

УХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
готельно-ресторанної справи та туризму
від «16» серпня 2024 р. протокол № 2

Тематика
бакалаврських кваліфікаційних робіт
для здобувачів галузі знань 24 «Сфера обслуговування»,
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
ОП «Готельно-ресторанний бізнес»

№ пор.	Тематика
<i>Проектні теми</i>	
1.	Концептуальне обґрунтування готелю категорії *** ділового призначення на _____ номерів
2.	Концептуальне обґрунтування туристичного комплексу на _____ номерів
3.	Концептуальне обґрунтування туристично-оздоровчого комплексу на _____ номерів
4.	Концептуальне обґрунтування спортивно-оздоровчого комплексу на _____ номерів
5.	Концептуальне обґрунтування дитячого оздоровчого комплексу на _____ номерів у м. _____
6.	Концептуальне обґрунтування лікувально-оздоровчого комплексу на _____ номерів
7.	Концептуальне обґрунтування агроготелю на _____ номерів
8.	Концептуальне обґрунтування акваotelю на _____ номерів
9.	Концептуальне обґрунтування сільської зеленої оселі на _____ місць
10.	Концептуальне обґрунтування апартамент-готелю на _____ номерів
11.	Концептуальне обґрунтування бази відпочинку на _____ номерів
12.	Концептуальне обґрунтування ботелю на _____ номерів
13.	Концептуальне обґрунтування ботокемпінгу на _____ номерів
14.	Концептуальне обґрунтування будинку відпочинку на _____ номерів
15.	Концептуальне обґрунтування гірського притулку на _____ номерів
16.	Концептуальне обґрунтування гостьового будинку у рекреаційній зоні
17.	Концептуальне обґрунтування готелю-капсули на _____ місць
18.	Концептуальне обґрунтування глемпінгу на _____ місць у рекреаційній зоні
19.	Концептуальне обґрунтування клубу-готелю на _____ номерів
20.	Концептуальне обґрунтування курортного готелю на _____ номерів
21.	Концептуальне обґрунтування мотелю
22.	Концептуальне обґрунтування бутик-готелю на _____ номерів у м. _____
23.	Концептуальне обґрунтування фермерського будинку на _____ номерів
24.	Концептуальне обґрунтування хостелу на _____ місць у населеному пункті

25.	Концептуальне обґрунтування еко- готелю на _____ місьць _____
26.	Концептуальне обґрунтування готелю в історичному центрі м. _____
27.	Концептуальне обґрунтування лотелю на _____ місьць у конегосподарстві
28.	Концептуальне обґрунтування готелю на _____ місьць у пришвартованому плавзасобі, що зняте з експлуатації
29.	Концептуальне обґрунтування готелю на _____ місьць в знятому з авіатранспорті
30.	Концептуальне обґрунтування готелю на _____ місьць у бувших промислових будівлях
31.	Концептуальне обґрунтування готелю на _____ місьць у вагонах потягу
32.	Концептуальне обґрунтування готелю категорії _____ на _____ місьць у печерах
33.	Концептуальне обґрунтування дитячого табору на _____ місьць у лісовій зоні
34.	Концептуальне обґрунтування іглу на _____ місьць у степовій зоні України
35.	Концептуальне обґрунтування іглу на _____ місьць у гірській місцевості України
36.	Концептуальне обґрунтування готелю категорії _____* за мотивами літературних творів у м. _____
<i>Організаційні теми</i>	
37.	Рационалізація використання функціональних площ в готельно-ресторанному підприємстві
38.	Розробка технологій надання додаткових послуг в готелі ділового призначення
39.	Формування системи інклюзивних послуг для людей з особливими потребами в готельно-ресторанному підприємстві
40.	Формування асортименту послуг для дітей в курортних готелях
41.	Інформаційна підтримка інноваційного процесу в організації сервісу готельно-ресторанного підприємства
42.	Розробка системи контролю якості обслуговування в готельно-ресторанному підприємстві
43.	Формування плану технічного і організаційного розвитку готельно-ресторанного підприємства та заходів його реалізації
44.	Удосконалення організації надання основних послуг в підприємстві готельного господарства
45.	Розроблення заходів удосконалення організації виробництва в підприємстві ресторанного господарства
46.	Удосконалення організації харчування та обслуговування споживачів на водному/авіа/залізничному транспорті
<i>Теми менеджерського спрямування</i>	
47.	Управління виробничо-сервісною інфраструктурою підприємств готельно-ресторанного господарства
48.	Проектування та удосконалення організаційної структури у підприємстві готельно-ресторанного господарства
49.	Удосконалення організаційної структури готельного комплексу
50.	Система методів управління на підприємствах готельно-ресторанного

	господарства та її вдосконалення в сучасних умовах
51.	Формування комунікативної системи управління в готельно-ресторанному підприємстві
52.	Інформаційне забезпечення процесу управління готельно-ресторанним підприємством та шляхи його вдосконалення.
53.	Розробка системи забезпечення на сучасних підприємствах готельно-ресторанного господарства
54.	Розробка сучасна моделі контролінгу в готельно-ресторанному підприємстві
55.	Формування та удосконалення процесу підбору персоналу в готельно-ресторанному підприємстві
56.	Удосконалення системи мотивації в готельно-ресторанному підприємстві
57.	Вдосконалення адміністративно-розпорядчих методів управління підприємством
58.	Формування кадрового потенціалу підприємства готельно-ресторанного підприємства
59.	Управління адаптацією підприємства готельно-ресторанного підприємства до факторів прямої і непрямой дії зовнішнього середовища
60.	Формування організаційної культури готельно-ресторанного підприємства
61.	Впровадження технологій teambuilding в управлінні персоналом готельно-ресторанного підприємства
62.	Впровадження практик зеленого менеджменту в готельному бізнесі
<i>Теми економічного спрямування</i>	
63.	Управління витратами у підприємстві готельно-ресторанного бізнесу
64.	Удосконалення організаційно-економічного управління в готельно-ресторанному підприємстві
65.	Удосконалення економічної ефективності діяльності готельно-ресторанного підприємства в умовах ринкової невизначенності
66.	Розроблення заходів щодо зниження собівартості продукції в підприємстві ресторанного господарства
67.	Планування інвестиційної діяльності готельно-ресторанного підприємства
68.	Підвищення ефективності використання трудового потенціалу готельно-ресторанного підприємства
69.	Розробка економічних заходів ефективного стимулювання працівників готельно-ресторанного підприємства
<i>Теми маркетингового спрямування</i>	
70.	Засоби підвищення ефективності маркетингової діяльності готельно-ресторанного підприємства
71.	Використання інформаційних систем в управлінні якістю продукції та послуг гостинності
72.	Інтернет-маркетинг у діяльності готельно-ресторанного підприємства
73.	Інтернет-технології в просуванні послуг гостинності на ринок
74.	Формування маркетингової політики в готельно-ресторанному підприємстві
75.	Розроблення рекламної політики в підприємстві готельно-ресторанного господарства

76.	Планування асортиментної політики підприємства готельно-ресторанного господарства
77.	Формування корпоративного бренду підприємства готельно-ресторанного господарства
78.	Удосконалення продуктової політики підприємства готельно-ресторанного господарства
79.	Соціальні медіа в рекламі та брендуванні підприємства готельно-ресторанного господарства
80.	Фандрейзинг у діяльності підприємства готельно-ресторанного господарства