

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО
Навчально-науковий інститут
неперервної освіти і туризму
«27» травня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Галузь знань J «Транспорт та послуги»
Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»
Освітня програма «Туризм»
ННІ неперервної освіти і туризму
Розробник: старший викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
Шкварун Л.І.

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «**Організація анімаційної діяльності**» є вибірковою для підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» та формує у здобувачів системне уявлення про сутність, значення та передумов зародження анімації в туристичній діяльності, основні види та форми туристичної анімації, формування у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту, ознайомлення зі сценарно-режисерськими основами анімаційних заходів в туризмі, дослідження сучасних проблем організації анімаційних послуг на різних етапах формування національного туристичного продукту та проблеми підготовки анімаційних кадрів. визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів, вивчення особливостей складання анімаційних програм, отримання практичних навиків з розробки анімаційних програм різного спрямування.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	ІЗ «Туризм та рекреація»	
Освітня програма	Туризм	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1	1
Семестр	2	2
Лекційні заняття	30 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	10 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	90 год.	130 год.

Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	
--	--------	--

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою даної дисципліни у здобувачів вищої освіти «бакалавр» є формування системи спеціальних знань з організації дозвілля і організації анімаційних заходів, набуття практичних вмінь і навичок у цій галузі та впровадження сучасних технологій індустрії розваг на базі туристичних підприємств.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ЗК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ЗК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма

	тиж ні	ус ь о го	у тому числі					усь ого	у тому числі				
			л	п	ла б	інд	с.р.		л	п	ла б	інд	с.р .
Модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.													
Тема 1. Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі.	1	9	2	2			5	12	1	1			10
Тема 2. Культурний аспект анімаційних заходів різних країн світу.	2	9	2	2			5	11	0,5	0,5			10
Тема 3. Історичний розвиток анімаційної діяльності.	3	9	2	2			5	11	0,5	0,5			10
Тема 4. Українські національні свата , традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс.	4	14	2	2			10	11	0,5	0,5			10
Тема 5. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	5	11	3	3			5	11	0,5	0,5			10
Тема 6. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	6	14	2	2			10	11	0,5	0,5			10
Тема 7. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	7	9	2	2			5	11	0,5	0,5			10
Разом за змістовим модулем 1	75		15	15			45	78	4	4			70
Модуль 2. Технологія створення анімаційних програм різних видів в закладах розміщення туристів.													
Тема 8. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Драматургія анімаційних театралізованих програм.	8	14	2	2			10	9	1	1			7
Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації.	9	9	2	2			5	9	1	1			7
Тема 10. Музична анімація.	10	9	2	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 11. Танцювальна анімація	11	9	2	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 12. Подієві заходи як складова анімації.	12	9	2	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 13. Особливості садово-паркової анімації.	13	9	2	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 14. Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу.	14	9	2	2			5	11	1	1			9

Тема 15. Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг.	15	7	1	1			5	11	1	1			9
Разом за змістовим модулем 2	75		15	15			45	72	6	6			60
Усього годин	150		30	30			90	150	10	10			130

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основні поняття та визначення в структурі анімаційної діяльності у туризмі.	2
2.	Культурний аспект анімаційних заходів різних країн світу	2
3.	Історичний розвиток анімаційної діяльності.	2
4.	Українські національні свата , традиції, звичаї як сучасний туристичний ресурс.	2
5.	Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	3
6.	Організація анімаційних послуг в туристичних комплексах.	2
7.	Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	2
8.	Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Драматургія анімаційних театралізованих програм	2
9.	Організація ігрової та спортивної анімації	2
10.	Музична анімація	2
11.	Танцювальна анімація	2
12.	Подієві заходи як складова анімації.	2
13.	Особливості садово- паркової анімації.	2
14.	Специфіка, різновиди та організація анімаційних шоу	2
15.	Мюзикл як жанр сценічного мистецтва в індустрії розваг.	1
	Всього	30

4. Теми семінарських, практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основні поняття та ключові аспекти в системі анімаційної діяльності у туризмі.	2
2.	Унікальність традицій, менталітету та мистецького підходу анімаційних заходів у різних країнах світу.	2
3.	Історичний розвиток та еволюція анімаційної діяльності.	2
4.	Українські національні свята, традиції та звичаї як вагомий сучасний туристичний ресурс.	2

5.	Структура та організація роботи анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	3
6.	Організація анімаційних послуг у закладах туристичного господарства.	2
7.	Види анімаційних послуг які формують основу анімаційних програм, покликаних задовольняти різноманітні інтереси туристів.	2
8.	Сценарно-режисерські основи анімації, основи драматургії у створенні театралізованих програм.	2
9.	Організація ігрових та спортивних заходів.	2
10.	Організація музичних анімаційних програм та заходів.	2
11.	Організація танцювальних анімаційних програм та заходів.	2
12.	Організація та особливості побудови подієвих заходів.	2
13.	Організація та специфіка садово-паркової анімації.	2
14.	Анімаційні шоу та їх специфіка їх проведення.	2
15.	Місце мюзиклів у індустрії розваг.	1
	Всього	30

5. Теми самостійної роботи

6. № 7. з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основи анімаційної діяльності у туризмі.	5
2.	Унікальність традиції, мистецьких подій та анімаційних заходів у різних країнах світу.	5
3.	Еволюція анімаційної діяльності.	5
4.	Важливість українські національні традиції як сучасний туристичний ресурс.	10
5.	Організація та структура анімаційних відділів у туристичних підприємствах.	5
6.	Анімаційні послуги як іміджева складова у закладах туристичних підприємств.	10
7.	Складові елементи побудови і реалізації анімаційних програм у закладах туристичних підприємств.	5
8.	Закони драматургії у написання сценаріїв та основи режисури у підготовці анімаційних театралізованих заходів.	10
9.	Організація спортивної та ігрової анімації як компоненту сучасного туристичного дозвілля.	5
10.	Музична анімація як компонент сучасної туристичної анімації	5
11.	Танцювальна анімація як компонент сучасної туристичної анімації	5
12.	Подієві заходи як компоненти туристичної анімації.	5

13.	Садово- паркова анімація та її різновиди.	5
14.	Анімаційних шоу як компоненти туристичної анімації	5
15.	Мюзикл як компонент туристичної анімації.	5
	Всього	90

8. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист проєктів;
- пірінгове оцінювання.

9. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму.

10. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно з чинним «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. . Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі		
Практична робота 1. Основні поняття та ключові аспекти в системі анімаційної діяльності у туризмі.	ПРН 02, 06, 14 Знати: основні поняття в організації анімаційних послуг в туризмі. Розрізняти: види анімації. Застосовувати: анімаційні форми дозволя на практиці.	10
Практична робота 2. Унікальність традицій, менталітету та мистецького підходу анімаційних заходів у різних країнах світу.	ПРН 02, 14 Знати: напрямки розвитку сучасної туристичної анімації різних країн світу. Розрізняти: культурну спадщину різних країн світу. Застосовувати: Організація анімаційних заходів за місцем проживання.	10
Практична робота 3.	ПРН 02, 14	10

Історичний розвиток та еволюція анімаційної діяльності.	Знати: анімаційні форми дозвілля стародавнього світу. Розрізняти: культури різних країн світу. Застосовувати: знання культур народів світу у сучасній анімації.	
Практична робота 4. Українські національні свята, традиції та звичаї як вагомий сучасний туристичний ресурс.	ПРН 02, 14 Знати: культуру та традиції свого народу. Розрізняти: види народних свят. Застосовувати: набуті знання при розробці анімаційних програм.	15
Практична робота 5. Структура та організація роботи анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	ПРН 02, 06 Знати: анімаційні готельні послуги. Управління анімаційною службою готелю. Розрізняти: основні поняття, специфіку, функції анімаційного менеджменту. Застосовувати: знання в управлінні анімаційною службою.	10
Практична робота 6. Організація анімаційних послуг у закладах туристичного господарства.	ПРН 02, 06 Знати: модель фахівця туристичної анімації. Розрізняти: типологію, форми проведення, види і функції анімаційної діяльності. Застосовувати: вітчизняний і закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності.	10
Практична робота 7. Види анімаційних послуг які формують основу анімаційних програм, покликаних задовольняти різноманітні інтереси туристів.	ПРН 02, 06, 14 Знати: технологічні задачі створення анімаційних програм. Розрізняти: етапи розробки і проведення анімаційної програми. Застосовувати: елементи технологічного процесу у створення анімаційних програм.	5
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1.		100
Модуль 2.		
Практична робота 8. Сценарно-режисерські основи анімації, основи драматургії у створенні театралізованих програм.	ПРН 02, 06 Знати: методику організації режисерсько-постановчого процесу, драматургічні закони побудови театралізованих анімаційних програм. Розрізняти: композиційні побудови різних анімаційних програм, основні принципи драматургії у побудові сюжету анімаційної програми. Застосовувати: знання для побудови і написання сценаріїв анімаційних програм.	10
Практична робота 9. Організація ігрових та спортивних заходів	ПРН 06, 14, 22 Знати: методику ігрової та спортивної анімації. Розрізняти: ігрові та спортивні програми, дати оцінку технічним засобам. Застосовувати: методику проведення рухливих ігор.	10

Практична робота 10. Організація музичних анімаційних програм та заходів	ПРН 02, 06, 14 Знати: стадії і процес розробки музичних анімаційних програм. Розрізняти: види музичних анімаційних програм. Застосовувати: принципи і методи музичної туристично-анімаційної діяльності на практиці.	5
Практична робота 11. Організація танцювальних анімаційних програм та заходів.	ПРН 02, 06, 14 Знати: стадії і процес розробки танцювальних анімаційних програм. Розрізняти: танцювальних анімаційних програм. Застосовувати: принципи і методи танцювальної туристично-анімаційної діяльності на практиці.	5
Практична робота 12. Організація та особливості побудови подієвих заходів.	ПРН 02, 06, 14 Знати: характерні риси подієвої анімації. Професійні якості аніматора. Розрізняти: форми подієвої анімації. Застосовувати: Проведення подієвих заходів. Розробка їх тематики.	5
Практична робота 13. Організація та специфіка садово-паркової анімації.	ПРН 02, 06, 14 Знати: характерні риси садово-паркової анімації. Розрізняти: форми і різновиди паркової анімації. Застосовувати: набуті знання для організації заходів у парках.	10
Практична робота 14. Анімаційні шоу та їх специфіка їх проведення.	ПРН 02, 06, 14 Знати: класифікацію закритих розважальних вистав. Особливості підготовки шоу- програм. Розрізняти: Різновиди і форми театралізації анімаційних шоу. Характерні риси святкової анімації та рекомендації по її проведенню. Застосовувати: набуті знання для організації анімаційних шоу та підготовка святкової анімаційної програми.	10
Практична робота 15. Місце мюзиклів у індустрії розваг.	ПРН 02, 06, 14 Знати: характерні риси і особливості жанру мюзикл. Розрізняти: форми і різновиди мюзиклів. Застосовувати: набуті знання для організації заходів у туристичних комплексах	5
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2.		100
Навчальна робота	(M1+M2)/2*0,7≤70	
Екзамен		30
Всього	(Навчальна робота + залік) ≤100	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
--------------------------------------	---

90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3885>).
2. Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3885>).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна

1. Кукліна Т.С., Віндюк А.В., Булатов С.В. Організація анімаційних послуг: навчальний посібник / Кукліна Т.С. - Запоріжжя: Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.
2. Повалій, Т.Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: Сумду, 2021. 198 с.
3. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: 2020. - 184 с.

Допоміжна

1. Кудінова І.П., Терзі С.М. Культурна спадщина - бренд туристичної України // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», Volume 7, Number 2, Львів, 2023. – С. 27-30.
2. Кудінова І.П. Нематеріальна культурна спадщина України // Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід,

практики, інновації: тези доповідей V Міжнар. наук.-практ. конф.- фестиваль, Київ, 19-20 травня 2022 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Київ. Ун-т культури, Ф-т гот.-ресторан. і турист. бізнесу. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 36-38.

3. Бала Р.С. ВПРОВАДЖЕННЯ АНІМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАГАЛЬНУ СТРУКТУРУ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА/ Бала Р.С. // Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф.«Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні» (м. Львів, 25 січня 2022 р.). Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2022. 536 с. С.406-409.

4. Козловський Є.В., Пономаренко Н.І.,Кожедубова Д.А., Фоменко Л.В. ВИДИ АНІМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ/ Козловський Є.В.// Матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф.«Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» (м. Київ, 6-7 квітня 2023 р.) К.: КНУКІМ, 2023. 478 с. С.182-185.

5. Миронов Ю.Б., Стасюк С.М. ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СУЧАСНІЙ ПРАКТИЦІ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ/ Миронов Ю.Б.// Матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф.«Стратегії, моделі та технології управління економічними системами» (м. Хмельницький, 16 грудня 2022 р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2022. 331 с. С.61-63.

6. Павлюк С.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АНІМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ/ Павлюк С.І.// Матеріали IX Всеукр. наук.-практ. конф. «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі» (м. Київ, 19-20 травня 2020 р.). К.: НУХТ, 2020. 305 с. С.18-19.

7. Чоп'як А., Якимчук І.Л. ФЕСТИВАЛІ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНОГО ТА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ/ Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції-фестивалю «Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації» (м. Київ, 19-20 травня 2022 р.) К.: Вид. центр КНУКіМ, 2022. 298 с. С.149-151.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Міністерства культури України. [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://mincult.kmu.gov.ua>.

2. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org>

3. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org/>.

4. Найбільш екзотичні свята світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mustang.lviv.ua>.

