

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННІ неперервної освіти і туризму
М. Кулаєць
30.06.2020



РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
публічного управління та
менеджменту інноваційної діяльності
Протокол № 9 від « 30 » червня 2020 р.

Завідувач кафедри:
Витвицька О.Д.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальність
073 «Менеджмент»
освітньо-професійні програми «Управління інноваційною діяльністю»,
«Дорадництво»
ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: д.е.н., професор Витвицька О.Д.

Київ – 2020 р.

1. Опис навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент»

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Галузь знань	07 " Управління та адміністрування "	
Напрямок підготовки	07 " Управління та адміністрування "	
Спеціальність	073 «Менеджмент» освітньо-професійна програма «Дорадництво»	
Освітній ступінь	Магістр	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Нормативна	
Загальна кількість годин	_____120_____	
Кількість кредитів ECTS	_____4_____	
Кількість змістових модулів	_____2_____	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	_____ - _____ (назва)	
Форма контролю	Іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	_____	_____
Семестр	_____ - _____	_____1_____
Лекційні заняття	_____ - _____ год.	_____6_____ год.
Практичні, семінарські заняття	_____ - _____ год.	_____4_____ год.
Лабораторні заняття	_____ - _____ год.	_____ - _____ год.
Самостійна робота	_____ - _____ год.	_____110_____ год.
Індивідуальні завдання	_____ - _____ год.	_____ - _____ год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	_____ - _____ год. _____ - _____ год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – викладення студентам необхідних теоретичних основ, методичних підходів і формування у студентів практичних навичок щодо принципів, прийомів і методів реалізації управління інноваційною діяльністю підприємства, форм інновацій, методів та основного інструментарію щодо їх створення й реалізації, побудови системи менеджменту інноваційними процесами та їх державного регулювання та оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємств.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

визначення та аналіз сутності основних сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій організації та процесу розробки й реалізації інновацій, інноваційних процесів та інноваційної політики підприємств з урахуванням їх застосування на практиці в умовах України;

виявлення найбільш розповсюджених та нових підходів до аналізу можливості реалізації інновацій, ознайомлення з методами творчого пошуку інноваційних проектів та розробки інновацій;

визначення методичних принципів організації інноваційної діяльності як на рівні окремого підприємства, так і на рівні країни в цілому;

обґрунтування необхідності розробки, фінансування та стимулювання інноваційних проектів, визначення вартості інтелектуального продукту, що покладено в основу інноваційної пропозиції, та рівня її конкурентоспроможності серед альтернативних варіантів.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення теоретичних концепцій та методології формування інноваційної політики підприємства, підходів і критеріїв визначення та обґрунтування вибору альтернативних інноваційних пропозицій оформлених у вигляді проектів за умов мінливого середовища.

З метою кращого засвоєння навчального матеріалу дисципліни студенти повинні до його початку опанувати знаннями та навичками в галузі загальної економічної теорії, мікроекономіки, менеджменту, маркетингу, вміти простежувати вплив чинників зовнішнього та внутрішнього середовища на основні економічні показники роботи підприємства та їх фінансовий стан.

У свою чергу знання з даної дисципліни забезпечують успішне засвоєння таких навчальних дисциплін, як «Інтелектуальна власність», «Управління проектами», «Стратегічне управління інноваційним розвитком», а також виконання курсових та магістерських робіт.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати**:

економічну сутність основних категорій інноваційної теорії;

задачі, принципи та сутність основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни взагалі;

особливості інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства;

структуру чинників оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства і механізм їх впливу на процес прийняття та реалізації управлінських рішень щодо реалізації інноваційних процесів;

матричні методи визначення стадії життєвого циклу інноваційної продукції та стратегічних напрямків розвитку інноваційної діяльності на підприємстві;

структуру та особливості застосування засобів стимулювання персоналу суб'єктів господарювання до здійснення інноваційних процесів;

особливості регулювання та державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном.

вміти:

правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення за допомогою встановлених правил;

визначати стадію життєвого циклу продукту та основні напрямки реалізації заходів щодо підвищення ефективності виробництва;

генерувати та проводити попередній відбір комерційно привабливих інноваційних рішень шляхом розробки карт ідей з використанням методів генерації ідей (мозкового штурму, колективного блокноту тощо);

робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі;

визначати терміни реалізації інноваційних проектів шляхом побудови мережових графіків;

оцінювати вартість інтелектуальної власності, що лежить в основі інноваційного товару, в т.ч. технологій (методом переваги в прибутку, виграшу в собівартості, надлишкового прибутку, роялті, звільнення від роялті, прямого порівняння продажів, вартості створення);

визначати науково-технічний рівень інноваційної продукції;

відбирати варіант інвестування окремих проектів на основі розрахунку відповідних показників, що свідчать про інвестиційну привабливість проекту;

підбирати релевантну інформацію щодо дії факторів внутрішнього середовища, аналізувати та узагальнювати її у відповідних документах

виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств. Однією з ознак сучасного світу, поряд з комп'ютеризацією та роботизацією, є підвищений інтерес до маркетингу як суспільного явища і навчальної дисципліни, здатної вирішувати не тільки локальні проблеми бізнесу, але й глобальні проблеми людства.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК): здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність до адаптації та дії в новій ситуації, готовність нести відповідальність за прийняті рішення в інноваційному процесі; знання теорії, закономірностей, методів (алгоритмів) і способів інноваційної діяльності, що достатні для формування та впровадження власної моделі інноваційного бізнесу; здатність застосовувати інформаційні і комунікаційні технології для

пошуку та аналізу науково-технічної інформації, організації наукових досліджень; здатність формувати систему критеріїв інноваційної продукції...

фахові (спеціальні) компетентності (ФК): здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу явищ та процесів в управлінні інноваціями; здатність до аналізу сучасних напрямів, трендів розвитку галузей н/г, синтезу нових ідей та їх впровадження; здатність використовувати професійно-профільні знання для створення інноваційних організацій різних типів: малі інноваційні підприємства, впроваджувальні та інжинірингові фірми, інноваційні бізнес – інкубатори, інноваційні технологічні центри, технопарки, консалтингові компанії; здатність організовувати та розвивати зовнішньоекономічні зв'язки в інноваційному середовищі; знати фінансові показники інноваційної діяльності за сучасними методиками з урахуванням галузевих, регіональних, корпоративних особливостей та прогнозів.....

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Сутність інновацій та інноваційних процесів й особливості їх управління на різних рівнях економіки

Тема 1: «Теоретико-методологічні засади інноваційного менеджменту»

Організація та управління інноваційною діяльністю здійснюється фахівцями різних функціональних служб і рівнів управління.

Менеджери вищої ланки, визначають перспективні напрями розвитку бізнесу, ставлять стратегічні цілі, окреслюють коло інновацій.

Менеджери середньої ланки керують втіленням у життя інноваційних рішень керівництва. Важливою складовою інноваційної діяльності є праця висококваліфікованих технологів, конструкторів, маркетингологів, економістів, фінансистів, які виконують специфічні функції з технологічного проектування і конструювання новацій, забезпечення фінансами науково-дослідних і проектно-пошукових робіт, калькулювання витрат ресурсів, цінового проектування, просування на ринок тощо.

Усі ці працівники є суб'єктами інноваційної діяльності у вузькому значенні (стосовно окремого підприємства). Однак лише частина з них бере на себе відповідальність за прийняття рішення щодо практичного застосування інновацій на підприємстві.

Тема 2: «Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту»

Поняття інновації, нововведення, винаходу, відкриття, інноваційної діяльності та інноваційного процесу. Відмінні характеристики (ознаки)

інновацій. Основні етапи та стадії інноваційного процесу. Модель інноваційного процесу.

Практичне значення класифікації інновацій. Виокремлення інновацій за різними ознаками, типами та функціями. Класифікація нових продуктів з погляду виробників і споживачів. Основні критерії класифікації інновацій.

Поняття життєвого циклу інновацій. Основні закономірності зміни стадій життєвого циклу. Алгоритм передачі новацій. Дифузія інновацій.

Сфера інноваційної діяльності. Основні чинники, що впливають на інноваційну діяльність. Об'єктивна необхідність і поняття управління інноваційним процесом. Основні цілі управління інноваціями. Функції управління інноваційною діяльністю. Організація управління інноваційною діяльністю.

Тема 3: «Функції інноваційного менеджменту»

Виділення функцій в інноваційному менеджменті зумовлене різноманітністю управлінської діяльності в ланцюзі: ідея — наукові дослідження — розробки — проектування — виробництво — реалізація інновацій.

Під функціями менеджменту розуміється вид діяльності, який необхідний для реалізації загальних завдань управління інноваціями. До функцій, які відображають зміст інноваційної діяльності, належать: прогнозування(передбачення); формування інноваційних цілей; планування; координація; організація; стимулювання (активізація); контроль.

Методи експертних оцінок, написання сценаріїв. Дельфі, Монте-Карло, справи Мерліна...

Тема 4: Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів

Поняття організаційних структур інноваційної діяльності та їх різновиди. Венчурне підприємництво. Алгоритм заснування і функціонування венчурного підприємства.

Поняття та завдання діяльності бізнес-інкубаторів. Типологія бізнес-інкубаторів залежно від мети, особливостей регіону і можливостей організаторів. Методика добору учасників бізнес-інкубаторів.

Сутність та склад техніко-технологічної бази підприємства. Методика оцінки та напрямки розвитку техніко-технологічної бази підприємства. Вивчення досвіду вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства.

Сутність функцій управління щодо оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції. Значення і склад стратегічного плану оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції. Підтримання технічного рівня виробництва. Розроблення і впровадження нових технологічних процесів

Тема 5 : Інноваційна політика України

Змістовна характеристика інноваційної політики. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку. Складові елементи інноваційної політики.

Необхідність, мета й типи державної інноваційної політики. Види інноваційної політики: поточна й довгострокова інноваційна політика. Поняття методів й інструментів державного регулювання інноваційної діяльності.

Завдання щодо розроблення інноваційної стратегії. Порядок розроблення інноваційної політики. Прийняття стратегічних рішень на альтернативній основі. Принципи формування інноваційної політики.

Класифікація інструментів державної інноваційної політики. Види пільг щодо реалізації інновацій використовувані в Україні. Аналіз інституційно-правового середовища для суб'єктів інноваційного процесу. Регулюючі органи інноваційної діяльності та їх обов'язки.

Тема 6: Система управління і форми організації нововведень

Напрями аналізу основних джерел й причин появи інноваційних ідей. Джерела інноваційних ідей за П. Друкером. Підприємництво як чинник формування інновацій.

Поняття інноваційного товару та його різновиди. Методичний апарат генерування ідей. Оцінювання та відбір перспективних ідей. Розроблення концепції нових товарів. Розроблення і створення дослідного зразка. Необхідність й зміст процедури проведення пробного маркетингу.

Сутність попиту на інновації. Напрями аналізу попиту. Табличний, графічний і аналітичний способи відображення попиту на нововведення. Внутрішні й зовнішні чинники впливу на попит на інноваційну продукцію. Види попиту на інноваційну продукцію.

Змістовний модуль 2. Особливості впровадження інновацій та інноваційних процесів

ТЕМА 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Зв'язок інновацій, досліджень та виробництва. Формування та функціонування нових організаційних структур: регіональні науково-технологічні центри, науково-технологічні парки, технополіси.

Особливості міжфірмової науково-технічної кооперації в інноваційних процесах. Формування та функціонування міжфірмових дослідницьких інститутів, науково-технічних альянсів, консорціумів, спільних підприємств.

Складові системи правової охорони інтелектуальної власності. Законодавство про засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту і виробленої ними продукції (робіт, послуг). Державна реєстрація знаків для товарів і послуг.

Основні концепції щодо комерційної реалізації інтелектуальних продуктів. Напрями державного регулювання передачі технологій. Правові форми реалізації науково-технічних розробок. Методологія визначення вартості інтелектуальної власності.

Тема 8: Система підтримки інноваційного підприємництва

Етапи становлення та розвитку систем державної підтримки і розвитку малого та середнього інноваційного підприємництва.

Типи систем (моделі) підтримки й розвитку інноваційної венчурної діяльності: європейська; американська; японська. Моделі інноваційного підприємництва. Характеристика політики і систем підтримки та розвитку інноваційної венчурної діяльності. Сучасні системи підтримки інноваційного розвитку в провідних країнах світу. Досвід Австралії, Канади, Нової Зеландії, Німеччини, Великобританії, Італії, Бразилії, Ізраїлю, Норвегії та Швейцарії та рекомендації міжнародних організацій (ОЕСР, ЮНІДО) й інтеграційних об'єднань (ЄС).

Тема 9: Управління ризиком в інноваційній діяльності

Під ризиком в інноваційній діяльності розуміють можливість (загрозу) втрати частини своїх ресурсів, недоотримання доходів чи виникнення додаткових витрат у результаті здійснення виробничо-збутової і фінансової діяльності, яка спирається на нові технології, продукти, способи їхньої реалізації тощо. Аналіз ризику поділяють на два види, які доповнюють одне одного, - якісний і кількісний. Для оцінки рівня ризику інноваційної діяльності необхідно: 1. Оцінити ризик змінності прогнозованих результатів за кількома проектами, для кожного з яких прогнозують три варіанти подій: - песимістичний; - стриманий (середній); - оптимістичний.

Імовірності розвитку того чи іншого сценарію визначають **об'єктивним і суб'єктивним методами**. Класифікація інноваційних ризиків. Визначення принципів і факторів сегментації. Створення комплексу матричних моделей (функціональних карт). Збір і аналіз інформації, яка характеризує ринки збуту. Виділення сегментів ринку і їх оцінка. Вибір цільових сегментів і вироблення пропозиції для прийняття управлінських рішень щодо варіантів інноваційного розвитку. Розробка і виведення нового товару на ринок. Фактори ризику. Аналіз цільового ринку, розробка стратегії маркетингу по виведенню товару на ринок і його подальшій реалізації. Аналіз можливостей виробництва і збуту. Виготовлення товару (фізичне втілення конструкторського задуму). Випробування товару в ринкових умовах. Розгортання комерційного виробництва товару.

Тема 10: Фінансування та стимулювання інноваційних процесів

Стратегія фінансування інноваційної діяльності на рівні держави і на рівні окремих суб'єктів підприємницької діяльності. Принципи, вимоги та алгоритм

щодо фінансування інноваційних програм.

Характеристика різних видів фінансування інноваційних програм. Внутрішні та зовнішні джерела фінансування. Ризики залучення окремих видів інвестиційних ресурсів. Платність інвестиційних ресурсів. Вибір джерел інвестування інноваційних проектів та програм: вітчизняні та іноземні банки, портфельні інвестори – приватні фонди й фонди допомоги, стратегічні інвестори.

Поняття ризикового капіталу. Особливості венчурного фінансування інновацій. Правила пошуку перспективних партнерів для фінансування венчурним капіталом.

Необхідність лізингового фінансування інноваційної діяльності. Об'єкти та суб'єкти лізингу. Види лізингу. Переваги та недоліки лізингового фінансування. Склад лізингового платежу. Інноваційний проект як об'єкт фінансування. Види інноваційних проектів. Схема обґрунтування інноваційного проекту. Стратегія фінансування інноваційного проекту в залежності від виду використовуваного капіталу.

Тема 11: Моніторинг та оцінка ефективності інноваційної діяльності

Сутнісна характеристика моніторингу інновацій з позицій вітчизняного законодавства. Показники оцінки та звітність щодо науково-технічної та інноваційної діяльності. Особливості використання різноманітних методів контролю виконання інноваційних проектів.

Визначення сутності та економічної природи інформації. Кількісні й якісні характеристики інформації. Специфічність інформаційного товару. Методи управління знаннями. Інформаційні системи та технології обробки знань.

Поняття ефективності інновацій. Принципи оцінювання економічної ефективності. Об'єкт вимірювання ефективності.

Необхідність використання теорії зміни вартості грошей у часі. Визначення ставки дисконтування. Показник чистої теперішньої (дисконтованої) вартості. Індекс рентабельності інвестицій. Внутрішня норма рентабельності (доходності). Термін окупності та дисконтований термін окупності. Порядок і призначення розрахунку точки беззбитковості проекту.

Особливості оцінювання локальних інновацій. Показник відносної економічної ефективності капіталовкладень. Показники річної економічної ефективності та їх складові.

Структура навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» для

– повного терміну денної і заочної форми навчання;

Назви модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Сутність інновацій та інноваційних процесів й особливості їх управління на різних рівнях економіки												
Тема 1. Теоретико-методологічні засади інноваційного менеджменту							9,5	0,5	-			9
Тема 2. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту							10	0,5	0,5			9
Тема 3. Функції інноваційного менеджменту							10	0,5	0,5			9
Тема 4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві							9,5	0,5	-			9
Тема 5. Інноваційна політика підприємства							10	0,5	0,5			9
Тема 6. Система управління і форми організації							11	0,5	0,5			10
Разом за модулем 1							60	3	2			55
Модуль 2. Особливості запровадження інновацій та інноваційних процесів в діяльність												
Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій							12	0,5	0,5			11
Тема 8. Система підтримки інноваційного підприємництва							11,5	0,5	-			11
Тема 9. Управління ризиком в інноваційній діяльності.							12	0,5	0,5			11
Тема 10. Фінансування та стимулювання інноваційних процесів							12,5	1	0,5			11
Тема 11. Моніторинг та оцінка ефективності інноваційної діяльності							12	0,5	0,5			11
Разом за модулем 2							60	3	2			55
Усього годин							120	6	4			110

4. Теми семінарських занять

№ теми	Назва теми	Кількість годин
1	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	0,5
2	Функції інноваційного менеджменту	0,5
3	Формування і реалізація інноваційної політики	0,5

5. Теми практичних занять

№ теми	Назва теми	Кількість годин
4	Методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві	0,5
5	Механізми підтримки інноваційного підприємництва	0,5
6	Оптимізація ризику в інноваційній діяльності	0,5
7	Методи фінансування та стимулювання інноваційних процесів	0,5
8	Обґрунтування ефективності інноваційної діяльності	0,5

6. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Заліковий модуль 1

1. Динаміки фактичного і реального ВВП в Україні
2. ВВП за категоріями використання
3. Інвестицій в основний капітал за джерелами фінансування;
4. Технологічної структури інвестицій в основний капітал;
5. Відтворювальної структури інвестицій в основний капітал;
6. Інвестицій в основний капітал за галузями економіки;
7. Інвестицій в основний капітал за галузями н/г;
8. Прямих іноземних інвестицій в Україну.
9. Наукові кадри: вищої кваліфікації і за віком;

10. Наукові та науково-технічні роботи: кадри в системі виконання науково-технічних робіт, обсяг наукових та науково-технічних робіт, фінансування науково-технічних досліджень;
11. Упровадження інновацій: механізація й автоматизація виробництва, нові технологічні процеси, нові види продукції;
12. Інноваційні витрати на дослідження і розробки, витрати на придбання прав на патенти, ліцензії, ноу-хау; витрати на придбання засобів виробництва;
13. Розподіл обсягу фінансування наукових та науково-технічних робіт за джерелами фінансування
14. Створення і впровадження інновацій: інноваційна продукція, впровадження нових технологій і видів продукції.
15. Кількість промислових підприємств, що впроваджують інновації
16. Впровадження прогресивних технологічних процесів, освоєння виробництва нових видів техніки;
17. Надходження та використання об'єктів промислової власності

Заліковий модуль 2

1. Аналіз причин відставання України в інноваційному розвитку від промислово розвинених країн. Заходи по розвитку виробничо-технологічного потенціалу української економіки
2. Технологічний розвиток як основа економічного зростання: роль і місце нових технологій в економічному розвитку; стратегії технологічного розвитку; науково-технічні програми як засіб технологічного розвитку
3. Методи підвищення ефективності наукоємких технологій.
4. Економічна безпека наукоємких виробництв
5. Ринок інтелектуальної власності. Види інтелектуальної власності. Основні форми передачі технологій. Світовий досвід охорони інтелектуальної власності. Ринок інтелектуальної власності в Україні
6. Управління інноваціями в промислово розвинених країнах. Особливості розвитку науки і техніки в США, Японії, країнах ЄС, нових індустріальних країнах.
7. Інноваційно-інвестиційна політика регіонального розвитку. Регіональні інноваційні системи.
8. Регіональні інноваційні науково-технічні структури. Технополіси, технопарки, бізнес-інкубатори. Зарубіжний і вітчизняний досвід їх створення і функціонування
9. Світовий досвід державного регулювання інноваційного розвитку. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні
10. Формування інноваційних стратегій підприємств. Міжнародні технологічні альянси як елемент стратегії корпорацій в умовах поглиблення глобалізації
11. Стан фінансового забезпечення науки в Україні, динаміка загальних (національних) витрат і державного фінансування. Бюджетне фінансування науки, основні напрями і шляхи його удосконалення
12. Венчурне фінансування, венчурний капітал, венчурний бізнес, венчурні фонди

13. Мотиваційні аспекти інноваційної діяльності персоналу підприємства. Особливості стимулювання праці науковців
14. Національні і регіональні інноваційні системи
15. Технологічне прогнозування. Світові прогнози інноваційно-технологічного розвитку.
16. Ринок нововведень і формування цін на нову техніку
17. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій. Світовий і вітчизняний досвід створення і функціонування інноваційних структур
18. Основні тенденції світового технологічного розвитку. Показники науково-технічного розвитку промислово розвинених країн
19. Методики вартісної оцінки прав інтелектуальної власності.
20. Інновації в банківському секторі
21. Екологічні інновації. Раціоналізація сфери природокористування. Інновації і охорона навколишнього середовища.

Національний університет біоресурсів і природокористування України			
ОС «Магістр» Спеціальність «Менеджмент» ОПП «Дорадництво»	Кафедра Публічного управління та менеджменту інноваційної діяльності 2020-2021 н.р.	Екзаменаційний білет №3 з дисципліни «ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	Затверджую Зав. кафедри Витвицька О.Д.
Екзаменаційні питання			
1. Інноваційний менеджмент в ринковій системі господарювання			
2. Управління інноваціями в зарубіжних фірмах (досвід країни на вибір)			
Тестові завдання			
1. 1. Вперше ввів термін “інновація”: а) К. Маркс; б) Х. Кларк; в) Й. Шумпетер; г) М. Туган-Барановський; г) Ф. Хайек. 2. Завершальною ланкою і формою матеріалізації фундаментальних досліджень, засобом безпосереднього впливу науки на сферу виробництва є: а) технологія; б) технологічна операція; в) дослідно-конструкторська розробка; г) нововведення; г) організація. 3. Інноваційні процеси, результатом яких є нові вироби, технології їх виготовлення, засоби виробництва, називаються: а) економічними; б) соціальними; в) організаційними;			

- г) технічними;
- г) юридичними.

4. Нововведення, що зумовлюють переважно еволюційні перетворення у сфері діяльності конкретних підприємств, є:

- а) локальними;
- б) соціальними;
- в) глобальними;
- г) економічними;
- г) технічними.

5. Технічні нововведення зумовлюють насамперед відповідні:

- а) соціальні нововведення;
- б) організаційні нововведення;
- в) економічні нововведення;
- г) локальні нововведення;
- г) юридичні нововведення.

6. Які з визначень можна віднести до поняття “інновація”:

а) це підсумковий результат створення та освоєння принципово нового або модернізованого засобу (нововведення);

б) прибуткове використання інновацій у вигляді нових технологій, видів продуктів, організаційно-технічних і соціально-економічних рішень виробничого, фінансового, комерційного або іншого характеру;

в) розвиток технології, техніки, управління на стадіях зародження, освоєння, дифузії на інших об’єктах;

г) процес стратегічного маркетингу, НДДКР, організаційно-технічної підготовки виробництва, виробництва й оформлення нововведень, їх впровадження (або перетворення в інновацію) і поширення в інші сфери (дифузія);

г) процес отримання та комерціалізації винаходу, нових технологій, видів продукції чи послуг, рішень виробничого, фінансового характеру та інших результатів інтелектуальної діяльності;

д) система взаємодії інноваторів, інвесторів, товаровиробників конкурентоспроможної продукції та розвинутої інфраструктури.

7. Результатом інноваційних процесів є:

- а) нововведення;
- б) новинки;
- в) інновація;
- г) винахід.

8. Під час інноваційного процесу фундаментальні дослідження проводяться:

- а) на фазі “наука”;
- б) на фазі “дослідження”;
- в) на фазі “розробка”;
- г) на фазі “виробництво”;
- г) на фазі “споживання”.

9. Розвиток науки визначається:

- а) потребами технічного прогресу;
- б) соціальними потребами;
- в) економічними потребами;
- г) фінансовими потребами;
- г) духовними потребами.

10. Пропозиція з використання якоїсь вже обґрунтованої та впровадженої ідеї інновацій називається:

- а) ініціацією інновацій;
- б) дифузією інновацій;

- в) нововведенням;
- г) усі відповіді правильні.

11. *Оперативне управління інноваційною діяльністю не включає:*

- а) складання календарних планів-графіків виконання робіт;
- б) контролювання реалізації завдань інноваційної діяльності;
- в) розробку коригуючих заходів у процесі реалізації інноваційних завдань;
- г) стимулювання інноваційної діяльності;

г) забезпечення виконання інноваційних завдань необхідними матеріальними та інформаційними ресурсами;

д) оцінювання альтернативних інноваційних проектів та прийняття рішення щодо вибору кращого із них для реалізації цілей та завдань фірми.

12. *Зовнішнє середовище – це:*

а) сукупність господарських суб'єктів, економічних, суспільних і природних умов, національних та міждержавних інституційних структур та інших зовнішніх відносно підприємства умов і чинників, що діють у глобальному оточенні;

б) сукупність господарських суб'єктів, національних та міждержавних інституційних структур, що діють у зовнішньому щодо підприємства оточенні;

в) сукупність економічних, суспільних і природних умов, зовнішніх відносно підприємства, які тим чи іншим чином впливають на його діяльність.

13. *Підпільне, контрабандне винахідництво, потаємна робота над позаплановими проектами – це:*

- а) бутлегерство;
- б) внутрішнє підприємництво;
- в) венчурне підприємництво.

14. *Продуктово-тематичне планування інновацій включає:*

- а) формування продуктово-тематичного портфеля інноваційної діяльності;
- б) підготовку програм і заходів оновлення продукції;
- в) розрахунок потреби у ресурсах для реалізації інноваційного проекту;
- г) удосконалення технології і організації виробництва;

г) визначення обсягів робіт, що мають бути виконані за кожним інноваційним проектом;

д) усі відповіді правильні;

е) правильні відповіді

15. *Методи, що передбачають складання планів-графіків реалізації інноваційного проекту за окремими стадіями (роботами, етапами), контроль за їх дотриманням і ліквідацію відхилень від планів-графіків з метою оптимізації термінів реалізації проекту – це:*

- а) мережеві методи управління;
- б) методи управління за цілями;
- в) методи термінової оптимізації;
- г) графічні методи.

3. Задача

7. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Інноваційний менеджмент» застосовуються наступні методи навчання:

I. Методи організації і самоорганізації навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні (лекція, пояснення, семінарське заняття),
- наочні (ілюстрація, демонстрація),
- практичні (дослідження, практичні роботи, реферати, індивідуальні семестрові завдання)
- опрацювання літературних джерел;

1.2. Методи навчання за логікою передачі і сприймання навчальної інформації:

- індуктивні (від одиничного до загального, від конкретного до абстрактного)
- дедуктивні (сприяють засвоєнню навчального матеріалу на основі узагальнень);

1.3. Методи навчання за рівнем самостійності (напруженості) пізнавальної діяльності, якого досягають студенти, працюючи за схемою навчання, запропонованою викладачем:

- репродуктивний,
- проблемний,
- частково-пошуковий,
- дослідницький;

1.4. Методи навчання за ступенем керівництва навчальною роботою

- навчальна робота під керівництвом викладача (практична робота в аудиторії);
- самостійна робота студента;

II. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності

- ділова або рольова гра,
- дискусія,
- «мозкова атака», баскет-метод,
- аналіз конкретних ситуацій,
- проблемна лекція.

8. Форми контролю

При вивченні дисципліни «Інноваційний менеджмент» застосовуються наступні методи контролю: усний і письмовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на заняттях, у формі виступів студентів при обговоренні питань, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення модульної оцінки і враховуються при визначенні підсумкової залікової оцінки з дисципліни.

Поточний контроль здійснюється під час проведення модульного контролю.

Підсумковий контроль засвоєння модулів здійснюється по їх завершенню на підсумкових заняттях.

Формами контролю засвоєння основного матеріалу курсу визначаються:

1. Опитування студентів під час проведення практичних занять.
2. Контрольні письмові роботи (тести) в аудиторії на практичних заняттях (0.5 год. на тест) як результат засвоєння матеріалу попередніх тем (в elearn)
3. Індивідуальні завдання для самостійного опрацювання додаткового матеріалу по тематиці курсу (в elearn)
4. Екзаменаційне завдання як результат вивчення всього курсу (в elearn)

9. Розподіл балів, які отримують студенти. Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про введення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

10. Рекомендована література

Основна

1. Державне управління інноваційною діяльністю. Навчальний посібник /О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць/ Київ: Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2019.- 250 с.
2. Маркетинг інновацій: Посібник [О.Д. Витвицька, В.А. Скрипниченко] - Київ: ТОВ "Агрармедіагруп", 2016 .- 380с.
3. Управління комерціалізацією інноваційної продукції аграрного сектору. Монографія [Витвицька О.Д., Коробка В.М.].«Компрінт». – 2016. –215с.
4. Економіка і організація інноваційної діяльності: Практикум (Гриф МОН) / О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А., Скрипниченко/ – К.: ННЦ ІАЕ, 2014. – 320с.;
5. Основи інноваційної діяльності аграрної сфери. Посібник. (Гриф МОН) /О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А. Скрипниченко/ Київ: Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2010.- 326с.

6. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору. Монографія. / О.Д. Витвицька/ К.: «Аграр Медіа Груп», 2012. – 407 с.;
7. Інноваційно-інвестиційні процеси в аграрному секторі: нормативний аналіз та економетричні методи дослідження впливу на суспільний добробут: Монографія / Витвицька О.Д., Скрипниченко В.А., Семенов В.В., Кулаєць М.М. – К.: ННЦ ІАЕ, 2009. – 290с.
8. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підручник. / С.М. Ілляшенко. - Суми : Університетська книга, 2016. - 324 с.
9. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер./ – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.
10. Янсен Ф. Епоха інновацій / Ф. Янсен/ ; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 300 с.

Додаткова

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15>.
2. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>
3. Innovations in Public Expenditure Management: Country Cases from the Commonwealth / Edited by Andrew Graham. – London, U.K.: Commonwealth Secretariat and Institute of Public Administration of Canada, 2011. –108 p.
4. Portfolio Management Making the Most of Limited Resources: Harnessing Program Management To Empower State and Local Governments [Електронний ресурс]. – ВА : RG Perspective. – 2013. – Режим доступу : <https://www.robbinsgioia.com/downloads/perspectives/pm-making-the-most.pdf>.

11. Інформаційні ресурси

<https://rada.gov.ua>
<https://www.kmu.gov.ua>
<https://liga.net>
<http://www.ukrstat.gov.ua>
<https://www.sfii.gov.ua>
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=508>