

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-науковий інститут
неперервної освіти і туризму
«27» травня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»

Освітня програма «Туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробники: доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу та туризму,
кандидат філософських наук Антон ФОМЕНКО

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна, спрямована на формування та розвиток мовленнєвої компетентності у сфері туризму та рекреації. Вона є практичним курсом, який забезпечує формування комунікативної мовної компетентності та набуття практичних навичок ефективного спілкування англійською мовою у професійному середовищі. Вивчення дисципліни сприяє підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців на міжнародному ринку туристичних та рекреаційних послуг та забезпечує якісну мовну підготовку для професійної діяльності в умовах глобалізації. Здобувачі повинні бути спроможними здійснювати пошук інформації, що міститься в англомовних галузевих матеріалах, аналізувати англомовні джерела інформації, писати та перекладати професійні тексти, демонструвати міжкультурне розуміння та знання у конкретному професійному контексті.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	
Освітній ступінь	Бакалавр
Спеціальність	ІЗ «Туризм та рекреація»
Освітня програма	Туризм
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Обов'язкова
Загальна кількість годин	600
Кількість кредитів ECTS	20
Кількість змістових модулів	12
Курсовий проект (робота)	-
Форма контролю	Екзамен, залік
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти	
	Форма здобуття вищої освіти
	денна
Курс (рік підготовки)	1-4
Семестр	1-8
Лекційні заняття	-
Практичні, семінарські заняття	320 год.
Лабораторні заняття	-
Самостійна робота	280 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	1 семестр – 6 год., 1 семестр – 2 год., 1 семестр – 4 год., 1 семестр – 2 год., 1 семестр – 2 год., 1 семестр – 2 год., 1 семестр – 2 год., 1 семестр – 4 год.

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування професійно-комунікативної компетенції бакалаврів для забезпечення їх ефективного спілкування в професійному середовищі, підвищення рівня лінгвістичної та професійної компетенції майбутніх фахівців у сфері туризму та рекреації, удосконалення та формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок щодо застосування отриманих знань в своїй професійній діяльності.

Набуття компетентностей:

ІК: Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.

загальні компетентності:

K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

спеціальні компетентності спеціальності:

K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

програмні результати навчання (ПР):

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
Модуль 1.						
Тема 1. Introduction to the Tourism Industry.	1		10			8
Тема 2. Grammar: The Article.	2		10			8
Тема 3. The United Kingdom: Heritage and Traditions.	3		10			8
Разом за модулем 1	54		30			24
Модуль 2.						
Тема 4. Types of Tourism.			15			12
Тема 5. The USA: Landmarks and Tourist Routes.			15			12
Разом за модулем 2	54		30			24
Модуль 3.						
Тема 6. Popular Travel Destinations.			5			7
Тема 7. Grammar: The Preposition.			5			7
Тема 8. Canada: Nature and Multiculturalism.			5			7
Разом за модулем 3	36		15			21
Модуль 4.						
Тема 9. Geography for Tourism.			10			10
Тема 10. Australia and New Zealand.			5			11

Разом за модулем 4	36		15			21
Усього годин	180	90				90
Модуль 5.						
Тема 11. Tourist Attractions and Landmarks.		10				20
Тема 12. Grammar: Indefinite, Continuous and Perfect tenses.		20				30
Разом за модулем 5	80	30				50
Модуль 6.						
Тема 13. Booking and Reservations		20				40
Тема 14. Ireland: Castles and Celtic Legends		10				10
Разом за модулем 6	80	30				50
Модуль 7.						
Тема 15. Guided Tours and Excursions		20				20
Тема 16. Grammar: Degrees of comparison		10				30
Разом за модулем 7	80	30				50
Усього годин	240	90				150
Модуль 8.						
Тема 17. Working in a Travel Agency		20				5
Тема 18. Grammar: Phrasal Verbs		10				10
Разом за модулем 8	45	30				15
Модуль 9.						
Тема 19. Airport and Flight Vocabulary.		10				5
Тема 20. Grammar: Modal verbs.		20				10
Разом за модулем 9	45	30				15
Усього годин	90	60				30
Модуль 10.						
Тема 21. Hospitality and Etiquette.		10				1
Тема 22. Grammar: Infinitive, Gerund, Participle.		20				1
Разом за модулем 10	32	30				2
Модуль 11.						
Тема 23. Cultural Awareness and Intercultural Communication.		15				1
Тема 24. Grammar: Compound and Complex Sentences.		15				1
Разом за модулем 11	32	30				2
Модуль 12.						
Тема 25. Health and Safety in Tourism.		10				3
Тема 26 . Future Trends in Tourism.		10				3
Разом за модулем 12	26	20				6
Усього годин	90	80				10
Разом	600	320				280

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Introduction to the Tourism Industry.	10
2	Тема 2. Grammar: The Article.	10
3	Тема 3. The United Kingdom: Heritage and Traditions.	10
4	Тема 4. Types of Tourism.	15
5	Тема 5. The USA: Landmarks and Tourist Routes.	15
6	Тема 6. Popular Travel Destinations.	5
7	Тема 7. Grammar: The Preposition.	5

8	Тема 8. Canada: Nature and Multiculturalism.	5
9	Тема 9. Geography for Tourism.	10
10	Тема 10. Australia and New Zealand.	5
11	Тема 11. Tourist Attractions and Landmarks.	10
12	Тема 12. Grammar: Indefinite, Continuous and Perfect tenses.	20
13	Тема 13. Booking and Reservations	20
14	Тема 14. Ireland: Castles and Celtic Legends	10
15	Тема 15. Guided Tours and Excursions	20
16	Тема 16. Grammar: Degrees of comparison	10
17	Тема 17. Working in a Travel Agency	20
18	Тема 18. Grammar: Phrasal Verbs	10
19	Тема 19. Airport and Flight Vocabulary.	10
20	Тема 20. Grammar: Modal verbs.	20
21	Тема 21. Hospitality and Etiquette.	10
22	Тема 22. Grammar: Infinitive, Gerund, Participle.	20
23	Тема 23. Cultural Awareness and Intercultural Communication.	15
24	Тема 24. Grammar: Compound and Complex Sentences.	15
25	Тема 25. Health and Safety in Tourism.	10
26	Тема 26 . Future Trends in Tourism.	10

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Introduction to the Tourism Industry.	8
2	Тема 2. Grammar: The Article.	8
3	Тема 3. The United Kingdom: Heritage and Traditions.	8
4	Тема 4. Types of Tourism.	12
5	Тема 5. The USA: Landmarks and Tourist Routes.	12
6	Тема 6. Popular Travel Destinations.	7
7	Тема 7. Grammar: The Preposition.	7
8	Тема 8. Canada: Nature and Multiculturalism.	7
9	Тема 9. Geography for Tourism.	10
10	Тема 10. Australia and New Zealand.	11
11	Тема 11. Tourist Attractions and Landmarks.	20
12	Тема 12. Grammar: Indefinite, Continuous and Perfect tenses.	30
13	Тема 13. Booking and Reservations	40
14	Тема 14. Ireland: Castles and Celtic Legends	10
15	Тема 15. Guided Tours and Excursions	20
16	Тема 16. Grammar: Degrees of comparison	30
17	Тема 17. Working in a Travel Agency	5
18	Тема 18. Grammar: Phrasal Verbs	10
19	Тема 19. Airport and Flight Vocabulary.	5
20	Тема 20. Grammar: Modal verbs.	10
21	Тема 21. Hospitality and Etiquette.	1
22	Тема 22. Grammar: Infinitive, Gerund, Participle.	1
23	Тема 23. Cultural Awareness and Intercultural Communication.	1
24	Тема 24. Grammar: Compound and Complex Sentences.	1
25	Тема 25. Health and Safety in Tourism.	3
26	Тема 26 . Future Trends in Tourism.	3

5. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

– усне або письмове опитування;

- співбесіда;
- Тестування.

6. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- метод навчальних дискусій та дебат.

7. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

7.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1.		
Практична робота 1. Introduction to the Tourism Industry. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 2. Grammar: Basic information about the Article.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Практична робота 3. Grammar: The Article. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	20
Практична робота 4. The United Kingdom: Basic information and state symbols.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	10
Практична робота 5. The United Kingdom: Heritage and Traditions.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	10
Самостійна робота 1.		10

Introduction to the Tourism Industry.		
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2.		
Практична робота 1. Types of Tourism. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. - Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. - Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	20
Практична робота 2. Types of Tourism. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. - Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. - Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	20
Практична робота 3. The USA: Basic information and state symbols.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. - Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. - Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 4. The USA: Landmarks and Tourist Routes.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. - Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. - Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Самостійна робота 2.		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Модуль 3.		
Практична робота 1. Popular Travel Destinations.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. - Застосовувати навички	20

	продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	
Практична робота 2. Grammar: Basic information about the Preposition.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Практична робота 3. Grammar: The Preposition. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	20
Тема 6. Canada: Nature and Multiculturalism.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Самостійна робота 3.		10
Модульна контрольна робота 3.		30
Всього за модулем 3		100
Модуль 4.		
Практична робота 1. Geography for Tourism. Sights of Ukraine.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	20
Практична робота 2. Geography for Tourism. Sights of Europe.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	20
Практична робота 3. Australia and New Zealand. Basic information and state symbols.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі	10

	споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	
Практична робота 4. Australia and New Zealand. Nature and Multiculturalism.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Самостійна робота 4.		10
Модульна контрольна робота 4.		30
Всього за модулем 4		100
Навчальна робота	(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70	
Залік		30
Всього за 1 курс	(Навчальна робота + залік) ≤ 100	
Модуль 5.		
Практична робота 1. Tourist Attractions and Landmarks. Sights of Ukraine.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	10
Практична робота 2. Tourist Attractions and Landmarks. Sights of Europe.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	10
Практична робота 3. Grammar: Basic information about Indefinite, Continuous and Perfect tenses.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Практична робота 4. Grammar: Indefinite, Continuous and Perfect tenses. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	30
Самостійна робота 5.		10
Модульна контрольна робота 5.		30
Всього за модулем 5		100
Модуль 6.		

Практична робота 1. Booking and Reservations. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 2. Booking and Reservations. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	30
Практична робота 3. Ireland. Basic information and state symbols.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 4. Ireland: Castles and Celtic Legends.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Самостійна робота 6.		10
Модульна контрольна робота 6.		30
Всього за модулем 6		100
Модуль 7.		

Практична робота 1. Guided Tours and Excursions. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв’язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 2. Guided Tours and Excursions. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв’язки з експертами туристичної та інших галузей.	30
Практична робота 3. Grammar: Basic information about the Degrees of comparison.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Практична робота 4. Grammar: Degrees of comparison. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Самостійна робота 7.		10
Модульна контрольна робота 7.		30
Всього за модулем 7		100
Навчальна робота	(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70	
Залік	30	
Всього за 2 курс	(Навчальна робота + залік) ≤ 100	
Модуль 8.		

Практична робота 1. Working in a Travel Agency. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 2. Working in a Travel Agency. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	30
Практична робота 3. Grammar: Basic information about the Phrasal Verbs.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Практична робота 4. Grammar: Phrasal Verbs. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Самостійна робота 8.		10
Модульна контрольна робота 8.		30
Всього за модулем 8		100
Модуль 9.		
Практична робота 1. Airport and Flight Vocabulary. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 2. Airport and Flight Vocabulary. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	30
Практична робота 3. Grammar:	ПРН 11, 12, 13	10

Basic information about the Modal verbs.	- Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	
Практична робота 4. Grammar: Modal verbs. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Самостійна робота 9.		10
Модульна контрольна робота 9.		30
Всього за модулем 9		100
Навчальна робота	(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70	
Залік	30	
Всього за 3 курс	(Навчальна робота + залік) ≤ 100	
Модуль 10.		
Практична робота 1. Hospitality and Etiquette. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 2. Hospitality and Etiquette. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	20
Практична робота 3. Grammar: Basic information about the Infinitive, Gerund, Participle.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Практична робота 4. Grammar: Infinitive, Gerund, Participle. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	20
Самостійна робота 10.		10
Модульна контрольна робота 10.		30
Всього за модулем 10		100
Модуль 11.		

Практична робота 1. Cultural Awareness and Intercultural Communication. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 2. Cultural Awareness and Intercultural Communication. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	20
Практична робота 3. Grammar: Basic information about the Compound and Complex Sentences.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	10
Практична робота 3. Grammar: Compound and Complex Sentences. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 - Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	20
Самостійна робота 11.		10
Модульна контрольна робота 11.		30
Всього за модулем 11		100
Модуль 12.		
Практична робота 1. Health and Safety in Tourism. Basic concepts and vocabulary.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	10
Практична робота 2. Health and Safety in Tourism. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	20
Практична робота 3. Future	ПРН 11, 12, 13	10

Trends in Tourism. Basic concepts and vocabulary.	– Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	
Практична робота 4. Future Trends in Tourism. Exercises.	ПРН 11, 12, 13 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. – Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	20
Самостійна робота 12.		10
Модульна контрольна робота 12.		30
Всього за модулем 12		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

8.1. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.2. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

8. Навчально-методичне забезпечення:

- Електронний навчальний курс дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1228>).

9. Рекомендовані джерела інформації

Основна

1. Англійська мова за професійним спрямуванням для студентів спеціальностей «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа» : навч.-метод. посіб. / Хникіна О. О. та ін. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 160 с.
2. Посмітна В. В. Мовна комунікація у професійній діяльності. Київ : Київський інститут Національної гвардії України, 2023. 188 с.
3. Рембач О. О. Readerfor Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» / уклад. О. О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
4. Erna Wigati, English for Tourism and Hospitality Industry. Pena Persada, 2020. 36 p.
5. Mike Seymour. English for Work : Hotel and Hospitality English. Collins, 2021. 208 p.

допоміжна

1. Василишина Н.М. Сучасна актуальність іншомовної підготовки фахівців сфери туризму в міжкультурній взаємодії. Діалог культур у Європейському освітньому просторі : матеріали V Міжнародної конференції. Київ : КНУТД, 2020. С. 99–104
2. Верба Л. Г. Граматика сучасної англійської мови. Довідник / Л. Г. Верба, Г. В. Верба. – Київ: Логос, 2021. – 352 с.
3. Івасів Н.С. Організаційний компонент формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців із туризмознавства в процесі іншомовної підготовки. Інноваційна педагогіка. 2020. Вип. 22. Т. 1. С. 146–149. DOI: <https://doi.org/10.32843/2663-6085/2020/22-1.32>
4. Ілленко О. Л. Міжкультурна комунікація. Конспект лекцій / О. Л. Ілленко. – Харків: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, 2023. – 69 с.
5. Murphy Raymond. English Grammar in Use. Cambridge University Press, 2021. -128 p.