**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ ІПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**
В. о. директора ННІ неперервної освіти і туризму
_____ д.ю.н., проф. Гриценко І.С.
« 26 » вересня 2022 р.

**«СХВАЛЕНО»**
на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
Протокол № 1 від « 26 » вересня 2022 р.
Завідувач кафедри
_____ д.е.н., професор, Левицька І.В.

**«РОЗГЛЯНУТО»**
Гарант ОП «Готельно-ресторанний бізнес»
_____ к.е.н., доцент Гопкало Л.М.

# РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

# АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Спеціальність 241 Готельно – ресторанна справа
Освітня програма Готельно – ресторанний бізнес
ННІ неперервної освіти і туризму
Розробник: д.е.н., професор Бардаш С.В.

Київ - 2022

## 1. Опис навчальної дисципліни
## Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

| **Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь** | | |
|---|---|---|
| Галузь знань | 24 «Сфера обслуговування» | |
| Освітній ступінь | *Бакалавр* | |
| Спеціальність | 241 «Готельно-ресторанна справа» | |
| Освітня програма | Готельно-ресторанний бізнес | |
| **Характеристика навчальної дисципліни** | | |
| Вид | обов'язкова | |
| Загальна кількість годин | 150 | |
| Кількість кредитів ECTS | 5 | |
| Кількість змістових модулів | 3 | |
| Курсовий проект (робота) (за наявності) | - | |
| Форма контролю | *Екзамен* | |
| **Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання** | | |
| | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Рік підготовки | 4 | - |
| Семестр | 8 | - |
| Лекційні заняття | 26 год. | - |
| Практичні, семінарські заняття | 26 год. | - |
| Лабораторні заняття | - | - |
| Самостійна робота | 98 год. | - |
| Індивідуальні завдання | - | - |
| Кількість тижневих годин для денної форми навчання | 4 год. | - |

## 2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета: формування системи теоретичних знань та набуття професійних навичок з аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Завдання: вивчення організації та методики проведення аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

***знати:***

- теоретичні основи аналізу діяльності суб'єкта господарювання (аналізу господарської діяльності та фінансового аналізу), його інформаційну базу та методологічний інструментарій;

- значення, функції та взаємозвязок аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу з іншими навчальними дисциплінами, а також значення для побудови системи ефективних управлінських рішень;

- організацію та методику здійснення аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу;

***вміти:***

- застосувати методики аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу;

- виконувати розрахунки та інтерпретувати їх результати щодо загальноїоцінки діяльності підприємств нотельно-ресторанного бізнесу;

- досліджувати ресурсне забезпечення діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу за обліковими даними;

- аналізувати операційну діяльність підприємств готельно- ресторанного бізнесу;

- визначати напрями підвищення ефективності діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу;

- визначати пріоритети розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах;

Набуття компетентностей:

- ***загальні компетентності (ЗК):***

-ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

-ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

***спеціальні (фахові, предметні) компетентності:***

СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

СК 05.Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства

СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК 13.Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

***програмні результати навчання***

РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

ПРН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.

ПРН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

## 3. Програма та структура навчальної дисципліни для
- повного терміну денної форми навчання.

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | денна форма | | | | | | | заочна форма | | | | | |
| | тижні | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА** | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Зміст аналізу діяльності підприємства та основні показники її оцінки | 1 | 11 | 2 | 2 | | | 7 | | | | | | |
| Тема 2. Предмет та види аналізу діяльності підприємства | 2 | 11 | 2 | 2 | | | 7 | | | | | | |
| Тема 3. Організація та інформаційне забезпечення аналізу діяльності підприємства | 3 | 11 | 2 | 2 | | | 7 | | | | | | |
| Тема 4. Метод та методика аналізу діяльності підприємства | 4 | 11 | 2 | 2 | | | 7 | | | | | | |
| Тема 5. Методика факторного аналізу | 5 | 11 | 2 | 2 | | | 7 | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 1 | 55 | | 10 | 10 | | | 35 | | | | | | |
| **МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ підприємств готельно-ресторанного бізнесу** | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Аналіз виробництва та реалізації продукції та послуг підприємств ГРБ | 6 | 13 | 2 | 2 | | | 9 | | | | | | |
| Тема 7. Аналіз витрат та собівартості продукції підприємств ГРБ | 7 | 13 | 2 | 2 | | | 9 | | | | | | |
| Тема 8. Аналіз використання ресурсів підприємств ГРБ | 8 | 13 | 2 | 2 | | | 9 | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 2 | 39 | | 6 | 6 | | | 27 | | | | | | |

| Модуль 3. Фінансовий аналіз діяльності підприємств ГРБ | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 9. Аналіз фінансового стану, майнового потенціалу та ефективності використання капіталу | 9 | 11 | 2 | 2 | | | 7 | | | | | | |
| Тема 10. Аналіз платоспроможності, ліквідності, кредитоспроможності та фінансової стійкості підприємства ГРБ | 10 | 11 | 2 | 2 | | | 7 | | | | | | |
| Тема 11. Аналіз грошових потоків підприємства ГРБ | 11 | 11 | 2 | 2 | | | 7 | | | | | | |
| Тема 12. Аналіз ділової активності та інвестиційної привабливості підприємства ГРБ | 12 | 11 | 2 | 2 | | | 7 | | | | | | |
| Тема 13. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства ГРБ | 13 | 12 | 2 | 2 | | | 8 | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 3 | 56 | | 10 | 10 | | | 36 | | | | | | |
| Усього годин | 150 | | 26 | 26 | | | 98 | | | | | | |

## 4. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---|---|---|
| 1 | Тема 1. Зміст аналізу діяльності підприємства та основні показники її оцінки | 2 |
| 2 | Тема 2. Предмет та види аналізу діяльності підприємства | 2 |
| 3 | Тема 3. Організація та інформаційне забезпечення аналізу діяльності підприємства | 2 |
| 4 | Тема 4. Метод та методика аналізу діяльності підприємства | 2 |
| 5 | Тема 5. Методика факторного аналізу | 2 |
| 6 | Тема 6. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт, послуг | 2 |
| 7 | Тема 7. Аналіз витрат та собівартості продукції підприємств ГРБ | 2 |
| 8 | Тема 8. Аналіз використання ресурсів підприємств ГРБ | 2 |
| 9 | Тема 9. Аналіз фінансового стану, майновогопотенціалута ефективності | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| | використання капіталу | |
| 10 | Тема 10. Аналіз платоспроможності, ліквідності, кредитоспроможності та фінансової стійкості підприємства ГРБ | 2 |
| 11 | Тема 11. Аналіз грошових потоків підприємства ГРБ | 2 |
| 12 | Тема 12. Аналіз ділової активності та інвестиційної привабливості підприємства ГРБ | 2 |
| 13 | Тема 13. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства ГРБ | 2 |
| | Разом | 26 |

## 5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

*Контрольні запитання*

1. Зміст, функції та завдання аналізу діяльності підприємств ГРБ.
2. Місце та роль аналізу діяльності підприємств ГРБ в системі управління.
3. Оцінка основних показників діяльності підприємств ГРБ.
4. Планування аналітичної роботи на підприємствах ГРБ.
5. Інформаційне і методичне забезпечення аналізу діяльності підприємств ГРБ.
6. Оформлення результатів аналізу діяльності підприємств ГРБ.
7. Організація аналітичних досліджень в умовах застосування інформаційних технологій.
8. Види аналізу діяльності підприємств ГРБ.
9. Предмет та об’єкти аналізу господарської діяльності підприємств ГРБ.
10. Предмет та об’єкти фінансового аналізу діяльності підприємств ГРБ.
11. Мета, завдання та принципи аналізу господарської діяльності підприємств ГРБ.
12. Мета, завдання та принципи фінансового аналізу.
13. Загальна класифікація АГД підприємств ГРБ.
14. Загальна класифікація фінансового аналізу діяльності підприємств ГРБ.
15. Загальна характеристика методів аналізу діяльності підприємств ГРБ.
16. Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності підприємств ГРБ.
17. Поняття та завдання факторного аналізу.
18. Класифікація факторів для потреб аналізу діяльності підприємств ГРБ.
19. Моделювання факторних систем.
20. Способи виміру впливу факторів у детермінованому аналізі.
21. Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу виробництва та реалізації продукції.

22. Аналіз обсягів і структури виробництва продукції.
23. Аналіз якості продукції.
24. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг).
25. Аналіз ритмічності виробництва.
26. Аналіз виконання договірних зобов'язань і реалізації продукції (послуг) підприємств ГРБ.
27. Особливості проведення маркетингового аналізу.
28. Аналіз організаційно-технічного рівня підприємства ГРБ.
29. Методика аналізу загальної суми витрат підприємства ГРБ.
30. Методика аналізу структури витрат підприємства.
31. Особливості аналізу прямих і непрямих витрат підприємств ГРБ.
32. Використання функціонально-вартісного аналізу при аналізі витрат підприємства.
33. Аналіз використання персоналу підприємства.
34. Аналіз використання виробничих ресурсів підприємства.
35. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства.
35 Методики аналізу фінансового стану.
36 Експрес-аналіз фінансового стану.
37 Сутність, значення та завдання прогнозування фінансового стану підприємства.
38 Методи прогнозування фінансового стану підприємства.
39 Значення й методи аналізу майна та використання капіталу підприємства.
40 Методика аналізу майнового потенціалу підприємства.
41 Аналіз структури та динаміки капіталу підприємства.
42 Аналіз ефективності використання капіталу підприємства.
43 Механізм формування залучених фінансових ресурсів підприємства.
44 Аналіз кредитоспроможності підприємства на основі фінансових коефіцієнтів.
45 Оцінка ефективності використання залучених фінансових ресурсів при кредитних операціях.
46 Сутність фінансової стійкості підприємства та необхідність її аналізу.
47 Характеристика типів фінансової стійкості та порядок їх визначення.
48 Методика розрахунку відносних показників фінансової стійкості підприємства.
49 Грошові потоки як об'єкт фінансового аналізу.
50 Методики аналізу грошових потоків.
51 Показники ефективності грошових потоків підприємства.
52 Методи оптимізації грошових потоків підприємства.
53 Сутність та види ділової активності.
54 Загальна оцінка динамічності (розвитку) діяльності підприємства.

55 Аналіз оборотності та ефективності використання ресурсів підприємства.
56 Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості.
57 Аналіз рівня, динаміки, структури та якості фінансових результатів підприємств ГРБ.
58 Аналіз фінансових результатів від різних видів діяльності.
59 Оцінка рентабельності діяльності підприємства ГРБ
60 Аналіз розподілу та використання чистого прибутку.

*Тести*

***1. Аналіз як метод наукового пізнання дійсності означає:***

а) розкладання об'єкту, що вивчається, на частини, на властиві цьому об'єкту складові;

б) поєднання окремих складових явища або предмета;

в) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального;

г) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилань наслідків часткового характеру;

д) виявлення зв'язків і залежностей між окремими частинами на підставі поєднання окремих складових.

***2. Синтез як загальнонауковий метод передбачає:***

а) метод руху думки від загального до часткового, виведення із загальних посилань наслідків часткового характеру;

б) метод переходу від знання окремих фактів до знання загального;

в) поєднання окремих складових явища або предмета, виявлення зв'язків і залежностей між окремими частинами;

г) розкладання об'єкта, що вивчається, на частини, на властиві цьому об'єкту складові;

д) правильної відповіді не запропоновано.

***3. Спосіб дослідження причинних зв'язків, за яким дослідження проводиться від окремого до загального, від вивчення окремих факторів до узагальнень, від причин до результатів – це метод:***

а) індукції;

б) дедукції;

в) інтегральний;

г) індексний;

д) синтезу.

***4. Метод дедукції це:***

а) сукупність прийомів і закономірностей поєднання окремих частин предмета в єдине ціле;
б) відтворення явища в історичній теорії з відкиданням випадковостей;
в) використання загальних наукових положень про явище під час дослідження від загальних положень до окремих;
г) процес пізнання з використанням економічних моделей.

***5. Статистичні методи, які використовуються в економічному аналізі включають:***

а) порівняння;
б) елімінування;
в) програмування;
г) моделювання фінансових ситуацій.

***6. Сукупність прийомів, способів, засобів, що застосовуються у процесі проведення економічного аналізу в раніше визначеній послідовності для досягнення поставленої мети, є:***

а) методом;
б) методичним прийомом;
в) математичною дією;
г) індукцією;
д) методикою.

***7. До загальнонаукових методів пізнання відносяться:***

а) формалізація, моделювання, детермінований факторний аналіз;
б) індукція, дедукція, ряди динаміки, групування;
в) аналіз, синтез, абсолютні, відносні та середні величини;
г) аналіз, синтез, порівняння, експеримент, формалізація;
д) балансове узагальнення, індексний метод, факторний аналіз.

***8. До абсолютних показників належать:***

а) темп зростання чисельності працівників;
б) рентабельність продукції;
в) обсяг реалізованої продукції;
г) індекс цін;
д) плинність кадрів.

***9. Комплексною одиницею виміру абсолютних величин є:***

а) гривні;
б) тонно-кілометр;
в) метр;
г) правильний варіант відповіді відсутній.

***10. Показник, що розраховується як різниця між двома рівнями динамічного ряду, називається:***

а) абсолютний приріст;

б) темп приросту;

в) темп зростання;

г) абсолютне значення одного відсотку приросту;

д) відносне відхилення.

***11. Показник, який показує, на скільки відсотків один рівень динамічного ряду більше (або менше) базового рівня, називається:***

а) абсолютний приріст;

б) темп приросту;

в) темп зростання;

г) абсолютне значення одного відсотку приросту;

д) відносне відхилення.

***12. Відносна величина, яка показує співвідношення ефекту з ресурсами або витратами:***

а) ефективності;

б) динаміки;

в) інтенсивності;

г) порівняння.

***13. Відносна величина, яка характеризує ступінь розповсюдження, розвитку явища у відповідному середовищі:***

а) ефективності;

б) динаміки;

в) інтенсивності;

г) порівняння.

***14. Відносний показник, який розраховується як частка від ділення двох рівнів динамічного ряду і показує у скільки разів показник, що аналізується, більший або менший за базисний – це:***

а) абсолютний приріст;

б) абсолютне значення одного відсотку приросту;

в) середній абсолютний приріст;

г) темп зростання;

д) середній абсолютний темп зростання.

***15. Відносний показник, який характеризує зміну явища в часі:***

а) ефективності;

б) динаміки;

в) інтенсивності;

г) порівняння;
д) екстенсивності.

***16. Відношення частини до цілого в межах однієї сукупності – це відносний показник:***

а) структури;
б) координації;
в) динаміки;
г) виконання плану;
д) порівняння.

***17. Співвідношення величини явища з величиною будь-якого іншого явища або з величиною цього явища, але взятою за інший час або за іншим об'єктом, відображають:***

а) абсолютні величини;
б) середні величини;
в) натуральні величини;
г) показники динаміки;
д) відносні величини.

***18. Співвідношення частин цілого між собою характеризують:***

а) відносні величини структури;
б) відносні величини ефективності;
в) відносні величини координації;
г) відносні величини порівняння;
д) відносні величини інтенсивності.

***19. Частка робітників у загальній чисельності працівників підприємства це:***

а) абсолютна величина;
б) відносна величина координації;
в) відносна величина структури;
г) відносна величина інтенсивності;
д) відносна величина порівняння.

***20. Динаміку показника валового прибутку підприємства можна вивчити за допомогою:***

а) горизонтального аналізу;
б) вертикального аналізу;
в) групування;
г) неформалізованих методів;
д) балансового узагальнення.

***21. За складністю побудови розрізняють два типи групувань:***

а) прості і типологічні;
б) структурні і типологічні;
в) аналітичні і комбіновані;
г) аналітичні і прості;
д) прості і комбіновані.

***22. Групування, які дозволяють вивчати внутрішню будову показників, називають:***

а) типологічними;
б) структурними;
в) аналітичними;
г) простими;
д) комбінованими.

***23. Яке групування призначене для виявлення взаємозв'язку, взаємозумовленості та взаємодії між досліджуваними явищами:***

а) структурні групування;
б) типологічні групування;
в) специфічні групування;
г) аналітичні (факторні) групування;
д) бухгалтерські групування.

***24. Розподіл якісно неоднорідної інформації на однорідні групи, тобто виділення соціально-економічних типів передбачає:***

а) типологічне групування;
б) структурне групування;
в) аналітичне групування;
г) комбіноване групування;
д) просте групування.

***25. Для визначення темпів змін досліджуваного явища за кожний окремий період порівняно з попереднім обчислюють:***

а) базисний темп зростання;
б) ланцюговий темп зростання;
в) питому вагу показника;
г) абсолютний приріст;
д) абсолютне значення одного відсотку приросту.

***26. Для відображення розвитку аналізованого показника у часі застосовують:***

а) методи лінійного програмування;
б) ряди динаміки;
в) метод мозкового штурму;

г) кореляційно-регресійний аналіз;
д) прийоми елімінування.

***27. Для визначення внутрішньої будови явища використовується:***

а) горизонтальне порівняння;
б) вертикальне порівняння;
в) трендове порівняння;
г) багатовимірне порівняння;
д) одновимірне порівняння.

***28. Порівняння фактичних даних з плановими проводиться для:***

а) для обґрунтування нормативів;
б) визначення тенденцій розвитку економічних процесів;
в) виявлення резервів виробництва;
г) визначення ступеня виконання плану;
д) перевірки обґрунтованості планових показників.

***29. Середні величини в економічному аналізі характеризують:***

а) узагальнену кількісну характеристику сукупності однорідних явищ за певною ознакою;
б) кількісні розміри явища у відповідних одиницях виміру; в) співвідношення величини окремих явищ;
г) класифікаційні групи за ознаками, істотними з точки зору розв'язання конкретних аналітичних завдань;
д) співвідношення величини неоднорідних явищ.

***30. Прийом аналізу, який полягає у формуванні з масиву даних, що аналізуються, класифікаційних груп за ознаками називається:***

а) порівняння;
б) балансовий;
в) графічний;
г) групування;
д) середніх величин.

***31. Абсолютний приріст показника X розраховується:***

а) $x_1 / x_0$;
б) $x_1 - x_0$;
в) $(x_1 / x_0) – 1$;
г) $1 – (x_1 : x_0)$.

***32. Темп зростання показника X розраховується:***

а) $x_1 / x_0$;
б) $x_1 – x_0$;
в) $x_1 / x_0 – 1$;

г) $1 - x_1 / x_0$;

д) $x_0 / x_1$.

***33. Темп приросту показника X розраховується:***

а) $x_0 / x_1$;

б) $x_1 - x_0$;

в) $x_1 / x_0 - 1$;

г) $1 - x_1 / x_0$.

***34. Яке порівняння показників дає можливість визначити ступінь виконання плану (прогнозу) за період часу, що досліджується (день, декаду, місяць, квартал, рік):***

а) порівняння фактичних показників з плановими;

б) порівняння вихідних умов діяльності;

в) порівняння фактичних показників з нормативними;

г) зіставлення паралельних і динамічних рядів;

д) порівняння різних показників діяльності.

***35. Які аналітичні завдання вирішують при зіставленні у процесі порівняння фактичних показників діяльності підприємства з їх плановими значеннями:***

а) контроль за витратами та формуванням собівартості продукції;

б) оцінка виконання плану на підприємстві;

в) ранжирування підприємств за результатами їх діяльності;

г) встановлення тенденцій розвитку економічних явищ та процесів на підприємстві;

д) виявлення резервів.

***36. Вид порівняльного аналізу, що застосовується при порівнянні показників за ряд періодів (років) та визначення основної тенденції динаміки показника, називається:***

а) горизонтальним;

б) одновимірним;

в) вертикальним;

г) трендовим;

д) багатовимірним.

***37. Аналіз діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу спрямований на:***

а) дослідження господарських процесів і явищ;

б) вивчення економічних явищ в процесі виконання поточних і перспективних планів;

в) оцінку досягнутих ними кінцевих результатів та виявлення поточних і перспективних резервів підвищення ефективності використання номерного фонду;

г) все вищезазначене.

***38. Внутрішні інформаційні джерела для проведення аналізу діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу – це:***

а) облікова інформація;

б) нормативно-довідкова інформація;

в) дані відкритої фінансової звітності;

г) варіанти, а), б), в).

***39. Зовнішні інформаційні джерела для проведення аналізу діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу – це:***

а) спеціальні обстеження, доповідні записки;

б) нормативно-довідкова інформація;

в) господарсько-правові документи;

г) варіанти, а), б), в).

***40. Порівняння показників для проведення аналізу діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу можуть проводитися:***

а) з попереднім періодом;

б) з планом;

в) з середньогалузевими показниками;

г) всі відповіді правильні.

***41. Оформлення результатів аналітичної роботи; розробка висновків та пропозицій щодо прийняття відповідних управлінських рішень, належних організаційно-технічних заходів проводиться на:***

а) підготовчому етапі;

б) основному (аналітичному) етапі;

в) завершальному (підсумковому) етапі;

г) немає вірної відповіді.

***42. Сукупність взаємопов'язаних величин, які всебічно відображають стан або розвиток процесу, явища - це:***

а) система показників;

б) дохід від реалізації ісіх видів послуг;

в) чисельність персоналу;

г) середньорічна вартість активів.

***43. Процес дослідження причин утворення і зміни результатів господарської діяльності, що складаються під впливом об'єктивних і***

***суб'єктивних чинників і отримують відповідне віддзеркалення через систему економічної інформації - це:***

а) предмет аналізу господарської діяльності;

б) об’єкт аналізу господарської діяльності;

в) суб’єкт аналізу господарської діяльності;

г) немає правильної відповіді.

***44. Визначення відповідності стану економічної системи її цільовим параметрам функціонування та потенційним можливостям – це:***

а) пошукова функція;

б) діагностична функція;

в) оціночна функція;

г) інформаційна функція;

д) комунікативна функція.

***45. До функцій аналізу діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу належать:***

а) оціночна, діагностична, контрольна;

б) аналітична, діагностична, пошукова;

в) оціночна, діагностична, пошукова;

г) аналітична, оціночна, контрольна;

д) аналітична, синтетична, індикативна;

***46. Виявлення невикористаних резервів і потенційних можливостей зміни та розвитку економічної системи, обґрунтування механізмів їх мобілізації – це:***

а) пошукова функція;

б) діагностична функція;

в) оціночна функція;

г) інформаційна функція;

д) комунікативна функція.

***47. Встановлення причинно-наслідкових змін економічної системи у кількісному та якісному вимірюванні впливу факторів на цю зміну та розвиток – це:***

а) пошукова функція;

б) діагностична функція;

в) оціночна функція;

г) інформаційна функція;

д) комунікативна функція.

***48. Діагностична функція аналізу діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу – це:***

а) виявлення невикористаних резервів і потенційних можливостей зміни та розвитку економічної системи;
б) встановлення причинно-наслідкових змін економічної системи у кількісному та якісному вимірюванні впливу факторів на цю зміну та розвиток;
в) обґрунтування механізмів мобілізації виявлених невикористаних резервів;
г) визначення відповідності стану економічної системи її цільовим параметрам функціонування та потенційним можливостям;
д) визначення платоспроможності та фінансової стійкості підприємства.

***49. Пошукова функція аналізу діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу – це:***

а) виявлення невикористаних резервів і потенційних можливостей зміни та розвитку економічної системи, обґрунтування механізмів їх мобілізації;
б) визначення відповідності стану економічної системи її цільовим параметрам функціонування та потенційним можливостям;
в) встановлення причинно-наслідкових змін економічної системи у кількісному та якісному вимірюванні впливу факторів на цю зміну та розвиток;
г) виявлення зв’язків і залежностей між окремими частинами на підставі поєднання окремих складових;
д) встановлення порушень нормального ходу економічних процесів за ознаками характерними тільки для цих порушень.

***50. Оціночна функція аналізу діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу - це:***

а) виявлення невикористаних резервів і потенційних можливостей зміни та розвитку економічної системи, обґрунтування механізмів їх мобілізації;
б) визначення відповідності стану економічної системи її цільовим параметрам функціонування та потенційним можливостям;
в) встановлення причинно-наслідкових змін економічної системи у кількісному та якісному вимірюванні впливу факторів на цю зміну та розвиток;
г) визначення платоспроможності та фінансової стійкості підприємства;
д) виявлення ймовірності банкрутства підприємства.

***51. Сукупним (інтегрованим) об’єктом аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу є:***

а) господарська діяльність підприємства;
б) зовнішні процеси господарської діяльності;

в) внутрішні фактори господарської діяльності;
г) господарська система туристичної дестинації;
д) правильна відповідь відсутня.

***52. Сукупність прийомів, способів, засобів, що застосовуються у процесі проведення аналізу діяльності в раніше визначеній послідовності для досягнення поставленої мети, є:***

а) методом;
б) методикою;
в) процесом.

***53. Вид компаративного аналізу, що застосовується при порівнянні показників за ряд періодів (років) та визначення основної тенденції динаміки показника, називається:***

а) горизонтальним;
б) вертикальним;
в) трендовим.

***54. Порівняння фактичних даних з плановими проводиться для:***

а) визначення ступеня виконання плану;
б) виявлення резервів виробництва;
в) визначення тенденцій розвитку економічних процесів;
г) перевірки обґрунтованості планових показників.

***55. Співвідношення величини явища з величиною будь-якого іншого явища або з величиною цього явища, але взятою за інший час або за іншим об'єктом, відображають:***

а) відносні величини;
б) абсолютні величини;
в) середні величини;
г) власний варіант відповіді.

***56. Співвідношення частин цілого між собою характеризують:***

а) відносні величини структури;
б) відносні величини ефективності;
в) відносні величини інтенсивності;
г) власний варіант відповіді.

***57. Структуру об'єкту аналізу характеризує:***

а) питома вага;
б) темп приросту;
в) фондовіддача;
г) індекс рост;

***58. Вертикальному фінансовому аналізу притаманні:***

а) обчислення відносних показників структури;
б) обчислення відносних показників динаміки;
в) елімінування;
г) ланцюгові підстановки.

***59. Горизонтальному фінансовому аналізу притаманні:***

а) обчислення відносних показників динаміки;
б) обчислення відносних показників структури;
в) елімінування;
г) ланцюгові підстановки.

***60. Залежно від строків проведення фінансовий аналіз поділяється на:***

а) ретроспективний, перспективний;
б) оперативний, перспективний;
в) ретроспективний, оперативний, ситуаційний;
г) ретроспективний, перспективний, оперативний.

***61. Особливістю внутрішнього фінансового аналізу є:***

а) проведення виключно на базі загальнодоступної інформації, відповідно обмеження завдань аналізу;
б) різноманітність завдань та інтересів суб'єктів аналізу;
в) комплексність аналізу, дослідження всіх сторін діяльності підприємства;
г)превалювання грошового вимірника в системі критеріїв.

***62. Основними джерелами інформації для фінансового аналізу є:***

а) нормативні, кошторисні, планові;
б) джерела облікового характеру;
в) позаоблікові джерела інформації;
г) всі відповіді правильні.

***63. Основними видами звітності, що є джерелами інформації для фінансового аналізу є:***

а) фінансова, статистична, податкова;
б) зовнішня, внутрішня;
в) фінансова, статистична, управлінська;
г) будь яка звітність.

***64. Підготовка інформації для проведення аналізу підприємств ГРБ передбачає:***

а) перевірку щодо якості, порівнюваності показників та за сутністю;
б) перевірку щодо достовірності;
в) перевірку щодо відсутності фальсифікацій та викривлень;
г) формальну перевірку.

***65. Основними методичними прийомами фінансового аналізу є:***

а) абсолютні і відності величини;
б) горизонтальний аналіз;
в) вертикальний аналіз;
г) всі відповіді правильні.

***66. Результати аналізу можуть подаватися у такій формі:***

а) таблиця, графік, діаграма;
б) аналітичний висновок;
в) пояснювальна записка;
г) всі відповіді правильні.

***67. Основним недоліком сучасних аналітичних комп'ютерних програм є:***

а) використання фінансової звітності в якості основного джерела інформації;
б) відсутність можливості формувати висновки за результатами аналізу;
в) відсутність можливості адаптувати методики аналізу до особливостей діяльності підприємства;
г) неврахування частої зміни законодавчих вимог.

***68. Особливістю внутрішнього фінансового аналізу є:***

а) максимальна закритість результатів аналізу;
б) обмеженість джерел інформації;
в) превалювання грошового вимірника в системі критеріїв.

***69. Детермінований факторний аналіз – це:***

а) методика дослідження факторів, зв'язок яких з результативним показником носить функціональний характер;
б) методика дослідження факторів, зв'язок яких з результативним показником носить імовірнісний характер;
в) методика дослідження факторів, зв'язок яких з результативним показником носить випадковий характер;
г) відповіді б), в).

***70. Відносними показниками у фінансовому аналізі виступають:***

а) леверидж;
б) дохід від реалізації готельних послуг;
в) чисельність персоналу;
г) середньорічна вартість активів.

***59. Середні величини в аналізі діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу характеризують:***

а) узагальнену кількісну характеристику сукупності однорідних явищ за певною ознакою;

б) кількісні розміри явища у відповідних одиницях виміру;
в) співвідношення величини окремих явищ;
г) власний варіант відповіді.

***71. Показник, що розраховується як різниця між двома рівнями динамічного ряду, називається:***

а) темп зростання;
б) абсолютний приріст;
в) темп приросту;
г) власний варіант відповіді.

***72. Платоспроможність підприємства готельно-ресторанного бізнесу - це:***

а) здатність підприємства відповідати за зобов'язаннями;
б) здатність перетворювати активи у грошову форму;
в) фінансовий результат від реалізації;
г) наявність грошей в касі.

***73. Рентабельність готельної послуги 23 % означає, що:***

а) на 1 грн витрат одержано 23 грн прибутку;
б) на 1 грн витрат одержано 2,3 грн прибутку;
в) на 1 грн витрат одержано 0,23 грн прибутку;
г) на 1 грн витрат одержано 230 грн прибутку.

***74. Яким буде фінансовий результат від операційної діяльності мотелю за тиждень, виходячи з наступної інформації: валовий прибуток – 28000 грн.; доходи від операційної оренди активів – 6000 грн.; адміністративні витрати – 12000 грн.; витрати на збут – 7000 грн.; інші операційні витрати – 4000 грн.;***

а) 28000 + 6000 – 12000 – 7000 + 4000;
б) 28000 + 6000 + 12000 – 7000 – 4000;
в) 28000 + 6000 – 12000 – 7000 – 4000;
г) правильний варіант відповіді відсутній.

***75. Аналіз, який базується на функціях, які виконує об'єкт, і зорієнтований на оптимальні методи їх реалізації на всіх стадіях життєвого циклу продукції (робіт, послуг) – це:***

а) порівняльний аналіз;
б) діагностичний аналіз;
в) функціонально-вартісний аналіз;
г) факторний аналіз;
д) соціальний аналіз.

***76. Завданнями аналізу діяльності готельного комплексу та його підрозділів є:***

а) об'єктивна оцінка роботи готелю і його підрозділів через порівняння результатів з витратами;

б) виявлення впливу відповідних факторів на показники, які аналізуються, і вивчення причинних зв'язків;

в) пошук наявних резервів підвищення ефективності діяльності;

г) всі відповіді правильні.

***77. Показниками ефективності використання оборотних активів підприємства є:***

а) рентабельність продукції, рентабельність активів, рентабельність реалізації;

б) фондовіддача, фондомісткість, фондоозброєність;

в) коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту;

г) продуктивність праці та трудомісткість;

д) коефіцієнт поточної ліквідності та коефіцієнт абсолютної ліквідності.

***78. Показниками ефективності використання основних засобів підприємства є:***

а) продуктивність праці та трудомісткість;

б) коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту;

в) фондовіддача, фондомісткість, фондоозброєність;

г) рентабельність продукції, рентабельність активів рентабельність реалізації;

д) коефіцієнт фінансової стійкості та коефіцієнт автономії.

***79. Різниця між чистим доходом та собівартістю готельних послуг – це:***

а) рентабельність готельних послуг;

б) валова продукція;

в) виручка від реалізації готельних послуг;

г) реалізовані готельні послуги;

д) валовий прибуток.

***80. Фондовіддача основних засобів визначається як відношення:***

а) вартості основних засобів до собівартості готової продукції;

б) чисельності працівників до вартості основних засобів;

в) вартості валової продукції до вартості основних засобів;

г) суми нарахованого зносу до первісної вартості основних засобів;

д) вартості основних засобів до чистого доходу.

***81. Фондовіддача, фондомісткість, фондоозброєність - це показники:***

а) ефективності використання оборотних активів підприємства;
б) ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства;
в) ефективності використання трудових ресурсів;
г) ефективності використання основних засобів підприємства;
д) фінансової стійкості.

***82. Фондомісткість основних засобів визначається як відношення:***

а) вартості основних засобів до собівартості готової продукції;
б) вартості валової продукції до вартості основних засобів;
в) суми нарахованого зносу до первісної вартості основних засобів;
г) вартості основних засобів до чистого доходу;
д) вартості основних засобів до чисельності працюючих.

***83. Фондоозброєність визначається як відношення:***

а) вартості основних засобів до випуску продукції в натуральних вимірниках;
б) вартості валової продукції до вартості основних засобів;
в) вартості основних засобів до чисельності працюючих;
г) чисельності працюючих до вартості основних засобів;
д) чисельності працюючих до кількості виготовленої продукції.

***84. Відношення валового прибутку до собівартості продукції – це показник:***

а) фондовіддачі;
б) рентабельності активів;
в) рентабельності продукції;
г) рентабельності реалізації продукції;
д) витрат на 1 гривню товарної продукції.

***85. Відношення валового прибутку до суми чистого доходу – це показник:***

а) рентабельності фінансової діяльності;
б) рентабельності активів;
в) рентабельності продукції;
г) рентабельності реалізації продукції;
д) рентабельності інвестиційної діяльності.

***86. Відношення вартості валової продукції до чисельності працюючих – це показник:***

а) коефіцієнт постійності кадрів;
б) коефіцієнт плинності кадрів;
в) продуктивності праці;
г) трудомісткості продукції;
д) фондоозброєність працівників.

***87. Показник, який розраховується як відношення середньорічної вартості основних засобів до обсягу виробництва – це:***

а) коефіцієнт придатності основних засобів;

б) фондовіддача;

в) фондомісткість;

г) фондоозброєність;

д) коефіцієнт оновлення основних засобів.

***88. Показник, який розраховується як відношення середньорічної вартості основних засобів до середньоспискової чисельності робітників, – це:***

а) фондоозброєність;

б) коефіцієнт придатності основних засобів;

в) коефіцієнт оновлення основних засобів;

г) фондовіддача;

д) фондомісткість.

***89. Оперативний аналіз здійснюється:***

а) перед прийняттям рішення про здійснення господарських операцій;

б) після виконання господарських операцій;

в) за декілька попередніх звітних періодів;

г) під час здійснення господарського процесу;

д) по закінченню звітного періоду.

***90. Сутність функціонально-вартісного аналізу полягає у:***

а) виявленні оптимального співвідношення між споживчою вартістю продукту та витрат на його виробництво;

б) оцінки ймовірності банкрутства;

в) розрахунку ринкової частки продукту;

г) розрахунку точки беззбитковості;

д) оцінці сильних та слабких сторін діяльності підприємства.

***91. За допомогою вертикального аналізу фінансових результатів визначається:***

а) зміна фактичних показників фінансових результатів порівняно з плановими;

б) зміна структури фінансових результатів;

в) динаміка показників прибутку;

г) зміна ефективності діяльності підприємства;

д) середньогалузеві показнику прибутку.

***92. Об'єктами аналізу виробництва та продажу продукції власного виробництва є:***

а) обсяг виробництва;
б) якість страв;
в) показники ефективності використання основних засобів;
г) показники трудових ресурсів;
д) показники забезпеченості сировиною.

***93. Показники, які розраховуються при аналізі обсягу та структури випуску продукції власного виробництва:***

а) базисний темп зростання;
б) питома вага виробів;
в) середня ціна;
г) запаси готової продукції;
д) залишки готової продукції.

***94. Виробнича програма готелю – це:***

а) наявна техніка та технологія готельного комплексу, що передбачає використання науки і техніки;
б) маркетингові дослідження ефективності діяльності готелю і реалізації готельних послуг з метою прийняття ефективних управлінських рішень;
в) сукупність завдань щодо забезпечення виконання плану реалізації готельних послуг у задані терміни при ефективному використанні ресурсів та раціональній організації виробництва, праці та управління;
г) сукупність управлінських рішень, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності готельних послуг.

***95. До резервів можливого зниження собівартості готельних послуг:***

а) дотримання норм витрачання матеріальних ресурсів;
г) скорочення непродуктивних виплат по фонду зарплати;
д) скорочення перевитрат по статтям витрат;
є) покращання якості продукції;
ж) покращання структури асортименту послуг.

***96. Рівень витрат на 1 грн. продукції – це:***

а) відношення собівартості продукції до її обсягу в цінах реалізації;
б) відношення обсягу продукції у цінах реалізації до її собівартості;
в) відношення матеріальних витрат до обсягу продукції в цінах реалізації;
г) відношення обсягу продукції до матеріальних витрат.

***97. Для узагальнюючої характеристики ефективності використання основних засобів досліджують показники:***

а) продуктивності праці;
б) фондовіддачі;
в) матеріаломісткості;

г) всі відповіді правильні.

***98. Коефіцієнт оновлення основних засобів – це:***

а) відношення первісної вартості введених в експлуатацію основних засобів до первісної вартості основних засобів на кінець року;

б) відношення первісної вартості основних засобів, що вибули до первісної вартості основних засобів на початок періоду;

в) відношення первісної вартості основних засобів, взятих в оренду до первісної вартості основних засобів на кінець року;

г) відношення первісної вартості основних засобів, зданих в оренду до первісної вартості основних засобів на кінець року.

***99. Економія матеріальних ресурсів забезпечується за рахунок:***

а) скорочення втрат і відходів матеріалів;

б) поліпшення структури матеріальних ресурсів;

в) впровадження науково-обґрунтованих норм витрат сировини, матеріалів, палива;

г) всі відповіді правильні.

***100. Показник, що характеризує ефективність використання матеріальних ресурсів - це:***

а) рентабельність;

б) матеріаловіддача;

в) матеріаломісткість;

г) оборотність.

***101. Основними завданнями аналізу трудових ресурсів підприємства є:***

а) вивчення динаміки продуктивності праці в цілому і по категоріях працюючих;

б) вивчення й оцінка забезпеченості підприємства і його структурних підрозділів трудовими ресурсами в цілому, а також за категоріями і професіями;

в) визначення й вивчення показників плинності;

г) всі відповіді правильні.

***102. Зазначити показник, який прямо впливає на чисельність робітників:***

а) обсяг робіт у нормах трудомісткості за планований період;

б) коефіцієнт плинності кадрів;

в) номінальний фонд часу за планований період часу;

г) тарифний коефіцієнт робіт і-го розряду.

***103. Коефіцієнт обороту з прийому працівників розраховується як:***

а) відношення кількості працівників, які вибули за звітний період, до середньооблікової чисельності штатних працівників;
б) відношення кількості прийнятих за звітний період працівників до середньооблікової чисельності штатних працівників;
в) відношення суми прийнятих працівників та тих, які вибули за звітний період, до середньооблікової чисельності штатних працівників;
г) немає правильної відповіді.

***104. Коефіцієнт обороту з вибуття працівників розраховується як:***

а) відношення кількості працівників, які вибули за звітний період, до середньооблікової чисельності штатних працівників;
б) відношення кількості прийнятих за звітний період працівників до середньооблікової чисельності штатних працівників;
в) відношення суми прийнятих працівників та тих, які вибули за звітний період, до середньооблікової чисельності штатних працівників;
г) немає правильної відповіді.

***105. Екстенсивний фактор, що впливає на продуктивність праці – це:***

а) фондоозброєність праці;
б) фондовіддача;
в) структура основних засобів;
г) змінність роботи.

***106. Інтенсивний фактор, що впливає на продуктивність праці:***

а) фондоозброєність праці;
б) тривалість зміни;
в) структура персоналу;
г) змінність праці.

***107. У процесі аналізу трудових ресурсів вивчаєть*ся:**

а) забезпеченість робочих місць виробничих підрозділів персоналом у необхідному для виробництва професійному й кваліфікаційному складі (забезпеченість виробництва трудовими ресурсами);
б) використання трудових ресурсів у процесі виробництва;
в) ефективність використання трудових ресурсів
г) всі відповіді правильні.

***108. Необхідною умовою забезпечення зниження витрат на одиницю продукції є:***

а) зростання продуктивності праці випереджало зростання заробітної плати;
б) зростання заробітної плати випереджало зростання продуктивності праці;
в) зростання прибутку випереджало зростання рентабельності;
г) зростання рентабельності випереджало зростання прибутку.

***109. Прямі матеріальні витрати на виробництво продукції залежать від:***

а) обсягу виробництва продукції;

б) структури продукції;

в) рівня витрат на одиницю продукції;

г) всі відповіді правильні.

***110. Прямі витрати на виробництво готельних послуг пов'язані:***

а) з оплатою відсотків по банківському кредиту;

б) з виплатою дивідендів акціонерам;

в) з виробництвом певних видів продукції;

г) всі відповіді правильні.

***111. Методами аналізу, які використовують для аналізу обсягу реалізації послуг є:***

а) балансовий метод;

б) метод середніх величин;

в) метод порівняння планових і фактичних показників;

г) індексний метод.

***112. Обсяг реалізації продукції пдприємств готельно-ресторанного бізнесу можна збільшити за рахунок:***

а) підвищення норми амортизаційних відрахувань;

б) зміни політики ціноутворення і збуту;

в) проведення функціонально-вартісного аналізу продукції;

г) усі відповіді правильні.

***113. Рентабельність продажів розраховується як:***

а) відношення виручки від реалізації до прибутку;

б) відношення прибутку до виручки від реалізації продукції;

в) відношення прибутку до собівартості продукції;

г) відношення прибутку до матеріальних оборотних коштів.

***114. Власний капітал підприємства перевищує залучений і темпи його зростання вищі, ніж темпи зростання залученого капіталу – це є ознакою:***

а) “поганого” балансу;

б) “нормального” балансу;

в) складно відповісти.

***115. Коефіцієнт, що визначається як співвідношення усіх оборотних активів до поточних зобов’язань, характеризує достатність оборотних засобів для покриття боргів:***

а) швидкої ліквідності;

б) фінансової стійкості;
в) покриття.

***116. Темпи приросту оборотних активів вищі за темпи приросту необоротних активів – це є ознакою:***

а) "поганого" балансу;
б) "нормального" балансу;
в) складно відповісти.

***117. Чистий прибуток підприємства ГРБ визначається:***

а) як різниця між сукупними доходами і сукупними витратами підприємства;
б) як різниця між валовим доходом і валовими витратами підприємства;
в) як сума операційного прибутку та прибутку від фінансової діяльності;
г) як різниця між прибутком до оподаткування та розміром податку на прибуток.

***118. На величину доходу від реалізації послуг сфери гостинності впливають:***

а) обсяг виробництва послуг;
б) операційний прибуток;
в) собівартість реалізованої послуг.

***119. Для оцінки джерел формування і напрямів витрачання коштів слід використовувати інформацію:***

а) Ф.№1 «Звіт про фінансовий стан».
б) Ф.№3 «Звіт про рух грошових коштів».
в) Ф.№2 «Звіт про фінансові результати».

***120. Коефіцієнт автономії належить до:***

а) коефіцієнтів фінансової стійкості;
б) коефіцієнтів платоспроможності;
в) коефіцієнтів рентабельності.

***121. Відношення власного оборотного капіталу до власного капіталу підприємства ГРБ це коефіцієнт:***

а) маневреності;
б) автономії;
в) реальної вартості основних засобів;
г) абсолютної ліквідності.

***122. Користуючись виключно інформацією звіту про фінансові результати можна обчислити показники:***

а) рентабельності;
б) ліквідності;

в) інтенсивності використання засобів;
г) забезпеченості підприємства ресурсами.

***123. Показник, що визначається як відношення власного та залученого капіталу:***

а) коефіцієнт фінансової стійкості;
б) коефіцієнт фінансової залежності;
в) маневреність робочого капіталу.

***124. Основним завданням експрес-аналізу фінансового стану підприємства ГРБ є:***

а) проведення загальної оцінки фінансового стану підприємства;
б) перевірка фінансової звітності підприємства;
в) визначення імовірності банкрутства підприємства.

***125. Розмір, склад і стан засобів, якими володіє підпрємство ГРБ характеризує його:***

а) економічний потенціал;
б) майновий потенціал;
в) фінансовий потенціал.

***126. Інформація про ліквідність поточних зобов'язань, наявність простроченої дебіторської та кредиторської заборгованості, платоспроможність та фінансову стійкість підприємства ГРБ цікавить:***

а) акціонерів підприємства;
б) робітників підприємства;
в) покупців і постачальників.

***127. Основні фактори, що вплинули в звітному році на підсумки діяльності готелю, що є публічним акціонерним товариством, а також фінансовий і майновий стан висвітлюються у:***

а) Звіті про фінансовий стан;
б) Примітках до фінансової звітності;
в) Звіті про рух грошових коштів.

***128. Для оцінки достатності операційного грошового потоку слід використовувати інформацію:***

а) Ф. №3 "Звіт про рух грошових коштів".
б) Ф. №1 "Звіт про фінансовий стан".
в) Ф. №2 "Звіт про фінансові результати".
г) Ф. №4 "Звіт про власний капітал".

***129. Зовнішньою ознакою неплатоспроможності є:***

а) збитки у звітному періоді;

б) негативне значення коефіцієнтів фінансової залежності;
в) невиконання грошових зобов'язань після настання встановленого строку їх сплати.

***130. Прискорення оборотності оборотних засобів призводить до:***

а) залучення оборотних засобів у господарський оборот;
б) погіршення фінансового стану підприємства та його платоспроможності;
в) вивільнення оборотних засобів з господарського обороту.

***131. Рентабельність реалізованої продукції розраховується як відношення:***

а) чистого прибутку до виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);
б) фінансових результатів від звичайної діяльності до оподаткування до виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);
в) прибутку від реалізації продукції до собівартості реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг).

***132. Довгострокові зобов'язання підприємств при групуванні пасивів за строками їх погашення відносяться до:***

а) П р.1;
б) П р.2;
в) П р.3.

***133. Дебіторська заборгованість, яка буде погашена за умовами договорів відноситься до:***

а) А р.1;
б) А р.2;
в) А р.4.

***134. Грошовий потік – це:***

а) надходження грошових коштів від замовників;
б) надходження і витрачання грошових коштів у процесі здійснення господарської діяльності підприємства;
в) надходження і витрачання грошових коштів у процесі здійснення операційної діяльності підприємства.

***135. Залежно від напряму руху грошового потоку виділяють:***

а) негативний та позитивний потоки;
б) чистий і валовий грошові потоки;
в) вихідний, вхідний та сальдовий грошові потоки.

***136. Регулярний грошовий потік із рівними часовими інтервалами має назву:***

а) рівномірний грошовий потік;
б) дискретний грошовий потік;

в) результативний грошовий потік.

***137. Коефіцієнт ліквідності грошового потоку – це:***

а) різниця між позитивним і негативним грошовими потоками;

б) відношення чистого грошового потоку до валового потоку;

в) відношення різниці чистого грошового потоку та приросту залишків грошових коштів за період, що аналізується, до негативного грошового потоку.

***138. Грошовий потік, що характеризує різницю між позитивним і негативним грошовими потоками, має назву:***

а) дефіцитний грошовий потік;

б) чистий грошовий потік;

в) результативний грошовий потік.

***139. Відсутність грошових коштів на рахунку свідчить про:***

а) послаблення фінансової стійкості підприємства;

б) значний дефіцит грошових коштів;

в) обидва варіанти є правильними.

***140. Цільовим спрямуванням аналізу руху грошових коштів є:***

а) виявлення рівня достатності формування грошових потоків за видами діяльності;

б) визначення ефективності формування грошових потоків, збалансованості позитивного та негативного грошових потоків за обсягом і в часі;

в) обидва варіанти є правильними.

***141. Коефіцієнт стійкості економічного зростання показує:***

а) збільшення або зменшення комерційного кредиту, що надається підприємству контрагентами;

б) ефективність використання активів, які формуються за рахунок власного капіталу;

в) темпи збільшення економічного потенціалу підприємства.

***142. Аналіз ділової активності полягає у:***

а) дослідженні рівнів і динаміки різноманітних фінансових коефіцієнтів – показників оборотності;

б) визначенні спроможності підприємства протистояти негативній діїрізних факторів (зовнішніх, внутрішніх і непередбачуваних), що впливаютьна його фінансовий стан;

в) виявленні рівня достатності формування грошових потоків за видами діяльності, їх ефективності, а також збалансованості позитивного та негативного грошових потоків за обсягом і у часі.

***143.Чистий прибуток підприємства відрізняється від фінансового результату від звичайної діяльності на величину:***

а) податку на прибуток;
б) процентів на довгострокові кредити;
в) фінансових витрат.

***144. Прибуток від реалізації готельних послуг за даними Звіту про фінансові результати розраховується як:***

а) дохід від реалізації продукції за вирахуванням собівартості продукції;
б) дохід від реалізації продукції за вирахуванням собівартості продукції і адміністративних витрат;
в) дохід від реалізації продукції за вирахуванням собівартості продукції, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат.

***145. Поняття "ліквідність активів" означає:***

а) період, протягом якого актив підприємства повністю зношується й підлягають ліквідації;
б) здатність перетворення активів у грошову форму;
в) період ліквідації активів підприємства при неспроможності (банкрутстві);
г) всі відповіді вірні.

***146. Під фінансовим станом підприємства ГРБ розуміється:***

а) здатність підприємства аналізувати ринки збуту;
б) здатність підприємства працювати на основі маркетингової стратегії;
в) здатність підприємства фінансувати свою діяльність;
г) наявність у власності підприємства цінних паперів.

***147. Фінансовий стан підприємства ГРБ залежить:***

а) від результатів його виробничої діяльності;
б) від результатів комерційної діяльності;
в) від результатів фінансової діяльності;
г) всі відповіді вірні.

***148. Коефіцієнт оборотності засобів підприємства розраховується як:***

а) відношення виручки від реалізації продукції до середньої за певний період часу величини засобів;
б) відношення суми засобів до суми прибутку;
в) відношення прибутку до суми виручці від реалізації продукції за період;
г) відношення виручки від реалізації продукції до величини середньорічної вартості основних засобів.

***149. Статті, які характеризують оборотні кошті підприємства наведені у:***

а) активі балансу;
б) пасиві балансу;
в) 1–му розділі Звіту про фінансові результати;

г) 2–му розділі Звіту про фінансові результати.

***150. Аналіз структури власних і позикових коштів необхідний для:***

а) оцінки раціональності формування ринків збуту продукції;

б) оцінки раціональності формування джерел фінансування діяльності підприємства;

в) оцінки ринкової стабільності підприємства;

г) обґрунтування структури продукції, що випускається.

***151. До найбільш ліквідних активів належать:***

а) основні засоби;

б) гроші та їх еквіваленти;

в) довгострокові фінансові інвестиції;

г) запаси, готова продукція, незавершене виробництво.

***152. Прибуток підприємства ГРБ залежить від наступних факторів:***

а) обсягу реалізованої продукції та рівня середньореалізаційних цін;

б) структури продукції та рівня середньореалізаційних цін;

в) структури, собівартості та рівня середньореалізаційних цін;

г) обсягу реалізованої продукції, структури, собівартості та рівня середньореалізаційних цін.

***153. Головними завданнями аналізу прибутку є:***

а) систематичний контроль за виконанням планів прибутку;

б) вивчення напрямків і тенденцій розподілу прибутку;

в) виявлення резервів збільшення прибутку;

г) всі відповіді вірні.

## 6. Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни:

1) в аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (лекція); наочні (ілюстрація, демонстрація);
2) в аспекті логічності та мислення: пояснювально-ілюстративні (презентація); репродуктивні (короткі тестові контрольні);
3) в аспекті керування навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота під керівництвом викладача;
4) в аспекті діяльності в колективі: методи стимулювання (додаткові бали за реферати, статті, тези);
5) в аспекті самостійної діяльності: навчальний модуль: питання типу «ессе»; вибіркові тести.

## 7. Форми контролю

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» є лекції, практичні заняття, консультації, самостійна індивідуальна робота студентів.

Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних контрольних робіт, виконання курсової роботи та іспит за період вивчення дисципліни.

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу.

При вивченні навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий та відстрочений.

**Вхідний контроль** проводиться перед вивченням предмету з метою визначення рівня підготовки студентів з відповідних дисциплін, які формують базу для його опанування. Вхідний контроль проводиться на першому занятті по питаннях, які відповідають програмі попередньої дисципліни. Результати вхідного контролю враховують при коригуванні завдань для самостійної роботи студентів.

**Поточний контроль** проводиться викладачами у ході аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв’язку між викладачами та студентами, управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, - так і студентами – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є підсумковий контроль за змістовими модулями.

**Поточний контроль** може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів студентів при обговоренні теоретичних питань, а також у формі комп’ютерного тестування.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки з дисципліни при рубіжному модульному контролі.

**Рубіжний модульний контроль** – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Рубіжний модульний контроль є необхідним елементом модульно-рейтингової технології навчального процесу. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістових модулів протягом навчального семестру.

**Семестровий контроль** з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою дисципліни згідно з **«Положенням про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України».**

У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.

Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.

Форма проведення семестрового контролю є комбінованою (частково усна - при проведенні співбесіди, частково письмова - при відповідях на теоретичні питання та тестуванні тощо), зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань), критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри та зазначаються у робочій програмі навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» й доводяться до відома студентів на першому занятті.

**Залік** – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного та рубіжного модульного контролю.

**Іспит** – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного модульного контролю та підсумкової атестації)

За рівнем виділяють такі види контролю: самоконтроль, кафедральний, факультетський, ректорський та міністерський.

**Самоконтроль** при вивченні дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу. З цією метою у робочій програмі навчальної дисципліни передбачаються питання для самоконтролю.

## 8. Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання | |
|---|---|---|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | Відмінно | Зараховано |
| 74-89 | Добре | |
| 60-73 | Задовільно | |
| 0-59 | Незадовільно | Не зараховано |

**Розподіл балів, які отримують студенти**

| Поточний контроль | | | | Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$ | Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$ | Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$ | Підсумкова атестація (екзамен чи залік) | Загальна кількість балів |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | Змістовий модуль 3 | Змістовий модуль 4 | | | | | |
| 0-100 | 0-100 | 0-100 | 0-100 | 0-70 | 0-20 | 0-5 | 0-30 | 0-100 |

**Примітки.** 1. Відповідно до «Положення про кредитно-модульну систему навчання в НУБіП України», затвердженого ректором університету 27.02.2019 р., рейтинг студента з навчальної роботи $\mathbf{R_{НР}}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$R_{НР} = \frac{0{,}7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} \cdot К^{(1)}_{ЗМ} + \ldots + R^{(n)}_{ЗМ} \cdot К^{(n)}_{ЗМ})}{К_{ДИС}} + R_{ДР} - R_{ШТР},$$

де $\mathbf{R^{(1)}_{ЗМ}, \ldots R^{(n)}_{ЗМ}}$ − рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

**n** − кількість змістових модулів;

$\mathbf{К^{(1)}_{ЗМ}, \ldots К^{(n)}_{ЗМ}}$ − кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$\mathbf{К_{ДИС} = К^{(1)}_{ЗМ} + \ldots + К^{(n)}_{ЗМ}}$ − кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$\mathbf{R_{ДР}}$ − рейтинг з додаткової роботи;

$\mathbf{R_{ШТР}}$ − рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $\mathbf{К^{(1)}_{ЗМ} = \ldots = К^{(n)}_{ЗМ}}$. Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{НР} = \frac{0{,}7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} + \ldots + R^{(n)}_{ЗМ})}{n} + R_{ДР} - R_{ШТР}.$$

***Рейтинг з додаткової роботи*** $\mathbf{R_{ДР}}$ додається до $\mathbf{R_{НР}}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

***Рейтинг штрафний*** $\mathbf{R_{ШТР}}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $\mathbf{R_{НР}}$. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

2. Згідно із зазначеним Положенням ***підготовка і захист курсового проекту (роботи)*** оцінюється за 100 бальною шкалою і далі переводиться в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

## 9. Методичне забезпечення

1. Силабус навчальної дисципліни.
2. Методичні вказівки до проведення практичних занять.
3. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів.
4. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання студента.
5. Перелік запитань для тестової перевірки знань (контрольної роботи).

## 10. Рекомендована література

### Основна


1. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Під редакцією К. Ковальчук. Центр навчальної літератури, 2019. 328 с.
2. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с. URL: http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/14328/1/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%90%D0%93%D0%94%202021%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0.pdf
3. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 536 с.
4. Мошенський С.З., Олійник О.В. Економічний аналіз. Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. / За ред. д.е.н., проф., Заслуженого діяча науки і техніки України Ф.Ф. Бутинця. 2-ге вид., доп. і перероб. Житомир: ПП “Рута”, 2007. 704 с.
5. Олійник О.В. Економічний аналіз: Практикум для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 “Облік і аудит”. За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. Житомир: ПП “Рута”, 2003. 496 с.
6. Парасій-Вергуненко І. М. Аналіз господарської діяльності : підручник; за ред. Л. М. Кіндрацької. К. : КНЕУ, 2016. 629 с.
7. Рибчук А.В., Ковенська О.А., Антофій Н.М., Покотилова В.І. Економічний аналіз: теорія і практика: навчально методичний посібник[для бакалаврів, магістрів та аспірантів напряму підготовки051 "Економіка"]. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 220 с.
8. Цал-Цалко Ю.С., Мороз Ю.Ю., Суліменко Л.А. Фінансовий аналіз: підручник. [вид. 5-е, доповнене.] Житомир: ПП “Рута”, 2012. 609 с.
9. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. К., 2009. 196 с.
10. Шпанковська Н. Г. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навч. посіб. / Н.Г. Шпанковська, Г.О. Король, К.Ф. Ковальчук [та ін.]; за ред. К. Ф. Ковальчука. К. : «Центр учбової літератури», 2012. 328 с.


### Допоміжна


11. Барабаш Н.С. Аналіз господарської діяльності. навч. посіб. / за заг. ред. Є.В. Мниха. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 395 с.
12. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник. К.: Знання, 2011. 630 с.
13. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник. К.: КНТЕУ, 2008. 514 с.
14. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 412 с.
15. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. 2-ге вид., випр. і допов. К.: Знання, 2005. 662 с.
16. Статистико-аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком економічних суб’єктів: колективна монографія / За заг. ред. В.К. Савчука. К.: ФОП Ямчинський О., 2020. 292 с. С. 171-210.
17. Цал-Цалко Ю.С. Фінансова звітність підприємства та її аналіз : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2002. 360 с.

## Інформаційні ресурси

1. www.ebrd.com – Європейський банк реконструкції та розвитку
2. www.icps.kiev.ua – Міжнародний центр перспективних досліджень
3. www.ics.org.ua – Інститут конкурентного суспільства