

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

Іван ГРИЦЕНКО

«05» червня 2024 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол № 21 від «05» червня 2024 р.

Завідувач кафедри

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Готельно-ресторанний бізнес»
підготовки здобувачів

першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна
справа»

Лариса ГОПКАЛО

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»

Факультет (ННІ) ННІ неперервної освіти і туризму

Розробники: доцент, кандидат економічних наук, доцент Погуда Наталія Вікторівна

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>241 Готельно-ресторанна справа</i>	
Освітня програма	<i>Готельно-ресторанний бізнес</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	<i>26 год.</i>	<i>год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>26 год.</i>	<i>год.</i>
Лабораторні заняття	<i>- год.</i>	<i>год.</i>
Самостійна робота	<i>98 год.</i>	<i>год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>4 год.</i>	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у засвоєнні методології економічного аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, виявленні внутрішніх резервів для раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Завдання курсу «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» - формування навичок з аналізу умов і результатів господарської діяльності підприємств ГРБ та їх інтерпретація для прийняття подальших управлінських рішень.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

ПРН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг

ПРН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.

ПРН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.

ПРН 12. Здійснювати ефективний контроль якості продуктів та послуг закладів готельного і ресторанного господарства.

ПРН 14. Організовувати роботу в закладах готельного і ресторанного господарства, відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки

ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу														
Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу	1	12	2	2			8							
Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2	12	2	2			8							
Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення для підприємств готельно-ресторанного бізнесу	3	12	2	2			8							
Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	4,5	16	4	4			8							
Тема 5. Аналіз резервів внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного бізнесу	6	12	2	2			8							
Разом за змістовим модулем 1		64	12	12			40							
Змістовий модуль 2. Аналіз бізнес-процесів підприємств готельно-ресторанного бізнесу														
Тема 6. Експлуатаційна програма підприємств готельного господарства та товарне забезпечення виробничої програми підприємств ресторанного бізнесу	7,8	18	4	4			10							

Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання підприємствами ГРБ	9	14	2	2			10						
Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	10	12	2	2			8						
Тема 9. Структура та динаміка доходів підприємств готельного та ресторанного бізнесу	11	14	2	2			10						
Тема 10. Витрати підприємств готельно-ресторанного бізнесу	12	14	2	2			10						
Тема 11. Аналіз фінансового стану та результатів підприємств готельно-ресторанного бізнесу	13	14	2	2			10						
Разом за змістовим модулем 2		86	14	14			58						
Усього годин		150	26	26			98						

2. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
2	Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
3	Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення для підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
4	Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	4
5	Тема 5. Аналіз резервів внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
6	Тема 6. Експлуатаційна програма підприємств готельного господарства та товарне забезпечення виробничої програми підприємств ресторанного бізнесу	4
7	Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання підприємствами ГРБ	2
8	Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	2
9	Тема 9. Структура та динаміка доходів підприємств готельного та ресторанного бізнесу	2

10	Тема 10. Витрати підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2
11	Тема 11. Аналіз фінансового стану та результатів підприємств готельно-ресторанного бізнесу	2

3. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу	8
2	Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	8
3	Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення для підприємств готельно-ресторанного бізнесу	8
4	Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	8
5	Тема 5. Аналіз резервів внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного бізнесу	8
6	Тема 6. Експлуатаційна програма підприємств готельного господарства та товарне забезпечення виробничої програми підприємств ресторанного бізнесу	10
7	Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання підприємствами ГРБ	10
8	Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	8
9	Тема 9. Структура та динаміка доходів підприємств готельного та ресторанного бізнесу	10
10	Тема 10. Витрати підприємств готельно-ресторанного бізнесу	10
11	Тема 11. Аналіз фінансового стану та результатів підприємств готельно-ресторанного бізнесу	10

4. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист лабораторних та практичних робіт;

5. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні, практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

6. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- захист лабораторних та практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах

7. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

8. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5298>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

9. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Басюк Т.П. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посібник / Басюк Т.П., Керанчук Т.Л.-К.:НУХТ, 2018.- 360с.
2. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / Г.І. Кіндрацька та ін. Львів: ЗУКЦ, 2017. 310 с.

3. Микитюк В.М. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
4. Ніколайчук О.А. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронний ресурс] / О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак, О.А. Сімакова [та ін.]. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. – 250с.

Допоміжні:

5. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н. М. Влащенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012.– 308с.
6. Путентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навч. пос. / П.Р. Путентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. -344с.
7. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму: навч. посібник / Т.І.Ткаченко, С.П. Гаврилюк. – К.: КНТЕУ, 2005. – 179 с.

Інформаційні ресурси:

8. Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.