

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-науковий інститут
неперервної освіти і туризму
«27» травня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: старший викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму

Любов ШКВАРУН

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Дисципліна формує у здобувачів системне уявлення про теоретичні і практичні основи івент-технологій, системи компетентностей у сфері методології дослідження, методів проектування, планування, оцінки ефективності реалізації івент-проекту, інноваційних підходів у сфері event-менеджменту в готельно-ресторанній справі.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»	
Освітня програма	Туризм	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1 курс	1 курс
Семестр	2	2
Лекційні заняття	30 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	6 год.
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	90 год.	136 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою дисципліни є набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів event-послуг, вдосконалення вмінь і практичних навичок в діяльності плануванні і організації заходів, реалізації й оцінці event-проектів на підприємствах готельно-ресторанної індустрії.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі

дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.
загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК4. Здатність працювати в команді.

ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу.

СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

ПРН 10. Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	с.р .		л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційні засади event-менеджменту												
Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.	14	3	3			8		1			10	
Тема 2. Створення концепції event- заходів.	11	2	2			7		1			12	
Тема 3. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів.	14	3	3			8		1			12	
Тема 4. Координування і логістика в організації event-заходів.	11	2	2			7		1			12	
Тема 5. Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу.	14	3	3			8			1		12	
Тема 6. Проблеми і ризики при організації event-заходів та шляхи їх вирішення.	11	2	2			7			1		12	
Разом за модулем 1	75	15	15			45		4	2		70	
Модуль 2. Складові технології створення та оцінювання результатів event-заходів.												
Тема 7.Специфіка режисури у створенні event-проектів.	9	2	2			8			2		12	
Тема 8. Приватні event-заходи та особливості їх організації. Специфіка роботи із приватними клієнтами.	7	1	1			7			2		12	
Тема 9. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів	7	1	1			8		1			12	
Тема 10. Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів.	9	2	2			7		1			12	

Тема 11. Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів.	7	1	1			8		1				8
Тема 12. Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів.	7	1	1			7		1				10
Разом за модулем 2	75	15	15			45		4	4			66
Усього годин	150	30	30			90		8	6			136

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.	3
2.	Створення концепції event- заходів.	2
3.	Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів.	3
4.	Координування і логістика в організації event-заходів.	2
5.	Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу.	3
6.	Проблеми і ризики при організації event-заходів та шляхи їх вирішення.	2
7.	Специфіка режисури у створенні event-проектів.	3
8.	Приватні event-заходи та особливості їх організації. Специфіка роботи із приватними клієнтами.	2
9.	Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів	3
10.	Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів.	2
11.	Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів.	3
12.	Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів.	2

4. Теми семінарських, практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретичні основи, суть, зміст та категорії спеціальних подій у системі івент-менеджменту.	3
2.	Створення концепції event- заходів.	2
3.	Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів.	3
4.	Координування і логістика в організації event-заходів.	2

5.	Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу.	3
6.	Проблеми і ризики при організації event-заходів та шляхи їх вирішення.	2
7.	Специфіка режисури у створенні event-проектів.	3
8.	Приватні event-заходи та особливості їх організації. Специфіка роботи із приватними клієнтами.	2
9.	Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів	3
10.	Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів.	2
11.	Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів.	3
12.	Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів.	2

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Базові поняття спеціальних подій в рамках івент-менеджменту.	8
2.	Розробка концепції для івент-заходів.	7
3.	Формування проектної команди та організація роботи персоналу під час проведення івентів.	8
4.	Координація та логістика в організації івент-заходів.	7
5.	Співпраця з підрядниками та вибір місця проведення заходу.	8
6.	Проблеми та ризики, що можуть виникнути під час організації івентів, а також шляхи їх вирішення.	7
7.	Особливості режисури у створенні івент-проектів.	8
8.	Приватні івент-заходи: специфіка їх організації та особливості роботи з приватними клієнтами.	7
9.	Співпраця з пресою, створення інформаційних приводів та формати проведення прес-заходів.	8
10.	Специфіка, координація та логістика окремих видів корпоративних івентів.	7
11.	Особливості організації та проведення різних видів маркетингових івентів.	8
12.	Специфіка організації та проведення окремих видів ділових івентів.	7

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист проєктів;
- пірінгове оцінювання.

7. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно з чинним «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. . Базові засади організації анімаційної діяльності.		
Практична робота 1. Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.	ПРН 5. Знати: теоретичні основи event-менеджменту. Сутність і зміст event-технологій. Розрізняти: ознаки та критерії класифікації event-проектів. Застосовувати: теоретичні знання з основ event-менеджменту на практиці.	10
Практична робота 2. Створення концепції event- заходів.	ПРН 1, 5. Знати: основні підходи до створення концепції заходів. Розрізняти: цілі та пріоритети у сфері формування концепції event-заходів. Застосовувати: визначення мети заходу. Генерування ідей події.	10
Практична робота 3. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів.	ПРН 10. Знати: методи організації роботи проектної команди, мотивування персоналу. Розрізняти: різні підходи в роботі проектної команди і персоналу над проектом. Застосовувати: набуті знання для створення власної проектної команди.	10
Практична робота 4. Координування і логістика в організації event-заходів.	ПРН 1, 8. Знати: правила побудови логістики і координування в організації event-заходів. Розрізняти: види оперативного управління заходом і принципи побудови логістики. Застосовувати: планування ходу заходу, ресурсів та розподіл робіт при підготовці event-заходів.	10
Практична робота 5. Робота з підрядниками	ПРН 1, 8. Знати: документообіг на надання послуг. Розрізняти: локації для проведення різних event-	10

та вибір місця проведення заходу.	заходів. Застосовувати: набуті знання при підборі підрядників, укладанні договорів про надання послуг.	
Практична робота 6. Проблеми при організації event-заходів та шляхи їх вирішення.	ПРН 1. Знати: ризики при організації event-заходів та способи їх нейтралізації. Розрізняти: основні ризики та помилки заходів. Застосовувати: набуті знання при організації event-заходів.	10
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1.		100
Модуль 2. Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах готельно-ресторанного господарства.		
Практична робота 7. Специфіка режисури у створенні event-проектів.	ПРН 8. Знати: основи: технології в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарної майстерності, режисури постановки різних форм event-програм. Розрізняти: шляхи реалізації основних спеціальних подій. Застосовувати: вибрати правильну режисерську концепцію для організації спеціальних подій.	10
Практична робота 8. Приватні event-заходи та особливості їх організації. Специфіка роботи із приватними клієнтами.	ПРН 1, 8. Знати: види приватних заходів та специфіку їх організації. Як зробити пропозицію клієнту та укласти угоду з ним. Розрізняти: логістику і координування приватних event-заходів, різні типи клієнтів і особливості роботи з ними. Застосовувати: підготувати пропозиції щодо заходу, спланувати та організувати приватні event-заходи.	10
Практична робота 9. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів.	ПРН 8, 10. Знати: особливості роботи з пресою. Розрізняти: формати заходів для преси. Застосовувати: організація прес-заходів.	10
Практична робота 10. Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів.	ПРН 8. Знати: види корпоративних event- заходів та специфіку їх організації. Розрізняти: логістику і координування корпоративних event-заходів. Застосовувати: знання з планування та організація корпоративних event-заходів.	10
Практична робота 11. Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів.	ПРН 5, 8. Знати: види маркетингових event- заходів та специфіку їх організації. Розрізняти: логістику і координування маркетингових event-заходів. Застосовувати: знання з планування та організація маркетингових event-заходів.	10

Практична робота 12. Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів.	ПРН 5, 8. Знати: види ділових event- заходів та специфіку їх організації. Розрізняти: логістику і координування ділових event-заходів. Застосовувати: знання з планування та організація ділових event- заходів.	10
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2.		100
Навчальна робота	(M1+M2)/2*0,7≤70	
Екзамен		30
Всього	(Навчальна робота + залік) ≤100	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

- Електронний навчальний курс дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/section.php?id=47660>).
- Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна

1. Повалій, Т.Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: сумду, 2021. 198 с.
2. Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. Економіка та управління підприємствами. Вип 50-1. 2020. С. 143–148.
3. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства. Modern engineering and innovative technologies. Issue 10. Part 2. 2019. С 45–54.

Допоміжна

4. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івентменеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
5. Дьяченко Ю.В., Седікова І.А., Бондар В.А. Event менеджмент як складник інформаційно комунікаційних технологій у публічному управлінні. Вчені записки таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: державне управління. 2020. Т. 31 (70). Вип. № 6. С. 39-44.
6. Мисик В.М. Чинники побудови і розвитку івент-менеджменту. Інтелект ХХІ. 2020. №3. С. 44-48.
7. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. Вісник КНТЕУ. 2020. № 4. С. 55-63

Інформаційні ресурси

8. Антоненко І. А. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні [Електронний ресурс] / І. А. Антоненко – Режим доступу до ресурсу: <http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d001.pdf>
9. Коваль Н. М. Івентивний менеджмент – інновація в інструментарії сучасного управління [Електронний ресурс] / Н. М. Коваль, А. О. Смірнова, Л. М. Смірнова – Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/32_NII_2014/Economics/6_178709.doc.htm.
10. Event-management [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
11. Event-management. URL: – Режим доступу до ресурсу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
12. Event Planning. URL: <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/EventPlanning.aspx>.