

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**

**Економічний факультет
Кафедра готельно – ресторанної справи та туризму**

План – графік

занять студентського наукового гуртка «Туристичний візіонер» на 2025/2026 навчальний рік

№ п/п №	Заходи	Дата проведення	Місце проведення	Відповідальний
I семестр 2025-2026 н.р.				
1.	Ознайомче заняття. Узгодження графіку занять, визначення заступників керівника та обговорення плану роботи	5 вересня 2025 р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
2.	Визначення наукового напрямку робіт та обговорення пропозицій щодо подорожей. Квест в формі «ЩО?ДЕ?Коли?»	19 вересня 2025 р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
3	Участь у святкуванні Міжнародного дня туризму; Розробка туристичного квесту «Стежками НУБіП України»	26 вересня 2025р.	НУБіП України, к.10	Мосіюк С.І.
4	Участь студентів у щорічній кафедральній студентській науково практичній конференції	Жовтень 2025р.	Zoom- зустріч, НУБіП	Мосіюк С.І.
.5.	Тему зустрічі «Наукове дослідження як перший крок до вивчення ринку». Обговорення актуальності обраних напрямків наукових досліджень членів гуртка.	10 жовтня 2025 р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
6.	Популяризація туристичної діяльності в Україні. Презентації.	17жовтня 2025 р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
7.	Тема зустрічі «Методи поширення туристичної інформації»	24 жовтня 2025 р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
8.	Організація туристичних подорожей	7 листопада 2025 р.	НУБіП України корпус 10	Мосіюк С.І.
9.	Ознайомлення з туристичними порталами	21 листопада 2025р.	НУБіП України корпус 10	Мосіюк С.І.
10.	Перегляд презентацій (відеофільмів) щодо ефективності відеороликів різних компаній індустрії гостинності. Аналіз побаченого.	Протягом року	НУБіП України корпус 10	Мосіюк С.І.
11.	Підведення підсумків роботи гуртка за I семестр 2025-2026 н.р.	Грудень 2025р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
II семестр 2025-2026 н.р.				

1.	Визначення ефективності застосування маркетингових інструментів туристичними об'єктами	лютий 2026 р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
2.	Аналіз маркетингового середовища на туристичному ринку м.Києва	20 лютого 2026р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
3.	Тема зустрічі «Формування бренду туристичної компанії»	6 березня 2026 р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
4.	Зустріч із засновниками туристичних фірм	Березень 2026 р.	Zoom- зустріч, НУБіП	Мосіюк С.І.
5.	Тема зустрічі «Визначення засобів залучення клієнтів туристичної фірми»	20 березня 2026р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
6.	Тема зустрічі «Формування іміджу»	3 квітня 2026 р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
7	Підготовка наукових робіт по темі дослідження	17 квітня 2026 р.	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
8.	Участь студентів у щорічній кафедральній науково практичній конференції	Травень 2026 р.	Zoom- зустріч НУБіП	Мосіюк С.І.
9.	Відвідування туристичних об'єктів тощо .	Протягом року	Київ	Мосіюк С.І.
10.	Наукова робота щодо туристичної діяльності	Протягом року	Zoom- зустріч	Мосіюк С.І.
11.	Звітне засідання, підведення підсумків роботи гуртка за II семестр 2025-2026 н.р. та планування діяльності на наступний навчальний рік	Травень 2026р.	Zoom- зустріч, НУБіП	Мосіюк С.І.

*план-графік може змінюватися з урахуванням запитів та пропозицій членів студентського наукового гуртка