

до наказу від _____ 2020 р. № _____

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра туристичного та готельно - ресторанного бізнесу і консалтингу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

к.е.н., професор _____ М.М.Кулаєць

“ ____ ” _____ 2020 року

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри _____

Протокол № ____ від “ ____ ” ____ 20__ р.

Завідувач кафедри

д.е.н, доцент _____ Д.І.Басюк

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Спеціальність 242«Туризм»

освітня програма «Туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробники: д.е.н., доцент. Басюк Дар'я Іванівна

ст. викладач, Шкварун Любов Ігорівна

Київ – 2020 р.

1. Опис навчальної дисципліни

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	242 Туризм	
Освітня програма	«Організація анімаційної діяльності»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	127	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	3	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	-
Семестр	2	-
Лекційні заняття	30 год.	-
Практичні, семінарські заняття	30 год.	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	60 год.	-
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	-

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Організація анімаційної діяльності» є надання студентам освітнього ступеня «бакалавр» теоретичних і практичних знань і навичок щодо організації анімаційних послуг у туризмі.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- засвоєння студентами основних теоретичних знань та практичних навичок з питань:
- дослідження основних підходів та критеріїв до класифікації підприємств дозволяя;
- дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі.
- розкрити сутність явища анімації у туристичному бізнесі та її ролі на сучасному етапі;
- познайомити з основними видами та формами туристичної анімації;

- сформувати у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту;
- познайомити студентів зі сценарно-режисерськими основами анімації в туризмі;
- виявити сучасні проблеми організації анімаційних послуг на різних етапах формування національного турпродукту та проблеми підготовки анімаційних кадрів.
- визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів.
- вивчення особливостей складання анімаційних програм.
- отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування.

В результаті вивчення дисципліни студенти отримують компетенції щодо набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- структуру та зміст навчальної дисципліни;
- основні терміни, поняття і визначення;
- специфіку анімаційної діяльності, форми дозвілля й відпочинку;
- необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження у туристичну діяльність анімаційних програм;
- основні положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів;
- основні тенденції анімаційного обслуговування туристів на курортах світу;
- пісенну, танцювальну та святкову культуру українців, національні традиції та звичаї (по регіонам) та уміти використовувати їх при створенні анімаційного турпродукту.
- менеджмент анімаційної діяльності;
- основи режисури в роботі створення анімаційної програми;
- основи написання сценарію для різних анімаційних програм;
- основи акторської майстерності аніматора.

вміти:

- складати цікаві анімаційні програми відповідно потреб і запитів споживача;
- враховувати вікові, психологічні, етнічні, релігійні та інші особливості споживача анімаційних послуг і на основі цього забезпечувати індивідуальний диференційований підхід;
- організовувати розваги й дозвілля дітей та дорослих;
- формувати сценарії свят, шоу-програми розважальний заходів.
- влаштовувати відпочинок на базі готельно-відпочинкових комплексів;
- організовувати різні види ігор в приміщенні та на свіжому повітрі;
- проводити анімаційні заходи різних видів.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК): Здатність застосовувати знання на практиці; здатність до прийняття рішень; здатність до аналізу та порівняння отриманої інформації з іншими джерелами; дослідницькі навички; базові знання в туристичній галузі, необхідні для освоєння фахових дисциплін; базові уявлення про процеси в суспільстві, які на сучасному етапі впливають на розуміння основних понять та явищ, які охоплює дисципліна.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК): Уміння забезпечити організований відпочинок та активне дозвілля; створювати програми анімаційного обслуговування туристів.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:
– повного терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.												
Тема 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Зародження та історичний розвиток анімаційних форм дозвілля.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Роль аніматорів в організації і реалізації анімаційних програм.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 1	45	10	10			25	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Технологія створення анімаційних програм в закладах розміщення туристів.												
Тема 6. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	10	2	4			4	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі.	10	2	4			4	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Драматургія анімаційних театралізованих програм.	10	4	4			2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 2	30	8	12			10	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 3. Особливості і організація анімаційних програм.												
Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації.	9	3	1			5	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Музична та танцювальна анімація.	9	3	1			5	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Специфіка вербальної анімації.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Організація анімаційних шоу.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Тема 13. Свято як основа комплексної анімації, карнавальна анімація.	9	2	2			5	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 3	45	12	8			25	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	30	30			60	-	-	-	-	-	-

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі.	2
2	Тема 2. Зародження та історичний розвиток анімаційних форм дозвілля.	2
3	Тема 3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	2
4	Тема 4. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	2
5	Тема 5. Роль аніматорів в організації і реалізації анімаційних програм.	2
6	Тема 6. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.	4
7	Тема 7. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі.	4
8	Тема 8. Драматургія анімаційних театралізованих програм.	4
9	Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації.	1
10	Тема 10. Музична та танцювальна анімація.	1
11	Тема 11. Специфіка вербальної анімації.	2
12	Тема 12. Організація анімаційних шоу.	2
13	Тема 13. Свято як основа комплексної анімації, карнавальна анімація.	2
	Всього	30

5. Самостійна робота студента

№ з/п	Види самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в туризмі.			
1	Вивчення лекційного матеріалу Тема 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі. Самостійне опрацювання питань лекції: Розкриття соціального феномену вільного часу і сучасне розуміння анімації.	5	-
	Практичне заняття 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка доповіді за темою практичного заняття		
2	Вивчення лекційного матеріалу Тема 2. Зародження та історичний розвиток анімаційних форм дозвілля. Самостійне опрацювання питань лекції: Організація дозвілля у стародавні часи: розваги стародавніх греків; організація дозвілля у давніх римлян; організація дозвілля в Середньовіччі. Сучасний стан дозвіллевої сфери в Україні.	5	-
	Практичне заняття 2. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка доповіді за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		

3	Вивчення лекційного матеріалу Тема3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах. Самостійне опрацювання питань лекції: Типологія, форми проведення, види і функції анімаційної діяльності. Анімаційні форми дозвілля у практиці роботи закладів туризму та відпочинку.	5	-
	Практичне заняття 3. Підготовка теоретичної частини практичного заняття. Вивчення текстів лекції		
	Домашнє завдання. Підготовка реферату за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі. Вивчення текстів лекції		
4	Вивчення лекційного матеріалу Тема 4. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств. Самостійне опрацювання питань лекції: Визначення значення анімаційних послуг у розвитку готельної індустрії на прикладі конкретного отелю. Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги.	5	-
	Практичне заняття 4. Підготовка теоретичної частини практичного заняття.		
	Домашнє завдання. Підготовка доповіді за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
5	Вивчення лекційного матеріалу Тема 5. Роль аніматорів в організації і реалізації анімаційних програм. Самостійне опрацювання питань лекції: Ознайомлення з закордонним досвідом підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Вимоги до аніматорів в організації і реалізації анімаційних програм.	5	-
	Практичне заняття 5. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
Змістовний модуль 2. Технологія створення анімаційних програм в закладах розміщення туристів.			
6	Вивчення лекційного матеріалу Тема 6. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм. Самостійне опрацювання питань лекції: Чинники, що впливають на формування анімаційних послуг, висвітлити основні функції та напрямки анімаційної діяльності та визначити можливості впровадження у практику вітчизняної туристичної діяльності анімаційних програм, застосовуючи зарубіжний досвід.	4	-
	Практичне заняття 6. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка реферату за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі. Вивчення текстів лекції		
7	Вивчення лекційного матеріалу Тема 7. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі. Самостійне опрацювання питань лекції: Сценарно-режисерські основи анімаційних програм. Розробка сценарію ігрової програми.	4	-

	Практичне заняття 7. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка реферату за темою практичного заняття.		
8	Вивчення лекційного матеріалу Тема 8. Драматургія анімаційних театралізованих програм. Самостійне опрацювання питань лекції: Побудова композиції і драматургії у розробці анімаційної програми. Аналіз драматургії анімаційної тематичної програми.	2	-
	Практичне заняття 8. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
Змістовий модуль 3. Особливості і організація анімаційних програм.			
9	Вивчення лекційного матеріалу Тема 9. Організація ігрової та спортивної анімації. Самостійне опрацювання питань лекції: Технологія створення спортивних та дитячих анімаційних програм. Визначення особливостей організації спортивно-ігрових заходів. Благодійні спортивно-розважальні заходи як туристичний ресурс.	5	-
	Практичне заняття 9. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
10	Вивчення лекційного матеріалу Тема 10. Музична та танцювальна анімація. Самостійне опрацювання питань лекції: Історія зародження музичної і танцювальної анімації в Україні.	5	-
	Практичне заняття 10. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
11	Вивчення лекційного матеріалу Тема 11. Специфіка вербальної анімації. Самостійне опрацювання питань лекції: Форми вербальної анімації. Проведення лекцій і розповідей.	5	
	Практичне заняття 11. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
12	Вивчення лекційного матеріалу Тема 12. Організація анімаційних шоу. Самостійне опрацювання питань лекції: Особливості проведення відомих шоу-програм, види анімаційних шоу. Проаналізувати найвідоміші шоу світу.	5	
	Практичне заняття 12. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		

	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
13	Вивчення лекційного матеріалу Тема 13. Свято як основа комплексної анімації, карнавальна анімація. Самостійне опрацювання питань лекції: Свято як основа комплексної анімації. Класифікація свят. Характерні риси святкової анімації та рекомендації по її проведенню. Особливості карнавальної анімації. Практичне заняття 13. Підготовка теоретичної частини практичного заняття. Вивчення текстів лекції Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття. Підготовка до іспиту	5	
	Разом	60	

6. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

1	Що таке відпочинок? Які види відпочинку Ви знаєте?
2	Поясніть роботу механізму реалізації анімаційної послуги.
3	Організація дозвілля зі стародавності до наших днів.
4	Які типи туристичної анімації Ви знаєте?
5	Яку класифікацію туристів Ви знаєте?
6	Дайте визначення дозвілля. Розкрийте зміст поняття «культура дозвілля».
7	Охарактеризуйте складові готельної анімаційної діяльності.
8	Розкрийте соціальний феномен вільного часу
9	Якими якостями повинен володіти аніматор?
10	Що забезпечує організація служби анімації?
11	В чому полягає соціальна роль туристичного культурного дозвілля?
12	В чому полягає значення служби анімації?
13	Розваги стародавніх греків.
14	Як дозвілля впливає дозвілля на життя людини?
15	Які види сценаріїв Ви знаєте?
16	З яких підсистем складається технологія культурно-дозвілдової діяльності?
17	Поясніть структуру анімаційної служби готельного підприємства.
18	Сучасний стан дозвілдової сфери в Україні.
19	Що таке анімаційні готельні послуги?
20	Що таке драматургія анімаційних театралізованих програм?
21	Що таке туристична рекреація і на що вона спрямована?
22	Дайте визначення «менеджменту готельної анімації».
23	Що є сюжетною основою сценарію?
24	Дайте визначення гри. Класифікація ігор.
25	Що таке музика? Які її найважливіші особливості?
26	Коли з'явився термін «анімація»? Що він означає?
27	У чому виражається специфіка анімаційного менеджменту? Які його функції?
28	Що таке карнавал? Чим він приваблює людей?
29	Що таке вербальна анімація?
30	Дайте визначення азартної гри. В чому полягає причина її популярності?
31	Поняття «туристичної рекреації» та його значення.
32	Складові технологічного процесу створення анімаційної програми.

33	Що таке шоу? Які його різновиди?
34	Головні риси вербальної анімації.
35	Що таке фестиваль? Які його види?
36	Сучасні типології туризму.
37	В чому полягає діяльність менеджера по підготовці і проведенню анімаційної програми?
38	Дайте визначення концерту. Яке його основне завдання?
39	Історія виникнення карнавалу.
40	Які ігри відносяться до конкурсних? Рольових?
41	Основні функції туранімації.
42	Дайте визначення анімаційної програми.
43	В чому полягає специфіка роботи спорт-аніматорів? Їх обов'язки?
44	Назвіть основні принципи організації збірного концерту.
45	Що таке свято?
46	Які етапи формування анімаційної програми ви знаєте?
47	Дайте визначення гри. Класифікація ігор.
48	У чому полягає соціальна сутність анімаційної діяльності в туризмі?
49	В чому полягає діяльність менеджера по підготовці і проведенню анімаційної програми?
50	Анімаційні програми для сімейного кола.
51	Що таке відпочинок?
52	Які свята українців Ви знаєте? Яке їхнє коріння?
53	Які програми анімаційного дозвілля доцільно розробляти для молоді?
54	В чому полягають особливості підготовки анімаційної програми масового свята?
55	Класифікація свят.
56	Що таке дозвілля?
57	Що включає в себе технологія сценарної розробки анімаційної програми?
58	Дайте визначення «менеджменту готельної анімації».
59	Що дозволяє залучити туриста до активних дій?
60	Які обов'язки членів оргкомітету анімаційної програми?
61	Що таке анімаційні готельні послуги?
62	Види сценаріїв анімаційної програми?
63	Передумови виникнення і розвитку туристської анімації
64	Розкрийте співвідношення понять «анімація», «рекреаційна анімація», «готельна анімація», «туристична анімація»?
65	Поясніть структуру анімаційної служби готельного підприємства.
66	Що таке тема і ідея сценарію? Сценарний план? Сюжетний хід?
67	Що таке туристична рекреація і на що вона спрямована?
68	Класифікація туристів за віком. Особливості вікових категорій.
69	Сутність поняття «анімаційний інтерес». Об'єкти анімаційного інтересу.
70	Які спеціалісти беруть участь у розробці звукоряду, відеоряду, світла?
71	Що таке літературний сценарій? Монтажний лист?
72	Сучасні типології туризму.
73	Які форми музичної анімації Ви знаєте?
74	Які головні функції спортивної анімації?
75	Якими додатковими елементами супроводжується святковий захід?
76	Які види сценаріїв Ви знаєте?
77	Охарактеризуйте складові готельної анімаційної діяльності.
78	Які анімаційні свята найчастіше проводяться на базі туристичного закладу?
79	Що таке театралізація анімаційної програми?

80	Особливості Бразильських карнавалів.
81	Дайте визначення анімаційної програми.
82	Структура анімаційної служби готельного підприємства.
83	Перерахуйте основні прийоми монтажу концертів.
84	Назвіть основні характеристики анімаційного шоу.
85	Які основні соціальні функції виконує свято?
86	Етапи формування анімаційної програми.
87	Що таке тема і ідея сценарію? Сценарний план? Сюжетний хід?
88	Організація дозвілля в стародавніх римлян.
89	Дайте визначення туристичної анімації? В чому її відмінність від рекреаційної анімації?
90	Охарактеризуйте туристів за їх відношенням до проведення дозвілля.
91	Що включає в себе технологія сценарної розробки анімаційної програми?
92	У чому виражається специфіка анімаційного менеджменту? Які його функції?
93	Які види репетицій проводяться при підготовці анімаційної програми?
94	Які види рухливих ігор Ви знаєте?
95	Що таке «композиція концерту»? Які її види?
96	В чому полягає соціальна роль туристичного культурного дозвілля?
97	Що таке режисерський сценарій?
97	Дайте визначення анімаційної програми. Які етапи її формування?
99	Методика проведення рухливих ігор.
100	Які народні свята найчастіше використовуються як об'єкти розважального туризму?

7. Методи навчання.

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування таких видів занять: лекції з елементами діалогу, практичні(семінарські) і групова робота.

Для закріплення матеріалу передбачається самостійна робота студентів з навчальною та спеціальною літературою, підготовка доповідей, презентацій та рефератів.

8. Форми контролю.

Програма передбачає проведення постійного контролю знань студентів у ході практичних занять, опитування, виконання ними комплексних контрольних завдань, застосування модульно-рейтингової системи навчання та оцінки знань та складання заліку після вивчення курсу дисципліни.

У процесі вивчення навчальної дисципліни, використовуються наступні види контролю:

поточний контроль:

- усне опитування;
- участь у дискусії;
- моделювання та вирішення ситуацій;
- підготовка проектів та презентацій;
- тестування;
- письмова контрольна робота.

підсумковий контроль:

- екзамен.

9. Розподіл балів, які отримують студенти. Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

10. Методичне забезпечення

- тексти лекцій.
- завдання для практичних занять.
- завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації з її виконання.
- тести для перевірки знань студентів.
- роздатковий матеріал.
- засоби діагностики знань студентів.
- критерії оцінювання знань студентів.
- наочні посібники.
- презентаційні матеріали.
- електронні посібники.

11. Рекомендована література

11.1. Законодавчо-нормативна

1. Конституція України (офіц. текст за станом на 1 січня 2006 р.) / Верховна Рада України. – К.: Мін-во Юстиції України, 2006. – 124 с.
2. Господарський кодекс України (офіц. текст: за станом на 20 січня 2007 р.) / Верховна Рада України. – Х.: Одиссей, 2007. – 240 с.
3. Кодекс законів про працю України з постатейними матеріалами (офіц. текст за станом на 1 черв. 2006 р.) / Верховна Рада України. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 306 с.

11.2. Базова

1. Байлик, С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посіб./ С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197 с.
2. Бочелюк, В. Й. Дозвіллєзнавство: навч. посіб./ В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К.: Центр нав., 2006. – 208 с.

3. Ведмідь, Н. І. Організація дозвілля туристів: навч. посіб./ Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – КНТЕУ, 2008. – 85 с.

4. Килимистий, С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб./ С. М. Килимистий. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 248 с.

5. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

11.3. Допоміжна

1. Морозова Т. П. Художньо-масові форми дозвілля як продукт туристичної індустрії // Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Вип. 1: У 2 ч. - Ч. 1. - К.: КМ-Трейдінг, 1998. -С. 88-94.

2. Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: зб. наук. праць 6-ї міжн. наук.– пр конф. «Розвиток сфери розваг основа сучасн. концепції підвищ. ефект. тур. бізнесу», Святогірськ – Донецьк, 2006. - 287 С.

3. Борисенко В. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святково-обрядової культури українців. - К.: Унісерв, 2000. -191 с.

4. Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України//Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. - К.: КУТЕП, 2002. - С. 195-198.

5. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. - К.: Дакор, 2003. - 304 с.

6. 12.Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980. -180 с.

7. Організація культурно-масової роботи в санаторно-курортних закладах ЗАТ "Укрпрофоздоровниця". - К.: Денеб, 2005. -160 с.

8. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.

9. Килимистий С.М. Карнавал як складова туристичної анімації// Туристично-краєзнавчі дослідження: збірник наукових статей. – Вип. 6. – К.: Вид-во ФПУ, 2005. - 473 с.

10. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник / І. В. Петрова. – Київ: Кондор, 2005. – 408 с.

12. Інформаційні ресурси

І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний.

2. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу: http://www.nbuiv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pkl/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

3. Петрова І. В. Історія дозвілля : проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу: http://www.nbuiv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/9.pdf, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

4. Гарбар Г. А. Підготовка фахівців сфери туризму в ВНЗ України [Електронний ресурс] / Г. А. Гарбар. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/garbar2.h

5. Мистецтво – музика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://7promeniv.com.ua/muzyka.html>.

6. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с. 1. Чорнобай І. Становлення сучасного хореографічного мистецтва [Електронний ресурс] / І. Чорнобай, Т. Кобринчук. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/2731>.

7. Дистанційний курс «Організація анімаційних послуг в туризмі» [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу: <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

8. Асоціація Європейських Карнавальних Міст [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.carnivalcities.com/>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

9. Подієвий туризм в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrtourism.com/travel_in_ua/1-9-2008_12-48_52_1.html, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

10. Дистанційний курс «Івент-технології» [Електронний ресурс] / О. М. Радіонова. – Режим доступу: <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=928>

11. Івент-маркетинг: теорія и практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eventmarket.ru/>.

12. Українські народні дитячі ігри [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://abetka.ukrlife.org/g_entre.htm.