



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ОСЕЛЬ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ»

Ступінь вищої освіти - Магістр  
Спеціальність 242 «Міжнародний туристичний бізнес»  
Освітня програма «Туризм і рекреація»  
Рік навчання 1, семестр 1  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

|                                          |                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лектор дисципліни                        | к.е.н., доцент Тривайло Андрій Юрійович                                                                                     |
| Контактна інформація<br>лектора (e-mail) | доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму<br><a href="mailto:andytryvailo@gmail.com">andytryvailo@gmail.com</a> |

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Бізнес-планування осель сільського зеленого туризму» передбачає теоретичну та практичну підготовку студентів з вирішення наступних завдань: визначення сутності, цілей та завдань розробки бізнес-плану розвитку сільських зелених садиб в територіальних громадах, зокрема формування комплексного туристичного продукту в сегменті сільського зеленого туризму згідно територіальної специфіки; володіння методикою розробки окремих розділів бізнес-плану; обґрунтування доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності функціонування сільських зелених садиб.

Згідно з освітньо-професійною програмою «Готельно-ресторанний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24 «Сфера обслуговування», за результатами вивчення дисципліни «Бізнес-планування осель сільського зеленого туризму» у здобувачів будуть сформовані наступні компетентності:

*Інтегральна компетентність (ІК):* Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК 4. Здатність працювати в команді.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

*Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК):*

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану

розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу.

СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу.

СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами. СК 7. Здатність до підприємницької діяльності.

СК 8. Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

СК 13. Здатність здійснювати бізнес-планування діяльності осель сільського зеленого туризму, формулювати завдання, пов'язані з екологічністю діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу.

### ***Програмні результати навчання (ПРН) ОП:***

ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

ПРН 3. Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному бізнесі.

ПРН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.

ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

ПРН 10. Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань.

ПРН 11. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з

метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

ПРН 13. Здійснювати бізнес-планування осель сільського зеленого туризму, досліджувати світові і вітчизняні екологічні вимоги до засобів розміщення та закладів ресторанного господарства.

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Тема                                                                                               | Години<br>(лекції/лабораторні, практичні, самостійна) | Результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                  | Завдання                                                                                          | Оцінювання |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування підприємств на сільських територіях</b> |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                   |            |
| Тема 1. Сутність та зміст бізнес-планування зеленої садиби в сільській території                   | 2/2                                                   | Оволодіти сутністю та змістом планування зеленої садиби в сільській території, знати види планів, структуру та основні розділи бізнес-плану, володіти технологією розробки бізнес-плану підприємств різних форм власності                                            | Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації                                   | 12         |
| Тема 2. Дослідження ринку сільського зеленого туризму                                              | 4/2                                                   | Вміти визначити місткість регіонального ринку покупця, регіонального туристичного продукту сільських територій, визначити обсяг попиту на послуги садиб сільського зеленого туризму                                                                                  | Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації                                   | 12         |
| Тема 3. Міжнародний досвід організації та функціонування садиб зеленого туризму.                   | 2/2                                                   | Знати досвід організації сільського туризму у країнах Європи, володіти особливостями організації сільського зеленого туризму у різних країнах, вміти визначити напрямки та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні на підставі світового досвіду. | Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії   | 12         |
| Тема 4. Конкурентоспроможність туристичного продукту сільської території                           | 4/4                                                   | Вміти оцінити туристичну привабливість сільської території, зокрема її туристичних ресурсів; визначити конкурентні переваги, володіти методикою розробки конкурентоспроможного туристичного продукту осель сільського зеленого туризму.                              | Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії<br>Практичні завдання<br>Виконання самостійної | 12         |

|                                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |            |
|-----------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                          | роботи (в.т.ч. в elearn)                                                                                                   |            |
| Тема 5. Якість послуг садиб сільського зеленого туризму         | 2/2   | Знати особливості систем сертифікації (категоризації) садиб сільського зеленого туризму, вміти проектувати комплексний туристичний продукт сільських територій і презентувати його на національному та міжнародному рівнях                               | Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії<br>Практичні завдання<br>Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) | 12         |
| <b>Модульний контроль 1</b>                                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            | <b>30</b>  |
| Разом за змістовним модулем 1                                   | 14/12 |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            | <b>100</b> |
| <b>Змістовий модуль 2. Розробка бізнес-плану зеленої садиби</b> |       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |            |
| Тема 6. План і стратегія маркетингу                             | 4/4   | Володіти методикою розробки маркетингу-плану, вміти сформулювати стратегію маркетингу – мікс, володіти методикою розробки проекту фірмового стилю садиби , сформулювати бренд та імідж оселі сільського зеленого туризму                                 | Тестування (в.т.ч. в elearn), опитування дискусії.<br>Виконання самостійної роботи                                         | 12         |
| Тема 7. Виробничий план                                         | 4/4   | Знати зміст та складові операційного плану послуг та продукції садиби сільського зеленого туризму                                                                                                                                                        | Тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії.<br>Виконання самостійної роботи                                                    | 12         |
| Тема 8. Організаційно-юридичний план                            | 2/2   | Володіти методичним інструментарієм розробки організаційно- юридичного плану                                                                                                                                                                             | Тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії.<br>Виконання самостійної роботи                                                    | 12         |
| Тема 9. Фінансовий план. Оцінка та страхування ризику.          | 4/4   | Розуміти фінансовий план, володіти технологією розробки фінансового плану закладу гостинності, правильно визначати стратегію фінансування бізнесу, знати всі види страхових ризиків з якими може зіштовхнутися власник оселі сільського зеленого туризму | Тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії.<br>Виконання самостійної роботи                                        | 12         |

|                                                                     |          |                                                                                                                                                     |                                                                                  |     |
|---------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Тема 10. Презентація бізнес плану оселі сільського зеленого туризму | 2/4      | Володіти вимогами до написання та презентації бізнес плану, вміти створити бізнес-план оселі сільського зеленого туризму, і вміти презентувати його | Тестування (в т.ч.в elearn). Презентація бізнес-плану <i>Самостійна робота 2</i> | 12  |
| Модульний контроль 2                                                |          |                                                                                                                                                     |                                                                                  | 30  |
| Разом за змістовним модулем 2                                       | 16/18    |                                                                                                                                                     |                                                                                  | 100 |
| Разом за семестр                                                    | 16/14/90 |                                                                                                                                                     |                                                                                  | 70  |
| Екзамен                                                             |          |                                                                                                                                                     |                                                                                  | 30  |

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|                                                  |                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).  |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>               | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків |               |
|------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|
|                        | екзаменів                                                    | заліків       |
| 90-100                 | відмінно                                                     | зараховано    |
| 74-89                  | добре                                                        |               |
| 60-73                  | задовільно                                                   |               |
| 0-59                   | незадовільно                                                 | не зараховано |

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### - нормативно-правові акти

1. Конституція України. 1996 рік (із змінами і доповненнями). - Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Господарський кодекс України №436-IV від 16.01.2003 року (із змінами і доповненнями). Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2>
3. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. №1577-

XII (зі змінами і доповненнями). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>

4. Про підприємництво: Закон України від 26.02.1991 р. №785-XII (зі змінами і доповненнями). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>

5. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. №325/95-ВР (зі змінами і доповненнями). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

#### – основна література

6. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
7. Вествуд Дж. Як скласти маркетинговий план. Харків: Фабула. 2020. 176 с.
8. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навчальний посібник. Суми: ПФ «Видавництво «Університетська книга». 2019. 178с.
9. Дикань В.Л., Павліченко В.М., Полякова О. М. Бізнес-планування: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 68 с.
10. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.
11. Доценко А.І. Організація сільського туризму. Навчальний посібник. Київ: ВДК Університету «Україна». 2019. 76 с.
12. Зелений туризм. Як відкрити зелену садибу. Методичний посібник на допомогу клубним працівникам та представникам туристичної галузі/«ДОНМЦК»; [укладач. Лимаренко В.М., Гладков Ю.О.]. Краматорськ. 2020. 32 с.
13. Кушнір Р. Б-Бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Дрогобич: Коло. 2019. 432 с.
14. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л.Г. Мельника, О.І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
15. Остервальдер О., Піньє І., Бернарда Г., Алан С. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти/ пер. з англ. Р. Корнута. Київ: Наш формат, 2018. 324с.

#### – додаткова література

16. Бізнес-план Україна 2019: як правильно скласти і все розрахувати – Режим доступу до журн. <https://znaj.ua/society/266456-biznes-plan-ukrayina-2019-yak-pravilno-sklasti-i-vse-rozrahuvati>
17. Глущенко Л. Д., Лесько О. Й., Бальзан М. В. Теоретичні аспекти та сучасні тенденції бізнес-планування на підприємстві. Modern Economics. 2022. № 31(2022). С. 32-37. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V31\(2022\)-05](https://doi.org/10.31521/modecon.V31(2022)-05)
18. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. Міжнародна організація праці. Женева. 2019. 65 с.
19. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для тренерів РВСБ.

Міжнародна організація праці. Женева. 2019. 96 с.

20. Розпочни свій бізнес. Посібник для тренера. Рекомендовані плани сесій. Міжнародна організація праці. Женева. 2019. 84 с.

21. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців початківців. Міжнародна організація праці. Женева. 2019. 110 с.