

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

Іван ГРИЦЕНКО

“06” червня 2024 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол № 21 від “5” червня 2024 р.

Завідувач кафедри

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

“РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП «Туризм»

Ірина КУДІНОВА

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: старший викладач кафедри Любов ШКВАРУН

Київ – 2024 р.

1. Опис навчальної дисципліни

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»	
Освітня програма	«Туризм»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	-
Семестр	1	-
Лекційні заняття	30 год.	-
Практичні, семінарські заняття	30 год.	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	90 год.	-
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год. 2 год.	-

1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Організація анімаційної діяльності» є формування системи спеціальних знань з туристської і готельної анімації, набуття практичних вмінь і навичок впровадження анімаційних програм.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- дослідження основних підходів та критеріїв анімаційних заходів та їх класифікація;
- дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі;
- розкриття сутності явища анімації у туристичному бізнесі та її ролі на сучасному етапі;
- ознайомлення з основними видами та формами туристичної анімації;
- формування у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту;
- ознайомлення студентів зі сценарно-режисерськими основами анімації в туризмі;
- дослідження сучасних проблем організації анімаційних послуг на різних етапах формування національного туристичного продукту та проблеми підготовки анімаційних кадрів;
- визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів;
- вивчення особливостей складання анімаційних програм;
- отримання практичних навиків з розробки анімаційних програм різного спрямування.

В результаті вивчення дисципліни студенти отримують компетенції щодо набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- структуру та зміст навчальної дисципліни;
- основні терміни, поняття і визначення;
- специфіку анімаційної діяльності, форми дозвілля й відпочинку;
- необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження у туристичну діяльність анімаційних програм;
- основні положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів;
- основні тенденції анімаційного обслуговування туристів на курортах світу;
- пісенну, танцювальну та святкову культуру українців, національні традиції та звичаї (по регіонам) та уміти використовувати їх при створенні анімаційного туристичного продукту.
- основи організації управління анімаційною службою на туристичних підприємствах;
- основи режисури в роботі створення анімаційної програми;
- основи написання сценарію для різних анімаційних програм;
- основи акторської майстерності аніматора.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- складати цікаві анімаційні програми відповідно потреб і запитів споживача;
- враховувати вікові, психологічні, етнічні, релігійні та інші особливості споживача анімаційних послуг і на основі цього забезпечувати індивідуальний диференційований підхід;
- організовувати розваги й дозвілля дітей та дорослих;
- формувати сценарії свят, шоу-програм, розважальних заходів.
- розробити, організувати і провести анімаційний захід на базі туристичного закладу;
- організовувати різні види ігор в приміщенні та на свіжому повітрі;
- проводити анімаційні заходи різних видів.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

СК 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

СК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

СК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

програмні результати навчання:

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми навчання;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.												
Тема 1. Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Культурний аспект анімаційних заходів різних країн світу.	9	2	2			5						
Тема 3. Історичний розвиток анімаційної діяльності.	9	2	2			5						
Тема 4. Українські національні свата, традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс.	14	2	2			10						
Тема 5. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	11	3	3			5						
Тема 6. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	14	2	2			10						
Тема 7. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	9	2	2			5						
Разом за змістовим модулем 1	75	15	15			45	-	-	-	-	-	-

Змістовий модуль 2. Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах розміщення туристів.

Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Драматургія анімаційних театралізованих програм.	14	2	2			10	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації.	9	2	2			5						
Тема 10. Музична анімація.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Танцювальна анімація	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Подієві заходи як складова анімації.	9	2	2			5						
Тема 13. Особливості садово-паркової анімації.	9	2	2			5						
Тема 14. Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу.	9	2	2			5						
Тема 15. Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг.	7	1	1			5						
Разом за змістовим модулем 2	75	15	15			45	-	-	-	-	-	-
Усього годин	150	30	30			90	-	-	-	-	-	-

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.		
1	Тема 1. Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі.	2
2	Тема 2. Культурний аспект анімаційних заходів різних країн світу.	2
3	Тема 3. Історичний розвиток анімаційної діяльності.	2
4	Тема 4. Українські національні свята, традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс.	3
5	Тема 5. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	2
6	Тема 6. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	2
7	Тема 7. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	2
Змістовий модуль 2. Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах розміщення туристів.		
8	Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі.	2

	Драматургія анімаційних театралізованих програм.	
9	Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації.	2
10	Тема 10. Музична анімація.	2
11	Тема 11. Танцювальна анімація.	2
12	Тема 12. Подієві заходи як складова анімації.	2
13	Тема 13. Особливості садово- паркової анімації.	2
14	Тема 14. Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу.	2
15	Тема 15. Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг.	1
	Всього	30

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Види самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.			
1	Вивчення лекційного матеріалу Тема 1. Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі. Самостійне опрацювання питань лекції: Розкриття соціального феномену вільного часу і сучасне розуміння анімації.	5	-
	Практичне заняття 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
2	Вивчення лекційного матеріалу Тема 2. Культурний аспект анімаційних заходів різних країн світу. Самостійне опрацювання питань лекції: Стан анімаційної діяльності на туристичних підприємствах різних країн світу	5	-
	Практичне заняття 2. Підготовка теоретичної частини практичного заняття.		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації до 2 теми практичного заняття.		
3	Вивчення лекційного матеріалу Тема 3. Історичний розвиток анімаційної діяльності.	5	-

	Самостійне опрацювання питань лекції: Організація аніма у стародавніх греків, давніх римлян; в Середньовічній та в е Ренесансу.		
	Практичне заняття 3. Підготовка теоретичної частини практичного заняття. Вивчення текстів лекції		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття		
4	Вивчення лекційного матеріалу Тема 4.. Українські національні свата, традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс. Самостійне опрацювання питань лекції: Сучасний стан дозвілєвої сфери в Україні.	10	-
	Практичне заняття 4. Підготовка доповіді за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації до 3 і 4 теми практичних занять.		
5	Вивчення лекційного матеріалу Тема 5. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств. Самостійне опрацювання питань лекції: Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Вітчизняний та зарубіжний досвід анімаційних підрозділів в готелях на конкретних прикладах.	5	-
	Практичне заняття 5. Підготовка теоретичної частини практичного заняття.		
	Домашнє завдання. Вивчення текстів лекції. Визначення значення організації послуг у розвитку готельної індустрії на прикладі конкретного готелю.		
6	Вивчення лекційного матеріалу Тема 6. . Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах. Самостійне опрацювання питань лекції: Чинники, що впливають на формування анімаційних послуг. Висвітлити основні функції та напрямки анімаційної діяльності та визначити можливості впровадження у практику вітчизняної туристичної діяльності анімаційних програм, застосовуючи зарубіжний досвід.	10	-
	Практичне заняття 6. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації до 5 і 6 тем практичних занять.		
7	Вивчення лекційного матеріалу Тема 7. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	5	-

	Самостійне опрацювання питань лекції: Детальний аналіз елементів різних анімаційних програм.		
	Практичне заняття 7. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
	Змістовний модуль 2. Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах розміщення туристів.		
8	Вивчення лекційного матеріалу Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі та драматургія анімаційних театралізованих програм. Самостійне опрацювання питань лекції: Види сценаріїв анімаційних театралізованих програм.	10	-
	Практичне заняття 8. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Побудова сценарію ігрової програми.		
9	Вивчення лекційного матеріалу Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації Самостійне опрацювання питань лекції: Технологія створення спортивних та дитячих анімаційних програм. Визначення особливостей організації спортивно-ігрових заходів. Благодійні спортивно-розважальні заходи як туристичний ресурс.	5	-
	Практичне заняття 9. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Розробка спортивної або дитячої анімаційної програми.		
10	Вивчення лекційного матеріалу Тема 10. Музична анімація Самостійне опрацювання питань лекції: Історія зародження музичної анімації в Україні.	5	-
	Практичне заняття 10. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
11	Вивчення лекційного матеріалу Тема 11. Танцювальна анімація Самостійне опрацювання питань лекції: Історія зародження танцювальної анімації в Україні.	5	
	Практичне заняття 11. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		

12	Вивчення лекційного матеріалу Тема 12. Подієві заходи як складова анімації. Самостійне опрацювання питань лекції: Сучасний стан подієвих заходів в туристичній галузі України.	5	
	Практичне заняття 12. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
13	Вивчення лекційного матеріалу Тема 13. Особливості садово- паркової анімації. Самостійне опрацювання питань лекції: Сучасний стан паркової анімації у країнах зарубіжжя.	5	
	Практичне заняття 11. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
14	Вивчення лекційного матеріалу Тема 14. Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу. Самостійне опрацювання питань лекції: Особливості проведення відомих шоу-програм, види анімаційних шоу. Проаналізувати найвідоміші шоу світу.	5	
	Практичне заняття 12. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
15	Вивчення лекційного матеріалу Тема 15. Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг. Самостійне опрацювання питань лекції: Жанр мюзиклу як різновид сценічного шоу.	5	
	Практичне заняття 15. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
	Підготовка до іспиту		
	Разом	90	

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- захист практичних робіт.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання есе);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- реферати, есе;
- презентації практичних робіт та їх захист.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - *посилання*);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти;

10.Рекомендовані джерела інформації

10.1. Основні

1. Кукліна Т.С., Віндюк А.В., Булатов С.В. Організація анімаційних послуг: навчальний посібник / Кукліна Т.С. - Запоріжжя: Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник / О. М. Кравець С. І. Байлик; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид. перероб. і доп. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова 2017. – 335 с.
3. Повалій, Т.Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: сумду, 2021. 198 с.
4. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: 2020.- 184 с.
5. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
6. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент: навч. посіб. Київ, НАКККиМ. 2018. 148 с.

10.2. Допоміжні

1. Кудінова І.П., Терзі С.М. Культурна спадщина - бренд туристичної України // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Серія “Проблеми економіки та управління”, Volume 7, Number 2, Львів, 2023. – С. 27-30.
2. Кудінова І.П. Нематеріальна культурна спадщина України // Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації: тези доповідей V Міжнар. наук.-практ. конф.- фестиваль, Київ, 19-20 травня 2022 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Київ. Ун-т культури, Ф-т гот.-ресторан. і турист. бізнесу. – Київ : Вид. центр КНУКиМ, 2022. С. 36-38.
3. Бала Р.С. ВПРОВАДЖЕННЯ АНІМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАГАЛЬНУ СТРУКТУРУ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА/ Бала Р.С. // Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф.«Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні» (м. Львів, 25 січня 2022 р.). Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2022. 536 с. С.406-409.
4. Бала Р.С. ВПРОВАДЖЕННЯ АНІМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАГАЛЬНУ СТРУКТУРУ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА/ Бала Р.С.// Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф.

- «Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні»(м. Львів, 25 січня 2022 р.). Львів: Львівський торговельно- економічний університет, 2022. 536 с. С.406-409.
5. Козловський Є.В., Пономаренко Н.І.,Кожедубова Д.А., Фоменко Л.В. ВИДИ АНІМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ/ Козловський Є.В.// Матеріали Х Міжнар. наук.-практ. конф.«Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» (м. Київ, 6-7 квітня 2023 р.) К.: КНУКІМ, 2023. 478 с. С.182-185.
 6. Миронов Ю.Б., Стасюк С.М. ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СУЧАСНІЙ ПРАКТИЦІ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ/ Миронов Ю.Б.// Матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф.«Стратегії, моделі та технології управління економічними системами» (м. Хмельницький, 16 грудня 2022 р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2022. 331 с. С.61-63.
 7. Павлюк С.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АНІМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ/ Павлюк С.І.// Матеріали ІХ Всеукр. наук.-практ. конф. «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі» (м. Київ, 19-20 травня 2020 р.). К.: НУХТ, 2020. 305 с. С.18-19.
 8. Чоп'як А., Якимчук І.Л. ФЕСТИВАЛІ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНОГО ТА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ/ Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції-фестивалю «Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації» (м. Київ, 19-20 травня 2022 р.) К.: Вид. центр КНУКіМ, 2022. 298 с. С.149-151.
 9. Захаріна А. Аналіз сучасного стану формування готовності майбутніх фахівців з туризму до анімаційної діяльності в рекреаційнооздоровчій сфері. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка. 2018. № 1. С. 89–96.
 10. Боса Б. М. Історичні реконструкції як сучасна форма анімаційної діяльності замків Закарпаття / Б. М. Носа / Традиції та нові наукові стратегії у Центральній та Східній Європі: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ 29–30 червня 2018 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Київ: ГО «Інститут інноваційної освіти» 2018. – С. 45-48.
 11. Неїленко С. М. Проектування приміщень культурно-дозвілєвого призначення в закладах ресторанного господарства / С. М. Неїленко // Вісник Придніпровської державної академії будівництва та архітектури. – 2018. – № 5. – С. 111-117

Електронний ресурс

1. Офіційний сайт Міністерства культури України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mincult.kmu.gov.ua>.
2. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://uk.wikipedia.org/wiki/Світова_спадщина_ЮНЕСКО.
3. 2. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org>
4. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35>.
5. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org/>.
6. Найбільш екзотичні свята світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mustang.lviv.ua>. 35. ТОП-8 країн для азартних ігор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://autotravel.ua>
7. ТОП-8 країн для азартних ігор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://autotravel.ua>