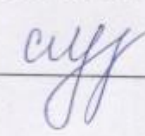
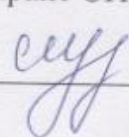


**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно – ресторанної справи та туризму

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**
Директор ННІ неперервної освіти і туризму
Іван ГРИЦЕНКО
“06” червня 2024 р.

“СХВАЛЕНО”
на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму
Протокол № 13 від “16” травня 2024 р.
Завідувач кафедри
 Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

“РОЗГЛЯНУТО”
Гарант ОП «Готельно-ресторанний бізнес»
 Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»
Факультет (ННІ) Навчально-науковий інститут неперервної освіти і туризму
Розробник: старший викладач кафедри Шкварун Любов Ігорівна

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни

ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»	
Освітня програма	«Готельно-ресторанний бізнес»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	-
Семестр	2	-
Лекційні заняття	30 год.	-
Практичні, семінарські заняття	30 год.	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	90	-
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год 2 год	-

1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ» є набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів event-послуг, вдосконалення вмінь і практичних навичок в діяльності плануванні і організації заходів, реалізації й оцінці event-проектів на підприємствах готельно-ресторанної індустрії.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- оволодіння теоретичними і практичними основами івент-технологій;
- визначення особливостей even-індустрії;
- формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проектування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент заходів;
- вивчення інноваційних підходів у сфері even-менеджменту в готельно-ресторанній індустрії;
- опанування технології розробки програм заходів;
- розробка концепції even-проекту;
- формування і контроль виконання бюджету;
- координація роботи субпідрядників;

- засвоєння принципів й оволодіння методами оцінки ефективності реалізації івент-проекту;
- розуміння важливості ділового етикету в концепції підготовки заходу;
- суть відповідальності в організації подій;
- застосування елементів маркетингу та постійне інноваційне й креативне мислення, як оцінка ефективності event-менеджменту.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи;

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК 4. Здатність працювати в команді.

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність приймати обґрунтовані рішення;

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 3. Здатність шанувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктивні, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні. Маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

програмні результати навчання:

ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

ПРН 10. Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного

знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, відбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:
– повного терміну денної форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційні засади event-менеджменту												
Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.	14	3	3			8	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Створення концепції event-заходів.	11	2	2			7	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів.	14	3	3			8	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Координування і логістика в організації event-заходів.	11	2	2			7	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу.	14	3	3			8	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Проблеми і ризики при організації event-заходів та шляхи їх вирішення.	11	2	2			7	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 1	75	15	15			45	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Складові технології створення та оцінювання результатів event-заходів												
Тема 7.Специфіка режисури у створенні event-проектів.	9	2	2			8	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Приватні event-заходи та особливості їх організації. Специфіка роботи із приватними клієнтами.	7	1	1			7	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів	7	1	1			8	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів.	9	2	2			7	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів.	7	1	1			8	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів.	7	1	1			7						
Разом за змістовим модулем 2	75	15	15			45	-	-	-	-	-	-
Усього годин	150	30	30	-	-	90	-	-	-	-	-	-

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційні засади event-менеджменту		
1	Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.	3
2	Створення концепції event- заходів.	2
3	Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів.	3
4	Координування і логістика в організації event-заходів.	2
5	Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу.	3
6	Проблеми при організації event-заходів та шляхи їх вирішення.	2
Змістовий модуль 2. Складові технології створення та оцінювання результатів event-заходів		
7	Специфіка режисури у створенні event-проектів.	3
8	Приватні event-заходи та особливості їх організації. Специфіка роботи із приватними клієнтами.	2
9	Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів	3
10	Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів.	2
11	Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів.	3
12	Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів.	2
	Всього	30

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Види самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційні засади event-менеджменту			
1	Вивчення лекційного матеріалу Тема 1. Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття; 2. Подієвий маркетинг як інструмент просування національних брендів товарів і послуг.	8	-
	Завдання. Ознайомтеся з діяльністю зазначених у списку 3 event-агенств України (за власним вибором). Зробіть порівняльний аналіз їх сайтів, послуг, охарактеризуйте основні кейси. Визначте спільні риси та		

	їх відмінності.		
2	Вивчення лекційного матеріалу Тема 2. Створення концепції event- заходів. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Розробка концепції власного заходу.	7	-
	Завдання. Підготувати презентацію виконаного завдання		
3	Вивчення лекційного матеріалу Тема 3. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Огляд підходів до формування проектної команди Принципи формування команди та моделі формування ефективної проектної команди.	8	-
	Завдання. Визначіть основні завдання управління вашою проектною командою. Вкажіть джерела і ресурси залучення персоналу. Методи оцінки персоналу та мотивацію членів та всієї проектної команди		
4	Вивчення лекційного матеріалу Тема 4.. Координування і логістика в організації event-заходів. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Опрацювати побудову логістики та розробити концепцію координування подієвого заходу.	7	-
	Завдання. Підготувати презентацію виконаного завдання		
5	Вивчення лекційного матеріалу Тема 5. Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Аналіз баз для пошуку підрядників та локацій проведення Вашого заходу.	8	-
	Завдання. Вибір підрядників та локації для проведення заходу та їх обґрунтування.		
6	Вивчення лекційного матеріалу Тема 6. Проблеми при організації event-заходів та шляхи їх вирішення. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Аналіз та вибір стратегії управління ризиками під час проведення Вашого подієвого заходу.	7	-
	Завдання. Підготувати презентацію виконаного завдання		
Змістовний модуль 2. Складові технології створення та оцінювання результатів event-заходів			
7	Вивчення лекційного матеріалу Тема 7. Специфіка режисури у створенні event-проектів. Самостійне опрацювання питань лекції: 3. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 4. Особливості пошуку оригінальної концепції побудови, режисерський задум та його втілення в створенні подієвих заходів.	8	-
	Завдання. Проаналізувати специфіку творчих ресурсів, вибрати композиційну побудову та режисерський хід Вашого event-проекту.		

8	Вивчення лекційного матеріалу Тема 8. Приватні event-заходи та особливості їх організації. Специфіка роботи із приватними клієнтами. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Розробка плану-сценарію та чек-листа для проведення приватного заходу у соціокультурній або бізнесовій сфері.	7	-
	Завдання. Підготувати презентацію виконаного завдання		
9	Вивчення лекційного матеріалу Тема 9. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Стратегія взаємодії зі ЗМІ..	8	-
	Завдання. Написати пресреліз.		
10	Вивчення лекційного матеріалу Тема 10. Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Корпоративні event як інструмент мотивації, їх цілі, функції, способи організації.	7	
	Завдання. Скласти і презентувати сценарій проведення командоутворюючого заходу (тимбілдингу) для формування згуртованості колективу.		
11	Вивчення лекційного матеріалу Тема 11. Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Етапи організації та проведення окремих маркетингових event-заходів.	8	
	Завдання: Скласти і презентувати сценарій проведення маркетингового event-заходу.		
12	Вивчення лекційного матеріалу Тема 12. Особливості організації окремих видів спеціальних подій. Самостійне опрацювання питань лекції: 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття: 2. Етапи організації та проведення окремих видів спеціальних подій.	7	
	Завдання. Аналізуючи етапи організації та проведення фестивалів скласти і презентувати умовний сценарій заходу.		
	Підготовка до іспиту		
	Разом	90	

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;

- захист практичних робіт.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання есе);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- презентації практичних робіт та їх захист.

8. **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти.** Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;

- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти;

10. Рекомендовані джерела інформації:

Основні

1. Повалій, Т.Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: сумду, 2021. 198 с.
2. Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. Економіка та управління підприємствами. Вип 50-1.2020. С. 143–148.
3. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства. Modern engineering and innovative technologies. Issue 10. Part 2.2019. С 45–54.
4. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККиМ. 2018. 148 с.
5. Пархоменко І.І. Британська наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Піелічаті, Дж. Елз). Вісник київського національного університету культури і мистецтв. Серія «менеджмент соціокультурної діяльності». 2018. Вип. 2. С. 63-76.

Допоміжні:

6. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івентменеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
7. Дьяченко Ю.В., Седікова І.А., Бондар В.А. Event менеджмент як складник інформаційно комунікаційних технологій у публічному управлінні. Вчені записки таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: державне управління. 2020. Т. 31 (70). Вип. № 6. С. 39-44.
8. Мисик В.М. Чинники побудови і розвитку івент-менеджменту. Інтелект ХХІ. 2020. №3. С. 44-48.
9. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. Вісник КНТЕУ. 2020. № 4. С. 55-63
10. Главацька О. Л., Олійник Г. М. Соціокультурна анімація: методичні рекомендації для студентів спеціальностей 231 Соціальна робота та 028 Менеджмент соціокультурної анімації / за ред. Поліщук В. А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с.
11. Хитрова О.А., Харитоновна Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івентменеджменту в Україні. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С.27-31.

Інформаційні ресурси

12. Наукова бібліотека ім.Вернадського. URL– Режим доступу до ресурсу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
13. Бізнес в Україні. URL– Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrbiz.net>.
14. Офіційний сайт Нормативні акти України URL– Режим доступу до ресурсу: <http://www.nau.kiev.ua>

15. Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації URL– Режим доступу до ресурсу:
<http://www.tourism.gov.ua>.
16. Антоненко І. А. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні [Електронний ресурс] / І. А. Антоненко – Режим доступу до ресурсу:
<http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d001.pdf>
17. Коваль Н. М. Івентивний менеджмент – інновація в інструментарії сучасного управління [Електронний ресурс] / Н. М. Коваль, А. О. Смірнова, Л. М. Смірнова – Режим доступу до ресурсу:
http://www.rusnauka.com/32_NII_2014/Economics/6_178709.doc.htm.
18. Event-management [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
19. Event-management. URL: – Режим доступу до ресурсу:
http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
20. Event Planning. URL: <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/EventPlanning.aspx>.