



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол № 8
від " 30 " 04 2020 р.



засіданні вченої ради НУБіП України

Ректор

С. Ніколасенко

Освітньо-професійна програма вводиться в дію

з _____ 2020 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ТА
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

кваліфікація: магістр з управління туристичним та готельно-ресторанним
бізнесом


Київ – 2020

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

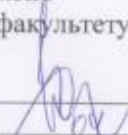
Погоджено
Проректор з навчальної
і виховної роботи


С.М.Кваша
« » 2020 р.


Погоджено
Начальник навчального відділу


О.В.Зазимко
« » 2020 р.

Погоджено
Декан факультету (Директор ННІ)


М.М.Куласць
«22» 2020 р.

Погоджено
Керівник проектної групи


І.В.Левицька
«22» 04 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою у складі:

1. Левицька Інна Ванадіївна, доктор економічних наук, професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу, **гарант освітньої програми**;
2. Басюк Дарія Іванівна, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу ;
3. Бардаш Сергій Володимирович, доктор економічних наук, професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Дубініна Марія Володимирівна - директор туристичного оператора «Галеол Тревел на Печерську», м.Київ

Доліненко Оксана Володимирівна-директор «БК «КВАНДР» Президент готель, м.Київ

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556 - VII, Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 30.12.2015 р. №1187. «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 20.12.2015 р., «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)» від 23.03.2016 р. №261, методичних рекомендацій «Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації» (2014 р.) та з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, який затверджено наказом МОНУ від 10.07.2019 № 959.

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус програми, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття освітнього ступеню магістра, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний і варіативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання та вимоги до контролю якості вищої освіти.

**1. Профіль освітньої програми
зі спеціальності 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(за спеціалізацією «Управління туристичним та
готельно-ресторанним бізнесом)**

1 - Загальна інформація

<i>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</i>	Національний університет біоресурсів і природокористування України Навчально-науковий інститут неперервної освіти і туризму Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Менеджмент» кваліфікація – магістр з управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<i>Наявність акредитації</i>	Програма впроваджується у 2020 році
<i>Цикл/рівень</i>	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
<i>Передумови</i>	Освітній ступінь бакалавра
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська
<i>Термін дії освітньої програми</i>	На час дії ліцензії
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	https://nubip.edu.ua

2 - Мета освітньої програми

Формування особистості, здатної на основі набутих інтегральних, загальних (інструментальних, міжособистісних, системних) та фахових компетентностей успішно працювати у сфері управління підприємствами різних форм власності та різної правової форми, бути мобільним і стійким на ринку праці. Підготовка висококваліфікованих фахівців здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі щодо розроблення бізнес-проектів в індустрії гостинності, щодо організації туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

3 - Характеристика освітньої програми

<i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</i>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент». спеціалізація «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». Обсяг обов'язкових компонент ОПП складає 75 %. Обсяг компоненти циклу загальної підготовки становить 26 % та циклу професійної підготовки 74 % від загального обсягу ОП.
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	Освітньо-професійна, академічна, прикладна.
<i>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</i>	Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або

	здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог у сфері туристичного та готельно- ресторанного бізнесу.
<i>Особливості програми</i>	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом. Щорічне про ходження практики. стажування за кордоном з. Інтерактивні виїзні практичні заняття. Залучення закордонних науковців та практиків туристичного та готельно-ресторанного бізнесу до навчального процесу
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	<p>Випускники здатні виконувати професійну роботу в різних лінійних і функціональних підрозділах організацій усіх форм власності та організаційно-правових форм, а також освітніх, наукових, консультаційних, консалтингових організацій та установ; підрозділах органів державного та муніципального управління відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 за наступними назвами і кодами професійних груп:</p> <p>12 Керівники підприємств, установ та організацій 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту 1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності 1238 Керівники проектів та програм 13 Керівники малих підприємств без апарату управління 1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1455 Менеджери (управителі) в готелях та та інших місцях розміщення 1456 Менеджер (управитель) систем харчової безпеки 1456.1 Менеджери (управителі) в ресторанах 1456.2 Менеджери (управителі) в кафе, барах, їдальнях 1456.3 Менеджери (управителі) на підприємствах, які готують та постачають готові страви 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту 1225 Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення 2320 Викладачі середніх навчальних закладів 2310.2 Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів 2351.1 Наукові співробітники (методи навчання) 2359.1 Інші наукові співробітники в галузі навчання 2359.2 Інші фахівці в галузі навчання 2412.1 Наукові співробітники (праця, зайнятість) 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність підприємництва, раціоналізація виробництва) 2441.2 Економісти 2481 Професіонали в галузі туризму 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2 Туризмознавці 2483.1 Наукові співробітники</p>

		<p>2482.2 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.);</p> <p>3414 Фахівець з туристичного обслуговування;</p> <p>3474 Організатор культурно-дозвілєвої діяльності;</p> <p>3414 Фахівець з розвитку сільського туризму</p> <p>3414.1 Фахівець з туристичного обслуговування</p> <p>3436.2 Помічник керівника виробничого підрозділу; помічник керівника іншого основного підрозділу;</p> <p>3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління;</p> <p>3439 Інші технічні фахівці в галузі управління;</p> <p>5149 Провідник (за видами туризму)</p> <p><i>Отримання професійних сертифікатів за результатами проходження виробничої (переддипломної) практики</i></p>
<i>Подальше навчання</i>		<p>Навчання за програмами третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії), НРК України – 9 рівень, EQF- LLL - 8 рівень, підвищувати кваліфікацію та отримати додаткову післядипломну освіту</p>
5 - Викладання та оцінювання		
<i>Викладання та навчання</i>		<p>Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.</p> <p>Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через виробничу (переддипломну) практику та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка випускної кваліфікаційної роботи</p>
<i>Оцінювання</i>		<p>Екзамени, заліки, кейси, есе, презентації, наукові презентації, поточний контроль, захист випускної кваліфікаційної роботи тощо.</p>
6 - Програмні компетенції		
1	<i>Інтегральна компетентність</i>	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог, здатність розв'язувати практичні проблеми організаційного, інноваційного, технологічного і науково-дослідного характеру, спрямованих на розвиток туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.</p>
2	<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК 8. Здатність до прийняття обґрунтованих рішень в рамках професійної компетенції,</p> <p>ЗК 9. Здатність до інноваційної діяльності; вміння ставити і вирішувати перспективні науково-дослідні та прикладні завдання.</p>

3	Фахові компетенції спеціальності (ФК)	<p>ЗК 10. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>ФК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>ФК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>ФК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p> <p>ФК 11 Здатність формувати місію, обґрунтовувати стратегічні цілі, розробляти стратегічні напрями розвитку підприємств та корпорацій у сфері туристичного та готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>ФК 12 Здатність формулювати завдання, пов'язані з впровадженням систем управління якістю та її складових в організації, забезпечувати захист прав споживачів</p> <p>ФК 13 Здатність управляти комерційною, маркетинговою, фінансовою, кадровою діяльністю та розробляти антикризові програми суб'єктів туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14 Здатність управляти проектами, стартапами, ризиками в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі</p> <p>ФК 15 Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її на засадах сталого розвитку;</p> <p>ФК 16 Здатність реалізовувати заходи і механізми регулювання туристичної діяльності на різних рівнях управління;</p> <p>ФК 17 Здатність запроваджувати механізми взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в індустрії гостинності.</p>
7 – Програмні результати навчання		
		<p>ПРН 1.Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p>

		<p>ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; синтезувати рішення щодо інноваційних та інвестиційних можливостей суб'єкта туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;</p> <p>ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління підприємствами туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;</p> <p>ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</p> <p>ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;</p> <p>ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); удосконалювати бізнес-процеси організації;</p> <p>ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення підприємства туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;</p> <p>ПРН 14 Здатність формулювати завдання, пов'язані з впровадженням системи управління якістю та її складових на підприємствах сфери туризму;</p> <p>ПРН 15 Здатність демонструвати дослідницькі навички, що проявляються в оригінальності дослідження, здатності продукувати нові наукові гіпотези в туристичній галузі, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх реалізації, беручи до уваги наявні ресурси; інтерпретувати результати проведених досліджень, вміти їх презентувати, знаходити засоби розв'язання проблем і прогнозувати майбутні наслідки прийнятих рішень.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми		
Кадрове забезпечення	<p>Проектна група: 3 доктора економічних наук, професори кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу</p> <p>95% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю. Для проведення проблемних</p>	

	лекцій запрошуюються вітчизняні та закордонні фахівці з професійного середовища готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Використання сучасного обладнання спеціалізованих лабораторій університету, а також лідерів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Офіційний сайт НУБіП України: сайт https://nubip.edu.ua ; – офіційний сайт ННІ післядипломної освіти: https://nubip.edu.ua/structure/pislyadiplomnoi_osvitu ; – офіційний сайт кафедри https://nubip.edu.ua/node/1192 ; – офіційний сайт Стартап школи https://startupschool.wixsite.com/nubip ; – необмежений доступ до мережі Інтернет; – наукова бібліотека НУБіП України, читальні зали; https://nubip.edu.ua . – віртуальне навчальне середовище E-learn; https://nubip.edu.ua/node/2390 ; «Навчальна робота»: https://nubip.edu.ua/node/1297/2 – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу – навчально-методичні комплекси дисциплін; – навчальні та робочі програми дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; – програми практики; – критерії оцінювання рівня підготовки; – пакети комплексних контрольних робіт
9 - Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	НУБіП України творчо співпрацює з науково-дослідними установами України, НАН України та НААН України, підтримує тісні зв'язки із спорідненими навчальними закладами України, країн Європейського Союзу та СНД, на основі двосторонніх договорів
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	У 2017 році укладено 3 нові угоди про співробітництво у рамках Програми «Еразмус+»: «Кредитна мобільність» за результатами конкурсу 2016-2021 років університет уклав Міжінституційні угоди на реалізацію академічної мобільності із 20 європейськими університетами: Латвійський сільськогосподарський університет; Університетом екології та менеджменту в Варшаві, Польща; Варшавський університет наук про життя, Польща; Університетом Александра Стульгінскіса, Литва; Університет Агрисуп, Діжон, Франція; Університетом Фоджа, Італія; Університет Дікле, Туреччина; Технічний університет Зволєн, Словаччина; Вроцлавський університет наук про життя, Польща; Вища школа сільськогосподарства м Ліль, Франція; Університет короля Міхаїла 1, Тімішоара, Румунія; Університет прикладних наук Хохенхайм, Німеччина; Норвезький університет наук про життя, Норвегія; Шведський університет сільськогосподарських наук, UPSALA; Університет Ллейда, Іспанія; Університет прикладних наук Вайєнштефан-Гріздорф, Німеччина; Загребський університет,

	Хорватія; Неапольський Університет Федеріка 2, Італія; Університетом м.Тарту, Естонія; Словацьким аграрним університетом, м.Нітра.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Можливе навчання іноземних громадян

**2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ
ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ**
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Методологія і організація наукових досліджень	4	Екзамен
ОК 2.	Стратегічний маркетинг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	4	Екзамен
ОК 3.	Управління бізнес-процесами в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	5	Екзамен
ОК 4.	Стратегічне управління туристичними дестинаціями	8	Екзамен, курсова робота
ОК 5.	Управління проектами в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	8	Екзамен
ОК 6.	Інновації туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	7	Екзамен
ОК 7.	Управління якістю послуг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	7	Екзамен
ОК 8.	Revenue менеджмент	7	Екзамен
ОК 9.	HR – менеджмент готелів і ресторанів	7	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		57	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.	Туризмологія	3	Екзамен
ВБ 2	Податкове право	3	Екзамен
ВБ 3	Кроскультуриний менеджмент	3	Екзамен
ВБ 4	Договірне і трудове право	3	Екзамен
ВБ 5	Бренд-менеджмент	3	Екзамен
ВБ 6	Особиста ефективність і лідерство	3	Екзамен
ВБ 7	Інтернет – технології в бізнесі	3	Екзамен
ВБ 8	Геоінформаційні технології та ГДС	3	Екзамен
ВБ 9	Інформаційні системи та технології в управлінській	4	Екзамен
ВБ 10	Міжнародний протокол та етикет	4	Екзамен
ВБ 11	Вибіркова дисципліна 1	4	Екзамен
ВБ 12	Вибіркова дисципліна 2	4	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
Виробнича (переддипломна) практика		3	
Атестація			
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		6	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема
 вивчення компонент освітньо-професійної програми
 «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»
 другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент»
 галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

1 курс 1 семестр	1 курс 2 семестр	2 курс 3 семестр	
Код та назви компонент	Код та назви компонент	Код та назви компонент	Код та назви компонент
ОК1. Методологія і організація наукових досліджень ОК 4 Стратегічне управління туристичними дестинаціями ОК 5 Управління проектами в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі ОК 6 Інновації туристичному та готельно-ресторанному бізнесі ВБ 1 Туризмологія ВБ 5 Бренд-менеджмент	ОК 2. Стратегічний маркетинг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі ОК 8. Revenue менеджмент ОК 9. HR- - менеджмент готелів і ресторанів ВБ 3 Кроскультуриний менеджмент ВБ 6. Особиста ефективність і лідерство ВБ 11. Вибіркова дисципліна 1 ВБ 12. Вибіркова дисципліна 2	ОК 3 Управління бізнес-процесами в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі ОК 7 Управління якістю послуг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі ВБ 2 Податкове право ВБ 4 Договірне і трудове право ВБ 7 Інтернет – технології в бізнесі ВБ 8 Геоінформаційні технології та ГДС ВБ 9 Інформаційні системи та технології в управлінській діяльності ВБ 10 Міжнародний протокол та етикет	Виробнича (переддипломна) практика Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист

Анотації дисциплін

Обов'язкові компоненти ОП

ОК 1.Методологія і організація наукових досліджень. Сутність і зміст, система, суб'єкти та об'єкти, категорії, поняття, методи, форми, проблеми, гіпотези, принципи, моделі, підходи, концепції, доктрини, теорії, парадигми; чинники, особливості, закономірності, тенденції, історія розвитку; засади організації і реформування; відносини, процеси і взаємодія в системі публічного управління та адміністрування; вітчизняний та зарубіжний досвід; методологія досліджень проблем публічного управління та адміністрування; інновації; дослідження теоретико-методологічних, історичних, гуманітарних, соціальних джерел і засад публічного управління та адміністрування як складної системи; закономірностей та тенденцій її розвитку; оптимізації, удосконалення, модернізації, реформування й адаптації в умовах світових глобалізаційних процесів.

ОК 2. Стратегічний маркетинг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. Формування системи теоретичних знань із маркетингових стратегій і практичних навичок управління стратегічною маркетинговою діяльністю підприємств туризму та готельно-ресторанного бізнесу на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів усесвітньої інформаційної мережі.

ОК 3. Управління бізнес-процесами в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. Теоретико-методологічні засади управління бізнес-процесами в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі; прикладні аспекти управління бізнес-процесами сучасних туристичних та готельно-ресторанних підприємств; науково-теоретичний базис концепції реінжинірингу бізнес-процесів, що втіленню у діяльність туристичних та готельно-ресторанних підприємств; інтернет-технології в управлінні бізнес-процесами туристичних та готельно-ресторанних підприємств для підвищення оперативності та ефективності бізнес-процесів туристичних та готельно-ресторанних підприємств.

ОК 4. Стратегічне управління туристичними дестинаціями. Сучасні науково-практичні підходи до генезису поняття, структури та механізмів управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах стійкого розвитку. Основи формування дестинацій, принципи, функції та механізми управління ними, основні аспекти конкурентоспроможності туристичних дестинацій різних рівнів в умовах забезпечення їх сталого розвитку, особливості управління маркетингом туристичних дестинацій. Прикладні аспекти кращих світових та вітчизняних практик формування та управління розвитком туристичних дестинацій.

ОК 5. Управління проектами в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. Формування належних практичних вмінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку організації. Основи управління проектами і методика складання, планування та аналізу проектів. За допомогою цього модулю студент має опанувати методологію, необхідну для успішного управління проектами, а також набуття навичок впровадження проектних рішень у практичну діяльність.

ОК 6. Інновації туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. Сучасний стан і перспектив розвитку форматів закладів туристичного та готельно-ресторанного господарства у відповідності до змін туристичного та готельно-ресторанного бізнесу; створення і напрями розвитку інноваційних форм сервісу різноформатних закладів туристичного та готельно-ресторанного господарства, інноваційні форми надання професійних послуг; організація та управління інноваційними технологіями в туристичному та готельно-ресторанному господарстві; інноваційний менеджмент, розроблення та запровадження інноваційного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговуванні клієнтів; застосування нових інформаційних технологій просування та продажу послуг; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами туристичного та готельно-ресторанної сфери.

ОК 7. Управління якістю послуг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. Формування системи знань щодо організаційних, нормативно-правових питань управління якістю, створення і впровадження систем управління якістю (СУЯ), принципів ефективного їх функціонування, методів контролю та оцінювання рівня якості, уміння й навичок застосування загальнотеоретичних засад для розв'язання конкретних завдань щодо контролю, забезпечення, підвищення та управління якістю продукції і послуг туристичного та готельно-ресторанного господарства. Студенти навчаються системно підходити до аналізу діяльності закладів туристичного, готельного і ресторанного господарства, розвивають навички розв'язання проблем підвищення якості.

ОК 8. Revenue менеджмент. Формування системи знань щодо проведення заходів з оптимізації системи управління доходами готелів і ресторанів. Особливості та стратегії ціноутворення на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу; моделювання попиту в умовах економічної невизначеності, з якими стикаються особи, що приймають рішення в готельно-ресторанному бізнесі; методика виявлення резервів доходу готельно-ресторанного підприємства; базових стратегій управління доходами готелів та ресторанів; методики і особливості збору і обробки інформації в

системах управління доходами; аналізу показників прибутковості готелів та ресторанів.

ОК 9. HR–менеджмент готелів і ресторанів. Формування професійних компетентностей з управління людськими ресурсами в готелях та ресторанах. Сучасні техніки управління людьми; рекрутинг, кар'єрне планування; набуті навичок проведення бізнес-тренінгів та опанування особливостей їх оцінювання.

Вибіркові компоненти ОП

ВБ 1. Туризмологія. Формування системи знань про туризм, закономірності його формування, розвитку та функціонування, різноманіття підходів до його інтерпретації, особливості мотивації та основи маркетингу й менеджменту в туризмі, надання знань зі специфіки функціонування суб'єктів туристичної діяльності та особливостей роботи менеджера туристичного підприємства; виробити вміння використовувати знання з дисципліни в практичній та науковій діяльності.

ВБ 2 Податкове право. Формування системи теоретичних і практичних знань у підгалузі податкового права як окремої ланки правознавства, про законодавчі та інші нормативно-правові акти, що стосуються цих сфер суспільних відносин, податкові правовідносини, правовий статус органів доходів і зборів, основи податкового процесу, правових засад податкового контролю, захисту прав і законних інтересів суб'єктів фінансових правовідносин; набуття студентами навичок роботи з фінансово-правовими документами.

ВБ 3 Кроскультурний менеджмент. Формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур. Висвітлення теоретико-методологічних і прикладних аспектів крос-культурного менеджменту; методів і механізмів крос-культурного менеджменту; підготовка студентів до роботи у мультикультурному середовищі сучасного бізнесу.

ВБ 4 Договірне і трудове право. Розкриття найважливіших категорій і конструкцій договірного та трудового права і законодавства у цій сфері, основних тенденцій їх розвитку і застосування державними органами норм чинного законодавства щодо виконання договорів, в тому числі трудових. Вивчення договірного права має на меті набуття студентами навичок роботи з нормативним матеріалом, вміння вирішувати конкретні правові ситуації, які виникають у сфері договірних відносин на базі національного та міжнародного законодавства. Також студенти мають

здійснювати аналіз правозастосовної практики, судових рішень та рішень органів державної влади в частині регулювання договірних відносин. Вивчення й аналіз сучасного трудового законодавства, що регулює формування ринку праці, організацію і застосування праці найманих працівників є важливою складовою частиною розвитку сучасної правової держави.

ВБ 5 Бренд-менеджмент. Формування системи професійних компетенцій з використання основ брендінгу, методів його організації для ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних економічних завдань на сучасному етапі розвитку економіки. Форми виявлення економічних законів і закономірностей розвитку брендінгу в господарській діяльності підприємства, методи, механізми, методичні підходи та практичний досвід використання брендів підприємствами туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах господарювання в Україні та розвинутих ринкових країнах світу. Теорія і практика господарювання, формування та використання брендінгу; організація і ефективність маркетингової діяльності та інших видів діяльності підприємства.

ВБ 6 Особиста ефективність і лідерство. Формування системи знань, прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, типів, інструментів особистої ефективності та лідерства керівником та забезпечення тривалого ділового партнерства в підприємницькій діяльності. Основні поняття й концепціями теорії лідерства; переваги та загрози лідерської поведінки в туристичній та готельно-ресторанній діяльності; формування системного уявлення про особисту ефективність та лідерство в туристичній та готельно-ресторанній діяльності.

ВБ 7 Інтернет – технології в бізнесі. Формування комплексу знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій і систем. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій у туризмі; склад технічного і програмного забезпечення туристичної організації, застосування систем управління базами даних у сфері туризму і готельному та ресторанному бізнесу; основи побудови і функціонування локальних і глобальних комп'ютерних мереж, захисту інформації в комп'ютерних мережах, основи побудови автоматизованих систем управління підприємством сфери туризму, готельного та ресторанного бізнесу; прикладні програми з формування, просування і реалізації туристського продукту, автоматизованих систем бронювання і резервування, систем автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом; інформаційні технології електронної комерції в туризмі, а також використання мультимедіа та Інтернету в практиці туристичного бізнесу.

ВБ 8 Геоінформаційні технології та ГДС. Формування базових знань з основних концепцій, положень, понять та принципів побудови і функціонування географічних інформаційних систем. Теоретична і практична підготовка студентів з розвинених технологій географічних інформаційних систем, виконання геоінформаційного аналізу, застосування географічних інформаційних систем в різних областях, зокрема в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.

ВБ 9 Інформаційні системи та технології в управлінській діяльності. Формування системи теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування комп'ютерних інформаційних систем і технологій в управлінській діяльності. Завданням дисципліни є вивчення побудови і функціонування інформаційних технологій та інформаційних систем на підприємствах, нормативної бази, сучасних підходів до їх проектування і впровадження.

ВБ 10 Міжнародний протокол та етикет. Ознайомлення з основними тенденціями у сучасній міжнародній комунікації; вивчення основ міжнародного протоколу та етикету, дипломатичне та міжнародне листування та спілкування через інші засоби комунікації. Формування у студентів наукового світогляду та високих моральних якостей; підвищення загальнокультурного рівня студентів, розширення їх теоретичної і фахової підготовки; ознайомлення студентів з основними засадами міжнародного протоколу та етикету.

3. Форма атестації здобувачів вищої школи

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр менеджменту туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6	ВБ 7	ВБ 8	ВБ 9	ВБ 10	ВБ 11	ВБ 12
ПРН 1				*	*								*	*	*					*	
ПРН 2												*			*	*			*		
ПРН 3	*		*			*							*		*					*	
ПРН 4	*		*		*			*					*		*			*			
ПРН 5					*			*												*	
ПРН 6	*		*			*							*		*					*	
ПРН 7	*		*		*			*					*		*			*			
ПРН 8					*		*	*												*	
ПРН 9				*			*										*		*		
ПРН 10		*		*			*					*		*							
ПРН 11				*		*			*	*									*		
ПРН 12			*	*			*						*							*	
ПРН 13				*				*								*					
ПРН 14							*											*			
ПРН 15		*								*	*	*					*				*