

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І РИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о. директора ННІ неперервної освіти і туризму
Проф. Гриценко І.С.
" 09 " 06 2022 року

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму
Протокол № 14 від «06» 06 2022 р.

Завідувач кафедри
Левицька І.В.

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Готельно-ресторанний бізнес»

Гопкало Л.М.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГРБ»

Спеціальність:	241 – Готельно-ресторана справа
Освітня програма	
Факультет (ННІ):	ННІ неперервної освіти і туризму
Розробники:	Левицька І.В., доктор економічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму

Київ – 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств ГРБ»

Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітня програма	
Спеціальність	241– «Готельно-ресторанна справа»

Характеристика навчальної дисципліни

Вид	<i>Обов'язкова</i>
Загальна кількість годин	<i>120</i>
Кількість кредитів ECTS	<i>4</i>
Кількість змістових модулів	<i>2</i>
Курсовий проект (робота) (за наявності)	<i>-</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>

Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання

	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	4	4
Семестр	8	8
Лекційні заняття	26	10
Практичні, семінарські заняття	26	10
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	68	100
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: засвоєння знань щодо системного оцінювання діяльності підприємства у сфері ГРБ, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Завдання: вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних та статистичних прийомів і методів, спрямованих на активізацію використання резервів підприємств у сфері ГРБ та прийняття оптимальних управлінських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- теорію і методологію економічного аналізу;
- технологію проведення економічного аналізу;
- механізм взаємозв'язку факторів внутрішнього і зовнішнього середовища;

- методику виявлення потенційних можливостей аналізованого підприємства;
- методологію використання результатів економічного аналізу в обґрунтуванні управлінських рішень і стратегії соціально-економічного розвитку підприємства;

вміти:

- організувати і проводити економічний аналіз;
- обґрунтувати цілі і підцілі підприємства, прив'язавши їх до часу, місця та виконавців;
- оцінити досягнення цілей підприємством з погляду їх пріоритетності;
- зорієнтувати діяльність формування на перспективу з врахуванням досягнутого рівня і реальних можливостей, підприємства і середовища, повнішого задоволення попиту споживачів на його продукцію (послуг);
- забезпечувати комплексний підхід до розвитку підприємства при якому передбачається як єдиний розвиток колективу, рівноважне природокористування, участь членів колективу в удосконаленні організації, підвищення її конкурентного статусу в умовах становлення ринкових відносин;
- розробити систему показників, яка б найповніше характеризувала нові суспільні явища і соціально-економічні процеси;
- систематизувати причини і фактори для найповнішого вивчення механізму зміни величини показників і створення передумов для бажаної їх зміни;
- формувати бази даних, які б найповніше і максимально адекватно відображали явища, процеси і давали змогу реально і своєчасно оцінити їх стан та передбачити можливі (бажані) зміни;
- підібрати методичні прийоми, які дали б змогу з найменшими затратами часу і коштів високоякісно вивчати аналізований об'єкт.

Результатом вивчення дисципліни є набуття таких компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК.3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань.

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми.

Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії.

ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці.

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання (ЗН):

ЗН 1. Основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ЗН 2. Змісту базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ЗН 3. Основних форм і видів туризму, їх поділу.

ЗН 7. оформлення та ідентифікації туристичної документації та вміння правильно нею користуватися.

ЗН 12. Особливостей управління підприємствами туристичної сфери.

Програма та структура навчальної дисципліни для денної та заочної форми навчання

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу та оцінка ринкових позицій бізнесу								
Тема 1. Економічний аналіз в управлінні підприємств ГРБ	7	2	2	3	9	1	-	8
Тема 2. Аналіз факторів економічного оточення підприємств ГРБ	7	2	2	3	11	1	2	8
Разом за змістовим модулем 1	14	4	4	6	20	2	2	16
Змістовий модуль 2. Аналіз виробничих ресурсів підприємств ГРБ								
Тема 3. Аналіз основного капіталу підприємств ГРБ	13	4	4	5	11	1	2	8
Тема 4. Аналіз оборотного капіталу підприємств ГРБ	8	2	2	4	8	1	1	6
Тема 5. Аналіз трудових ресурсів підприємств ГРБ	9	2	2	5	12	1	1	10
Разом за змістовим модулем 2	30	8	8	14	31	3	4	24
Змістовий модуль 3. Аналіз фінансово-господарської діяльності на підприємствах ГРБ								
Тема 6. Аналіз туристичного продукту і продажів	10	2	2	6	12	1	1	10
Тема 7. Аналіз цін і витрат на підприємствах ГРБ	10	2	2	6	12	1	1	10
Тема 8. Аналіз фінансових результатів підприємств ГРБ	14	2	4	8	12	1	1	10
Тема 9. Аналіз рентабельності і фінансового стану підприємств ГРБ	14	4	2	8	12	1	1	10
Тема 10. Аналіз джерел фінансування підприємств ГРБ	14	2	2	10	11	1	-	10
Тема 11. Аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності підприємств ГРБ	14	2	2	10	10	-	-	10
Разом за змістовим модулем 3	76	14	14	48	69	5	4	60
Всього годин	120	26	26	68	120	10	10	100

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Економічний аналіз в управлінні підприємств ГРБ	2	-
2	Тема 2. Аналіз факторів економічного оточення підприємств ГРБ	2	2
3	Тема 3. Аналіз основного капіталу підприємств ГРБ	4	-
4	Тема 4. Аналіз оборотного капіталу підприємств ГРБ	2	2
5	Тема 5. Аналіз трудових ресурсів підприємств ГРБ	2	1
6	Тема 6. Аналіз туристичного продукту і продажів	2	1
7	Тема 7. Аналіз цін і витрат на підприємствах ГРБ	2	1
8	Тема 8. Аналіз фінансових результатів підприємств ГРБ	2	1
9	Тема 9. Аналіз рентабельності і фінансового стану підприємств ГРБ	4	1
10	Тема 10. Аналіз джерел фінансування підприємств ГРБ	2	1
11	Тема 11. Аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності підприємств ГРБ	2	-
х	Разом	26	10

4. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентів

Контрольні питання:

1. Дайте характеристику предмета та об'єкта економічного аналізу.
2. Які завдання економічного аналізу?
3. На яких основних принципах базується економічний аналіз?
4. Назвіть основні етапи становлення економічного аналізу в Україні.
5. Яку роль відіграє економічний аналіз в управлінні підприємством та в підвищенні ефективності його діяльності?
6. Дайте характеристику методу економічного аналізу.
7. Розкрийте сутність логічних методів.
8. Наведіть класифікацію логічних методів.
9. Що являє собою метод комплексного економічного оцінювання?
10. Назвіть основні графічні методи та наведіть їх класифікацію.
11. Назвіть основні види методів експертного оцінювання.
12. Наведіть приклади відмінності математичного, лінійного та динамічного програмування.

13. Назвіть основні види економічного аналізу.
14. Які відмінності просторового і часового виду економічного аналізу ви знаєте?
15. Який вид аналізу має більше значення: стратегічний, оперативний чи ретроспективний?
16. Яке значення має управлінський та фінансовий аналіз для підприємства?
17. Назвіть цілі та особливості функціонально-вартісного аналізу.
18. Які види інформаційних ресурсів використовують для економічного аналізу на підприємстві?
19. Які аналітичні завдання вирішують під час аналізу виробництва продукції, робіт і послуг на підприємстві?
20. Що виступає інформаційною базою для аналізу виробництва продукції, робіт і послуг на підприємстві?
21. Назвіть етапи аналізу виробництва продукції, робіт і послуг.
22. Як оцінюється валовий туристичний продукт?
23. Що являє собою аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища?
24. Які вимоги висуваються до якості туристичного продукту?
25. Яке значення та завдання аналізу витрат на виробництво та реалізацію продукції на підприємстві?
26. Які види витрат існують на підприємстві?
27. Які завдання та основні напрями собівартості наявні на підприємстві?
28. Назвіть структуру собівартості продукції на підприємстві.
29. Які особливості витрат виробництва туристичного продукту?
30. Наведіть класифікацію витрат на виробництво і реалізацію туристичного продукту.
31. За якими основними напрямками здійснюють аналіз трудових ресурсів підприємства?
32. Яке значення має аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами?
33. Які особливості праці на туристичному підприємстві?
34. У чому виявляється сутність заробітної плати?
35. Наведіть форми та системи оплати праці на туристичному підприємстві.
36. Які чинники впливають на підвищення продуктивності праці на підприємстві?
37. Дайте визначення поняттю "матеріальні ресурси".

38. Які джерела інформації використовують для аналізу матеріальних ресурсів?
39. Назвіть основні етапи забезпечення підприємства матеріальними ресурсами.
40. За допомогою яких показників здійснюють оцінювання ефективності використання матеріальних ресурсів?
41. Які чинники впливають на зміну матеріалоємності продукції?
42. Яке функціональне значення мають активи для підприємства?
43. Наведіть приклад класифікації активів підприємства.
44. У чому полягає сутність фінансової стійкості підприємства?
45. Які показники використовують для оцінювання фінансової стійкості підприємства?
46. У чому полягає сутність ліквідності та платоспроможності підприємства?
47. Назвіть особливості фінансового стану туристичного підприємства.
48. Дайте визначення прибутку та етапам його формування на підприємстві.
49. Назвіть основні функції прибутку.
50. Наведіть приклад складу та динаміку прибутку.
51. Які основні шляхи зростання прибутку на підприємстві?
52. Якими показниками характеризується рентабельність підприємства?
53. У чому полягає сутність та механізм розподілу прибутку туристичного підприємства?
54. Інвестиційна діяльність підприємства, її характеристика й оцінка.
55. Основи класифікації інвестицій.
56. Організаційно-інформаційна модель аналізу інвестиційної діяльності підприємства.
57. Методика аналізу інвестиційної діяльності підприємства.
58. Аналіз реальних інвестицій та фінансових інвестицій.
59. Критерії економічного зростання підприємства.
60. Мета і завдання аналізу економічного зростання підприємства.
61. Організаційно-інформаційна модель аналізу економічного зростання підприємства.
62. Методика аналізу економічного зростання підприємства.
63. Аналіз і оцінка економічного розвитку підприємства.
64. Аналіз ділової активності підприємства.
65. Аналіз і оцінка ймовірного банкрутства підприємства.

Тести

Питання 1

	Термін «аналіз» означає:
	вивчення економічних явищ та процесів, які здійснюються на підприємстві;
	оцінку економічних результатів роботи;
	виявлення резервів виробництва;
100	розмежування явища, яке аналізується, на окремі складові частини з метою їх вивчення.

Питання 2

	Одним із основних завдань економічного аналізу є:
100	оцінка стану економіки і виявлення резервів діяльності господарства;
	розрахунок показників, що характеризують діяльність господарства;
	розкладання цілого на частки (деталізація);
	деталізація і узагальнення.

Питання 3

	Системний підхід в економічному аналізі передбачає:
	комплексне вивчення економіки підприємства вивчення всіх об'єктів аналізу ;
100	вивчення взаємозв'язку і взаємозалежності між елементами системи з врахуванням системоутворюючих чинників, умов, обставин, механізмів ;
	вивчення об'єкта аналізу як сукупності елементів, що утворюють систему ;
	вивчення взаємозв'язку між окремими підрозділами підприємства

Питання 4

	Економічний аналіз є функцією...
	бухгалтерського обліку ;
	контролю ;
100	управління ;
	планування.

Питання 5

	Основними стадіями економічного аналізу є ...
	формалізація, інформаційна та контроль
	стабілізація, координація та регулювання
	організація передумов, активізація та стимулювання
100	розпізнавання, діагноз та прогноз

Питання 6

	Для забезпечення найоперативнішого прийняття управлінських рішень розпізнавання ситуації має здійснюватись на стадії ...
	контролю
	стабілізації
100	слабкого сигналу
	симптому

Питання 7

	Метод економічного аналізу це:
	розкладання цілого на частки (деталізація);
100	система категорій, наукового інструментарію і регулятивних принципів, які допомагають дослідити діяльність підприємства;
	прийом дослідження, спосіб вивчення чи обробки інформації;
	сукупність методів, прийомів, правил і аналітичних процедур дослідження підприємства.

Питання 8

	Абсолютні величини вимірюються в:
	процентах;
100	шт., грн., днях, добах
	коефіцієнтах;
	всі відповіді вірні

Питання 9

	Якими показниками характеризується технічний стан основних засобів?
	коефіцієнтом вибуття;
	капіталомісткістю;
50	коефіцієнтом відновлення;
50	коефіцієнтом зносу.

Питання 10

	Яку інформацію використовують для проведення економічного аналізу ?
	статистичну і бухгалтерську;
	внутрішню і зовнішню;
100	закони і законодавчі акти, статистичну, бухгалтерську і фінансову звітність, дані фінансового і управлінського обліку, позаоблікові дані;
	матеріали попередніх аналізів, акти ревізій і висновки аудиторів, особисті спостереження.

Питання 11

	Спосіб вивчення причинних зв'язків, за яким дослідження проводиться від окремого до загального, від вивчення окремих факторів до узагальнень, від причин до результатів — це:
	метод дедукції;
100	метод індукції;
	експертний;
	індексний спосіб.

Питання 12

100	Які найважливіші вимоги ставляться до інформації, що використовується в економічному аналізі ?
	відкритість, доступність, зрозумілість;
100	об'єктивність, достовірність, порівнювальність;
	своєчасність, повнота, нейтральність;
	підбір відповідно до програми аналізу.

Питання 13

	Оформлення результатів аналізу передбачає...
	побудову таблиць та розробку перспективних планів розвитку підприємства;
	формування річної звітності;
	підготовку установчих документів;
100	побудову таблиць, графіків, діаграм, схем, підготовку текстів.

Питання 14

	Предметом економічного аналізу є:
	передовий досвід підприємств і трудових колективів;
50	виробничі відносини, що проявляються у господарській діяльності підприємств, відображеній в різних документах;
50	пізнання економічних законів, вивчення механізму їх дії та форми прояву у туризмі;
	дані планів і річних звітів.

Питання 15

	Об'єктами економічного аналізу діяльності підприємств туризму є:
	виробничі відносини, що проявляються у господарській діяльності підприємств;
	механізм дії економічних законів у галузі;
	дані таблиць, графіків, діаграм;
100	різні сторони і результати господарської діяльності підприємств.

Питання 16

	Суб'єктами економічного аналізу є...
	особи, що проводять аналіз;
100	користувачі результатів аналізу;
	керівники підприємства і його структурних підрозділів ;
	постачальники, кредитори, інвестори.

Питання 17

	При оцінці роботи підприємства за основними показниками і визначення сукупних резервів поліпшення його діяльності проводять зіставлення:
100	показників аналізованого підприємства з середніми по району і провідних;
	показників звітнього року з показниками кращих років;
	показників господарств різних зон і спеціалізації;
	досягнутих результатів роботи з показниками перспективного плану.

Питання 18

	За обсягом питань, що вивчаються економічний аналіз поділяють на :
	попередній, оперативний, заключний;
100	комплексний, тематичний;
	перспективний, поточний, періодичний;
	внутрігосподарський, міжгосподарський;

Питання 19

	За яким напрямом економічний аналіз підрозділяється на прогнозний, оперативний, ретроспективний, перспективний?
	за змістом програми аналізу;
	за методикою вивчення об'єктів аналізу;
100	за часом проведення та характером управлінських рішень;
	за періодичністю проведення;

Питання 20

	Абсолютні й відносні показники виражаються в:
	грошових та трудових вимірах;
	грошових та натуральних;
50	процентах, коефіцієнтах, індексах;
50	грошових, натуральних і трудових вимірах.

Питання 21

	За якою ознакою економічний аналіз може бути порівняльним, факторним, діагностичним, маржинальним, економіко-статистичним тощо?
100	за методикою вивчення об'єктів аналізу;
	за напрямками досліджень;
	за періодичністю проведення;
	за ознакою часу.

Питання 22

	Які показники відображають співвідношення величини одного явища з величиною будь-якого іншого?
100	відносні показники;
	абсолютні показники;
	середні величини;
	динамічні ряди.

Питання 23

	Сума власного оборотного капіталу підприємства визначається так...
100	загальна сума поточних активів мінус сума короткострокових зобов'язань
	запаси і витрати мінус короткострокові кредити банку
	дебіторська заборгованість і грошові кошти мінус поточна заборгованість
	основний капітал мінус оборотний капітал

Питання 24

	Основними джерелами коштів підприємства є:
50	власний капітал
50	позиковий капітал
	оборотний капітал
	робочий капітал

Питання 25

	Що таке ліквідність підприємства?
100	спроможність підприємства перетворити свої активи в гроші для покриття всіх необхідних платежів у міру настання їх строків погашення
	спроможність підприємства погасити короткострокову заборгованість своїми коштами
	спроможність підприємства вчасно розраховуватись по поточним зобов'язанням
	перевищення платіжних засобів над поточними зобов'язаннями

Питання 26

	Який коефіцієнт характеризує відношення поточних активів до поточних зобов'язань?
100	загальний коефіцієнт ліквідності
	коефіцієнт швидкої ліквідності
	коефіцієнт абсолютної ліквідності
	коефіцієнт миттєвої ліквідності

Питання 27

	Який коефіцієнт характеризує відношення власного капіталу до підсумку балансу?
100	коефіцієнт концентрації власного капіталу
	коефіцієнт маневреності капіталу
	коефіцієнт фінансової залежності
	коефіцієнт фінансового левириджу

Питання 28

	Якщо запаси і витрати більші за суму власного оборотного капіталу та менші за суму власного оборотного капіталу та кредитів банку, то це свідчить про...
	абсолютну фінансову стійкість
100	нормальну фінансову стійкість
	нестійкий фінансовий стан
	кризовий фінансовий стан

Питання 29

	Як визначають кількісний вплив основних факторів на зміну обсягу продаж?
	застосуванням кореляційно – регресивного аналізу ;
	застосуванням дисперсійного аналізу ;
100	застосуванням ланцюгової підстановки ;
	застосуванням системного аналізу

Питання 30

	Як визначають кількісний вплив основних факторів на зміну доходу від реалізації ?
	застосуванням порівняльного аналізу ;
100	застосуванням індексного аналізу ;
	застосуванням маржинального аналізу ;
	застосуванням функціонально-вартісного аналізу

Питання 31

	Виконання плану реалізації сукупності продуктів визначають у такий спосіб:
	$Q\% = (B_1 : B_0) \times 100$;
	$Q\% = (\sum q_1 p_0 - \sum q_0 p_0) \times 100$;
	$Q\% = (\sum q_1 Z_0 - \sum q_0 Z_0) \times 100$;
100	$Q\% = (\sum q_1 n - \sum q_0 n) \times 100$

(B_1 і B_0 – виручка від реалізації продукції фактична і за планом; q_1 і q_0 – обсяг реалізації окремих видів продукції у натурі фактичний і за планом; p_0 – ціна реалізації одиниці продукції за планом; Z_0 - собівартість одиниці продукції за планом; n – порівняльна ціна одиниці продукції)

Питання 32

	Показником рентабельності, який обраховують за видами продукції є:
	прибуток в розрахунку на 1 грн. вартості виробничих засобів і оборотних засобів;
	прибуток в розрахунку на 1 грн. сукупних вкладень ;
100	прибуток на 1 грн. на виробництво і реалізацію продукції ;
	прибуток на 1 середньорічного працівника.

Питання 33

	Вказати групу показників, зв'язок яких з розміром прибутку має функціональний характер:
	кількість туристів;
	виробничі витрати, капіталооснащеність підприємства ;
	рівень автоматизації робіт;
100	обсяг реалізації, ціна і собівартість продукції

Питання 34

	Вартість основних засобів готелю склала на початок року 5800 тис. грн. У звітному році надійшло основних засобів на суму 600 тис. грн., вибуло на 200 тис. грн. Вартість основних засобів на кінець року склала 6200 тис. грн., а коефіцієнт введення складе:
	0,103;
100	0,097;
	0,065;
	0,069;

Питання 35

	Рівень рентабельності виробництва окремих видів продукції безпосередньо залежить від:
	кількості реалізованої продукції, ціни реалізації і повної собівартості одиниці продукції ;
100	співвідношення між ціною реалізації і повною собівартістю одиниці продукції ;
	обсягу валової продукції і витрат на її виробництво ;
	величини прибутку і вартості основних виробничих засобів

Питання 36

	Зміна прибутку за рахунок зміни собівартості одиниці окремого виду продукції виявляється за рівнянням:
	$(Z_0 - Z_1) q_0$;
	$(Z_1 - Z_0) q_1$;
100	$(Z_0 - Z_1) q_1$;
	$\Pi_0 - \Pi_1$;

(Π_0 і Π_1 – прибуток від реалізації певного виду продукції у різних періодах; Z_0 і Z_1 – собівартість одиниці певного виду продукції у різних періодах; Z_0 і Z_1 – загальні затрати на виробництво всього обсягу продукції у різних періодах; q_0 і q_1 – кількість продукції у натурі в різних періодах).

Питання 37

	При оцінці стану економіки підприємства за основними показниками застосовуються методи:
100	порівняння і узагальнення;
	ланцюгових підстановок, індексний;
	балансовий і групування;
	перерахунку показників і обчислення різниць.

Питання 38

	Загальна оцінка умов діяльності підприємства передбачає вивчення ...
	місце розташування, технологічних та природнокліматичних умов;
	рівня забезпеченості підприємства виробничими ресурсами;
100	місце розташування, природнокліматичних та економічних умов;
	маркетингової діяльності підприємства, розрахунково-платіжної дисципліни.

Питання 39

	Визначте чинники, що характеризують стан використання трудових ресурсів на підприємстві:
	коефіцієнт прийому кадрів;
	коефіцієнт вибуття кадрів;
	коефіцієнт плинності кадрів;
100	коефіцієнт продуктивності праці.

Питання 40

	Рух чисельності працівників характеризують за допомогою:
100	коефіцієнта плинності;
	середньорічної чисельності працівників;
	продуктивності праці;
	рентабельності.

Питання 41

	Чистий дохід – це:
50	різниця між вартістю валової продукції і всіма витратами на виробництво;
	різниця між вартістю валової продукції і матеріальними витратами;
50	різниця між валовим доходом і затратами на оплату праці;
	різниця між вартістю товарної продукції і її собівартістю;

Питання 42

	При аналізі ліквідності застосовують коефіцієнти:
100	поточної ліквідності, абсолютної ліквідності, термінової ліквідності;
	платоспроможності, фінансової залежності, фінансового ризику, маневровості власного капіталу, структури покриття довгострокових вкладень;
	зносу основних засобів, придатності, оновлення та вибуття основних засобів.

Питання 43

	Всі статті грошових коштів підприємства і поточні фінансові інвестиції належать до групи:
	активів, які швидко реалізуються;
100	найбільш ліквідних активів;
	активів які важко реалізуються
	активів, які повільно реалізуються.

Питання 44

	При аналізі фінансової стійкості застосовують коефіцієнти:
	поточної ліквідності, абсолютної ліквідності, термінової ліквідності;
100	платоспроможності, фінансової залежності, фінансового ризику, маневровості власного капіталу, структури покриття довгострокових вкладень;
	зносу основних засобів, придатності, оновлення та вибуття основних засобів.
	рентабельності сукупного капіталу, власного капіталу, валова рентабельність продаж, операційна рентабельність продаж, чиста рентабельність продаж.

Питання 45

	Платоспроможність підприємства – це:
	можливість реалізації матеріальних оборотних активів для перетворення їх у грошові кошти
100	спроможність підприємства у строк і у повному обсязі погасити свої поточні зобов'язання
	збільшення ліквідності активів підприємства
	можливість товарно-матеріальних цінностей підприємства легко перетворюватися в ліквідні кошти або гроші.

Питання 46

	При аналізі майнового стану застосовують коефіцієнти:
	поточної ліквідності, абсолютної ліквідності, термінової ліквідності;
	платоспроможності, фінансової залежності, фінансового ризику, маневровості власного капіталу, структури покриття довгострокових вкладень;
100	зносу основних засобів, придатності, оновлення та вибуття основних засобів.
	рентабельності сукупного капіталу, власного капіталу, валова рентабельність продаж, операційна рентабельність продаж, чиста рентабельність продаж.

Питання 47

	При аналізі рентабельності застосовують коефіцієнти:
	поточної ліквідності, абсолютної ліквідності, термінової ліквідності;
	платоспроможності, фінансової залежності, фінансового ризику, маневровості власного капіталу, структури покриття довгострокових вкладень;
	зносу основних засобів, придатності, оновлення та вибуття основних засобів.
100	рентабельності сукупного капіталу, власного капіталу, валова рентабельність продаж, операційна рентабельність продаж, чиста рентабельність продаж.
	поточної ліквідності, абсолютної ліквідності, термінової ліквідності;

Питання 48

	Як визначити коефіцієнт плинності робочої сили:
	відношенням числа прийнятих робітників до їх середньооблікової чисельності
	відношенням необхідного обігу робітників до середньооблікової чисельності
	відношенням зайвого обігу робітників до середньооблікової чисельності
100	відношенням числа звільнених робітників до середньооблікової чисельності

Питання 49

	Визначте показники, що характеризують рівень продуктивності праці:
	капіталовіддача, капіталоемкість;
50	трудомісткість продукції;
50	виріток на одного працюючого;
	прибуток.

Питання 50

	Що характеризують показники середньооблікової чисельності працюючих та продуктивності праці?
	вихід валової продукції;
100	трудова затрата;
	затрати кормів;
	продуктивність.

5. Методи навчання**Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності.**

В процесі навчання використовується системний підхід до оволодіння основними засадами дисципліни в ході проведення: лекцій, практичних занять, самостійної роботи, підсумкового контролю, а також виконання індивідуальних і тестових завдань. При вивченні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування таких форм і методів навчання: лекції-тренінги, міні-лекції, кейс-метод, рольові (ділові) ігри.

6. Форма контролю

Програма передбачає проведення постійного контролю знань студентів у ході практичних занять, опитування, виконання ними комплексних контрольних завдань, застосування модульно-рейтингової системи навчання та оцінки знань та **складання екзамену** після вивчення курсу дисципліни.

7. Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

8. Методичне забезпечення

1. Нормативні документи.
2. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни.
3. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
2. Черниш С.С. Економічний аналіз : навчальний посібник / Черниш С. С. – К. : ЦУЛ. – 2019. – 312 с.
3. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Економічний аналіз: Навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.

4. Єршова Н.Ю. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум / Єршова Н.Ю., Портна О.В., Львів. Магнолія, 2019. 345 с.

5. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н.О. Сагалакова. – Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. – 416 с.

Допоміжна:

1. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. – 260 с.

2. Адлер О.О., Лесько О.Й. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2019. 114 с.

3. Шамшина Н.В. Використання табличного процесора MS EXCEL : практикум / Н.В. Шамшина ; МОН України, Сумський державний педагогічний ун-т ім. А. С. Макаренка, Каф. інформатики. Суми : [СумДПУ ім. А. С. Макаренка], 2016. 64 с

4. Тютюнник Ю.М. Фінансовий аналіз. Навчально-методичний посібник для практичних занять і самостійної роботи. Полтава: ПДАУ, 2021. 99 с

5. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В.Г.Герасименко. – Одеса : Астропринт, 2013. – 334 с.

6. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем:теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / Андрій Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.

10. Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про туризм» [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Закон України —Про електронні документи й електронний документообіг від 22.05.2003 р. № 851-IV/[Електронний ресурс] // Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T030851.html

3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» Затв. Міністерством фінансів України від 7.02.2013 р. № 73 / [Електронний ресурс] //Режим доступу: www.mimfin.gov.ua

4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва» : наказ Міністерства фінансів 20 України від 25 лютого 2000 року / [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.mimfin.gov.ua

5. Ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-п#n8>

6. Інструкція щодо заповнення державного статистичного спостереження за формою №1 послуги, річна, "Звіт про обсяги реалізованих послуг" №811/9410 від 02.07.2004 р

7. Верховна рада України / [Електронний ресурс] // Режим доступу: zakon.rada.gov.ua

8. Державна служба туризму і курортів України [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=2083>

9. НБУ / [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://www.bank.gov.ua>

10. Міністерство фінансів / [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://195.78.68.18/minfin/>

11. Державна служба статистики / [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua/