

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

Іван ГРИЦЕНКО

«05» червня 2024 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол № 21 від «05» червня 2024 р.

Завідувач кафедри

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Готельно-ресторанний бізнес»
підготовки здобувачів

першого (бакалаврського) рівня вищої

освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна
справа»

Лариса ГОПКАЛО

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»

Факультет (ННІ) ННІ неперервної освіти і туризму

Розробники: доцент, кандидат економічних наук, доцент Погуда Наталія Вікторівна

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>241 Готельно-ресторанна справа</i>	
Освітня програма	<i>Готельно-ресторанний бізнес</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	<i>26 год.</i>	<i>год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>26 год.</i>	<i>год.</i>
Лабораторні заняття	<i>- год.</i>	<i>год.</i>
Самостійна робота	<i>98 год.</i>	<i>год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>4 год.</i>	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у засвоєнні методології економічного аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, виявленні внутрішніх резервів для раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Завдання курсу «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» - формування навичок з аналізу умов і результатів господарської діяльності підприємств ГРБ та їх інтерпретація для прийняття подальших управлінських рішень.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства

ПРН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. <i>Теоретичні основи функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу</i>														
Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу	1	12	2	2			8							
Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2	12	2	2			8							
Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення для підприємств готельно-	3	12	2	2			8							

ресторанного бізнесу													
Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	4,5	16	4	4			8						
Тема 5. Аналіз резервів внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного бізнесу	6	12	2	2			8						
Разом за змістовим модулем 1		64	12	12			40						
Змістовий модуль 2. Аналіз бізнес-процесів підприємств готельно-ресторанного бізнесу													
Тема 6. Експлуатаційна програма підприємств готельного господарства та товарне забезпечення виробничої програми підприємств ресторанного бізнесу	7,8	18	4	4			10						
Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання підприємствами ГРБ	9	14	2	2			10						
Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	10	12	2	2			8						
Тема 9. Структура та динаміка доходів підприємств готельного та ресторанного бізнесу	11	14	2	2			10						
Тема 10. Витрати підприємств готельно-ресторанного бізнесу	12	14	2	2			10						
Тема 11. Аналіз фінансового стану та результатів підприємств готельно-ресторанного бізнесу	13	14	2	2			10						
Разом за змістовим модулем 2		86	14	14			58						
Усього годин		150	26	26			98						

3. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

1	Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
2	Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
3	Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення для підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
4	Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	4
5	Тема 5. Аналіз резервів внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
6	Тема 6. Експлуатаційна програма підприємств готельного господарства та товарне забезпечення виробничої програми підприємств ресторанного бізнесу	4
7	Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання підприємствами ГРБ	2
8	Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	2
9	Тема 9. Структура та динаміка доходів підприємств готельного та ресторанного бізнесу	2
10	Тема 10. Витрати підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
11	Тема 11. Аналіз фінансового стану та результатів підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу	8
2	Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	8
3	Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення для підприємств готельно-ресторанного бізнесу	8
4	Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	8
5	Тема 5. Аналіз резервів внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного бізнесу	8
6	Тема 6. Експлуатаційна програма підприємств готельного господарства та товарне забезпечення виробничої програми підприємств ресторанного бізнесу	10
7	Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання підприємствами ГРБ	10
8	Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	8
9	Тема 9. Структура та динаміка доходів підприємств готельного та ресторанного бізнесу	10

10	Тема 10. Витрати підприємств готельно-ресторанного бізнесу	10
11	Тема 11. Аналіз фінансового стану та результатів підприємств готельно-ресторанного бізнесу	10

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист лабораторних та практичних робіт;

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні, практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- захист лабораторних та практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни **R_{дис}** (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до

рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи R_{HP} (до 70 балів): $R_{дис} = R_{HP} + R_{AT}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5298>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Басюк Т.П. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посібник / Басюк Т.П., Керанчук Т.Л.-К.:НУХТ, 2018.- 360с.
2. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / Г.І. Кіндрацька та ін. Львів: ЗУКЦ, 2017. 310 с.
3. Микитюк В.М. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
4. Ніколайчук О.А. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронний ресурс] / О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак, О.А. Сімакова [та ін.]. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. – 250с.

Допоміжні:

5. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н. М. Влащенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012.– 308с.
6. Путентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навч. пос. / П.Р. Путентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. -344с.
7. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму: навч. посібник / Т.І.Ткаченко, С.П. Гаврилюк. – К.: КНТЕУ, 2005. – 179 с.

Інформаційні ресурси:

8. Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.