

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму
Іван ГРИЦЕНКО

“06” червня 2024 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи та туризму

Протокол № 21 від “05” червня 2024 р.

Завідувач кафедри

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

“РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП “Готельно-ресторанний
бізнес”

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 242 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: доцент кафедри готельно-ресторанної справи, к.е.н., доцент
Ірина КУДІНОВА

Київ – 2024 р.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	магістр	
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»	
Освітня програма	«Готельно-ресторанний бізнес»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	I курс	I курс
Семестр	2	3
Лекційні заняття	30 год	10 год
Практичні, семінарські заняття	30 год	10 год
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	90 год	130 год
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є набуття студентами теоретичних професійних знань і практичних навичок з функціонування і розвитку сільського зеленого туризму діяльності в сфері сільського зеленого туризму. В основу вивчення курсу покладено необхідність розвитку туризму на засадах сталості, збереження гармонійного поєднання економічного, соціального та екологічного аспектів туристичної діяльності.

Завданнями навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є засвоєння студентами теоретичних знань та практичних навичок з питань:

- сутності та змісту сільського зеленого туризму;
 - теоретичних та методологічних аспектів розвитку сільського зеленого туризму;
 - вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку у сільській місцевості;
 - дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно- правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави;
 - розглянути проблемні питання фахової освіти менеджера зеленого сільського туризму;
 - на основі конструктивно-географічного підходу розкрити особливості менеджменту та маркетингу зеленого сільського туризму;
 - поглибити, систематизувати теоретичні знання щодо проблем і перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні;
 - виробити вміння узагальнювати теоретико-практичні матеріали, аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК) - здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК4. Здатність працювати в команді

ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології

Фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК1. Здатність застосувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу.

СК2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу.

СК5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг

ПРН7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій)

ПРН8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення

ПРН11. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах

2. Програма та структура навчальної дисципліни для повного терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.			л	п	лаб	і н д
Змістовний модуль 1. Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан													
Тема 1. Сільський зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму	1	9	2	2			5	11	1	1			9
Тема 2. Організаційно- законодавче забезпечення сільського зеленого туризму в Україні	2	9	2	2			5	10	1	-			9
Тема 3. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму	3	9	2	2			5	10	-	1			9
Тема 4. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму	4	9	2	2			5	11	1	1			9
Тема 5. Інклюзивний сільський зелений туризм	5	9	2	2			5	11	1	1			9
Тема 6. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні	6	9	2	2			5	11	1	1			9

Разом за модулем 1	50	10	5 10			30	64	5	5			54
Змістовний модуль 2. Організація та планування сільського туризму												
Тема 7. Економіка сільського зеленого туризму	7	10	2	2			6	10		1		9
Тема 8. Організаційно-управлінський процес в сільському зеленому туризмі	8	10	2	2			6	10	1			9
Тема 9. Сутність, принципи, цілі та завдання маркетингу сільського зеленого туризму	9	10	2	2			6	10	1			9
Тема 10. Особливості бізнес-планування сільського зеленого туризму.	10	10	2	2			6	10		1		9
Тема 11. Диверсифікація сільського зеленого туризму	11	10	2	2			6	9		1		8
Разом за модулем 2	50	10	10			30	49	2	3			44
Модуль 3. Якість у сільському зеленому туризмі												
Тема 12. Якість у сільському зеленому туризмі	12	12	2	2			8	9	1			8
Тема 13. Система категоризації сільської бази розміщення	13	12	2	2			7	9		1		8
Тема 14. Партнерство в механізмі ринку сільського зеленого туризму	14	12	2	2			8	9	1			8
Тема 15. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ	15	11	2	2			7	10	1	1		8
Разом за модулем 3	46	8	8			30	37	3	2			32
Усього годин	150	30	30			90	150	10	10			130

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Сільський зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму	2
2.	Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні	2
3.	Європейський досвід організації сільського зеленого туризму	2
4.	Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму	2
5.	Інклюзивний сільський зелений туризм	2
6.	Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні	2
7.	Економіка сільського зеленого туризму	2
8.	Організаційно-управлінський процес в сільському зеленому туризмі	2
9.	Сутність, принципи, цілі та завдання маркетингу сільського зеленого туризму	2
10.	Особливості бізнес-планування сільського зеленого туризму	2
11.	Диверсифікація сільського зеленого туризму	2
12.	Якість у сільському зеленому туризмі	2
13.	Система категоризації сільської бази розміщення	2
14.	Партнерство в механізмі ринку сільського зеленого туризму	2
15.	Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ	2
	Всього	30

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сільський зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму	5
2	Організаційно-законодавче забезпечення сільського зеленого туризму в Україні	5
3	Європейський досвід організації сільського зеленого туризму	5
4	Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму	5
5	Інклюзивний сільський зелений туризм	5
6	Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні	5
7	Економіка сільського зеленого туризму	6
8	Організаційно-управлінський процес в сільському зеленому туризмі	6

9	Сутність, принципи, цілі ⁷ та завдання маркетингу сільського зеленого туризму	6
10	Особливості бізнес-планування сільського зеленого туризму	6
11	Диверсифікація сільського зеленого туризму	6
12	Якість у сільському зеленому туризмі	8
13	Система категоризації сільської бази розміщення	7
14	Партнерство в механізмі ринку сільського зеленого туризму	8
15	Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ	7
	Всього	90

5. Засоби діагностики результатів навчання:

Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Контрольні запитання

1. Дайте визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні.
2. Дайте визначення поняття «агротуризм».
3. В чому полягає суть поняття «екотуризм»?
4. Чим різняться поняття «агротуризм» та «екотуризм»?
5. Поняття «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси.
6. Визначте поняття «агрооселя» та агросадиба.
7. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу це...?
8. Назвіть основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності. в Україні.
9. Які є етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму?
10. Назвіть основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.
11. Дайте коротку характеристику сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.
12. Назвіть основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.
13. Охарактеризуйте роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток напрямку.
14. Які міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку приймали участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,
15. Назвіть основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
16. Перечисліть основні нормативно-правові документи у сільськозеленого туризму.
17. Якість в туризмі.
18. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі.

19. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями.
20. Правило Перших чотирьох хвилин.
21. Як вирішувати конфлікти й спірні питання.
22. Права та обов'язки власників гостинної садиби.
23. Анімація в сільському туризмі.
24. Які перспективні види реклами для сільського зеленого туризму?
25. Які основні розділи Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?
26. Які основні екологічні вимоги якості розміщення відпочиваючих при наданні знаку “Зелена садиба”
27. Права власників гостинної садиби.
28. Обов'язки власників гостинної садиби.
29. Що таке «універсальний дизайн»?
30. Які основні економічні показники розвитку сільського зеленого туризму в Україні?
31. Які фактори впливають на економічну ефективність розвитку сільського зеленого туризму?
32. Які методи оцінки економічної ефективності розвитку сільського зеленого туризму?
34. Які існують проблеми та перспективи розвитку економіки сільського зеленого туризму в Україні?
35. Який потенційний вплив розвитку сільського зеленого туризму на соціально-економічний розвиток сільських територій України?
36. Які основні принципи та етапи організаційно-управлінського процесу в сільському туризмі?
37. Які функції та структура системи управління сільським зеленим туризмом?
38. Які методи та інструменти управління використовуються в сільському зеленому туризмі?
39. Які існуючі проблеми та перспективи розвитку організаційно-управлінського процесу в сільському зеленому туризмі в Україні?
40. Які ролі та відповідальність різних суб'єктів управління в системі розвитку сільського зеленого туризму?
41. Які основні принципи маркетингу сільського зеленого туризму?
42. Які цілі та завдання маркетингу сільського зеленого туризму?
43. Які етапи розробки маркетингової стратегії розвитку сільського зеленого туризму?
44. Які маркетингові інструменти та методи використовуються в сільському зеленому туризмі?
45. Які існуючі проблеми та перспективи розвитку маркетингу сільського зеленого туризму в Україні?
46. Які показники ефективності маркетингової діяльності в сільському зеленому туризмі?
47. Які основні принципи та структура бізнес-плану розвитку сільського зеленого туризму?
48. Який зміст основних розділів бізнес-плану розвитку сільського зеленого туризму?

49. Які методи та інструменти використовуються при розробці бізнес-плану розвитку сільського зеленого туризму?

50. Які фактори слід враховувати при розробці бізнес-плану розвитку сільського зеленого туризму?

51. Які існуючі проблеми та перспективи розвитку бізнес-планування в сфері сільського зеленого туризму в Україні?

52. Які стратегії диверсифікації можуть використовуватися в сільському зеленому туризмі?

53. Які переваги та недоліки диверсифікації в сільському зеленому туризмі?

54. Які фактори слід враховувати при прийнятті рішення про диверсифікацію в сільському зеленому туризмі?

55. Які приклади успішної диверсифікації в сільському зеленому туризмі?

56. Які існуючі проблеми та перспективи розвитку диверсифікації в сфері сільського зеленого туризму в Україні?

57. Що таке якість у сільському зеленому туризмі та які її основні характеристики?

58. Які фактори впливають на якість послуг у сільському зеленому туризмі?

59. Які існують моделі та методи оцінки якості послуг у сільському зеленому туризмі?

60. Які стандарти та норми якості послуг у сільському зеленому туризмі застосовуються в Україні та світі?

61. Які методи та інструменти можна використовувати для покращення якості послуг у сільському зеленому туризмі?

62. Які роль та місце системи менеджменту якості в діяльності суб'єктів сільського зеленого туризму?

63. Які існуючі приклади успішного впровадження систем менеджменту якості в сільському зеленому туризмі в Україні та світі?

64. Які перспективи розвитку систем менеджменту якості в сільському зеленому туризмі в Україні?

65. Які бар'єри та виклики можуть виникати при впровадженні систем менеджменту якості в сільському зеленому туризмі?

66. Які ролі та відповідальність різних суб'єктів (підприємців, держави, наукових установ, громадських організацій) у стимулюванні та впровадженні систем менеджменту якості в сільському зеленому туризмі?

67. Який вплив систем менеджменту якості на економічну ефективність, конкурентоспроможність та стійкість розвитку сільського зеленого туризму?

68. Які етичні та соціальні аспекти слід враховувати при впровадженні систем менеджменту якості в сільському зеленому туризмі?

69. Які тенденції та перспективи розвитку систем менеджменту якості в сільському зеленому туризмі на світовому ринку?

70. Які можливості та перспективи адаптації світового досвіду впровадження систем менеджменту якості в сільському зеленому туризмі до умов України?

71. Які дослідження та наукові розробки необхідні для подальшого

розвитку систем менеджменту якості в сільському зеленому туризмі?

72. Які цілі та завдання впровадження системи категоризації сільського туризму?

73. Які основні принципи та критерії категоризації сільських закладів розміщення?

74. Які категорії сільських закладів розміщення існують в Україні та світі?

75. Які переваги та недоліки впровадження системи категоризації сільського туризму?

76. Який вплив системи категоризації на якість послуг, конкурентоспроможність та ціноутворення в сільському зеленому туризмі?

77. Які існуючі проблеми та перспективи розвитку системи категоризації сільського туризму в Україні?

78. Які ролі та відповідальність різних суб'єктів (держави, органів влади, профільних асоціацій, підприємців) у впровадженні та функціонуванні системи категоризації сільського туризму?

79. Які основні типи партнерства в сільському зеленому туризмі?

80. Які переваги та недоліки партнерства в сільському зеленому туризмі?

81. Які механізми ринку регулюють діяльність суб'єктів сільського зеленого туризму?

82. Які фактори впливають на рівень конкуренції в сільському зеленому туризмі?

83. Які методи та інструменти маркетингу використовуються в сільському зеленому туризмі?

84. Які ролі та відповідальність держави у регулюванні ринку сільського зеленого туризму?

85. Які існуючі бар'єри та виклики для розвитку партнерства та механізмів ринку в сільському зеленому туризмі?

86. Які перспективи розвитку партнерства та механізмів ринку в сільському зеленому туризмі в Україні?

87. Які заходи та кроки необхідні для стимулювання розвитку партнерства та механізмів ринку в сільському зеленому туризмі?

88. Який вплив партнерства та механізмів ринку на економічну ефективність, конкурентоспроможність та стійкість розвитку сільського зеленого туризму?

89. Яким чином система категоризації може сприяти розвитку партнерства в сільському зеленому туризмі?

90. Які можливості та перспективи використання системи категоризації для стимулювання механізмів ринку в сільському зеленому туризмі?

91. Які виклики та бар'єри можуть виникати при інтеграції системи категоризації з партнерством та механізмами ринку в сільському зеленому туризмі?

92. Які заходи та кроки необхідні для успішної інтеграції системи категоризації, партнерства та механізмів ринку в сільському зеленому туризмі?

93. Який потенційний вплив інтеграції системи категоризації, партнерства та механізмів ринку на розвиток сільського зеленого туризму в Україні?

94. Що таке інновації в сільському зеленому туризмі та які їх основні характеристики?

95. Які фактори стимулюють та стримують впровадження інновацій в сільському зеленому туризмі?

96. Які типи інновацій можуть використовуватися в сільському зеленому туризмі?

97. Які методи та інструменти можна використовувати для оцінки ефективності інновацій в сільському зеленому туризмі?

98. Які існуючі приклади успішних інновацій в сільському зеленому туризмі в Україні та світі?

99. Які роль та місце інновацій в системі розвитку сільського зеленого туризму?

100. Які перспективи розвитку інновацій в сільському зеленому туризмі в Україні?

101. Які заходи та кроки необхідні для стимулювання впровадження інновацій в сільському зеленому туризмі?

102. Які бар'єри та виклики можуть виникати при впровадженні інновацій в сільському зеленому туризмі?

103. Які ролі та відповідальність різних суб'єктів (підприємців, держави, наукових установ, громадських організацій) у стимулюванні та впровадженні інновацій в сільському зеленому туризмі?

104. Який вплив інновацій на економічну ефективність, конкурентоспроможність та стійкість розвитку сільського зеленого туризму?

Тестові завдання

1. Зелений сільський туризм – це:

1	стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості;
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі);
3	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

2. Основна послуга сільського зеленого туризму – це:

1	надання туристам тимчасового проживання
2	проведення екскурсій;
3	харчування гостей;
4	забезпечення розваг

3. Виберіть фактори, які впливають на формування рекреаційного іміджу агротуристичної території:

1	туристичні ресурси регіону;
2	способи організації довілля
3	ставлення господарів і місцевих жителів до туристів
4	туристичні шляхи;
5	відповідність ціни за послуги;
6	якість послуг;

7	умови проживання;	12
8	харчування.	

4. Перерахуйте складові рекреаційного потенціалу сільського зеленого туризму:

1	ресурсна;
2	інфраструктурна;
3	іміджева;
4	соціально-політична;
5	культурна.

5. Виберіть специфічні риси, які притаманні агротуристичній послугі:

1	нематеріальний характер
2	нерозривність виробництва турпослуги та її споживання
3	нездатність до збереження
4	сезонність;
5	мінливість якості.

6. Яке співвідношення визначає конкурентоздатність послуги сільського зеленого туризму?

1	якості та ціни;
2	якості, ціни та собівартості
3	якості та собівартості
4	ціни та собівартості

7. Який вид реклами в сільському зеленому туризмі є рентабельним?

1	телевізійна реклама;
2	реклама на бігбордах
3	спеціалізовані каталоги садиб
4	реклама в регіональних газетах

8. Яке найважливіше завдання стоїть перед менеджером тур операторської фірми:

1	підбір агротуристичних продуктів, які б повною мірою відповідали запитам і сподіванням споживачів
2	підбір стандарту послуг;
3	підбір інфраструктури місцевості;
4	піднесення стандарту та естетики сільських осель.

9. Коли була заснована Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні?

1	1996 рік;
2	2000 рік;

3	2003 рік;	15
4	2008 рік.	

10. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

11. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

12. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

13. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

14. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

15. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

16. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

17. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

18. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

19. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

20. Що є результатом маркетингової діяльності?

1	реклама в засобах масової інформації
2	кількість і якість клієнтів
3	якість товару
4	всі відповіді вірні

21. Що таке SWOT-аналіз?

1	аналіз сильних і слабких сторін підприємства
2	аналіз можливостей і загроз
3	аналіз позитивних і негативних сторін
4	всі відповіді вірні

22. Що є слабкими сторонами агрооселі?

1	відсутність доступу до мережі Інтернет
2	відсутність кола постійних клієнтів
3	співпраця з туроператорами
4	активна екологічна діяльність

24. Який зміст маркетингової діяльності в сільському зеленому туризмі?

1	розробка реклами
2	укладання договорів
3	стимулювання продажу продукту
4	всі відповіді вірні

25. Сфера застосування добровільної категоризації «Українська гостинна садиба»:

1	індивідуальних засоби розміщення
2	колективні засоби розміщення
3	готельні засоби розміщення
4	індивідуальні та колективні не готельні засобів розміщення

26. Скільки категорій має добровільна категоризація у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» і яким знаком позначається?:

1	3 зірочки
2	4 зірочки;
3	5 квіточок;
4	4 квіточки

27. Ресурси сільського зеленого туризму це:

1	культурна спадщина
2	трудові ресурси
3	фінансові ресурси
4	туристичні ресурси
5	матеріально-технічні ресурси
6	земельні та водні ресурси

28. Характерними ознаками кластера є:

1	родинні стосунки;
2	максимальна географічна близькість
3	спорідненість технологій
4	спільність сировинної бази

29. Анімація в туризмі:

1	обслуговування туристів;
2	народні промисли;
3	кулінарні послуги для туристів
4	пожвавлення програм обслуговування відпочинку і дозвілля туристів;
5	правильна відповідь відсутня

30. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи.

6. Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни:

- 1) словесний (лекція, дискусія, співбесіда);
- 2) практичний метод (практичні заняття);
- 3) наочний (ілюстрація, демонстрація);
- 4) робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату, написання тез, статей);
- 5) відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- 6) самостійна робота (виконання завдань, «есе», навчальні тести);
- 7) індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне та письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2790>

2. Конспекти лекцій та їх презентації (доступні на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2790>).

Рекомендовані джерела інформації

Навчальна література:

1. Диверсифікація європейського сільського туризму через збалансованість та креативність: навчально-практичний посібник / за ред. А. В. Череп, Н. С. Венгерської. – Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика». – 2022. – 272 с.

2. Інтерактивна консалтингова система для сільського туризму: Монографія / Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, І.П. Кудінова, Т.І. Божук, С.І. Мосіюк, О.А. Локутова, Ю.В. Дубінюк, Т.І. Кудін, М.М. Гнідан, О.І. Бас. – Київ: Видавничий центр НУБіП України, 2019. – 175 с.

3. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навчальний посібник. Суми.: Видавництво «Університетська книга». 2019. – 178с.

4. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності. (Зб. ф.) Навчальний посібник. Центр навчальної літератури (ЦНЛ). – 2019. 152 с.

Інформаційні ресурси:

1. Сайт Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC) <https://www.wttc.org/>

2. Сайт Всесвітньої туристичної організації <https://www.unwto.org/>

3. Сайт Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні <https://greentour.com.ua>

4. Українська асоціація турагентів України URL : <https://uata.com.ua/>