

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
для проведення практичних занять
з дисципліни

ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ

для підготовки фахівців ОС «Бакалавр»
спеціальність: 242 «Туризм»
ННІ неперервної освіти і туризму

Київ – 2020

Викладені методичні рекомендації до проведення практичних занять з дисципліни «Логістика в туризмі» для фахівців ОС «Бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм».

Наведено опис навчальної дисципліни, її структуру, анотований зміст дисципліни, зміст практичних занять, завдання для виконання в аудиторії, а також рекомендовані джерела.

Рекомендовано Вченою радою навчально-наукового інституту неперервної освіти і туризму від 20 лютого 2020 року (Протокол № 06/2020).

Укладач: д-р екон. наук, професор Бардаш С.В.

Рецензенти: д-р екон. наук, професор Левицька І.В.,
канд. екон. наук, доцент Кудінова І.П.

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ для проведення практичних занять з дисципліни

**«Логістика в туризмі» для підготовки фахівців ОС «Бакалавр»
за спеціальністю 242 «Туризм»**

Укладач: БАРДАШ Сергій Володимирович

1. Опис навчальної дисципліни

Логістика в туризмі

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»	
Освітній ступінь	бакалавр	
Спеціальність	242 «Туризм»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	3	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	-	
Форма контролю	іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	3	
Семестр	6	
Лекційні заняття	30 год.	
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	55 год.	
Індивідуальні завдання	35 год.	
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	4 год. 4 год.	

ВСТУП

Метою навчальної дисципліни «Логістика в туризмі» є формування у студентів логічного мислення, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для самостійної розробки й вибору прогресивних логістичних процесів, визначення сумарної трудомісткості логістичних операцій, які виконуються працівниками туристського комплексу при обслуговуванні туристів, розрахунок елементів логістичних систем по приведеному народногосподарським витратам, виявлення конкурентоздатності туристських фірм.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Логістика в туризмі» є розгляд та вивчення теоретичних засад логістики туризму; логістичних основ сталого розвитку туризму; логістики ресурсної бази туризму; логістики туристичної фірми; логістики курортного сервісу і готельних послуг у туризмі; інформаційної логістики в туризмі, фінансової логістики в туризмі, транспортної логістики в туризмі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти компетентностями:

загальними:

ЗК3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення.

ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань.

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді.

ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним.

фаховими:

ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії.

ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці.

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

Програмні результати навчання:

знати:

- основні визначення та терміни навчальної дисципліни;
- комплексну структуру логістики туризму;
- методику визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики тур фірми;
- логістичну систему управління готелем;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;
- основи фінансової логістики в туризмі;
- особливості транспортної логістики в туризмі.

вміти:

- характеризувати логістичні потоки, що обслуговуються у різних сферах туризму;
- застосовувати логістичний підхід в туризмі;
- визначати логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів;
- оцінювати рівень логістичного обслуговування у різних сферах туристичної галузі;
- розраховувати логістичні витрати.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Основи теорії логістики												
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади логістики в туризмі												
Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки	10	2	2		2	4	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Об’єкти логістичного управління	10	2	2		2	4	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Концепції логістики	10	2	2		2	4	-	-	-	-	-	-

Тема 4. Логістичні системи	10	2	2		2	4	-	-	-	-	-	-
<i>Всього за змістовним модулем 1</i>	40	8	8		8	16	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Теоретичні основи логістики в туризмі												
Тема 5. Основи логістики туризму	11	2	2		3	4						
Тема 6. Логістика сталого розвитку туризму	11	2	2		3	4						
Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму.	12	2	2		3	5						
<i>Всього за змістовним модулем 2</i>	34	6	6	-	9	13	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 3. Організація логістики у сфері туристичного та готельного сервісу												
Тема 8. Логістика туристичного оператора	15	4	4		3	4						
Тема 9. Логістика туру.	11	2	2		3	4						
Тема 10. Логістика готельних послуг у туризмі.	11	2	2	-	3	4	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Інформаційна логістика в туризмі.	12	2	2	-	3	5	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Фінансова логістика в туризмі.	15	4	4	-	3	4	-	-	-	-	-	-
Тема 13. Транспортна логістика в туризмі.	12	2	2	-	3	5	-	-	-	-	-	-
<i>Всього за змістовним модулем 3</i>	76	16	16		18	26	-	-	-	-	-	-
Разом	150	30	30	-	35	55	-	-	-	-	-	-

АНОТОВАНИЙ ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Основи теорії логістики

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки

Поняття та сутність логістики. Функціональне середовище логістичної системи. Головні етапи розвитку логістики. Мета логістики. Глобальні завдання логістики. Загальні завдання логістики. Локальні завдання логістики. Основні функції логістики. Функції управління потоками. Інші функції логістики. Функціональні області логістики. Логістична система. Рівні формування логістичної системи.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

Матеріальний потік. Параметри матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційний потік. Управління інформаційним потоком. Класифікація інформаційних потоків. Фінансовий потік. Логістичний фінансовий потік. Етапи управління фінансовими потоками. Потік послуг. Класифікація фінансових потоків. Логістична операція. Логістична функція. Базові логістичні функції та операції. Логістичний канал. Логістичний ланцюг. Напрямки інтеграції логістичних потоків. Види інтеграції логістичних потоків. Умови ефективності інтеграції логістичних потоків.

Тема 3. Концепції логістики

Концепція логістики. Розвиток концептуальних підходів логістики. Тенденції розвитку логістичних концепцій. Положення сучасної концепції логістики. Концепція Just-in-time (JIT, «точно в час»). Концепція JIT II. Концепція requirements/resource planning (RP, «планування потреб/ресурсів»). Концепція lean production (LT, «струнке, або пласке виробництво»). Концепція demand-driven logistics (DDT, логістика, що орієнтована на попит»). Концепція supply chain management (SCM, «управління ланцюгом/ланцюгами поставок»). Концепція «загальних витрат». Концепція total quality management (TQM, «загальне управління якістю»). Концепція інтегрованої логістики. Проблеми застосування концепції інтегрованої логістики та підходи щодо їх розв'язання.

Тема 4. Логістичні системи

Системний підхід у логістиці. Логістична синергія. Логістична система. Завдання логістичної системи. Підсистема логістичної системи. Ланка логістичної системи. Елемент логістичної системи. Макрологістичні системи. Мікрологістичні системи. Наукові компоненти логістики. Прогнозування розвитку логістичних систем. Кібернетичний підхід. Системний аналіз. Основні завдання та функції системного аналізу. Переваги системного аналізу. Моделювання. Види логістичних моделей.

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи логістики в туризмі

Тема 5. Основи логістики туризму

Концептуальні основи логістики послуг. Логістичний потенціал. Логістична модель ефективної діяльності сфери послуг. Компонентна структура логістики туризму. Регіональна структура логістики туризму. Функціональна структура логістики туризму. Потоки клієнтів та потоки туристів у логістиці туризму. Турист та його види. Туристопоток. Основні показники туристопотоку. Обслуговувальні потоки у логістиці туризму. Інформаційний потік у логістиці туризму та його класифікація. Фінансовий потік у логістиці туризму та його класифікація. Матеріальний потік в

логістиці туризму та його класифікація. Логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів. Логістичний потенціал матеріально-технічної бази туризму. Логістичний потенціал вхідного туристичного потоку в регіон (країну).

Тема 6. Логістика сталого розвитку туризму

Поняття сталого розвитку. Сталий розвиток туризму. Принципи сталого розвитку туризму. Умови сталого розвитку туризму. Взаємозв'язки логістики туризму на мезо- та макрорівнях. Принципова модель сталого розвитку туризму. Проектний потік туристів. Прогнозний потік туристів. Фактичний потік туристів. Розрахунок логістичного потенціалу матеріально-технічної бази. Завдання туристичного підприємства в контексті реалізації концепції сталого розвитку туризму. Складові комплексного логістичного потенціалу з туризму. Розгорнута логістична модель сталого розвитку туризму. Алгоритм логістичного аудиту рівня сталості туристичної індустрії в регіоні.

Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму

Природно-ресурсний потенціал. Рекреаційно-ресурсний потенціал території. Ресурсний потенціал туризму. Оцінка логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів. Система логістики туризму в регіоні. Класифікація рекреаційно-туристичних ресурсів. Види природної рекреаційної місткості. Нормативи рекреаційного навантаження на природні комплекси. Підходи та методи до визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони.

Змістовий модуль 2. Організація логістики у сфері туристичного та готельного сервісу

Тема 8. Логістика туристичного оператора

Логістика туроператора. Функціональні сфери логістики туроператора. Логістичні системи туроператора. Принципи управління логістичною системою туроператора. Учасники логістичних рішень туроператора. Логістична стратегія туроператора. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Логістична розробка туру: сутність і послідовність. Традиційні логістичні канали просування туристичного продукту. Нетрадиційні логістичні канали збуту турпродукту. Продаж турів через глобальні системи бронювання та резервування. Традиційна модель придбання турпродукту споживачем. Багатоканальна модель купівлі турпродукту споживачем.

Тема 9. Логістика туру

Тур. Класифікація турів. Склад логістичної розробки туру. Класифікація туристичних маршрутів. Вибір пункту маршруту. Ієрархізація

попередньо обраних пунктів. Вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту. Оптимізація маршруту. Програмне забезпечення туру. Організаційно-технічні заходи із забезпечення туру. Застосування теорії графів у логістиці туру.

Тема 10. Логістика готельних послуг у туризмі

Перелік вимог до готелів всіх категорій. Європейська класифікація готелів. Китайська класифікація готелів. Грецька класифікація готелів. Класифікація британських готелів. Класифікація готелів Італії, Іспанії, Ізраїля. Класифікація міжнародних готельних мереж. Організаційна структура готелю. Типова структура управління номерним фондом готелю. Стадії циклу обслуговування гостя. Технології логістичного циклу обслуговування гостя. Логістична система управління готельним господарством. Інформаційні потоки в логістиці готельних послуг. Положення інформаційних поточкових процесів готелю. Фінансові потоки у логістиці готельних послуг. Організаційна структура логістичної системи управління готельним підприємством. Вузли накладання ресурсопотоків. Завдання управління ресурсопотоками в інформаційно-фінансових вузлах готелю на стадіях логістичної діяльності. Складові логістичної системи управління готелем.

Тема 11. Інформаційна логістика в туризмі

Тенденції розвитку світового туризму. Технологія. Інформаційні технології (ІТ). Логістична інформаційна система. Види та рівні логістичних інформаційних систем в туризмі. Нові логістичні канали електронного розповсюдження турпродукту. Логістично-маркетинговий простір мережі. Логістично-маркетингова стратегія сприяння розвитку туристичного сайту.

Тема 12. Фінансова логістика в туризмі

Фінансова логістика. Грошовий потік. Класифікація грошових потоків. Функції фінансової логістики. Баланс міжрегіональних зв'язків. Групи фінансових потоків в туризмі. Схема взаємовідносин суб'єктів туризму без туроператора з прийому туристів. Схема взаємовідносин суб'єктів туризму з туроператором із прийому туристів. Грошові фонди туристичного підприємства. Логістичний фінансовий потік у туризмі. Ефективне управління фінансовими потоками. Оперативний фінансовий план туристичного підприємства. Фінансове планування. Методи фінансового планування. Зміст фінансового планування. Головна мета фінансового прогнозування руху грошових коштів. Критичний обсяг виробництва турпродукту. Точка беззбитковості. Прогнозний баланс туристичного підприємства. Особливості структури активів та пасивів туристичного підприємства. Життєвий цикл турпродукту. Вибір стратегій фінансування. Процес планування туристичної діяльності.

Тема 13. Транспортна логістика в туризмі

Класифікація транспортних засобів у туризмі. Класифікація транспортних подорожей. Поняття транспортної логістики в туризмі. Вибір виду транспорту в логістиці туризму. Критерії аналізу діяльності компаній-перевізників. Етапи оцінювання діяльності перевізників. Критерії вибору перевізників. Переваги повітряного транспорту. Способи регулювання повітряного транспорту. Форми взаємодії туристичних підприємств та авіакомпаній. Передпольотне, польотне та післяпольотне обслуговування. Автобусний туризм та його види. Регулювання туристичних автоперевезень. Логістична організація подорожей на особистому транспорті туристів. Організація в турі прокату авто після прибуття туриста в місце призначення. Компоненти послуги прокату. Види подорожей залізничним транспортом. Рівень розвитку подорожей залізничним транспортом. Види морських круїзів. Загальна характеристика поширення морських круїзів. Види річкових подорожей.

ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1. Основи теорії логістики

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки

Практичне заняття 1. Значення логістики в ринковій економіці

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 13, 14, 21, 29

Питання до обговорення

1. Зазначити основні причини та передумови розвитку логістики в сфері економіки.
2. Сформулювати основні цілі та мету логістики на сучасному етапі.
3. Сформулювати основні групи завдань логістики.
4. Визначити основні функції логістики.
5. Обґрунтувати вплив логістики на рівень конкурентоспроможності підприємства.
6. Навести конкурентні переваги суб'єктів господарювання, які використовують логістичні принципи в своїй діяльності.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

Практичне заняття 2. Види логістичних потоків

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 13, 14, 21, 29

Питання до обговорення

1. Пояснити сутність матеріального потоку.
2. Навести параметри матеріального потоку.
3. Визначити основні види матеріальних потоків.
4. Визначити роль інформаційного потоку в логістичній системі.
5. Навести класифікацію інформаційних потоків.

6. Зазначити роль та місце фінансових потоків під час руху матеріальних та інформаційних потоків у логістичних системах.

Тема 3. Концепції логістики

Практичне заняття 3. Визначення переваг та недоліків основних логістичних концепцій

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 13, 14, 18, 21, 29

Питання до обговорення

1. Навести основні етапи розвитку логістичних концепцій.
2. Навести логістичні концепції, які відповідають різним етапам розвитку логістики.
3. Провести порівняльний аналіз концепції ЛТ (точно в термін), RP (планування потреби/ресурсів) LT (тонке виробництво).
4. Розкрити сутність концепції TQM.
5. Здійснити аналіз розвитку сучасних логістичних концепцій.
6. Пояснити концепцію інтегрованої логістики та визначити її переваги в сучасних умовах.

Тема 4. Логістичні системи

Практичне заняття 4. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 13, 14, 21, 29

Питання до обговорення

1. Пояснити сутність системного підходу в логістиці.
2. Пояснити сутність та роль системного аналізу в логістиці.
3. Розкрити сутність та значення кібернетичного підходу.
4. Розкрити сутність поняття “логістична система”.
5. Навести класифікацію логістичних систем.
6. Навести дисципліни, наукова база яких використовується в логістиці.

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи логістики в туризмі

Тема 5. Основи логістики туризму

Практичне заняття 5. Розрахунок показників туристопотоку

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 29

Питання до обговорення

1. Надати визначення поняття «логістичний потенціал головного потоку у сфері послуг».
2. Надати характеристику гнучкій і жорсткій логістичним моделям в діяльності галузі сфери послуг.
3. Навести склад структури логістики туризму.
4. Навести класифікацію інформаційних потоків у логістиці туризму.
5. Навести базові поняття логістики туризму.

6. Навести показники логістичного потенціалу матеріально-технічної бази туризму.

Тема 6. Логістика сталого розвитку туризму

Практичне заняття 6. Розрахунок логістичного потенціалу матеріально-технічної бази туризму

Рекомендована література: 1, 29, 34, 39

Питання до обговорення

1. Пояснити сутність сталого розвитку.
2. Надати порівняльну характеристику найпоширенішим дефініціям сталого розвитку туризму.
3. Пояснити логістичну модель сталого розвитку туризму.
4. Пояснити значення логістики туризму на регіональному та державному рівнях.
5. Пояснити відмінності понять “Push” та “Pull-систем” у логістиці.
6. Пояснити сутність понять “логістичний потенціал туристичних ресурсів”, “матеріально-технічна база туризму”, “туристопотік”.

Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму

Практичне заняття 7. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів

Рекомендована література: 1, 29

Питання до обговорення

1. Розкрити сутність поняття «природно-ресурсний потенціал території».
2. Розкрити сутність поняття «рекреаційно-ресурсний потенціал території».
3. Розкрити взаємозв'язок місткості ресурсної бази туризму та місткості туристичного ринку певної території.
4. Навести сутність логістичної оцінки ресурсної бази туризму.
5. Навести особливості підходів щодо визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму.
6. Розкрити специфіку економічного методу визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму.

Змістовий модуль 2. Організація логістики у сфері туристичного та готельного сервісу

Тема 8. Логістика туристичного оператора

Практичне заняття 8. Стратегія, планування та організаційні форми логістики туроператора

Рекомендована література: 1, 2, 3, 29, 38

Питання до обговорення

1. Пояснити сутність логістики туроператора

2. Визначити, які функціональні сфери належать до логістики туризму на рівні фірми.
3. Навести складові логістичної системи туроператора.
4. Навести принципи управління логістичною системою туроператора.
5. Розкрити сутність першого етапу розробки логістичної стратегії туроператора.
6. Розкрити сутність другого етапу розробки логістичної стратегії туроператора.

Тема 9. Логістика туру

Практичне заняття 9. Узагальнена методика логістичної розробки туру

Рекомендована література: 1, 2, 3, 10, 15, 29, 42

Питання до обговорення

1. Пояснити сутність туру з погляду логістики туризму.
2. Надати загальну характеристику класифікації турів.
3. Навести складові логістичної розробки туру.
4. Пояснити відмінності класифікації маршрутів та класифікації турів.
5. Розкрити зміст етапів методики логістичної розробки туру.
6. Навести проблеми логістичної розробки туру.

Тема 10. Логістика готельних послуг у туризмі

Практичне заняття 10. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві

Рекомендована література: 1, 3, 4, 24, 27

Питання до обговорення

1. Надати характеристику типовій структурі управління номерним фондом готелю.
2. Розкрити сутність логістичного циклу обслуговування туриста в готелі.
3. Розкрити особливості головного логістичного потоку в готелі.
4. Зазначити властивості інформаційних та фінансових потоків в готелі.
5. Пояснити організаційну структуру логістичної системи готелю.
6. Навести вузли логістичних потоків в логістичній системі готелю.

Тема 11. Інформаційна логістика в туризмі

Практичне заняття 11. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі

Рекомендована література: 1, 2, 3, 5, 9, 10, 15, 20, 23, 25, 42

Питання до обговорення

1. Надати визначення терміну «інформаційна логістика».
2. Розкрити зв'язок розвитку світового туризму з інформаційною логістикою.
3. Розкрити сутність е-комерції та її значення для світового туризму.
4. Розкрити сутність поняття «інформаційні технології».

5. Розкрити значенні ІТ у діяльності підприємств туристичного бізнесу.
6. Розкрити сутність ЛІС у туризмі.

Тема 12. Фінансова логістика в туризмі

Практичне заняття 12. Управління фінансовими потоками туристичних фірм

Рекомендована література: 1, 5, 36, 37

Питання до обговорення

1. Надати загальну характеристику класифікації фінансових потоків.
2. Навести параметри грошового потоку у фінансовій логістиці.
3. Навести та пояснити сутність функцій фінансової логістики.
4. Навести види ФП в туризмі.
5. Розкрити сутність фінансового планування.
6. Розкрити сутність логістичного фінансового потоку в туризмі.

Тема 13. Транспортна логістика в туризмі

Практичне заняття 13. Рейтингова оцінка і вибір перевізника

Рекомендована література: 1, 2, 3, 8, 11, 22, 31, 35, 43

Питання до обговорення

1. Навести критерії рейтингового оцінювання видів транспорту в логістиці туризму.
2. Пояснити логістичну концепцію управління авіаційними перевезеннями туристів.
3. Розкрити особливості логістики подорожей залізничним транспортом.
4. Розкрити особливості логістики подорожей автотранспортом.
5. Розкрити особливості логістики подорожей морським транспортом.
6. Розкрити особливості логістики річкових круїзів.

Рекомендована література

Базова

1. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посіб. К.: Знання, 2009. 444 с.
2. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2012. 184 с.
3. Банько В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. К. : Дакор; КНТ, 2008. 204 с.

Допоміжна

4. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2009. 224 с.
5. Бабарицька В.Н., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туропереїтинг: Навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2004. 289 с.

6. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме: учеб. для студентов вузов. М.: Академия, 2007. 345 с.
7. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України. Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. К.: ВПЦ “Київський університет”, 2001. 395 с.
8. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. СПб.: Герда, 2007. 528 с.
9. Вінниченко І.І. Середовище турбізнесу: Навч. посіб. К.: Академперіодика, 2006. 220 с.
10. Гвозденко, А.А. Логистика в туризме: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. 272 с.
11. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. М.: Финансы и статистика, 2001. 512 с.
12. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2003. 305 с.
13. Джонсон, Дж.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи П.Р. Современная логистика, 7-е издание: Пер. с англ. под ред. Н.А. Коржа. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. 624 с.
14. Дрожин А.И. Логистика. М.: МИЭМП, 2010. 150 с.
15. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2004. 255 с.
16. Карпова, Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: Учебное пособие. СПб.: СПб ГУЭФ, 2011. 268 с.
17. Козловский В.А., Козловская Э.А. Савруков Н.Т. Логистический менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. доп. СПб.: Издательство «Лань», 2002. 272 с.
18. Левковець, Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. К.: Арістей, 2007. 269 с.
19. Любцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2004. 436 с.
20. Морозов, М. А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учеб. для студентов вузов. 6-е изд., перераб. М.: Академия, 2008. 238 с.
21. Неруш, Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 495 с.
22. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 4-е изд., испр. и доп. М.: Академия, 2008. 384 с.
23. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристического бизнеса. Ч. 1: Информационные технологии в туризме. М.: Финансы и статистика, 2000. 318 с.

24. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Навч. посіб. К.: Кондор, 2005. 408 с.
25. Родкина Т.А. Информационная логистика. М.: Экзамен, 2001. 288 с.
26. Румянцева А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг. К.: ЦНЛ, 2006. 456 с.
27. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учеб. пособие. СПб.: Питер, 2007. 432 с.
28. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: Навч. посіб. Ніжин: Вид-во НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.
29. Смирнов І.Г. Логістика: просторово-територіальний вимір: Монографія. К.: Обрії, 2004. 335 с.
30. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. посіб. К.: ВПЦ "Київський університет", 2007. 112 с.
31. Смирнов І.Г. Організація транспортно-логістичного обслуговування у внутрішньому туризмі. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти: 36. ст. К.: Ін-т туризму, 2002. С. 72-80.
32. Смирнов І.Г. Логістика туризму: макрорівень (на прикладі України). Туристично-краєзнавчі дослідження. К., 2004. Вип. 5. С. 262-269.
33. Смирнов І.Г. Логістика туризму: мезорівень (на прикладі регіонів України). Туристично-краєзнавчі дослідження. К., 2006. Вип. 6. С. 414-426.
34. Смирнов І.Г. Логістика рекреації і туризму як чинник їх сталого розвитку. Логистика. Проблемы и решения. 2006. №3. С. 54-56.
35. Смирнов І.Г., Касарева Т.В. Транспортна логістика: Навч. посіб. К.: Центр навч. л-ри, 2008. 224 с.
36. Смирнов І.Г. Туристично-фінансові потоки та моделі управління в міжнародному туристичному бізнесі. Географія і сучасність. 2006. Вип. 15. С. 105-118.
37. Смирнов І.Г. Фінансові потоки та моделі управління в міжнародному туристичному бізнесі. Зовнішня торгівля, право та економіка. 2006. № 5. С. 18-24.
38. Смирнов І.Г. "Pull-підхід" в логістиці туризму. Вісник Київ. славістичного ун-ту. 2005. № 21. С. 14-21.
39. Смирнов І.Г. Логістична модель сталого розвитку туристичної галузі в Україні. Вісн. Донец. ін-ту туристичного бізнесу. 2007. № 11. С. 26-31.
40. Стафійчук В.І. Рекреалогія: Навч. посіб. К.: Альтер-прес, 2006. 264 с.
41. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 503 с.
42. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг: Учеб. пособие. М.: ИКЦ "МарТ", 2004. 416 с.

43. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень: Навч. посіб. К.: Музична країна, 2000. 190 с.
44. Чухрай, Н.І. Логістичне обслуговування: Підручник. Львів: Видавництво «Львівської політехніки», 2006. 292 с.
45. Crosby L., Knight K. Strategy for Sustainable Business. N. Y.: McGraw Hill, 2005. 270 p.
46. Handfield R., Nickols E. Introduction to Supply Chain Management. N. Y.: Prentice Hall, 2005. 183 p.
47. Lawson B., King R., Hunter A. Quick Response: Managing the Supply Chain to Meet Consumer Demand. N. Y.; London: Wiley, 2003. 281 p.
48. Riccio E.F. Logistics Frankly Speaking. Вінниця: Нова кн., 2006. 168 с.
49. Wrigth N.I. The Management of Service Operations. N. Y.; London: Cassee, 2004. 239 p.

Інтернет-ресурси

50. Excel online – Режим доступу:
<https://office.live.com/start/Excel.aspx?ui=ru-RU>
51. Довідка по Excel – Режим доступу: <https://support.office.com/ru-ru/excel>
52. Пакет Excel для мобільних пристроїв – Режим доступу:
<https://products.office.com/uk-ua/excel#>