

МЕЛЬНИЧЕНКО Світлана Володимирівна

Електронна адреса: s.melnychenko@nubip.edu.ua

Дата народження: 3 лютого 1971 року.

Загальний трудовий стаж: 33 років.

Науково-педагогічний стаж: 33 років.

Освіта: Київський торговельно-економічний інститут (1988-1993 рр.).

Спеціальність: “Економіка і управління в торгівлі і громадському харчуванні”

Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.06.02 – підприємництво, менеджмент та маркетинг; тема кандидатської дисертації «Організаційно-економічні проблеми управління соціально-орієнтованими підприємствами харчування», 1998 рік.

Вчена звання: доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Київського національного торговельно-економічного університету, 2003 рік.

Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема докторської дисертації «Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності», 2008 рік.

Вчене звання: професор кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Київського національного торговельно-економічного університету, 2011 рік.

Науково-педагогічна діяльність:

З 1993 р. працювала у Київському національному торговельно-економічному університеті (КНТЕУ), поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі, а з часом - і в докторантурі.

У 1997 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, у 2008 р. - докторську дисертацію.

З 2001-2003 рр. поєднувала посаду доцента з заступником декана факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу КНТЕУ.

2003-2006 рр. – завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу КНТЕУ.

З 2006 р. поєднувала роботу на посаді професора кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу з роботою начальника науково-дослідної частини КНТЕУ.

2012-2022 р. – проректор з наукової роботи КНТЕУ.

З 2023 р. і до цього часу – завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України.

Викладає дисципліни:

Методологія і організація наукових досліджень

Управління бізнес-процесами в готельно-ресторанному бізнесі

Діджиталізація в готельно-ресторанному бізнесі

Менеджмент туризму

Наукова та навчально-методична робота: До сфери наукових інтересів належать актуальні питання з фундаментальних і прикладних досліджень у сфері туристичного та готельного бізнесу, використання інформаційних технологій в управлінні підприємствами сфери послуг. Є керівником та виконавцем понад 25 науково-дослідних робіт і проєктів. Автор та співавтор понад 500 наукових праць і навчально-методичних розробок, у т.ч. 11 – монографій, 8 – колективних монографій, 3 – підручників, 12 – навчальних посібників, 28 статей опублікованих у журналах, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних SCOPUS і Web of Science.

Нагороди та відзнаки:

Почесна грамота МОНУ (2006 р.)

Почесна грамота Голови Деснянської держадміністрації (2011 р.)

Подяка Київського міського голови (2016 р.)

Нагрудний знак «За наукові та освітні досягнення» (2019 р.)

Почесна грамота Верховної ради України (2020 р.)

Підвищення кваліфікації та стажування за останні 5 років:

1. «Strategic Partnership of Ukraine with EU Partnership in sphere of Education and Science», The University of Presov, Presov Merkur Academy of Professional Education, Kaluza, 09th-12th April 2019 (120 годин, 4 кредити), сертифікат № 001/24 – 2019.
2. «European Integration: Models of Studentts' Practical Training», Technical University Kosice, Slovak republic, 14th-17th October 2019 (180 годин, 6 кредитів), сертифікат № 002/6 – 2019.
3. «HORECA international projects», Premier Fort Beach, Bulgaria, 1 August – 31 August 2020 (180 годин, 6 кредитів), сертифікат № 42-A1.
4. «Innovative on-line educational technologies in a global pandemic: non-formal education practices», Merkur Academy of Professional Education, Kaluza, Technical University in Kosice, Kosice, 14th September – 16th October 2020 (180 годин, 6 кредитів), сертифікат № 003/6 – 2020.
5. «Internaonal Studies in the HORECA Segment of Italy», E.T.S Associazione U.C.M. Italy “Unione Cuochi del Mediterraneo”, SAFETY CORPORATION SRL, 22 June – 22 Jule 2021 (180 годин, 6 кредитів), Certificate.
6. «International Hospitality Projects», Merkur Academy of Professional Education, Kaluza, 20 June – 01 August 2022 (180 годин, 6 кредитів), сертифікат № 04/07-22.

7. «Цифрові інструменти Google для освіти», ТОВ «Академія цифрового розвитку», 03-16 жовтня 2022 (30 годин, 1 кредит), Базовий рівень, сертифікат №GDTfE-03-Б-06290.
8. «Цифрові інструменти Google для освіти», ТОВ «Академія цифрового розвитку», 17-23 жовтня 2022 (15 годин, 0,5 кредит), Середній рівень, сертифікат №GDTfE-03-С-00261.
9. «Цифрові інструменти Google для освіти», ТОВ «Академія цифрового розвитку», 24-30 жовтня 2022 (15 годин, 0,5 кредит), Поглиблений рівень, сертифікат №GDTfE-03-П-00606.
10. «Комунікативні і психологічні стратегії реалізації акмеологічного потенціалу науково-педагогічних працівників», Національний університет біоресурсів і природокористування України, 24 квітня – 5 травня 2023 р. (60 годин, 2 кредити), свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/018935-23.
11. «Домедична допомога у разі нещасних випадків на виробництві в умовах воєнного стану», Національний університет біоресурсів і природокористування України, 10-14 квітня 2023 р. (30 годин, 1 кредит), сертифікат про підвищення кваліфікації СС 00493706/004294-23.
12. «Система аналізу ризиків, небезпечних чинників і контролю критичних точок (НАССР) у закладах ресторанного господарства» Національний університет біоресурсів і природокористування України, 20-23 червня 2023 р. (15 годин, 0,5 кредиту), сертифікат.
13. Міжнародне стажування “International strategic partnership of education, science and business of hospitality for the integration of Ukraine into the EU”, Merkur Academy of Professional Education, Kaluzha, Hotel “MERKUR”, Kaluzha, Slovak republic – 120 hours or 4 credits ECTS (Certificate № 0017/18 - 2023).
14. Підвищення кваліфікації «Методика створення та використання електронних ресурсів у навчальному процесі», Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ – 60 годин або 2 кредити ECTS (сертифікат про підвищення кваліфікації СС 00493706/020629-23).
15. «Самозбереження туристичної фірми в умовах війни» Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ – 15 годин або 0,5 кредиту ECTS (сертифікат).
16. «Соціальне підприємництво та традиційні форми господарювання в ЄС: досвід для України» Запорізький національний університет, м. Запоріжжя – 6 годин або 0,2 кредиту ECTS (сертифікат 02125243-4298/2023).
17. «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація» Національний університет харчових технологій, м. Київ – 24 години або 0,8 кредиту ECTS (сертифікат NJM 173-2023 D).
18. «Конфліктні ситуації в туризмі та їх унеможливлення» Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ – 15 годин або 0,5 кредиту ECTS (сертифікат).
19. «Підвищення правової обізнаності виборців щодо форм та методів співпраці з народними депутатами України» Академія сільського розвитку ГО «Спілка сільського зеленого туризму України», м. Київ – 4 години або 0,1 кредиту ECTS (сертифікат NJM 173-2023 D).
20. «Диверсифікація сільської економіки через мережу громадських

консультаційних центрів туризму» Академія сільського розвитку ГО «Спілка сільського зеленого туризму України», м. Київ, Талліннський університет, м. Таллінн – 30 годин або 1 кредит ECTS (сертифікат № 175-1604/2024).

21. «Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти» Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ – 6 годин або 0,2 кредиту ECTS (сертифікат).

22. «Академічна грамотність у підготовці наукових публікацій світового рівня. Методологія створення наукової статті та академічна доброчесність» Шведський університет сільськогосподарських наук – 30 годин або 1 кредит ECTS (сертифікат 26/03/2024).

23. «EU Social and Cohesion Policy : Policy-Making and Implementation» Український державний університет імені Михайла Драгоманова, м. Київ, Jean Monnet Centre – 30 годин або 1 кредит ECTS (сертифікат № 1QABGU – CE000357).

24. «EU Social and Cohesion Policy» Український державний університет імені Михайла Драгоманова, м. Київ, Jean Monnet Centre – 30 годин або 1 кредит ECTS (сертифікат 2024 ESP-0000188).

25. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за програмою «Розвиток професійних компетентностей здобувачів вищої освіти в умовах євроінтеграції» Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ – 60 годин або 2 кредити ECTS (сертифікат про підвищення кваліфікації СС 00493706/021574-24).

26. «Домедична допомога у разі нещасних випадків на виробництві в умовах воєнного стану», Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ – 30 годин або 1 кредит, сертифікат про підвищення кваліфікації.

27. «Виклики війни туристичному бізнесу України та шляхи їх подолання» Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, 2024 – 30 годин або 1 кредит ECTS (сертифікат).

28. «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація», м. Київ, НУХТ (Міжнародна зимова школа Жан Моне) – 24 години або 0,8 кредита (сертифікат SM 024-2025J), 15-17 січня 2025 р.

29. «Євроінтеграція та сталий розвиток сільських територій України як запорука забезпечення продовольчої безпеки в умовах повоєнного відновлення» («NEWAGRO»), м. Запоріжжя, ЗНУ – 90 годин або 3,5 кредити (сертифікат 02125243-6564/2024).

30. «Еко-тренди в індустрії гостинності», м. Київ, НУБіП – 30 годин або 1 кредит (сертифікат), 11-13 квітня 2025 р.

31. «Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти» м. Київ, НУБіП – 15 годин або 0,5 кредиту (сертифікат), 30 квітня – 1 травня 2025 р.

32. «Гастрономічний туризм: локальні продукти та традиційні рецепти», м. Київ, НУБіП – 30 годин або 1 кредит (сертифікат), 10-14 квітня 2025 р.

33. “Inclusion, Social Responsibility and Entrepreneurship Social Innovations for Community Development and Youth Engagement”, Італія-Україна, 180 годин або 6 кредитів (сертифікат 2025SPS-000142), 17 березня – 18 квітня 2025.

34. “Inclusion, Social Responsibility and Entrepreneurship Social Innovations for Community Development and Youth Engagement”, Італія-Україна, 30 годин або 1 кредит (сертифікат 2025ONL-01000117), 17-23 березня 2025.
35. “EU Social Inclusion”, Італія-Україна, 30 годин або 1 кредит (сертифікат 2025SI005-000323), 17 березня – 18 квітня 2025.
36. “Social Entrepreneurship and Innovations in University and Community Development”, Італія-Україна, 12 годин або 0,4 кредита (сертифікат 2025SE007-000127), 17 березня – 18 квітня 2025.
37. “EU Social Cohesion Policy”, Італія-Україна, 12 годин або 0,4 кредита (сертифікат 2025SC002-000288), 17 березня – 18 квітня 2025.
38. “EU Inclusion Policy”, Італія-Україна, 14 годин або 0,5 кредита (сертифікат 2025IP003-000212), 17 березня – 18 квітня 2025.
39. “Economic and Legal Foundations of Integration and Community Engagement^ European Experience”, Італія-Україна, 40 годин або 1,3 кредита (сертифікат 2025EAL08-000253), 17 березня – 18 квітня 2025.
40. “Social Responsibilities of Universities”, Італія-Україна, 12 годин або 0,4 кредита (сертифікат 2025SR004-000063), 17 березня – 18 квітня 2025.
41. “Third Mission of Universities”, Італія-Україна, 30 годин або 1 кредит (сертифікат 2025TMU06-000016), 17 березня – 18 квітня 2025.
42. Підвищення кваліфікації «Третя місія університетів», Інститут вищої освіти НАПН України, 15 годин або 0,5 кредиту (свідоцтво серія ПК-21707620 №1667/25), 17 березня – 18 квітня 2025.
43. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників в сфері управління регіональним розвитком: стратегічне планування, менеджмент та маркетинг, SES (Німеччина), Київська ТПП, 90 годин або 3 кредити (сертифікат), 19 грудня 2024 – 27 березня 2025.
44. Міжнародна програма підвищення кваліфікації «Soft Skills у вищій освіті: експертиза ЄС», Національний університет «Острозька академія», 180 годин або 6 кредитів (Серія ПК № 0566/25), 31 травня 2025.

Підручники, навчальні посібники за останні 5 років:

1. Мельниченко С.В. Управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності : навчальний посібник. – К.: НУБіП України, 2025. – 165 с.

Словники, довідники:

1. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Сай В.М., Кияниця Є.О. Довідник медійника. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 203 с.
2. Сфера послуг. Туризм і рекреація : словник / Укладачі С.В. Мельниченко, І.В. Ковальчук, І.П. Кудінова, С.І. Мосіюк, О.Б. Моргулець, В.В. Самсонова, О.А. Стретович, С.Г. Качмарчик. – К. : НУБіП України, Том 1, 2025. – 545 с.
3. Готельна справа : словник Том 2 – / Укладачі Л.М. Гопкало, С.В. Мельниченко, І.П. Кудінова, О.Б. Моргулець, С.І. Мосіюк, В.В. Самсонова, Л.І. Шкварун – К. : НУБіП України, 2025. – 403 с.

Монографії за останні 5 років:

1. Ukraine and the world: the tourism system: Collective monograph / Melnychenko S.V., Vedmid N., Kocar O.; In edition A. Mazaraki. – Prague: Nemoros s.r.o., 2019.

– 323 p.

2. Мазаракі А.А., Мельниченко М.С., Мельник Т.М., Забалдіна Ю.Б., Дупляк Т.П. та ін. Україна: бренд орієнтований розвиток : монографія. – К.: КНТЕУ. – 2021. – 352 с.

3. Mazaraki, A., Melnyk, T., Melnychenko, S., ...Lositska, T., Pugachevska, K. Import substitution potential in the conditions of digital transformation: monograph. Видавництво: П.П. "ТЕХНОЛОГІЧ-НИЙ ЦЕНТР", м. Харків. – 2021. – 155 с.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, наукометричних баз Scopus, Web of Science Core Collection за останні 5 років:

1. Alla Okhrimenko, Margarita Boiko, Myroslava Bosovska, Svitlana Melnychenko, Oksana Poltavska. Multisubject governance of the national tourism system // Problems and Perspectives in Management, Volume 17 (2), 2019, Issue 2, pp. 165-176 (Scopus).

2. Мельниченко С., Зікій Н. Туристичні підприємства України: виклики реальності // Вісник КНТЕУ. – К. : КНТЕУ, 2019. - №3. – С. 70-84.

3. Mazaraki A., Boiko M., Okhrimenko A., Melnychenko S., Zubko T. The impact of the national tourism system on the economic growth in Ukraine // Problems and Perspectives in Management Volume 17 (4), 2019, Issue 2, pp. 93-103 (Scopus).

4. Melnyk T., Melnychenko S., N. Reznikova The conceptual framework for the operation of financial systems in the context of global structural transformations of business models of banking // Baltic Journal of Economic Studies 148 Vol. 5, No. 4, 2019. – С. 148-154 (Web of Science).

5. Melnychenko S., Volosovych S., Baraniuk Y. Dominant ideas of financial technologies in digital banking // Baltic Journal of Economic Studies 148 Vol. 6 (2020) No. 1 JANUARY. – С. 92-100 (Web of Science).

6. Мельниченко С.В. Туристичний збір: вплив на економіку регіону / Вісник КНТЕУ. – К.: КНТЕУ, 2020. - №4. – С. 64-73.

7. Мазаракі А., Мельниченко С., Михайліченко Г., Мельник Т., Мірошник О. Розвиток туристичної марки України // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – Львів. №3. 2020. – С. 421-431 (Web of Science).

8. Михайліченко Г., Кравцов С., Мельниченко С., Ведмідь Н., Забалдіна Ю. Бренд кредитора в формуванні інтелектуального капіталу турсервісу: дослідження України // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – Львів. №4. 2020. – С. 356-366 (Web of Science).

9. Melnychenko, S., Boiko, M., Okhrimenko, A., Bosovska, M., Mazaraki, N. Foresight technologies of economic systems: Evidence from the tourism sector of Ukraine // Problems and Perspectives in Management, 2020, 18(4), стр. 303–318 (Scopus)

10. Мельниченко С., Михайліченко Г., Мезенцева Г. Туристична сфера: вихід з карантину // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ. – 2020. – №6 (113). – С. 23-34

11. Anatoly Mazaraki, Svitlana Melnychenko, Tatiana Tkachuk, Mariia Vovk, Iryna Prysakar, Oksana Poltavska. Cloud Models of Blockchain Technologies in Enterprise Management // Advanced Computer Information Technologies // 11th International Conference. – Deggendorf, Germany, 15-17 September 2021. – С. 230-

233 (Scopus)

12. Svitlana Melnychenko, Nadiia Vedmid, Alla Okhrimenko, Liudmyla Romanchuk. Transformations of educational technologies // IEEE 20th International Conference on Modern Electrical and Energy Systems, 21-24 september 2021 (Scopus)

13. Mykhailichenko H.I., Melnychenko S.V., Zabaldina Y.B., Kravtsov S.S. Protected areas as a tourism eco-brand // Геологія, Географія, Екологія, №2, 2021. – С. 122-132 (Web of Science)

14. Melnychenko S., Bosovska M., Okhrimenko A. The formation of a nation tourism brand of Ukraine // Baltic Journal of Economic Studies. 2021. 7(2). – С. 161-169 (Web of Science)

15. Mazarakis A., Melnychenko S., Vedmid N., Okhrimenko A., Shtanova A. Communication policy of enterprises cinema industry in the conditions of COVID-19 (on example of cinemas chains) // Innovative Marketing. - № 2, 2021. – С. 112-124 (Scopus)

16. Melnychenko, S.; Lositska, T.; Bieliaieva, N. DIGITALIZATION OF THE HR-MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION CHANGES // Financial and Credit Activity-Problems of Theory and Practice, 2021, Том 6, № 41. – С. 534-543 (Web of Science)

17. Melnychenko, S. ; Tkachenko, T. ; Dupliak, T. DIGITALISATION AS A TOOL OF TOURISM RECOVERY IN EUROPEAN UNION IN POST-COVID-19 // FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY-PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE. 2021, Том 6, Выпуск 41, С. 427-436 (Web of Science)

18. Кириленко А., Мельниченко С., Дупляк Т. European trends of inclusive tourism in post-Covid-19 // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ. – 2021. - №3 (116). - С. 4-11.

19. Boiko, M., Bosovska, M., Vedmid, N., Melnychenko, S., Stopchenko, Y. Digitalization: Implementation in the tourism business of Ukraine // Problems and Perspectives in Management, 2022, 20(4), P. 24–41 (Scopus)

20. Okhrimenko, A., Melnychenko, S., ...Opanasiuk, N., Gupta, S.K. The Hospitality Industry's Impact on the COVID-19 Epidemic: A Case Study of Ukraine // Smart Innovation, Systems and Technologies, 2023, 317, P. 71–85 (Scopus)

21. Yermachenko, V., Melnychenko, S., Mykola Sidak, M., Dupliak, T., Losytka, T. (2024). Sustainable tourism in the post-war reconstruction of territorial communities in Ukraine. *Access to science, business, innovation in the digital economy, ACCESS Press*, 5(1), 34-56, [https://doi.org/10.46656/access.2024.5.1\(3\)](https://doi.org/10.46656/access.2024.5.1(3)) (Web of Science)

22. Dukhnytskyi Bogdan; Melnychenko Svitlana; Mamchur Volodymyr; Lezhepokova Victoriia; Bezhenar Inna; Sydor Bogdan (2024). Trade in Agro-Food Products Between Ukraine and African Countries // Technology and Business Model Innovation: Challenges and Opportunities. - volume 924. 2024 (Scopus)

23. Melnychenko, S., Cholyshkina, O., Rtyshchev, S., Mishchenko, A., & Karpinskyi, R. (2024). Intelligent Systems in The Management of Regional Resources: Benefits for Sustainable Development. *Studia Ecologiae Et Bioethicae*. <https://doi.org/10.21697/seb.5819> (Scopus)

24. Melnychenko S., Mykytsei T. Tourism in restoration of nature reserves of

Ukraine // *Acta Academiae Beregsiensis: Geographica et Recreatio*, № 4. С. 46-61 (Категорія Б).

25. Katyukha D., Yurovchyk V., Horiunova K., Melnychenko S., Myronov Y. Leveraging Cultural Heritage for Sustainable Tourism Growth: Contemporary Strategies for Conservation and Promotion // *OIDA International Journal of Sustainable Development*, 2025 С. 53-65 (Scopus)

26. Мельниченко С.В., Бондарев Б.В. Електронна комерція та її вплив на бізнес-середовище // «Маркетинг і цифрові технології», Національний університет «Одеська політехніка», 2025. С. 117-129. <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/400>. DOI: 10.15276/mdt.9.1.2025.6 (категорія Б)

27. Мельниченко С.В., Бондарев Б.В. (2025). Особливості формування і реалізації маркетингових стратегій розвитку підприємств на ринку овочевої продукції // *Наукові інновації та передові технології*. Випуск № 4 (44). С. 891-904

28. Мельниченко С.В. Діджиталізація в управлінні якістю туристичних послуг // *Науковий журнал «Acta Academiae Beregsiensis. Economics»*. 2025. Вип. 8. С. 151-163. <https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe/issue/view/8/37>