

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

Іван ГРИЦЕНКО

“09”

червня

2023 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол № 12 від “31” травня 2023 р.

Завідувач кафедри

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

”РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП «Туризм» підготовки
здобувачів першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти за спеціальністю 242
«Туризм і рекреація»

Ірина КУДІНОВА

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Туризм»

Факультет (ННІ) Навчально-науковий інститут неперервної освіти і туризму

Розробник: старший викладач кафедри Шкварун Л.І.

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2023 р.

1. Опис навчальної дисципліни

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»	
Освітня програма	«Туризм»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	-
Семестр	1	-
Лекційні заняття	30 год.	-
Практичні, семінарські заняття	30 год.	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	90 год.	-
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год. 2 год.	-

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Організація анімаційної діяльності» є формування системи спеціальних знань з туристської і готельної анімації, набуття практичних вмінь і навичок впровадження анімаційних програм.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- дослідження основних підходів та критеріїв анімаційних заходів та їх класифікація;
- дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі;
- розкриття сутності явища анімації у туристичному бізнесі та її ролі на сучасному етапі;
- ознайомлення з основними видами та формами туристичної анімації;
- формування у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту;
- ознайомлення студентів зі сценарно-режисерськими основами анімації в туризмі;
- дослідження сучасних проблем організації анімаційних послуг на різних етапах формування національного туристичного продукту та проблеми підготовки анімаційних кадрів;
- визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів;
- вивчення особливостей складання анімаційних програм;
- отримання практичних навиків з розробки анімаційних програм різного спрямування.

В результаті вивчення дисципліни студенти отримують компетенції щодо набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- структуру та зміст навчальної дисципліни;
- основні терміни, поняття і визначення;
- специфіку анімаційної діяльності, форми дозвілля й відпочинку;
- необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження у туристичну діяльність анімаційних програм;
- основні положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів;
- основні тенденції анімаційного обслуговування туристів на курортах світу;
- пісенну, танцювальну та святкову культуру українців, національні традиції та звичаї (по регіонам) та уміти використовувати їх при створенні анімаційного туристичного продукту.
- основи організації управління анімаційною службою на туристичних підприємствах;
- основи режисури в роботі створення анімаційної програми;

- основи написання сценарію для різних анімаційних програм;
- основи акторської майстерності аніматора.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- складати цікаві анімаційні програми відповідно потреб і запитів споживача;
- враховувати вікові, психологічні, етнічні, релігійні та інші особливості споживача анімаційних послуг і на основі цього забезпечувати індивідуальний диференційований підхід;
- організовувати розваги й дозвілля дітей та дорослих;
- формувати сценарії свят, шоу-програм, розважальних заходів.
- розробити, організувати і провести анімаційний захід на базі туристичного закладу;
- організовувати різні види ігор в приміщенні та на свіжому повітрі;
- проводити анімаційні заходи різних видів.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

програмні результати навчання:

ПРО7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРО11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРО12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРО14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми навчання;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.												
Тема 1. Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Культурний аспект анімаційних заходів різних країн світу.	9	2	2			5						
Тема 3. Історичний розвиток анімаційної діяльності.	9	2	2			5						
Тема 4. Українські національні свята, традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс.	14	2	2			10						
Тема 5. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	11	3	3			5						
Тема 6. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	14	2	2			10						
Тема 7. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	9	2	2			5						
Разом за змістовим модулем 1	75	15	15			45	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах розміщення туристів.												
Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Драматургія анімаційних театралізованих програм.	14	2	2			10	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації.	9	2	2			5						
Тема 10. Музична анімація.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Танцювальна анімація	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Подієві заходи як	9	2	2			5						

складова анімації.												
Тема 13. Особливості садово-паркової анімації.	9	2	2			5						
Тема 14. Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу.	9	2	2			5						
Тема 15. Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг.	7	1	1			5						
Разом за змістовим модулем 2	75	15	15			45	-	-	-	-	-	-
Усього годин	150	30	30			90	-	-	-	-	-	-

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.		
1	Тема 1. Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі.	2
2	Тема 2. Культурний аспект анімаційних заходів різних країн світу.	2
3	Тема 3. Історичний розвиток анімаційної діяльності.	2
4	Тема 4. Українські національні свята, традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс.	3
5	Тема 5. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	2
6	Тема 6. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	2
7	Тема 7. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	2
Змістовий модуль 2. Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах розміщення туристів.		
8	Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Драматургія анімаційних театралізованих програм.	2
9	Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації.	2
10	Тема 10. Музична анімація.	2
11	Тема 11. Танцювальна анімація.	2
12	Тема 12. Подієві заходи як складова анімації.	2
13	Тема 13. Особливості садово-паркової анімації.	2
14	Тема 14. Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу.	2
15	Тема 15. Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг.	1
	Всього	30

5. Самостійна робота студента

№ з/п	Види самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочн а форма
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.			
1	Вивчення лекційного матеріалу Тема 1. Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі. Самостійне опрацювання питань лекції: Розкриття соціального феномену вільного часу і сучасне розуміння анімації.	5	-
	Практичне заняття 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
2	Вивчення лекційного матеріалу Тема 2. Культурний аспект анімаційних заходів різних країн світу. Самостійне опрацювання питань лекції: Стан анімаційної діяльності на туристичних підприємствах різних країн світу	5	-
	Практичне заняття 2. Підготовка теоретичної частини практичного заняття.		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації до 2 теми практичного заняття.		
3	Вивчення лекційного матеріалу Тема3. Історичний розвиток анімаційної діяльності. Самостійне опрацювання питань лекції: Організація аніма у стародавніх греків, давніх римлян; в Середньовічній та в е Ренесансу.	5	-
	Практичне заняття 3. Підготовка теоретичної частини практичного заняття. Вивчення текстів лекції		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття		
4	Вивчення лекційного матеріалу Тема 4.. Українські національні свата, традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс. Самостійне опрацювання питань лекції: Сучасний стан дозвілєвої сфери в Україні.	10	-

	Практичне заняття 4. Підготовка доповіді за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації до 3 і 4 теми практичних занять.		
5	Вивчення лекційного матеріалу Тема 5. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств. Самостійне опрацювання питань лекції: Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Вітчизняний та зарубіжний досвід анімаційних підрозділів в готелях на конкретних прикладах.	5	-
	Практичне заняття 5. Підготовка теоретичної частини практичного заняття.		
	Домашнє завдання. Вивчення текстів лекції. Визначення значення організації послуг у розвитку готельної індустрії на прикладі конкретного готелю.		
6	Вивчення лекційного матеріалу Тема 6. . Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах. Самостійне опрацювання питань лекції: Чинники, що впливають на формування анімаційних послуг. Висвітлити основні функції та напрямки анімаційної діяльності та визначити можливості впровадження у практику вітчизняної туристичної діяльності анімаційних програм, застосовуючи зарубіжний досвід.	10	-
	Практичне заняття 6. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації до 5 і 6 тем практичних занять.		
7	Вивчення лекційного матеріалу Тема 7. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм. Самостійне опрацювання питань лекції: Детальний аналіз елементів різних анімаційних програм.	5	-
	Практичне заняття 7. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
Змістовний модуль 2. Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах розміщення туристів.			
8	Вивчення лекційного матеріалу Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі та драматургія анімаційних театралізованих програм.	10	-

	Самостійне опрацювання питань лекції: Види сценаріїв анімаційних театралізованих програм.		
	Практичне заняття 8. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Побудова сценарію ігрової програми.		

9	Вивчення лекційного матеріалу Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації Самостійне опрацювання питань лекції: Технологія створення спортивних та дитячих анімаційних програм. Визначення особливостей організації спортивно-ігрових заходів. Благодійні спортивно-розважальні заходи як туристичний ресурс.	5	-
	Практичне заняття 9. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Розробка спортивної або дитячої анімаційної програми.		
10	Вивчення лекційного матеріалу Тема 10. Музична анімація Самостійне опрацювання питань лекції: Історія зародження музичної анімації в Україні.	5	-
	Практичне заняття 10. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
11	Вивчення лекційного матеріалу Тема 11. Танцювальна анімація Самостійне опрацювання питань лекції: Історія зародження танцювальної анімації в Україні.	5	
	Практичне заняття 11. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
12	Вивчення лекційного матеріалу Тема 12. Подієві заходи як складова анімації. Самостійне опрацювання питань лекції: Сучасний стан подієвих заходів в туристичній галузі України.	5	
	Практичне заняття 12. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
13	Вивчення лекційного матеріалу Тема 13. Особливості садово-паркової анімації. Самостійне опрацювання питань лекції: Сучасний стан	5	

	паркової анімації у країнах зарубіжжя.		
	Практичне заняття 11. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
14	Вивчення лекційного матеріалу Тема 14. Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу. Самостійне опрацювання питань лекції: Особливості проведення відомих шоу-програм, види анімаційних шоу. Проаналізувати найвідоміші шоу світу.	5	
	Практичне заняття 12. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
15	Вивчення лекційного матеріалу Тема 15. Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг. Самостійне опрацювання питань лекції: Жанр мюзиклу як різновид сценічного шоу.	5	
	Практичне заняття 15. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
	Підготовка до іспиту		
	Разом	90	

6. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

6.1. Контрольні питання

1. Що таке відпочинок? Які види відпочинку Ви знаєте?
2. Поясніть роботу механізму реалізації анімаційної послуги.
3. Організація дозвілля зі стародавності до наших днів.
4. Які типи туристичної анімації Ви знаєте?
5. Яку класифікацію туристів Ви знаєте?
6. Дайте визначення дозвілля. Розкрийте зміст поняття «культура дозвілля».
7. Охарактеризуйте складові готельної анімаційної діяльності.
8. Розкрийте соціальний феномен вільного часу
9. Якими якостями повинен володіти аніматор?
10. Що забезпечує організація служби анімації?

11. В чому полягає соціальна роль туристичного культурного дозвілля?
12. В чому полягає значення служби анімації?
13. Розваги стародавніх греків.
14. Як дозвілля впливає дозвілля на життя людини?
15. Які види сценаріїв Ви знаєте?
16. З яких підсистем складається технологія культурно-дозвілєвої діяльності?
17. Поясніть структуру анімаційної служби готельного підприємства.
18. Сучасний стан дозвілєвої сфери в Україні.
19. Що таке анімаційні готельні послуги?
20. Що таке драматургія анімаційних театралізованих програм?
21. Що таке туристична рекреація і на що вона спрямована?
22. Дайте визначення «менеджменту готельної анімації».
23. Що є сюжетною основою сценарію?
24. Дайте визначення гри. Класифікація ігор.
25. Що таке музика? Які її найважливіші особливості?
26. Коли з'явився термін «анімація»? Що він означає?
27. У чому виражається специфіка анімаційного менеджменту? Які його функції?
28. Що таке карнавал? Чим він приваблює людей?
29. Що таке вербальна анімація?
30. Дайте визначення азартної гри. В чому полягає причина її популярності?
31. Поняття «туристичної рекреації» та його значення.
32. Складові технологічного процесу створення анімаційної програми.
33. Що таке шоу? Які його різновиди?
34. Головні риси вербальної анімації.
35. Що таке фестиваль? Які його види?
36. Сучасні типології туризму.
37. В чому полягає діяльність менеджера по підготовці і проведенню анімаційної програми?
38. Дайте визначення концерту. Яке його основне завдання?
39. Історія виникнення карнавалу.
40. Які ігри відносяться до конкурсних? Рольових?
41. Основні функції туранімації.
42. Дайте визначення анімаційної програми.
43. В чому полягає специфіка роботи спорт-аніматорів. Їх обов'язки?
44. Назвіть основні принципи організації збірного концерту.
45. Що таке свято?
46. Які етапи формування анімаційної програми ви знаєте?
47. Дайте визначення гри. Класифікація ігор.
48. У чому полягає соціальна сутність анімаційної діяльності в туризмі?
49. В чому полягає діяльність менеджера по підготовці і проведенню анімаційної програми?
50. Анімаційні програми для сімейного кола.
51. Що таке відпочинок?
52. Які свята українців Ви знаєте? Яке їхнє коріння?
53. Які програми анімаційного дозвілля доцільно розробляти для молоді?

54. В чому полягають особливості підготовки анімаційної програми масового свята?
55. Класифікація свят.
56. Що таке дозвілля?
57. Що включає в себе технологія сценарної розробки анімаційної програми?
58. Дайте визначення «менеджменту готельної анімації».
59. Що дозволяє залучити туриста до активних дій?
60. Які обов'язки членів оргкомітету анімаційної програми?
61. Що таке анімаційні готельні послуги?
62. Види сценаріїв анімаційної програми?
63. Передумови виникнення і розвитку туристської анімації
64. Розкрийте співвідношення понять «анімація», «рекреаційна анімація», «готельна анімація», «туристична анімація»?
65. Поясніть структуру анімаційної служби готельного підприємства.
66. Що таке тема і ідея сценарію? Сценарний план? Сюжетний хід?
67. Що таке туристична рекреація і на що вона спрямована?
68. Класифікація туристів за віком. Особливості вікових категорій.
69. Сутність поняття «анімаційний інтерес». Об'єкти анімаційного інтересу.
70. Які спеціалісти беруть участь у розробці звукоряду, відеоряду, світла?
71. Що таке літературний сценарій? Монтажний лист?
72. Сучасні типології туризму.
73. Які форми музичної анімації Ви знаєте?
74. Які головні функції спортивної анімації?
75. Якими додатковими елементами супроводжується святковий захід?
76. Які види сценаріїв Ви знаєте?
77. Охарактеризуйте складові готельної анімаційної діяльності.
78. Які анімаційні свята найчастіше проводяться на базі туристичного закладу?
79. Що таке театралізація анімаційної програми?
80. Особливості Бразильських карнавалів.
81. Дайте визначення анімаційної програми.
82. Структура анімаційної служби готельного підприємства.
83. Перерахуйте основні прийоми монтажу концертів.
84. Назвіть основні характеристики анімаційного шоу.
85. Які основні соціальні функції виконує свято?
86. Етапи формування анімаційної програми.
87. Що таке тема і ідея сценарію? Сценарний план? Сюжетний хід?
88. Організація дозвілля в стародавніх римлян.
89. Дайте визначення туристичної анімації? В чому її відмінність від рекреаційної анімації?
90. Охарактеризуйте туристів за їх відношенням до проведення дозвілля.
91. Що включає в себе технологія сценарної розробки анімаційної програми?
92. У чому виражається специфіка анімаційного менеджменту? Які його функції?
93. Які види репетицій проводяться при підготовці анімаційної програми?
94. Які види рухливих ігор Ви знаєте?
95. Що таке «композиція концерту»? Які її види?

96. В чому полягає соціальна роль туристичного культурного дозвілля?
97. Що таке режисерський сценарій?
98. Дайте визначення анімаційної програми. Які етапи її формування?
99. Методика проведення рухливих ігор.
100. Які народні свята найчастіше використовуються як об'єкти розважального туризму?

6.2. Тестові завдання

1. Дозвілля - це:

- а) сукупність занять у вільний час, за допомогою яких задовольняються безпосередні фізичні, психічні та духовні потреби в основному відновлювального характеру;
- б) це заняття у вільний час, за допомогою яких людина розвиває і реалізує свій творчий потенціал, бере участь у виробництві матеріальних і духовних цінностей, найбільш ефективно вдосконалює себе як особистість;
- в) вид дозвіллевої діяльності, спрямований на відновлення духовних та фізичних сил людини.
- г) всі відповіді вірні.

2. Регулярні періодичні або постійні торги широким асортиментом товарів міжрегіонального чи міжнародного значення – це:

- а) фестиваль;
- б) ярмарок;
- в) концерт;
- г) конкурс.

3. Вільний час - це:

- а) час, який людина може використовувати на власний розсуд;
- б) час, який залишається на хобі, відпочинок тощо після роботи;
- в) частина позаробочого часу (у межах доби, тижня, року), що залишається у людини (групи, суспільства) за винятком непорушних, необхідних витрат часу.
- г) всі відповіді вірні.

4. Туристична анімація - це вид діяльності, спрямований на задоволення німаційних потреб:

- а) туриста;
- б) місцевих жителів;
- в) правильні обидві відповіді.

5. Існують такі функції туристичної анімації:

- а) адаптаційна, компенсаційна, стабілізуюча;
- б) оздоровча, інформаційна, вдосконалююча;
- в) правильні обидві відповіді.

6. Якісна характеристика стану туриста перед здійсненням подорожі, що свідомо або несвідомо відбиває його прагнення змінити цей стан на кращий для нього бік, – це:

- а) задоволеність туриста;
- б) потреба туриста;
- в) бажання туриста;
- г) жодної правильної відповіді.

7. Значення розваг для відпочиваючих:

- а) засіб дозвілля, спілкування, відпочинку;
- б) отримання задоволення, зняття нервового напруження, формування світосприйняття;
- в) всі відповіді вірні.

8. Свято Дня туризму зараховують до:

- а) офіційних
- б) професійних
- в) міжнародних
- г) державних

9. До основних факторів, які впливають на вибір спортивно-ігрових анімаційних програм, не належать:

- а) наявність вільного часу
- б) національність
- в) спосіб життя людини
- г) жодної правильної відповіді

10. На честь якого з богів справляли свята, що лежать в основі проведення сучасних карнавалів?

- а) Зевс
- б) Сатурн
- в) Діоніс
- г) Аполлон

11. Композиція сценарію – це:

- а) експозиція, зав'язка, розвиток дії, кульмінація та розв'язка
- б) зав'язка, експозиція, розвиток дії, кульмінація та розв'язка
- в) кульмінація, експозиція, зав'язка, розвиток дії та розв'яз

12. Оригінальні сценарії – це:

- а) сценарні твори, які складаються з фрагментів інших творів чи які створенні за запозиченою структурою
- б) сценарні твори, в яких всі складові частини вигадані автором

в) сценарні твори, що містять в собі переважно будь-які літературні твори або їх фрагменти, а також твори образотворчого мистецтва, кінематографа, окремі концертні номери різноманітних жанрів

13. Документальні сценарії – це

- а) сценарні твори, в яких всі складові частини вигадані автором
- б) сценарні твори, в яких присутній наскрізний сюжет та персоніфікований конфлікт
- в) сценарні твори, що побудовані на суто фактичному, документальному матеріалі

14. Для цільового конструювання анімаційних програм виділяють такі функції туранімації:

- а) адаптаційна, стабілізувальна, інформаційна, удосконалююча, рекламна
- б) адаптаційна, компенсаційна, стабілізувальна, інформаційна, удосконалююча, рекламна
- в) адаптаційна, компенсаційна, стабілізувальна, оздоровча, інформаційна, освітня, удосконалююча, рекламна
- г) жодної вірної відповіді

15. До змісту якої з функцій менеджменту анімації зараховують розроблення типових анімаційних програм і алгоритмів (методик) їхньої адаптації до визначених груп і окремих туристів?

- а) планування
- б) організація
- в) мотивація
- г) аналіз і контроль

16. Сукупність матеріальних, нематеріальних культурних та історичних цінностей, зосереджених у готельному комплексі, які залучаються аніматорами тією чи іншою мірою і формою до процесу задоволення потреб туристів у пізнанні, естетичній насолоді, комфорті – це:

- а) природний комплекс
- б) культурно-історичний комплекс
- в) туристський комплекс
- г) жодної правильної відповіді

17. Метод, покликаний створити видовищно-активну ситуацію, за якою кожен присутній виступає активно реагуючим глядачем, а не пасивним споглядальником має назву:

- а) художній монтаж
- б) ілюстрування
- в) театралізація
- г) ігровий метод

18. Майстерність сценариста полягає в умінні:

- а) підготувати текст для виконавця і передати характер промовця
- б) виразити особливості жанру
- в) правильні обидві відповіді

19. Більш піднесена діяльність - це:

- а) цільові туристичні поїздки заради однієї анімаційної програми, чи неперервний анімаційний процес, розгорнутий у просторі у формі подорожі, переїзду від однієї анімаційної послуги (програми) до іншої, які знаходяться в різних географічних точках
- б) вид діяльності у вільний час, який дає можливість повеселитися, відволікає від турбот (зняття психологічних стресів, перевантажень, втоми);
- в) заняття у вільний час, за допомогою яких людина розвиває і реалізує свій творчий потенціал, бере участь у виробництві матеріальних і духовних цінностей, найбільш ефективно вдосконалює себе як особистість
- г) це заняття у вільний час, за допомогою яких людина розвиває і реалізує свій творчий потенціал, бере участь у виробництві матеріальних і духовних цінностей, найбільш ефективно удосконалює себе як особистість.

20. До підприємств, для яких дозвілля є додатковою діяльністю, належать:

- а) аспортивно-видовищні
- б) культурно-масові
- в) туристичні

21. Спортивні анімаційні програми передбачаються для туристів:

- а) які займаються тим чи іншим видом спорту, або для тих, які приїхали у спортивно-туристичний комплекс для занять спортом з певною системою тренувань у поєднанні з відпочинком;
- б) любителів спорту та активного відпочинку, для яких туркомплекс - це єдине місце і можливість відновлення сил та здоров'я через активні фізичні навантаження в умовах чистої природи та чистого повітря;
- в) правильні обидві відповіді.

22. Свято Дня туризму зараховують до:

- а) офіційних;
- б) професійних;
- в) державних;
- г) міжнародних

23. На честь якого з богів справляли свята, що лежать в основі проведення сучасних карнавалів?

- а) Зевс;
- б) Діоніс;
- в) Сатурн;

24. Регулярні періодичні або постійні торги широким асортиментом товарів міжрегіонального чи міжнародного значення – це:

- а) фестиваль;
- б) конкурс;
- в) концерт;
- г) ярмарок.

25. Любительські (творчо-трудові) анімаційні програми базуються:

- а) на залученні туристів до культурно-історичних та духовних цінностей нації, країни, місцевого населення;
- б) на зустрічі туристів із цікавим, хвилюючим та незвичайним;
- в) на залученні туристів до творчості, змагання у виготовленні місцевих виробів, що викликає у них цікавість до національних особливостей місцевого населення.

26. До основних факторів, які впливають на вибір спортивно-ігрових анімаційних програм, не належать:

- а) наявність вільного часу;
- б) національність;
- в) спосіб життя людини.

27. Оздоровча функція туристичної анімації:

- а) дозволяє одержати нову інформацію про країну, регіон, людей тощо;
- б) спрямована на відновлення і розвиток фізичних сил людини;
- в) надає можливість через анімаційні програми зробити туриста носієм реклами про країну, регіон, туристичний комплекс, готель, туристичну фірму;
- г) передбачає створення позитивних емоцій і стимулює психічну стабільність.

28. Іспанське свято «Томатина» та «Апельсинова війна» в Івреї (Італія) є прикладами:

- а) додаткових анімаційних послуг;
- б) дозвілєвої анімації;
- в) спеціалізованого анімаційного турпродукту;
- г) готельної анімації.

29. Вербальна анімація – це:

- а) комплекс заходів, які використовують різноманітні форми ігрової діяльності;
- б) комплекс активізуючих, комунікативних заходів, основним засобом у яких є слово; в) комплекс заходів, які мають на меті організацію спеціальних тематичних шоу;
- г) комплекс активізуючих програм, сформованих з використанням спортивних ігор

30. Поїздки, які мають на меті відвідування тематичних парків «Disneyland», «Port Aventura», «Santa-Park», музеїв типу «Скансен», лицарських турнірів, є прикладами:

- а) анімаційних туристичних маршрутів;
- б) дозвілєвої анімації;
- в) рекреаційної анімації;
- г) готельної анімації.

31. Рекреаційна анімація - це:

- а) підтримка основної туристичної послуги і необхідні програми за обставин, обумовлених переїздами, затримками в дорозі, у разі негоди тощо;
- б) різновид туристичної діяльності, що здійснюється у туристичному підприємстві (туристичні комплекси, готелі), на транспортному засобі;
- в) вид дозвілєвої діяльності, спрямований на відновлення духовних та фізичних сил людини.

32. Відпочинок виконує такі функції:

- а) відновлювальну, розвиваючу, деморалізуючу;
- б) відновлювальну розвиваючу, розважальну;
- в) навчальну, релаксаційну, відновлювальну.

33. Метою функціонування аматорських об'єднань є:

- а) чаювання і вечори відпочинку;
- б) об'єднання людей на базі культурно-дозвілєвих закладів завдяки спільності інтересів і захоплень;
- в) реалізація спільних інтересів.

34. Соціальний ефект від дозвілля:

- а) раціоналізація вільного часу населення, розширення духовних і фізичних здібностей населення;
- б) вирішення соціальних проблем суспільства;
- в) посилення взаємодії між різними прошарками суспільства.

35. Особливості культурно-дозвілєвої діяльності:

- а) примусовість, обов'язковість та платність;
- б) свобода вибору, добровільність, активність;
- в) можливість організації лише на території туристичних закладів.

36. Назвіть стандартні форми дозвілля на сучасних суднах:

- а) ресторани, бари, басейни, дискотеки, розважальні центри.
- б) кінотеатри, казино, міні-поле для гольфу, волейбольна площадка.
- в) правильні обидві відповіді.

37. Додаткові анімаційні послуги в технологічних перервах - програми, призначені для підтримки основної туристичної послуги і необхідні за обставин, обумовлених:

- а) переїздами та затримками в дорозі;
- б) негодою;
- в) правильні обидві відповіді;

38. До підприємств, для яких дозвілля є додатковою діяльністю, належать:

- а) спортивно-видовищні;
- б) культурно-масові;
- в) туристичні

39. До підприємств, для яких дозвілля - основний вид діяльності, належать:

- а) промислові;
- б) культурно-масові;
- в) туристичні.

40. Джерела одержання сценарного матеріалу:

- а) соціальне середовище
- б) літературні твори, засоби масової інформації, Інтернет
- в) конспект, підручники

41. Для ефективної роботи на одного аніматора повинно припадати:

- а) не більше 45 туристів;
- б) не більше 75 туристів;
- в) не більше 30 туристів;
- г) не більше 60 туристів.

42. Технологія створення анімаційних програм – це:

- а) комплекс прийомів роботи аніматора, організація цієї роботи, використання спеціальних технічних засобів (об'єктів, споруд, інструментів тощо);
- б) об'єднаний загальною метою або задумом план проведення туристичних, фізкультурно-оздоровчих та культурно-масових, пізнавальних і аматорських занять;
- в) концепція готельної анімаційної діяльності з додаванням типових анімаційних програм і методик їх адаптації до реальних груп і персоналій;
- г) комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських контактах туристичного аніматора з туристом та їх спільною участю в розвагах, пропонованих анімаційною програмою.

43. Виберіть правильну послідовність етапів технологічного процесу створення анімаційної програми:

- а) розподіл ролей між аніматорами, реалізація запрограмованих анімаційних заходів, анкетування споживачів і аналіз проведених анімаційних заходів;
- б) реалізація запрограмованих анімаційних заходів, розподіл ролей між

аніматорами, анкетування споживачів і аналіз проведених анімаційних заходів;
в) анкетування споживачів і аналіз проведених анімаційних заходів, реалізація запрограмованих анімаційних заходів, розподіл ролей між аніматорами;
г) анкетування споживачів і аналіз проведених анімаційних заходів, розподіл ролей між аніматорами, реалізація запрограмованих анімаційних заходів.

44. Стратегія анімаційної діяльності визначається:

- а) економічною ситуацією в країні;
- б) ресурсами аніматорів;
- в) стратегічним баченням та місією туристично-готельного комплексу;
- г) побажаннями туристів.

45. Підготовка технічних засобів (об'єктів, споруд, інструментів тощо), майданчика (сцени) для анімаційних заходів, реквізиту, декорацій формують:

- а) технічну підсистему;
- б) інструкторсько-методичну підсистему;
- в) режисерську підсистему;
- г) організаційну підсистему.

46. У менеджменті туристичної анімації до керованої підсистеми не входить:

- а) керівництво анімаційної служби;
- б) матеріально-технічна база;
- в) персонал анімаційної служби;
- г) туристи

47. Назвіть посадову особу, яка в структурі анімаційної служби розробляє графік роботи анімаційної команди, складає графік заходів у готельному комплексі, контролює виконання запланованих заходів, координує роботу анімаційної команди:

- а) директор служби анімації;
- б) шеф анімації;
- в) спорт-аніматор;
- г) дитячий аніматор.

48. Згідно з технологією створення і реалізації анімаційних програм організація спільної діяльності анімаційної команди, економічного, технічного, рекламного відділів формують:

- а) технічну підсистему;
- б) організаційну підсистему;
- в) режисерську підсистему;
- г) інструкторсько-методичну підсистему.

49. Творчий метод у туристичній анімації, який передає думку автора сценарію, його ідею, бачення світу:

- а) театралізація;

- б) ігровий метод;
- в) ілюстрування;
- г) художній монтаж.

50. Метод у туристичній анімації, покликаний створити видовищноактивну ситуацію, при якій кожний присутній буде активно реагуючим глядачем, а не пасивним споглядальником:

- а) художній монтаж;
- б) театралізація;
- в) ігровий метод;
- г) ілюстрування.

51. Інструкторсько-методична підсистема створення і реалізації анімаційних програм включає:

- а) розподіл ролей, складання планів репетицій, постановку спектаклю, шоу;
- б) підготовку технічних засобів для анімаційних заходів;
- в) створення і розробку сценаріїв заходів, текстів екскурсій, підбір спортивних ігор і змагань, складання маршрутів походів з подальшою розробкою методичних рекомендацій на основі узагальнення досвіду;
- г) організацію спільної діяльності анімаційної команди, економічного, технічного, рекламного відділів.

52. Режисерська підсистема створення і реалізації анімаційних програм включає:

- а) створення і розробку сценаріїв заходів, текстів екскурсій, складання маршрутів походів;
- б) розподіл ролей, складання планів репетицій, постановку спектаклю, шоу;
- в) організацію спільної діяльності анімаційної команди, економічного, технічного, рекламного відділів;
- г) підготовку технічних засобів для анімаційних заходів.

53. Функція туристичної анімації, яка надає можливість через анімаційні програми зробити туриста носієм реклами про країну, регіон, туристичний комплекс, готель, туристичну фірму тощо:

- а) освітня;
- б) інформаційна;
- в) рекламна.

54. Конкурси аматорської фотографії, конкурси талантів, авторської поезії, виставки дитячих малюнків, скульптур з піску є видом:

- а) культурно-пізнавальних анімаційних програм;
- б) любительських анімаційних програм;
- в) пригодницько-ігрових анімаційних програм;
- г) розважальних анімаційних програм.

55. Потребу людей у духовному розвитку за допомогою відвідування музеїв, пам'ятників культури, історії й архітектури, придбання сувенірів задовільняє:

- а) анімація через спілкування;
- б) анімація через залучення до культури;
- в) реабілітаційна анімація;
- г) творча анімація.

56. Анімаційні програми призначені для підтримки основних туристичних послуг, обумовлених у турпакеті:

- а) анімаційні туристичні маршрути;
- б) дозвілєва анімація;
- в) додаткові анімаційні послуги;
- г) рекреаційна анімація.

57. У зв'язку зі специфічною метою і завданнями туристичної анімації, аеробіку поділяють на:

- а) танцювальну, спортивну, комплексну;
- б) експериментальну, інноваційну, творчу;
- в) оздоровчу, спортивну, прикладну;
- г) організаційну, технічну, атлетичну.

58. Відвідування музеїв, театрів, кінотеатрів, художніх галерей, парків, національних фольклорних свят і фестивалів є видом:

- а) любительських анімаційних програм;
- б) культурно-пізнавальних анімаційних програм;
- в) пригодницько-ігрових анімаційних програм;
- г) анімаційних програм за спільністю інтересів.

59. Поїздки, які мають на меті відвідування тематичних парків «Disneyland», «Port Aventura», «Santa-Park», музеїв типу «Скансен», лицарських турнірів, є прикладами:

- а) анімаційних туристичних маршрутів;
- б) дозвілєвої анімації;
- в) рекреаційної анімації;
- г) готельної анімації.

60. Ефективна реалізація анімаційної діяльності не вимагає:

- а) розгалуженого адміністративного апарату;
- б) концепції готельної анімаційної діяльності з додаванням типових анімаційних програм і методик їх адаптації до реальних груп і персоналій;
- в) талановитих аніматорів, які здатні втілити концепцію, програми і методики;
- г) матеріально-технічної бази для проведення спортивно-оздоровчих і розважальних занять.

7. Методи навчання

В рамках вивчення дисципліни передбачається проведення лекцій, практичних, самостійної та індивідуальної роботи студентів.

Лекція є основною формою навчального процесу. Мета лекції – розкрити основні положення теми, досягнення науки, з'ясувати невирішені проблеми, узагальнити досвід роботи, дати рекомендації щодо використання основних висновків за темами на практичних заняттях.

Лекція має структуру набуття нових знань і містить такі елементи:

- вступ, де дається мотивація навчання, чітке формулювання теми лекції та постановка завдання;
- викладення в логічній послідовності окремих частин лекції;
- висновки, що дають можливість осмислити лекцію в цілому і виділити основну ідею;
- конкретне завдання на самостійну роботу;
- відповіді на запитання;

Основні вимоги до лекції:

- високий теоретичний рівень інформації, посилання на законодавчі та нормативні акти, на нові досягнення науки;
- розкриття наукових засад курсу;
- зв'язок теорії з практикою, зосередження уваги студентів на питаннях, які вирішуються у світлі сучасних вимог;
- рекомендації до поглибленого самостійного вивчення тем, необхідних для практичної роботи.

Передбачається застосування таких видів лекцій: вступної, тематичних та підсумкової, залежно від методів викладу навчального матеріалу: монологічних, проблемних, лекцій-бесід тощо.

Практичне заняття – це колективний науковий пошук певної навчальної проблеми і шляхів її ефективного розв'язання. Учасники заняття аналізують проблему, виявляють причинно-наслідкові зв'язки, висувають шляхи її оптимального вирішення, відповідають на запитання і дискутують. Проводиться, як правило, зі здобувачами, які мають відповідну підготовку й досвід самостійного вивчення складних наукових і практичних проблем. В ході практичного заняття здобувачами вирішують ситуаційні та тестові завдання.

Основні вимоги до практичного заняття:

- продуманість змісту теми, її проблем та методики обговорення;
- визначення цілей, дидактичних і виховних завдань заняття;
- проблемна постановка запитань;
- увага до тестових питань (відкритих та закритих) та логіки їх розкриття;

- постійне керування перебігом практичного заняття, створення атмосфери невимушеності, полемічності й творчої активності;
- стимулювання дискусії;
- забезпечення всебічного розгляду й аналізу навчальних проблем, об'єктивна оцінка виступів і відповідей, своєчасне їх коригування;
- орієнтація здобувачів на подальшу самостійну роботу над навчальним матеріалом тощо.

Самостійна робота студентів полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

У процесі самостійної роботи здобувачу необхідно вивчити за допомогою рекомендованої літератури весь матеріал, передбачений програмою курсу

8. Форми контролю

1. Система оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань здобувачів може проводитися у наступних формах.

1. Оцінювання роботи здобувачів під час практичних занять.
2. Оцінювання самостійної роботи.
3. Проведення підсумкового контролю (екзамену).

Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів
(форма підсумкового контролю – екзаме́н)

№ змістового модуля	Елементи змістового модуля	Кількість балів		Поточний контроль навчальної роботи студентів	
		мінімальна	максимальна	методи контролю	тиждень семестру
Змістовний модуль 1.					
Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.					
1.	Лекційний курс (7 тем)	5	15	Завдання	1-8
	Тема 1. Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі.	5	10	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями,	1
	Тема 2. Культурний аспект	5	10	Підготовка	2

	анімаційних заходів різних країн світу.			презентації до 2 теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями	
	Тема 3. Історичний розвиток анімаційної діяльності.	5	10	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями.	3
	Тема 4. Українські національні свята, традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс.	10	15	Підготовка презентації до 4 теми практичних занять. Обговорення, виступи з доповідями.	4
	Тема 5. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	5	10	Вивчення матеріалу лекції. Визначення значення організації послуг у розвитку готельної індустрії на прикладі конкретного готелю. Обговорення, виступи з доповідями.	5
	Тема 6. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	5	10	Підготовка презентації до 6 і 7 тем практичних занять. Обговорення, виступи з доповідями	6

	Тема 7. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	3	5	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями.	7
	Письмова модульна робота	20	30		
	Всього балів по змістовному модулю 1	60	100		

Змістовний модуль 2.

Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах розміщення туристів.

2.	Лекційний курс (8 тем)	3	20	Завдання	8-15
	Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Драматургія анімаційних театралізованих програм.	10	20	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями. Підготовка презентації до 8 теми практичних занять.	8
	Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації.	6	10	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями.	9
	Тема 10. Музична анімація.	3	5	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями	10

	Тема 11. Танцювальна анімація.	3	5	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями	11
	Тема 12. Подієві заходи як складова анімації.	3	5	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями	12
	Тема 13. Особливості садово- паркової анімації.	6	10	Підготовка презентації за 12 і 13 темами практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями	13
	Тема 14. Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу.	6	10	Підготовка презентації до 14 і 15 тем практичних занять. Обговорення, виступи з доповідями.	14
	Тема 15. Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг.	3	5	Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Обговорення, виступи з доповідями	15
	Письмова модульна робота	20	30		
	Всього балів по змістовному модулю 2	60	100		

	Рейтинг студента з навчальної дисципліни	42	70		
	Екзамен	18	30		
	Загальна кількість балів	60	100		

Розподіл балів, які отримують студент

Поточний контроль				Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумкова атестація (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4					
0-100	0-100	0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. Відповідно до Положення про кредитно-модульну систему навчання в НУБіП України, затвердженого ректором університету 27.02.2019 р. та до Положення про екзамен та заліки у Національному університеті біоресурсів і природокористування України, затвердженого ректором університету 27.12.2019р. рейтинг студента з навчальної роботи $R_{НР}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою:

$$R_{НР} = \frac{0.7 \times (R_{зм}^1 \times K_{зм}^1 + \dots + R_{зм}^n \times K_{зм}^n)}{K_{дис}} + R_{др} - R_{штр},$$

де $R_{зм}^{(1)}$, $R_{зм}^n$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K_{зм}^{(1)}$, $K_{зм}^n$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K_{зм}^{(1)} + \dots + K_{зм}^n$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{др}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{штр}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K_{зм}^{(1)} = \dots = K_{зм}^n$. Тоді вона буде мати вигляд:

$$R_{НР} = \frac{0.7 \times (R_{зм}^1 + \dots + R_{зм}^n)}{n} + R_{др} - R_{штр},$$

Рейтинг з додаткової роботи $R_{др}$ додається до $R_{НР}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний R_{штр} не перевищує 5 балів і віднімається від **R_{нр}**. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Шкала оцінювання знань студентів

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

9. Методичне забезпечення

- тексти лекцій.
- завдання для практичних занять.
- завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації з її виконання.
- тести для перевірки знань студентів.
- роздатковий матеріал.
- критерії оцінювання знань студентів.
- презентаційні матеріали.
- електронні посібники.

10. Рекомендована література

10.1. Законодавчо-нормативна

1. Конституція України (офіц. текст за станом на 1 січня 2006 р.) / Верховна Рада України. – К.: Мін-во Юстиції України, 2006. – 124 с.
2. Господарський кодекс України (офіц. текст: за станом на 20 січня 2007 р.) / Верховна Рада України. – Х.: Одиссей, 2007. – 240с.
3. Кодекс законів про працю України з постатейними матеріалами (офіц. текст за станом на 1 черв. 2006 р.) / Верховна Рада України. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 306 с.

10.2. Базова

1. Байлик, С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посіб./ С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197 с.
2. Бочелюк, В. Й. Дозвіллезнавство: навч. посіб./ В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К.: Центр навч., 2006. – 208 с.
3. Ведмідь, Н. І. Організація дозвілля туристів: навч. посіб./ Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – КНТЕУ, 2008. – 85 с.

4. Килимистий, С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб./ С. М. Килимистий. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 248 с.

5. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

10.3. Допоміжна

1. Морозова Т. П. Художньо-масові форми дозвілля як продукт туристичної індустрії // Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Вип. 1: У 2 ч. - Ч. 1. - К.: КМ-Трейдінг, 1998. -С. 88-94.

2 . Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: зб. наук. праць 6-ї міжн. наук.– пр конф. «Розвиток сфери розваг основа сучасн. концепції підвищ. ефект. тур. бізнесу», Святогірськ – Донецьк, 2006. - 287 С.

3. Борисенко В. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святково-обрядової культури українців. - К.: Унісерв, 2000. -191 с.

4. Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України//Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. - К.: КУТЕП, 2002. - С. 195-198.

5. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. - К.: Дакор, 2003. - 304 с.

6. 12.Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980. -180 с.

7. Організація культурно-масової роботи в санаторно-курортних закладах ЗАТ "Укрпрофоздоровниця". - К.: Денеб, 2005. -160 с.

8. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.

9. Килимистий С.М. Карнавал як складова туристичної анімації// Туристично-краєзнавчі дослідження: збірник наукових статей. – Вип. 6. – К.: Вид-во ФПУ, 2005. - 473 с.

10. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник / І. В. Петрова. – Київ: Кондор, 2005. – 408 с.

11. Інформаційні ресурси

І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний.

2. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pk1/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017).

3. Петрова І. В. Історія дозвілля : проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу:

http://www.nbuiv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/9.pdf, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017).

4. Гарбар Г. А. Підготовка фахівців сфери туризму в ВНЗ України [Електронний ресурс] / Г. А. Гарбар. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/garbar2.h

5. Мистецтво – музика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://7promeniv.com.ua/muzyka.html>.

6. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с. 1. Чорнобай І. Становлення сучасного хореографічного мистецтва [Електронний ресурс] / І. Чорнобай, Т. Кобринчук. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/2731>.

7. Дистанційний курс «Організація анімаційних послуг в туризмі» [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу: <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017).

8. Асоціація Європейських Карнавальних Міст [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.carnivalcities.com/>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017).

9. Подієвий туризм в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrtourism.com/travel_in_ua/1-9-2008_12-48_52_1.html, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017).

10. Дистанційний курс «Івент-технології» [Електронний ресурс] / О. М. Радіонова. – Режим доступу: <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=928>

11. Івент-маркетинг: теорія и практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eventmarket.ru/>.

12. Українські народні дитячі ігри [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://abetka.ukrlife.org/g_entre.htm.