

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ
І ТУРИЗМУ**

КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ТА ТУРИЗМУ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

з підготовки та захисту кваліфікаційної магістерської роботи

Рівень вищої освіти

Галузь знань

Спеціальність

Освітньо-професійна програма

другий (магістерський)

07 «Управління та адміністрування»

073 «Менеджмент»

«Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»

Київ – 2021

Методичні рекомендації до виконання випускної кваліфікаційної магістерської роботи укладено відповідно до вимог підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти і компетентностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом» та висвітлено основні вимоги, які ставляться до підготовки, написання та захисту даного типу роботи.

Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового інституту неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол № 1 від 26.08.2021 р.).

Укладачі:

Левицька І.В., завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, доктор економічних наук, професор;

Микицей Т.Д., доцент кафедри статистики та економічного аналізу, кандидат економічних наук, доцент;

Бардаш С.В., професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, доктор економічних наук, професор.

Рецензенти:

Витвицька О.Д., професор кафедри публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва, доктор економічних наук, професор;

Кудінова І.П., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, кандидат економічних наук, доцент.

Методичні рекомендації з підготовки та захисту кваліфікаційної магістерської роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Управління туристичним та готельно - ресторанным бізнесом» / уклад.: І.В.Левицька, Т.Д.Микицей, С.В.Бардаш. Київ: НУБіП, 2021. **81 с.**

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

з підготовки та захисту випускної кваліфікаційної роботи для
здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі
спеціальності 073 «Менеджмент»

(освітньо- професійна програма «Управління туристичним та готельно - ресторанным бізнесом»)

Укладачі: **ЛЕВИЦЬКА** Інна Ванадіївна, **МИКИЦЕЙ** Тереза Дмитрівна,
БАРДАШ Сергій Володимирович

© Левицька І.В. Микицей Т.Д., Бардаш С.В. 2021

© НУБіП України, 2021

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ.....	7
1.1. Вибір теми кваліфікаційної магістерської роботи	7
1.2. Призначення керівника та консультанта.....	8
1.3. Підготовка завдання та складання календарного плану.....	9
1.4. Виконання кваліфікаційної магістерської роботи.....	9
1.5. Дотримання академічної доброчесності та перевірка на плагіат	11
1.6. Отримання відгуку керівника.....	11
1.7. Отримання зовнішньої рецензії.....	11
1.8. Подання кваліфікаційної магістерської роботи на кафедрі.....	11
1.9. Попередній захист кваліфікаційної магістерської роботи на кафедрі ...	12
1.10. Захист кваліфікаційної магістерської роботи перед екзаменаційною комісією	13
РОЗДІЛ 2. ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ, ЗМІСТУ ТА ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ	16
2.1. Загальні вимоги до структури кваліфікаційної магістерської роботи ...	16
2.2. Загальні вимоги до змісту структурних частин.....	16
2.3. Технічні вимоги до оформлення кваліфікаційної магістерської роботи	39
2.4. Вимоги до подання кваліфікаційної магістерської роботи на кафедрі Для перевірки на плагіат та розміщення у репозитарії університету	44
ДОДАТКИ	45

ВСТУП

Кваліфікаційна робота – це самостійна індивідуальна магістерська робота з елементами дослідництва та інновацій, яка є підсумком теоретичної та практичної підготовки в рамках нормативної та вибіркової складових освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня магістра за спеціальністю «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». На підставі її захисту екзаменаційна комісія визначає рівень теоретичної підготовки випускника та його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення про присвоєння кваліфікації. Здобувачеві вищої освіти, який успішно склав екзамени та захистив кваліфікаційну магістерську роботу відповідно до освітньо-професійної програми підготовки, рішенням екзаменаційної комісії присуджується ступінь вищої освіти «Магістр» та присвоюється кваліфікація магістра з менеджменту.

Метою кваліфікаційної магістерської роботи є проведення теоретичних і практичних досліджень, поглиблене осмислення професійної проблеми, розробка інноваційних пропозицій та заходів щодо їх впровадження у сфері публічного управління та адміністрування. Зміст кваліфікаційної магістерської роботи має свідчити про рівень фахової підготовленості здобувача магістратури до професійної діяльності, а саме, здатність:

- використовувати набуті в процесі навчання теоретичні знання та практичні навички;
- аналізувати джерела інформації, в першу чергу наукові;
- узагальнювати матеріали та застосовувати сучасні методи і методики наукових досліджень;
- використовувати сучасні інформаційні технології;
- знаходити практики розв’язання визначеної проблеми у вітчизняній та зарубіжній практиці з метою їх адаптації до конкретного предмета дослідження;
- приймати самостійно виважені управлінські рішення за результатами проведеного аналізу.

Кваліфікаційна магістерська робота повинна:

- відображати сучасний стан і тенденції розвитку підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- показати рівень спеціальної підготовки здобувача вищої освіти, який відповідає кваліфікаційним вимогам освітньо-професійної програми, здібностям і вмінням застосовувати отримані знання з фахових дисциплін для вирішення практичних задач із використанням теоретичних та емпіричних методів дослідження;

- виконуватися на практичних матеріалах конкретних суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- базуватись на застосуванні прогресивних методів досліджень;
- містити аргументацію актуальності теми, її теоретичної і практичної цінності, відображати самостійність і системність підходу до виконання досліджень з конкретної проблеми;
- свідчити про вміння здобувача вищої освіти користуватися науковою літературою з обраної теми, законодавчими та нормативно-правовими актами;
- містити аналіз різних наукових точок зору із зазначенням джерел (у вигляді посилань) та обов'язкове викладення аргументованої авторської позиції щодо дискусійних питань;
- повністю розкривати тему дослідження, мати аргументоване обґрунтування висновків і пропозицій, що представляють науковий та практичний інтерес.

Набуття компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

- здатність застосовувати сучасні методи і методики дослідження, проводити дослідження на відповідному рівні;
- здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;
- здатність до інноваційної діяльності;
- вміння ставити і вирішувати перспективні науково-дослідні та прикладні завдання;
- здатність до підготовки аналітичної інформації для прийняття рішень.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- здатність використовувати психологічні тренінги роботи з персоналом;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації;
- здатність до управління організацією, її змінами; здатність критично аналізувати, оцінювати, синтезувати нові ідеї щодо інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства у конкурентному середовищі.

Кваліфікаційна магістерська робота є формою контролю набутих здобувачем вищої освіти інтегрованих знань, умінь, навичок у процесі навчання, необхідних для виконання професійних обов'язків.

Виконання та захист кваліфікаційної магістерської роботи є завершальним етапом навчання за освітньо-професійною програмою підготовки магістрів та формою атестації здобувачів вищої освіти.

Методичні вказівки підготовлені на основі освітньо-професійної програми «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом» магістерського рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», чинних положень Національного університету біоресурсів і природокористування України “Про підготовку магістрів”, “Про підготовку і захист кваліфікаційної магістерської роботи”, “Про академічну доброчесність”, “Про порядок перевірки наукових, навчально-методичних, дисертаційних, магістерських, бакалаврських та інших робіт на наявність плагіату”, “Про екзаменаційні комісії” та інших.

РОЗДІЛ 1. ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

1.1. Вибір теми кваліфікаційної магістерської роботи

Тема кваліфікаційної магістерської роботи визначається відповідно до орієнтованої тематики наукових досліджень кафедри ([додаток А.1](#)) з актуальних питань управління, функціонування та розвитку підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

При виборі теми варто враховувати її актуальність і новизну, наявність джерельної бази, можливість отримання й опрацювання статистичного, аналітичного та експериментального матеріалу. Тематика кваліфікаційних магістерських робіт щорічно переглядається та оновлюється. Тему кваліфікаційної магістерської роботи здобувач обирає із запропонованих кафедрою та погоджує її з науковим керівником.

Кваліфікаційна магістерська робота може виконуватися за тематикою, яку замовляють державні установи, підприємства та організації. Рекомендовано також передбачити теми, які у майбутньому можуть трансформуватися у теми кандидатських дисертацій.

Здобувач може запропонувати самостійно сформульовану тему дослідження за умови обґрунтування доцільності її розроблення, ознайомлення з аналітичними оглядами і статтями у спеціалізованих періодичних виданнях, а також враховуючи свої наукові інтереси, що були проявлені під час написання курсових робіт, підготовки статей та конкурсних наукових робіт, у виступах на студентських наукових конференціях.

Вибір теми кваліфікаційної магістерської роботи здійснюється з урахуванням наукових інтересів та професійного досвіду здобувача вищої освіти. Не дозволяється одночасно виконувати кваліфікаційну магістерську роботу кільком здобувачам вищої освіти однієї академічної групи з однієї і тієї ж теми на базі одного і того ж самого суб'єкта господарювання. Обрана тема кваліфікаційної магістерської роботи закріплюється за здобувачем на підставі його письмової заяви на ім'я директора ННІ неперервної освіти і туризму ([додатки А.2](#)). Розгляд та уточнення тем кваліфікаційних магістерських робіт здійснюється на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи та туризму. Закріплення за здобувачем теми кваліфікаційної магістерської роботи, керівника та консультанта (для керівника з іншої кафедри) оформлюється наказом ректора НУБіП України на підставі витягу з протоколу засідання кафедри готельно-ресторанної справи та туризму. Тема кваліфікаційної магістерської роботи додатково може бути уточнена за заявою здобувача магістратури на засіданні кафедри, але не пізніше ніж за

шість місяців до визначеного терміну подання завершеної кваліфікаційної магістерської роботи до захисту. Зміна теми оформлюється наказом ректора університету.

1.2. Призначення керівника та консультанта

Призначення керівника кваліфікаційної магістерської роботи оформлюється наказом ректора НУБіП України “Про затвердження тем та призначення керівників кваліфікаційних магістерських робіт”. За одним керівником закріплюється до п’яти здобувачів вищої освіти на один навчальний рік.

Основні функції керівника:

- погоджує зі здобувачем тему кваліфікаційної магістерської роботи;
- складає разом зі здобувачем завдання до виконання кваліфікаційної магістерської роботи та календарний план її підготовки та захисту;
- здійснює контроль за виконанням кваліфікаційної магістерської роботи здобувачем;
- надає рекомендації щодо використання у роботі наукових праць вітчизняних і зарубіжних учених, нормативно-правових актів, навчально-методичної, спеціальної, довідкової літератури та інших джерел за темою дослідження для самостійного опрацювання;
- проводить необхідні консультації згідно із затвердженим на кафедрі розкладом і графіком самостійної роботи;
- залучає здобувача вищої освіти до підготовки наукових публікацій за результатами досліджень та участі у наукових заходах кафедри, навчально-наукового інституту й університету (круглих столах, семінарах, науково-практичних конференціях, олімпіадах тощо);
- перевіряє кваліфікаційну магістерську роботу на відповідність встановленим вимогам;
- готує об’єктивний відгук на кваліфікаційну магістерську роботу перед її захистом на кафедрі;
- надає рекомендації щодо підготовки здобувачем доповіді та презентації результатів досліджень на захисті;
- бере участь у засіданні кафедри під час попереднього захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

Керівник кваліфікаційної магістерської роботи несе особисту відповідальність за повноту і якість виконання вищезазначених функцій.

1.3. Підготовка завдання та складання календарного плану

Завдання до виконання кваліфікаційної магістерської роботи здобувача вищої освіти (**додаток Д**) взаємоузгоджується з орієнтованим змістом (планом роботи). У завданні передбачено визначення вихідних даних, об'єкту, предмету, мети та безпосередньо завдань, які повинен виконати здобувач вищої освіти під час дослідження. Під час складання змісту слід ознайомитися з джерелами, які висвітлюють проблематику та сучасний стан об'єкту або предмету дослідження. Це дасть змогу детальніше структурувати роботу за розділами і підрозділами, викласти їх у логічній послідовності. Календарний план підготовки і захисту кваліфікаційної магістерської роботи із зазначенням термінів виконання є невід'ємною складовою завдання.

1.4. Виконання кваліфікаційної магістерської роботи

Здобувач вищої освіти несе персональну відповідальність за якісне виконання кваліфікаційної магістерської роботи відповідно до встановлених вимог та у визначені строки, її автентичність та недотримання академічної доброчесності. Збирання та систематизація теоретичного й практичного матеріалу є важливим і відповідальним етапом у виконанні кваліфікаційної магістерської роботи. Тому на першому етапі систематизований матеріал групується у певні розділи та підрозділи, будуються таблиці і рисунки, уточняється план роботи, визначається необхідність збирання додаткового матеріалу. На другому етапі формулюються висновки і пропозиції, що впливають із завдань та основного змісту роботи, оцінюється можливість їх впровадження в практичну діяльність. На завершальному етапі здійснюється редагування кваліфікаційної магістерської роботи, уточняється форма і зміст аналітичних таблиць та графічного матеріалу. Під час виконання кваліфікаційної магістерської роботи здобувач вищої освіти бере участь у науковій роботі кафедри, науково-навчального інституту та університету (конкурсах наукових робіт, науково-дослідних темах, науковому гуртку, круглих столах, семінарах, всеукраїнських і зарубіжних науково-практичних конференціях тощо), презентує результати наукових досліджень та здійснює їх апробацію. За результатами досліджень здобувачу рекомендовано опублікувати не менше, ніж одну наукову публікацію (статтю або тези доповіді на науково-практичній конференції).

Основні функції здобувача вищої освіти:

- обирає тему кваліфікаційної магістерської роботи та погоджує її з керівником (консультантом);
- складає завдання до виконання кваліфікаційної магістерської роботи;

- відвідує консультації керівника (консультанта) згідно із затвердженим на кафедрі розкладом і графіком самостійної роботи;
- застосовує сучасну методологію під час проведення теоретичних та емпіричних наукових досліджень;
- опрацьовує самостійно наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених з питань публічного управління та адміністрування, нормативно-правові акти, навчальну, спеціальну, довідкову літературу та інші джерела за темою дослідження;
- дотримується академічної доброчесності;
- збирає, аналізує та узагальнює статистичні, аналітичні та інформаційні матеріали про діяльність суб'єкта господарювання;
- інтерпретує отримані результати дослідження, розробляє практичні рекомендації з розв'язання проблеми з урахуванням досягнень у вітчизняній та зарубіжній практиці;
- оформляє кваліфікаційну магістерську роботу відповідно до встановлених вимог;
- готує доповідь та презентацію результатів дослідження;
- отримує відгук керівника кваліфікаційної магістерської роботи;
- отримує зовнішню рецензію та готує відповіді на зауваження рецензента;
- подає повну електронну версію кваліфікаційної магістерської роботи відповідальному на кафедрі готельно-ресторанної справи та туризму за наповнення і функціонування інституційного репозитарію для її перевірки на плагіат не пізніше 15 листопада;
- несе персональну відповідальність за наявність академічного плагіату у кваліфікаційній магістерській роботі;
- проходить попередній захист кваліфікаційної магістерської роботи на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, усуває суттєві недоліки, що виявились;
- отримує допуск завідувача кафедри готельно-ресторанної справи та туризму до захисту;
- захищає кваліфікаційну магістерську роботу на засіданні екзаменаційної комісії.

Здобувач вищої освіти повинен виконувати перераховані вище функції у строки, встановлені календарним планом. Він несе особисту відповідальність за якість виконання, автентичність роботи та своєчасність підготовки матеріалів.

1.5. Дотримання академічної доброчесності та перевірка на плагіат

Академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися здобувачі у процесі підготовки кваліфікаційної магістерської роботи з метою забезпечення довіри до результатів проведених досліджень. Дотримання академічної доброчесності регулюється Положенням про академічну доброчесність в університеті. Для перевірки кваліфікаційної магістерської роботи на плагіат здобувач вищої освіти подає її повну електронну версію та форму опису (**додаток П**) відповідальному на кафедрі публічного управління та менеджменту інноваційної діяльності за наповнення і функціонування інституційного репозитарію не пізніше 15 листопада. Кваліфікаційна магістерська робота, що не пройшла перевірку на академічний плагіат, до захисту не допускається та має бути доопрацьована.

1.6. Отримання відгуку керівника

Після перевірки кваліфікаційної магістерської роботи керівник готує відгук (**додаток К**), який повинен містити:

- актуальність теми дослідження;
- оцінку відповідності змісту викладеного матеріалу обраній темі, меті дослідження та поставленим завданням;
- професійні навички здобувача під час проведення дослідження;
- участь здобувача у науково-дослідній роботі під час навчання;
- відповідність оформлення роботи встановленим вимогам;
- загальну оцінку роботи та висновки про можливість її допуску до захисту перед екзаменаційною комісією;
- прізвище та ініціали керівника, його посаду, науковий ступінь, учене звання та підпис.

У випадку негативного висновку питання щодо допуску здобувача до захисту розглядається на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи та туризму за участю керівника.

1.7. Отримання зовнішньої рецензії

Кожна кваліфікаційна магістерська робота направляється на зовнішню рецензію (**додаток Л**). Зовнішніми рецензентами можуть бути провідні фахівці інших кафедр, які обов'язково мають науковий ступінь доктора або кандидата наук, або фахівці-практики, які працюють в туристичній індустрії. Коло наукових та фахових інтересів зовнішніх рецензентів має відповідати

тематиці кваліфікаційної магістерської роботи. Рецензія подається у письмовому вигляді і має містити такі складові:

- визначення актуальності теми;
- аналіз відповідності змісту кваліфікаційної магістерської роботи її меті та завданням;
- визначення глибини розкриття проблеми, повнота висвітлення основних положень і рекомендацій, використання сучасних методів дослідження, запровадження основних елементів зарубіжного досвіду, достовірність наведених у роботі результатів та їх практична цінність для підприємств туристичної індустрії;
- позитивні сторони кваліфікаційної магістерської роботи;
- зауваження та недоліки кваліфікаційної магістерської роботи;
- оцінку загальних вражень від кваліфікаційної магістерської роботи (оформлення, змістовність, стиль і грамотність викладання матеріалу тощо);
- висновок про відповідність кваліфікаційної магістерської роботи встановленим вимогам із зазначенням оцінки (“відмінно”, “добре”, “задовільно”, “незадовільно”) та рекомендації щодо можливості допущення до захисту перед екзаменаційною комісією;
- прізвище та ініціали рецензента, посаду, назву закладу (організації, установи), науковий ступінь, учене звання та підпис.

Підпис зовнішнього рецензента засвідчується печаткою закладу (організації, установи), де він працює.

1.8. Подання кваліфікаційної магістерської роботи на кафедру

Завершена кваліфікаційна магістерська робота разом із відгуком керівника, зовнішньою рецензією, довідками про впровадження результатів досліджень (за наявності) подається на кафедру готельно-ресторанної справи та туризму, де проводиться її розгляд і попередній захист. Термін подання роботи – не пізніше ніж за 10 днів до дати основного захисту. Перед захистом здобувач вищої освіти зобов'язаний ознайомитися з відгуком керівника і зовнішньою рецензією, підготувати відповіді на зауваження. Кваліфікаційна магістерська робота, яка не відповідає встановленим вимогам щодо змісту та оформлення, підготовлена без дотримання затвердженого плану, не містить матеріалів конкретного дослідження й обґрунтованих пропозицій, не має відгуку керівника та зовнішньої рецензії, до захисту не допускається.

1.9. Попередній захист кваліфікаційної магістерської роботи на кафедрі

Для попереднього захисту кваліфікаційної магістерської роботи на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи та туризму здобувач готує доповідь до 7-10 хвилин та презентацію за допомогою програмного забезпечення MS PowerPoint на 10-12 слайдів. У доповіді здобувач зазначає тему кваліфікаційної магістерської роботи, її актуальність, мету, об'єкт, предмет, завдання, висновки та пропозиції за результатами проведеного дослідження. Доповідь повинна доповнювати інформацію на слайді, а не дублювати її. Під час доповіді здобувач послідовно робить посилання на таблиці і рисунки, представлені у презентації. Рекомендується підготувати презентацію за такою структурою: 1-й слайд – назва закладу вищої освіти, назва кафедри, на якій виконувалась робота, тема кваліфікаційної магістерської роботи, прізвище й ініціали доповідача та керівника із зазначенням вченого звання й наукового ступеня, рік захисту; 2-й слайд – актуальність теми кваліфікаційної магістерської роботи; 3-й слайд – об'єкт, предмет, мета дослідження.

На наступних слайдах відображаються завдання та результати дослідження у формі основних положень, таблиць або рисунків (схем, діаграм). На останніх одному-двох слайдах відображаються авторські рекомендації щодо впровадження результатів кваліфікаційної магістерської роботи у практичну діяльність.

Здобувач вищої освіти допускається до захисту кваліфікаційної магістерської роботи перед екзаменаційною комісією на підставі рішення кафедри готельно-ресторанної справи та туризму та підпису її завідувача на титульній сторінці. У разі, коли кваліфікаційна магістерська робота містить суттєві недоліки й ознаки академічного плагіату, кафедра рекомендує здобувачу її доопрацювати й подати на повторний розгляд виправлений варіант.

1.10. Захист кваліфікаційної магістерської роботи перед екзаменаційною комісією

Для захисту кваліфікаційних магістерських робіт створюється екзаменаційна комісія, до складу якої входять голова та її члени. Головою комісії призначається провідний вчений зі спеціальності 073 «Менеджмент». Персональний склад членів комісії затверджується наказом ректора університету не пізніше ніж за місяць до початку її роботи. До захисту допускаються здобувачі вищої освіти, які не мають академічної заборгованості та виконали всі завдання індивідуального плану. Дата захисту

визначається розкладом роботи екзаменаційної комісії, що затверджується наказом ректора університету. Захист кваліфікаційних магістерських робіт проводиться на відкритому засіданні екзаменаційної комісії при обов'язковій присутності голови комісії та керівника кваліфікаційної магістерської роботи. У випадку відсутності керівника з поважних причин його може представляти завідувач кафедри.

Перелік документів, що подаються до екзаменаційної комісії:

- кваліфікаційна магістерська робота;
- відгук керівника;
- зовнішня рецензія;
- довідки про впровадження результатів досліджень (за наявністю).

Процедура захисту кваліфікаційної магістерської роботи передбачає:

- доповідь здобувача (до 7-10 хвилин) та презентація результатів дослідження;
- відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії;
- відповіді на зауваження рецензента;
- виступ керівника;
- підведення підсумків захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

Після доповіді здобувач відповідає на запитання членів екзаменаційної комісії, а також присутніх на захисті осіб. Відповіді на поставлені запитання дають можливість визначити рівень професійної підготовки та самостійності виконання роботи. У разі відсутності керівника зачитується його відгук. На зауваження, зазначені у зовнішній рецензії, здобувач повинен надати ґрунтовну відповідь. Для захисту однієї кваліфікаційної магістерської роботи відводиться до 30 хвилин.

Рішення екзаменаційної комісії щодо оцінки знань, виявлених при підготовці та захисті кваліфікаційної магістерської роботи, а також про присудження здобувачу освітнього ступеня магістра та присвоєння йому відповідної кваліфікації приймається на закритому засіданні відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів комісії. При однаковій кількості голосів голос голови екзаменаційної комісії є вирішальним. Критерії оцінювання захисту кваліфікаційної магістерської роботи та оцінки її якості наведені у [додатку М](#). Результати захисту оголошуються у день захисту після оформлення протоколів засідання екзаменаційної комісії. У здобувача є право подати апеляцію на рішення екзаменаційної комісії в день захисту.

Здобувач, який під час захисту кваліфікаційної магістерської роботи отримав незадовільну оцінку, відраховується з університету і йому видається

академічна довідка. За ним залишається право бути повторно допущеним до захисту роботи протягом наступних трьох років. Повторно кваліфікаційна магістерська робота виконується за наявності заяви здобувача про допуск до захисту, дозволу ректора НУБіП України і рішення кафедри готельно-ресторанної справи та туризму і про затвердження теми кваліфікаційної магістерської роботи і призначення керівника. Якщо захист кваліфікаційної магістерської роботи не відбувся з поважних причин, про що здобувач має подати відповідні документи, ректор НУБіП України може продовжити термін його навчання до наступного терміну роботи екзаменаційної комісії, але не більше ніж на один рік. Незалежно від причин, повторний захист кваліфікаційної магістерської роботи в той же рік не допускається.

РОЗДІЛ 2. ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ, ЗМІСТУ ТА ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

2.1. Загальні вимоги до структури кваліфікаційної магістерської роботи

Кваліфікаційна магістерська робота повинна містити таку структуру:

1. Картка кваліфікаційної магістерської роботи (додаток Б).
2. Титульний аркуш (додаток В).
3. Завдання до виконання кваліфікаційної магістерської та календарний план (додаток Д).
4. Реферат (додаток Е).
5. Зміст (додаток Ж).
6. Перелік умовних позначень (за необхідності).
7. Вступ.
8. Основна частина (додаток И).
9. Висновки.
11. Список використаних джерел (додаток Н).
12. Додатки (за необхідності).

2.2. Загальні вимоги до змісту структурних частин

На картці кваліфікаційної магістерської роботи наводиться інформація, яка зазначена у додатку Б.

Титульний аркуш (додаток В) містить назву закладу вищої освіти, ННІ, кафедри, УДК, тему кваліфікаційної магістерської роботи, код і назву спеціальності, освітньо-професійної програми підготовки, прізвище та ініціали автора, прізвище, ініціали керівника та його науковий ступінь і вчене звання, погодження допуску кваліфікаційної магістерської роботи до захисту завідувача кафедри готельно-ресторанної справи та туризму та директора ННІ, рік захисту.

Завдання до виконання кваліфікаційної магістерської роботи з календарним планом видається в місячний термін з дня реєстрації наказу про затвердження теми (додаток Д).

Реферат (додаток Е) містить бібліографічний опис, анотацію та ключові слова. В анотації кваліфікаційної магістерської роботи наводиться стислий виклад основного змісту. Ключові слова або словосполучення наводяться у називному відмінку. Рекомендована їх кількість – 5-7. Реферат обсягом до однієї сторінки пишеться українською мовою.

Зміст (додаток Ж) містить найменування та номери перших сторінок вступу, розділів, підрозділів, висновків, списку використаних джерел,

додатків. Зміст слід подавати у формі “автозмісту”, що спрощує здійснення перевірки кваліфікаційної магістерської роботи на відповідність встановленим вимогам

У **вступі** розкривається суть та стан проблеми, актуальність теми, обґрунтовується необхідність її дослідження, вихідні дані для розроблення теми, гіпотеза, мета, завдання, об’єкт, предмет, методи дослідження, інформаційна база, елементи наукової новизни та практична цінність отриманих результатів. Коротко зазначаються прізвища вчених (як вітчизняних, так і зарубіжних) і практиків, які розробляли проблему, що розглядається, а також зазначається відмінність отриманих результатів від існуючих у вітчизняній та зарубіжній теорії і практиці.

Актуальність теми. Шляхом критичного аналізу та порівняння з відомими рішеннями наукового завдання обґрунтовують актуальність та доцільність роботи для розвитку відповідної галузі науки. Висвітлення актуальності повинно якомога точніше показувати сутність теми дослідження.

Гіпотеза дослідження – припущення щодо можливості розв’язання конкретних теоретичних та/або практичних проблем.

Мета та завдання дослідження. Мета визначає наскрізну ідею роботи, до якої так чи інакше повертається автор у процесі виконання дослідження.

Наприклад, ...Метою кваліфікаційної магістерської роботи є розробка пропозицій щодо перспектив розвитку подієвого туризму у Київській області України...

Завдання, які необхідно вирішити для досягнення поставленої мети, обумовлюють етапи дослідження. Для кожного розділу варто сформулювати по 2 – 3 завдання, які визначатимуть основний зміст підрозділів.

Завдання формуються відповідно до плану кваліфікаційної магістерської роботи та виходять з її змісту. Рекомендується визначити 5-7 основних завдань, які узгоджуються з визначеною метою та зазначаються у формі перерахунку:

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| – вивчити...; | – проаналізувати...; |
| – розкрити...; | – охарактеризувати...; |
| – визначити...; | – розробити...; |
| – встановити...; | – удосконалити...; |
| – систематизувати...; | – запропонувати...; |
| – виявити...; | – обґрунтувати... і т.д |

Визначальну роль у випускній кваліфікаційній роботі відіграє визначення об’єкту та предмету наукового дослідження.

Слід чітко формулювати мету роботи, лаконічно викладати завдання, які необхідно виконати для її досягнення. Доцільно виділити нові наукові положення або практичні рекомендації, які запропоновані у дослідженні здобувачем особисто, а також види їх апробації. Виклад змісту кожного питання кваліфікаційної магістерської роботи має бути доказовим, пояснюваним та науково аргументованим. Теоретичні положення повинні ґрунтуватися на конкретних матеріалах реальної дійсності, а приклади бути типовими. Якщо за результатами дослідження здобувач виступав на студентських наукових конференціях, брав участь в інших наукових заходах, має публікації в наукових виданнях, це слід зазначати у вступі.

Об'єкт дослідження – це процес або явище, які породжують проблемну ситуацію й обрані для вивчення. Об'єктом дослідження кваліфікаційної магістерської роботи є туристична система, під якою розуміється або туристичний регіон, або сукупність туристичних підприємств (не менше 3-х підприємств).

Наприклад, ...Об'єктом дослідження є процес розвитку подієвого туризму Київської області з урахуванням інтересів та особливостей функціонування міжнародного ринку туристичних послуг...

Предмет дослідження – деталізація функцій управління процесом або явищем, що міститься в межах об'єкта.

Предмет дослідження виражає найбільш значущі аспекти, властивості, особливості, що підлягають безпосередньому вивченню. Будь-який об'єкт наукового дослідження містить у собі велику, майже нескінченну кількість предметів дослідження. Завдання здобувача полягає в тому, щоб виділити такий предмет наукового дослідження, який був би недостатньо вивчений, відображав суть проблеми і був доступним аналізу.

Наприклад, ...Предметом дослідження є теоретико-методологічні та практичні аспекти забезпечення реалізації перспектив розвитку туризму Київської області України...

Предмет дослідження тісно пов'язаний з метою кваліфікаційної магістерської роботи. Формулювання предмета наукового дослідження органічно пов'язане з аналізом літератури, станом наукових досліджень предмета. При цьому аналіз літератури є способом обґрунтування предмета наукового дослідження.

Теоретичну основу кваліфікаційної магістерської роботи мають становити наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених (підручники, навчальні посібники, монографії, періодичні видання тощо). Здобувачі повинні творчо підходити до вирішення поставлених в роботі завдань і

використовувати літературу з висвітленням останніх досягнень науки і періодичних та інтернет-видань.

Інформаційну базу дослідження становлять офіційні статистичні дані Державної служби статистики України, інших органів центральної виконавчої влади, в зону відповідальності яких входять питання, пов'язані з туристичною індустрією, а також дані, отримані від регіону для виконання кваліфікаційної магістерської роботи.

Методичною основою кваліфікаційної магістерської роботи є комплекс загальнонаукових і спеціальних методів: порівняння, узагальнення, аналізу і синтезу, системно-структурного та порівняльного аналізу, економічного моделювання, комплексного і системного підходів, структурно-логічного моделювання, статистичні методи, розрахунково-аналітичні методи, методи кількісного та якісного аналізу, прогнозування тощо.

Наукова новизна одержаних результатів. Подається коротка анотація нових наукових положень (рішень), запропонованих особисто здобувачем.

Практичне значення одержаних результатів. Наводять відомості про практичне застосування одержаних результатів або рекомендації щодо їх використання. Коротко характеризують основні теоретичні чи прикладні результати роботи (методичні рекомендації з окремих напрямів діяльності суб'єкта дослідження або аспекту предмета дослідження, моделі, доповнення до чинного законодавства та інше), визначають можливу галузь їх упровадження та їх вплив на проблему, яку при цьому вирішують.

Наприклад, ... Запропонована автором Цільова програма розвитку сільського зеленого туризму в Київській області може бути використана органами місцевого самоврядування для розширення та удосконалення міжнародного співробітництва в галузі туризму...

Апробація результатів роботи і публікації. При наявності оприлюднення результатів попередніх наукових досліджень, що склали основу випускної кваліфікаційної роботи, наводять інформацію про наукові та науково-практичні конференції, семінари, наради, у яких брав участь автор, а також вказують наявність публікацій у наукових журналах, збірниках наукових праць, матеріалах і тезах конференцій, семінарів та ін.

Наприклад, ... За темою дослідження автором опубліковано дві наукові статті у

У структурі роботи зазначаються структурні елементи: вступ, розділи, висновки, список використаних джерел, а також кількість сторінок загального тексту, таблиць, рисунків, джерел і додатків.

Приклад:

Кваліфікаційна магістерська робота викладена на 120 сторінках загального тексту. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 77 найменувань, містить 5 таблиць, 7 рисунків і 2 додатки.

Основна частина кваліфікаційної магістерської роботи складається з 3-х розділів, які поділяються на підрозділи (**додаток И**). Кожний розділ варто починати з нової сторінки. В межах розділу кожний підрозділ слід продовжувати на тій самій сторінці після відступу. В кінці кожного розділу необхідно зробити висновки в контексті завдань, які розглядалися в його підрозділах. Висновки викладаються чітко, лаконічно та аргументовано. При цьому варто уникати загальних слів, бездоказових тверджень і тавтології.

Перший розділ – теоретичний, містить теоретичне обґрунтування ролі і місця досліджуваних явищ та процесів у діяльності суб'єктів туристичної сфери, або у функціонуванні певних туристичних дестинацій. Теоретичний розділ кваліфікаційної магістерської роботи повинен складатися з 3 – 4-х підрозділів і включати такі логічні частини:

- аналіз та узагальнення теоретичних засад відповідно до предмета та об'єкта дослідження, виділення окремих аспектів, які, з точки зору автора, потребують подальших розробок та удосконалення;
- огляд нормативно-правових документів, які регулюють відносини між суб'єктами визначеної сфери діяльності, обов'язковим є посилання на національні та міжнародні джерела права;
- історичні передумови розвитку досліджуваного явища, процесу, типу діяльності, їх вплив на теперішній стан об'єкта;
- світовий досвід управління туристичною галуззю на прикладі декількох іноземних країн, переваги та недоліки обраних моделей, можливість їх застосування в Україні;
- характеристика національного ринку туристичних послуг у контексті теми дослідження, переваги та недоліки системи відносин, яка на сьогодні склалася між споживачами та виробниками туристичного продукту, органами державної та місцевої влади, представниками підприємницьких кіл та громадськими організаціями, структура каналів розподілу.

Наведена послідовність є рекомендованою; студент може довільно змінювати порядок логічних частин та їх поєднання у підрозділи, якщо це вимагає специфіка дослідження.

Обов'язковим для кваліфікаційної магістерської роботи є розкриття підходів різних авторів щодо розв'язання проблеми дослідження, висвітлення

подібностей та відмінностей їх поглядів, а також обґрунтування власних поглядів на проблему.

Отже, у першому розділі кваліфікаційної магістерської роботи обґрунтовують теоретичну базу обраної задачі (проблеми) та виконують її макроекономічний аналіз, наводять огляд літератури, нових розробок, іншої інформації, пов'язаної з темою. В огляді літератури студент окреслює основні етапи розвитку наукової та практичної думки згідно зі своєю задачею (проблемою). Стисло, критично висвітлюючи роботи попередників, автор повинен назвати ті питання, що залишились невирішеними і, отже, визначити свій внесок у розв'язанні проблеми.

Теоретичний розділ розробляється на засадах вивчення спеціальної літератури, нормативно-законодавчої документації та офіційної статистичної інформації. Після викладення матеріалу, що запозичений у інших авторів, необхідно давати посилання на джерело, вказуючи у квадратних дужках номер джерела зі списку, наведеного в кінці випускного кваліфікаційного проекту (роботи), та номеру сторінки, звідки матеріал запозичено. Текст розділу необхідно ілюструвати графічними матеріалами (таблиці, рисунки), які також повинні мати посилання на джерела, або позначку про те, що рисунок чи таблицю складено автором за певними джерелами.

Результатом теоретичного розділу повинна бути повна теоретико-методологічна концепція предмета дослідження, модель пошуку механізмів розв'язання проблеми, поставленої у кваліфікаційній магістерській роботі.

Теоретичне обґрунтування, суть, значення, класифікаційні характеристики, історія та сучасні тенденції предмету дослідження, методичні підходи повинні мати певні елементи полемічності, ствердженої власної позиції щодо обраних методів дослідження, що дає змогу перейти в наступному розділі до конкретного аналітичного дослідження.

Обсяг першого розділу не повинен перевищувати 25-30% загального обсягу кваліфікаційної магістерської роботи.

Другий розділ – дослідно-аналітичний, який забезпечує логічну послідовність дослідження, має поєднати набуті теоретичні знання та вміння використовувати обрані методи і певний методичний інструментарій.

Зміст другого дослідно-аналітичного розділу визначається темою кваліфікаційної магістерської роботи.

Для виконання другого розділу, де об'єктом дослідження обрано туристичну систему України, джерелом інформації є планові і фактичні показники господарської діяльності міжнародних туристичних операторів, статистична звітність туристичних підприємств України, результати спостережень, опитувань і обстежень та інших методів збирання первинної

інформації, які використовує здобувач під час переддипломної практики на підприємствах індустрії туризму.

Особливе значення має правильне узагальнення накопиченого фактичного матеріалу, групування та обробка даних, на основі яких проводиться кваліфікований аналіз, обґрунтовуються пропозиції.

Центральним завданням даного розділу є не тільки оцінка економічних показників діяльності регіону, дестанації, області, кластеру, досліджуваних міжнародних туристичних операторів, але й установлення тенденцій стосовно предмету дослідження, що дозволить сформулювати висновки й обґрунтувати рекомендації для практичного застосування результатів.

Дослідно-аналітичний розділ повинен складатися з 3 підрозділів і включати такі логічні частини:

- оцінка туристичних можливостей регіону: природні умови і ресурси, сучасний стан економічного розвитку, соціальна стабільність та безпека, транспортна доступність, кількість іноземних (виїзних) відвідувачів, кількість іноземних (виїзних) туристів, кількість внутрішніх туристів, кількість суб'єктів галузі туризму, обсяг послуг, наданих підприємствами сфери туризму.

- аналіз конкурентного статусу підприємства (туристичного, готельно-ресторанного) та визначення його основних конкурентів: загальногосподарська та фінансова характеристика підприємства (туристичного, готельно-ресторанного, база практики), оцінка основних та додаткових послуг, проведення SWOT-аналізу, для більш глибокого вивчення внутрішнього середовища використовують SNW-аналіз, визначення ключових факторів успіху та побудова бальної оцінки позицій підприємства:

- характеристика лідерів туристичних підприємств як туристичної системи та їх вплив на ринок туристичних послуг регіону, визначення особливостей предмету дослідження на досліджуваних підприємствах.

Для виконання даного розділу необхідно проаналізувати діяльність міжнародних туристичних операторів. Дослідно-аналітична обробка матеріалів повинна супроводжуватись складанням таблиць, графіків, діаграм, рисунків з поясненнями до них. Аналіз тенденції зміни одного показника слід висвітлювати не у формі таблиці, а формі графіка. В останньому бажано розміщувати не тільки абсолютні значення, а й темпи щорічного росту.

Аналіз діяльності об'єкту дослідження повинен завершуватись виявленням резервів підвищення ефективності використання наявних ресурсів. Він повинен також стати вихідним етапом в обґрунтуванні планів розвитку діяльності досліджуваних підприємств.

Обсяг другого розділу - у межах 25-30 % загального обсягу кваліфікаційної магістерської роботи.

В залежності від тематики кваліфікаційної магістерської роботи об'єктом дослідження в рамках другого розділу може бути:

1) господарська діяльність міжнародних та національних туристичних (готельних, санаторно-курортного) підприємств певного територіального утворення (країни, регіону, міста, району);

2) ресурсний потенціал території (регіону, міста, дестинації);

3) конкурентоспроможність підприємств індустрії гостинності;

4) маркетингові аспекти діяльності підприємств індустрії гостинності (стратегія розвитку, система просування, в т.ч. стимулювання збуту, паблік рілейшенз, рекламна діяльність, бренд, імідж, в т.ч. фірмовий стиль туристичних (готельних, рекреаційних) підприємств певного територіального утворення (країни, регіону, міста, району);

5) організаційно-економічні аспекти управління (управління якістю, витратами, економічні, логістичні методи управління, антикризове управління, управління ризиками, франчайзингові форми управління).

1. Господарська діяльність міжнародних та національних туристичних (готельних, санаторно-курортних) підприємств досліджується в тому випадку, коли необхідно обґрунтувати:

– розвиток нових видів туризму, нових туристичних послуг (турпродуктів), нових туристичних напрямів, інновацій в туристичний продукт;

– розробку туристичних, екскурсійних маршрутів;

– розробку додаткових послуг в туристичних (готельних, курортних) підприємствах;

– необхідність вдосконалення асортименту послуг підприємств;

– диверсифікацію діяльності підприємства.

Аналіз господарської діяльності підприємства включає наступні підпункти:

1. Характеристика підприємств:

У даному розділі необхідно вказати наступні дані:

1) повне найменування підприємств, рік введення в експлуатацію, форму власності, їх юридичну адресу;

2) період функціонування протягом року (діють цілорічно або сезонно – для засобів розміщення);

3) переважаючий контингент відвідувачів і функціональне призначення (для засобів розміщення);

4) ціни на послуги (для засобів розміщення) за звітний рік;

5) характеристика партнерів, з якими співпрацює підприємство (для туристичних агентів – характеристика туристичних операторів – партнерів, для туристичних операторів – характеристика туристичних операторів та агентів – партнерів; страхових агентств, авіакомпаній та ін.);

6) характеристика спеціалізації для туристичних підприємств (внутрішній, в'їзний, виїзний туризм з зазначенням країн, до яких організуються тури).

2. Аналіз обсягу реалізованих послуг

Основною метою цього підрозділу є визначення динаміки обсягу реалізованих послуг, зміни його структури, як основи для необхідності здійснення змін (за темою випускового кваліфікаційного проекту (роботи). Отже в процесі аналізу необхідно дослідити наступні показники діяльності підприємств:

1) проаналізувати показники виробничої програми підприємств у вартісному й натуральному вираженні, її структуру за аналізований період;

2) за допомогою методу рядів динаміки визначити основні тенденції зміни показників виробничої програми;

3) побудувати графіки зміни основних показників виробничої програми;

4) для готельних підприємств – проаналізувати коефіцієнт завантаження, та фактори, які впливають на нього;

5) за допомогою факторного аналізу визначити структуру впливу факторів на зміну показників виробничої програми (виконати факторний аналіз методом ланцюгових підстановок або будь-яким іншим методом);

6) проаналізувати структуру клієнтського потоку за географічною ознакою (по країнах, з яких вони прибули або в які виїжджали), за метою відвідування, за віком та іншими ознаками, які логічно доповнюватимуть аналіз за темою кваліфікаційної магістерської роботи;

7) проаналізувати середню тривалість перебування клієнтів в засобах розміщення або туриста у подорожі;

8) з метою обґрунтування необхідності організації нових послуг (напрямів туризму) аналіз доцільно доповнити дослідженням динаміки розвитку регіонального (державного, світового) ринку туристичних (готельних, курортних) послуг або дослідженням обсягу надання аналогічних послуг серед інших підприємств туристичного (готельного, курортного) сервісу;

9) проаналізувати планові та фактичні показники виконання виробничої програми підприємства;

10) проаналізувати вплив фактора сезонності в роботі туристичних (готельних, курортних) підприємств.

3. Аналіз доходів

У даному підрозділі необхідно:

1) проаналізувати склад і структуру доходів туристичних (готельних, курортних) підприємств;

2) застосувати метод рядів динаміки для вивчення тенденцій зміни доходів від надання основних або додаткових послуг (в залежності від теми випускного кваліфікаційного проекту (роботи));

3) графічно відобразити динаміку або структуру доходів підприємства;

4) визначити структуру впливу факторів на зміну величини доходів підприємства (виконати факторний аналіз методом числення абсолютних різниць або будь-яким іншим методом);

5) проаналізувати динаміку середнього тарифу на розміщення або на додаткові послуги (за необхідності, якщо аналіз додаткових послуг допомагає розкрити тематику випускового кваліфікаційного проекту (роботи);

6) особливу увагу слід приділити аналізу співвідношення зміни обсягу наданих послуг за видами та відповідних доходів з метою виявлення диспропорцій, які необхідно усунути (в рамках розділу 3).

4. Аналіз собівартості послуг

У даному підрозділі необхідно:

1) проаналізувати склад і структуру витрат підприємств (групування за економічними елементами, за статтями калькуляції, за місцем виникнення витрат);

2) графічно відобразити структуру витрат підприємства в звітному році;

3) за допомогою методу рядів динаміки визначити основні тенденції зміни собівартості послуг підприємства (за видами);

4) визначити структуру впливу факторів на зміну собівартості наданих послуг (провести факторний аналіз індексним або будь-яким іншим методом);

5) проаналізувати тенденції зміни середньої собівартості на основні (додаткові) послуги.

5. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

У цьому підрозділі необхідно:

1) на підставі перелічених вище показників (доходів, витрат) скласти та проаналізувати звіт про фінансові результати діяльності підприємств;

2) проаналізувати тенденцію зміни основних фінансових результатів діяльності підприємств (валового прибутку, результату від операційної діяльності, чистого прибутку);

3) застосувати до вищеперелічених показників метод рядів динаміки і графічний метод;

4) розрахувати показники ефективності діяльності підприємств (загальну рентабельність витрат, рентабельність витрат основної діяльності, чисту рентабельність витрат) як по підприємствам в цілому, так і по кожному виду здійснюваної діяльності (або окремим послугам, туристичним напрямам, туристичним продуктам та ін.)

Робота обов'язково повинна містити текстове пояснення розрахованих показників. При побудові графіків обов'язково необхідно підписувати осі, проставляти значення аналізованих показників (підписи даних), указувати назву рисунків.

2. Ресурсний потенціал території (регіону, міста, дестинації) досліджується в тому випадку, коли необхідно обґрунтувати:

- розвиток окремих видів туризму на певній території (регіону, міста, дестинації);
- розвиток рекреації, відпочинку, екскурсійної діяльності на певній території (регіону, міста, дестинації);
- розробку програми перебування туристів на певній території (в регіоні, місті, дестинації);
- розробку концепції розвитку туризму на певній території (в регіоні, місті, дестинації);
- доцільність використання окремих історико-культурних пам'яток як об'єкти туризму на певній території (в регіоні, місті, дестинації);
- доцільність використання туристсько-рекреаційного, історико-культурного, природного та інших видів потенціалу в туристських цілях;
- необхідність створення і засади функціонування туристських інформаційних центрів;
- шляхи залучення туристів до окремих регіонів (міст, дестинацій);
- розробку стратегії розвитку туризму на певній території (в регіоні, місті, дестинації).

Дослідження ресурсного потенціалу території (регіону, міста, дестинації) не передбачає аналіз діяльності окремого підприємства сфери туризму і включає наступні підпункти:

- 1. Аналіз розвитку ринку туристичних послуг (регіону, міста, дестинації)* У даному підрозділі необхідно проаналізувати наступні питання:
 - динаміку туристських потоків (в'їзних, виїзних, внутрішніх);

- структура в'їзного, виїзного та внутрішнього потоку туристів за країнами походження;
- структура в'їзного, виїзного та внутрішнього потоку туристів за метою відвідування;
- динаміку валютних надходжень від туристичної діяльності в рамках країни, регіону, міста, дестинації з обов'язковим порівнянням з іншими аналогічними регіонами, містами, дестинаціями або країнами;
- показники зайнятості у сфері туризму;
- показники середньої заробітної плати у сфері туризму з обов'язковим порівнянням з іншими аналогічними регіонами, містами, дестинаціями або країнами; обсяг залучення інвестицій в розвиток сфери туризму країни.

2. Аналіз розвитку туристичної інфраструктури країни (регіону, міста, дестинації)

У даному підрозділі необхідно проаналізувати наступні питання:

- динаміку кількості засобів розміщення та їх структуру;
- динаміку одноразової місткості засобів розміщення та їх структуру;
- динаміку середньої вартості розміщення на підприємствах готельного типу;
- мережу підприємств ресторанного господарства;
- динаміку кількості, структури та одноразової місткості рекреаційних підприємств, у т.ч. санаторно-курортних підприємств, баз відпочинку, дитячих таборів, інших закладів рекреаційного призначення;
- динаміку кількості обслугованих рекреантів в рекреаційних підприємствах, у т.ч. санаторно-курортних підприємствах, базах відпочинку, дитячих таборах, інших закладах рекреаційного призначення;
- динаміку розвитку та структуру інших інфраструктурних підрозділів сфери туризму (транспорт, у т.ч. обсяги пасажирських перевезень, зв'язок, побутове обслуговування, сфера культури (музеї, театри, концертні зали, кінотеатри та ін.).

3. Економічні аспекти розвитку туризму території (регіону, міста, дестинації)

У даному підрозділі необхідно проаналізувати наступні питання:

- динаміку доходів туристичних, готельних, рекреаційних, у т.ч. санаторно-курортних підприємств території (регіону, міста, дестинації);
- динаміку загальної собівартості послуг туристичних, готельних, рекреаційних, у т.ч. санаторно-курортних підприємств території (регіону, міста, дестинації);
- динаміку фінансових результатів діяльності (валового, чистого прибутку (збитку), результату від операційної діяльності) туристичних,

готельних, рекреаційних, у т.ч. санаторно-курортних підприємств території (регіону, міста, дестинації);

- динаміку рентабельності витрат (основної діяльності, загальну, чисту), рентабельності продажів туристичних, готельних, рекреаційних, у т.ч. санаторно-курортних підприємств території (регіону, міста, дестинації);

- динаміку податкових надходжень від туристичної, готельної, рекреаційної, у т.ч. санаторно-курортної діяльності підприємств території (регіону, міста, дестинації);

- динаміку заборгованості по розрахунках з бюджетом туристичних підприємств території (регіону, міста, дестинації);

- інші економічні аспекти здійснення туристичної діяльності підприємств території (регіону, міста, дестинації).

3. Аналіз ресурсного потенціалу території (регіону, міста, дестинації)

У даному підрозділі необхідно проаналізувати наступні питання:

- динаміку та структуру природно-ресурсного потенціалу країни (регіону, міста, дестинації): мінеральних, водних, земельних, лісових, фауністичних, природних рекреаційних та ін.;

- динаміку кількості та сучасний стан, проблеми та перспективи використання пам'яток історії та архітектури;

- дослідити традиції (фольклор, народні промисли, інші специфічні традиції регіону) визнані додатковим критерієм туристичної атракційності.

Під час написання цього підрозділу студентам слід зробити акцент на розширеному дослідженні саме тієї складової потенціалу території (регіону, міста, дестинації), яка сформульована у темі кваліфікаційної магістерської роботи.

3. Конкурентоспроможність підприємств туристичної сфери досліджується у тому випадку, коли необхідно обґрунтувати:

- формування конкурентних переваг підприємств;

- підвищити конкурентоспроможність підприємств;

- конкурентну стратегію розвитку підприємств.

Аналіз конкурентоспроможності підприємства включає наступні підпункти:

1. Характеристика підприємств

Характеристика підприємств складається таким же самим чином, як і при аналізі господарської діяльності підприємства (див. п. 1).

2. Аналіз обсягу реалізованих послуг

Аналіз обсягу реалізованих послуг можна розглядати як індикатор конкурентоспроможності досліджуваних підприємств. Саме з цією метою

виконується дослідження показників обсягу реалізації. Аналіз обсягу реалізованих послуг підприємств виконується таким самим чином, як і при аналізі господарської діяльності підприємства (див. п. 1), однак цей підрозділ має бути більш стислим. З нього можна виключити аналіз клієнтського потоку за метою відвідування, за географічною ознакою, середню тривалість перебування та інші економічні аспекти реалізації послуг, якщо вони безпосередньо не розглядатимуться як конкурентна перевага (або слабкий бік) аналізованого підприємства.

3. Аналіз ефективності діяльності підприємства

Ефективність діяльності разом з обсягом реалізованих послуг можна розглядати як індикатор конкурентоспроможності підприємств.

Аналіз ефективності діяльності підприємств виконується також, як при аналізі господарської діяльності підприємства (див. п. 1), а саме підпункту 5 «Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств».

Однак для цілей аналізу конкурентоспроможності підприємств не обов'язково виконувати формування фінансових результатів діяльності (за формою № 2 «Звіт про фінансові результати»). Достатньо буде проаналізувати отриманий фінансовий результат за допомогою методу рядів динаміки і розрахувати показники ефективності діяльності підприємства (за видами рентабельності витрат). На аналізі останніх слід зупинитися більш детально. Особливу увагу слід приділити співвідношенню динаміки обсягу наданих послуг та чистого прибутку. Якщо виявлені тенденції є непропорційними, це опосередковано може свідчити про зміну конкурентного становища підприємства (його поліпшення або погіршення).

4. Аналіз конкурентоспроможності підприємств

Оцінка конкурентоспроможності підприємств проводиться по визначеним взаємопов'язаним етапам. Структурно цей процес наведений у вигляді типової схеми оцінки конкурентоспроможності на рис. 2.1.

Після дослідження конкурентоспроможності підприємств згідно зазначених етапів, слід перейти до застосування методів оцінки конкурентоспроможності підприємств.

Найбільш відомі на сьогоднішній день методи оцінки конкурентоспроможності підприємства можна умовно розділити на дві групи: якісні та кількісні. Більш докладно класифікація методів конкурентоспроможності підприємств схематично наведена на рис. 2.2.



Рис. 2.1. Типова схема оцінки конкурентоспроможності підприємств

В процесі дослідження конкурентоспроможності підприємств студентам слід застосувати декілька методів оцінки для забезпечення комплексного підходу в дослідженні.

1. Маркетингові аспекти діяльності підприємств досліджуються в тому випадку, коли необхідно обґрунтувати:

- стратегію розвитку підприємств на певній території (країні, регіоні, місті, районі);
- підходи до вдосконалення системи просування послуг підприємств сфери туризму;
- підходи до вдосконалення системи стимулювання збуту, паблік рілейшенз;
- підходи до вдосконалення рекламної діяльності, в т.ч. системи розробки медіа-плану туристичних підприємств на певній території;

– необхідність поліпшення бренду (іміджу) туристичного (курортного) регіону (дестинації) або країни в цілому.

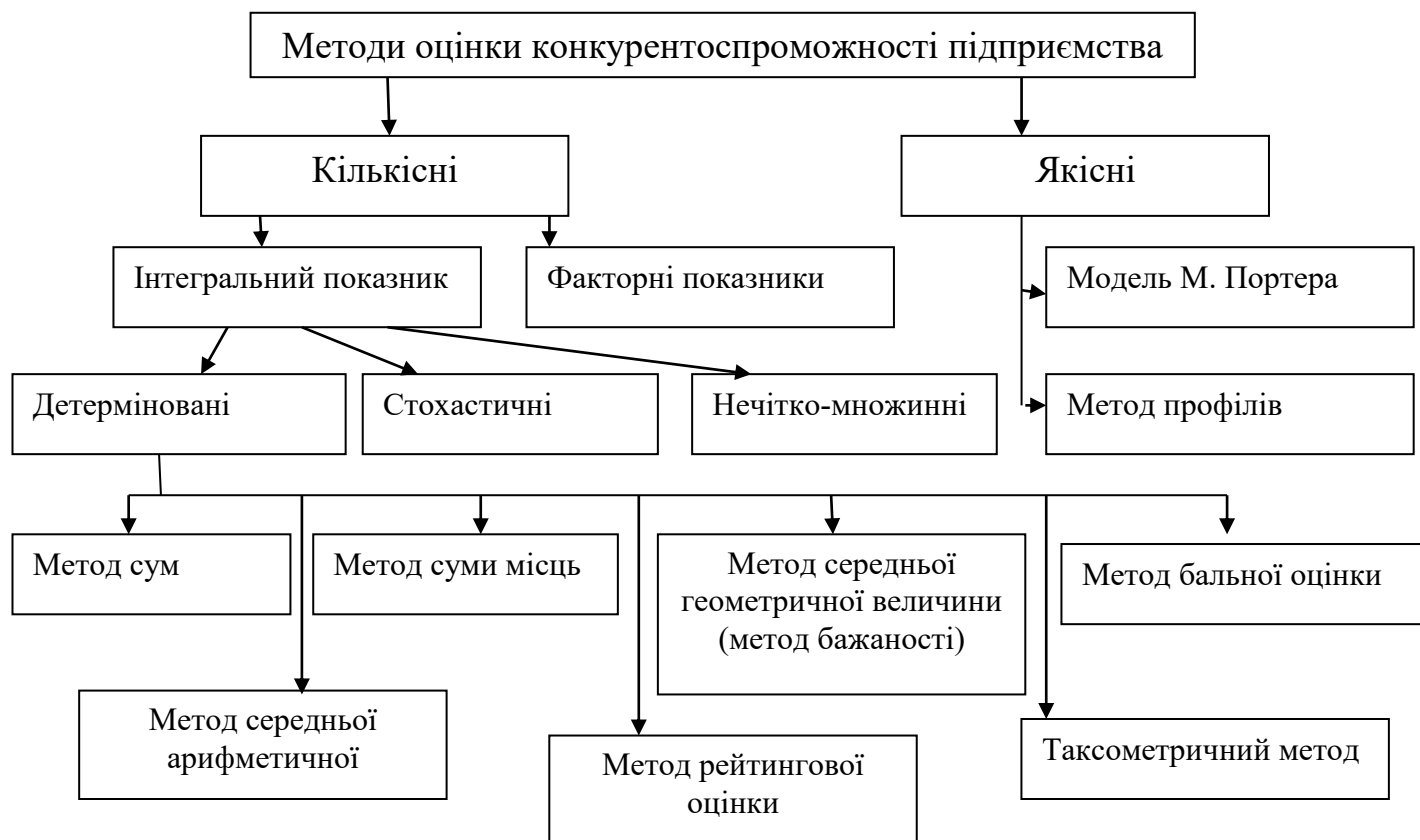


Рис. 2.2. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності підприємства

Аналіз маркетингових аспектів діяльності підприємств включає наступні підпункти:

1. *Характеристика підприємств*

Характеристика підприємств складається таким же самим чином, як і при аналізі господарської діяльності підприємства.

2. *При аналізі стратегії* підприємств певного регіону слід розглянути відповідний стратегічний набір (за кожним окремим елементом) та його відповідність реальним умовам господарювання. У разі виявлення відхилень – слід уточнити позиції, по яких необхідно скоригувати існуючий стратегічний набір.

Наступним кроком є вивчення життєвого циклу підприємств. Для цього додатково слід проаналізувати обсяг реалізації послуг, як при аналізі господарської діяльності підприємств, так і аналізу фінансових результатів діяльності підприємств. Це дасть змогу дослідити показники ефективності

діяльності підприємств в динаміці, що, в свою чергу, свідчитиме про відношення до тієї чи іншої фази життєвого циклу підприємств.

Наступним кроком є аналіз головних загальних стратегічних альтернатив, які були обрані підприємством у минулому. Відповідно слід внести корективи з урахуванням виявлених «вузьких місць».

При аналізі **системи просування** послуг підприємств сфери туризму слід докладно проаналізувати систему просування за основними маркетинговими елементами (реклама, зв'язки з громадськістю, особистий продаж і стимулювання збуту).

Для цього слід проаналізувати обсяг реалізації послуг, як при аналізі господарської діяльності підприємства і визначити, який з маркетингових елементів є найбільш дієвим, а який не приносить підприємству ефективної віддачі. Таким чином, слід виконати зіставлення за витратами та доходами по кожному зі складових системи просування, порівняти віддачу від системи просування у вигляді загального чистого прибутку за аналізований період та в розрізі окремих елементів просування.

Окремий випадок аналізу системи просування є вдосконалення **системи стимулювання збуту, наблік релейшенз**.

За такої тематики виконують аналогічний наведеному вище аналіз, при цьому більше уваги приділяють складовим системи **стимулювання збуту** (як стимулювали збут, за допомогою яких заходів, яку віддачу принесли заходи з точки зору залучення клієнтів, прибутку підприємства, які «вузькі місця були виявлені», або, які диспропорції у співвідношенні «витрати – доходи – прибуток» слід усунути).

При аналізі **наблік рілейшенз** слід дослідити співвідношення доходів, витрат та обсягу залучених клієнтів (обсягу реалізації послуг) від кожного проведеного PR заходу за минулі 3 роки. В результаті визначити доцільність подальшого їх проведення, розширення чи скорочення або зміну формату заходів, що проводяться та ін.

При аналізі **рекламної діяльності**, в т.ч. системи **медіа-плану** слід приділити увагу наступним питанням.

Проаналізувати обсяг наданих послуг як при аналізі господарської діяльності підприємств і визначити під впливом якої саме реклами було залучено найбільшу кількість клієнтів (туристів).

Проаналізувати собівартість послуг підприємств і визначити, яку питому вагу мали витрати на рекламну діяльність (за видами) протягом минулих трьох років; яку питому вагу мали витрати на рекламну діяльність (за видами) в структурі витрат на збут.

Проаналізувати співвідношення темпів зростання обсягу обслугованих клієнтів (туристів) або обсягу наданих послуг з темпами зростання витрат на рекламу.

Проаналізувати співвідношення темпів зростання обсягу обслугованих клієнтів (туристів) або обсягу наданих послуг з темпами зростання чистого прибутку.

Визначити величину витрат на рекламу в розрахунку на одного клієнта (туриста).

Проаналізувати методи формування рекламного бюджету та доцільності застосування того чи іншого методу для аналізованих підприємств.

В результаті проведеного аналізу слід дійти висновку щодо доцільності використання тієї чи іншої реклами (за видами) та раціональності формування рекламного бюджету (медіа-плану).

При аналізі *бренду (іміджу) регіону (міста, дестинації)*, слід приділити увагу дослідженню наступних питань:

1. Характеристика демографічної ситуації та якості життя:

- чисельність жителів за станом на 2010 рік (або пізніший рік);
- демографічна структура населення;
- кількість працюючих на 1 тис. жителів;
- середньомісячний заробіток одного працюючого;
- кількість або питома вага жителів міста (регіону), зайнятих у сфері туризму.

2. Розвиток рекреаційної діяльності та туризму. Характеристика ресурсів для розвитку туризму:

- наявність об'єктів туристичної привабливості: визначних пам'яток історії, культури, архітектури, мистецтва та ін.;
- наявність природних національних парків, заповідників, заказників та інших об'єктів природи, які охороняються державою;
- наявність інших об'єктів туристсько-рекреаційної привабливості;
- наявність туристських підприємств (туристичних операторів, агентів, екскурсійних бюро), їх кількість, режим (сезон) роботи;
- характеристика діючих туристично-екскурсійних маршрутів, оцінка ступеня включення об'єктів туристично-рекреаційної привабливості до діючих маршрутів.

2. Характеристика екологічного стану регіону (міста, дестинації)

Характеристика техногенних факторів міста, об'єктів (підприємств), які є екологічною загрозою; стан водоймищ, атмосферного повітря; проблеми і перспективи поліпшення екологічної ситуації в місті.

3. Безпека регіону (міста, дестинації)

Характеристика криміногенної ситуації в регіоні (місті, дестинації). Динаміка правопорушень. Статистика інших загроз, притаманних досліджуваному місту.

При виконанні пунктів 1 – 4 в процесі аналізу бренду (іміджу) регіону (міста, дестинації) необхідно аналізувати відповідну статистичну інформацію за 3 – 5 років. Неможна обмежуватися констатацією фактів без їх статистичного підтвердження.

5. Атракційна привабливість регіону (міста, дестинації).

Характеристика ділових заходів, що проводилися в досліджуваному регіоні (місті, дестинації) одноразово або на постійній основі (конференцій, форумів, виставок, ярмарок та ін.).

Характеристика ділової інфраструктури регіону (міста, дестинації), яка є основою розвитку ділового туризму (виставкові холи, конференц-зали, торгівельно-виставкові, демонстраційні зали): кількість, технічний стан, рівень затребуваності.

Характеристика ділових кіл (ділових клієнтів), які залучені у проведення ділових заходів: туристи з яких країн, якої сфери діяльності, соціальний статус клієнтів. У разі проведення спеціалізованих ділових заходів, слід указати, яке підприємство (організація) є їх організатором.

За результатами дослідження атракційної привабливості регіону (міста, дестинації) слід скласти наступну таблицю.

Таблиця 2.1 -Дослідження атракційної привабливості регіону (міста, дестинації)

Назва заходу	Термін проведення (дата)	Місце проведення	Характеристика заходу (діловий, розважальний та ін.)	Характеристика учасників
1.				
2.				
...				

За результатами систематизації наведених вище даних слід зробити висновки щодо атракційної привабливості досліджуваного регіону (міста, дестинації). SWOT-аналіз іміджу досліджуваної території.

6. *Аналіз іміджу регіону (міста, дестинації) за допомогою SWOT-аналізу* На основі проведеної оцінки стану туристської галузі регіону (міста, дестинації) та його інфраструктури необхідно визначити можливості й

обмеження, переваги й недоліки при формуванні концепції розвитку туризму на території, що досліджується.

5. Організаційно-економічні аспекти управління досліджують в тому випадку, коли слід обґрунтувати:

- підходи до удосконалення процесу управління якістю послуг на підприємствах;
- підходи до удосконалення процесу управління витратами підприємств;
- підходи до удосконалення економічних методів управління на підприємствах туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- підходи до удосконалення логістичних методів управління на підприємствах туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- підходи до удосконалення системи антикризового управління на підприємствах туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- підходи до удосконалення системи управління ризиками.
- підходи до удосконалення форм організації туристичного та готельно-ресторанного бізнесу на основі франчайзингу.

У третьому розділі проектного-рекомендаційного на базі теоретичного узагальнення й аналізу обраної проблеми обґрунтовують нові підходи до її вирішення розробляють теоретичні, нормативні, методичні та практичні пропозиції, а також управлінські, організаційні та економічні заходи щодо усунення виявлених недоліків, удосконалення діяльності відповідного підприємства, організації, установи або дестинації. Бажаним підрозділом проектного-рекомендаційного розділу є результати оцінки економічної та соціальної ефективності проектних пропозицій, обумовлених темою кваліфікаційної магістерської роботи.

Проектний-рекомендаційний розділ може бути побудований у двох формах:

1. Розробка однієї ідеї, яка за своєю сутністю буде комплексним заходом з удосконалення досліджуваного предмету.
2. Обґрунтування декількох заходів (двох і більше), пов'язаних між собою ідеєю вдосконалення об'єкта проектування.

Вибір форми побудови проектного розділу визначають за темою випускної кваліфікаційної роботи і результатами попередніх досліджень.

1. У кваліфікаційній магістерській роботі, яка присвячена розробці та впровадженню **нових видів туризму** (послуг індустрії гостинності) забезпеченню розвитку певних видів туризму на досліджуваній території (регіоні, місті, країні, дестинації та ін.), необхідно розробити:

- організаційно-економічні (соціально-економічні, організаційно-правові та ін.) механізми розвитку досліджуваних видів туризму з урахуванням інтересів держави, приватного сектору та споживачів відповідних послуг;

- схеми рекреаційно-туристичного зонування України та районування певних областей з урахуванням розвитку досліджуваних видів туризму;

- регіональні програми розвитку досліджуваних видів туризму, а також нові маршрути для туристських груп в Україні та регіоні.

Тематика кваліфікаційної магістерської роботи першого типу також передбачає розробку проектів з розвитку інфраструктури тієї території, яку передбачається залучити під розвиток досліджуваних видів туризму; проекти зі створення нових об'єктів туристської привабливості та залучення їх до туристичних маршрутів.

2. У кваліфікаційній магістерській роботі, яка передбачає дослідження **ресурсного потенціалу території**, в проектній частині необхідно розробити проекти з:

- нарощування ресурсного потенціалу розвитку туризму, його раціонального використання;

- проекти з активізації туристичної активності на досліджуваній території;

- обґрунтувати перспективні спеціалізації туристично-рекреаційної діяльності та сформувати відповідні туристично-рекреаційні центри;

- розробити проекти із вдосконалення принципів і методів оптимізації рекреаційної діяльності, формування, використання та розвитку природно-рекреаційного потенціалу конкретної територіальної одиниці;

- розробити пропозиції щодо компонування та територіальної організації рекреаційних зон.

Як і у кваліфікаційних магістерських роботах першого блоку, тут можуть бути запропоновані організаційно-економічні (соціально-економічні, організаційно-правові та ін.) механізми розвитку потенціалу території (регіону, міста, дестинації).

3. У кваліфікаційній магістерській роботі, яка присвячена **підвищенню конкурентоспроможності підприємств** туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, необхідно розробити:

- методичні основи та інструментарій оцінки конкурентоспроможності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

- конкурентні стратегії розвитку досліджуваної території (регіонів, міст, країні, дестинацій та ін.) з урахуванням інтересів суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Ці стратегії мають передбачати як кількісне, так і якісне зростання показників розвитку туристської сфери, досягнення переходу її на новий рівень розвитку, що сприятиме зростанню переваг у виборі туристами досліджуваної території як місця відпочинку.

4. У кваліфікаційній магістерській роботі, яка передбачає дослідження **маркетингових аспектів діяльності підприємств області, регіону, кластеру, дестинації** необхідно розробити проекти щодо:

- вдосконалювання шляхів маркетингових досліджень туристично - рекреаційного продукту, обґрунтування механізму й практичної реалізації маркетингових досліджень туристсько-рекреаційного продукту;
- методичні підходи щодо формування та удосконалення системи маркетингових комунікацій вітчизняних туристичних (готельних, курортних) підприємств.

Кваліфікаційна магістерська робота четвертого типу також передбачає розробку:

- моделей (механізмів) управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями туристичних підприємств певної території, моделей (механізмів) організації комунікаційної взаємодії суб'єктів туристської діяльності в Україні;
- алгоритмів визначення оптимізованої структури витрат на систему маркетингових комунікацій підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- етапів розробки іміджу (бренду) досліджуваної території (включаючи іміджеве позиціонування, створення візуальних символів, проектів з організації подій та заходів, формування репутації і просування досліджуваної території).

5. У кваліфікаційній магістерській роботі, яка передбачає **дослідження організаційно-економічних аспектів управління** (якістю послуг, витратами, економічні, логістичні методи управління, управління ризиками, франчайзингові форми управління), необхідно розробити проекти щодо:

- формування організаційно-економічного (соціально-економічного, організаційно-правового) механізму управління інвестиційною діяльністю (якістю послуг, витратами, ризиками, франчайзинговою діяльністю);
- механізми державного регулювання (якістю послуг, витрат, економічні, франчайзингових форм управління),
- розробки сценаріїв розвитку туристичних потоків, в тому числі й іноземних, та фінансово-економічних показників діяльності туристичних організацій досліджуваного регіону (країни, міста, дестинації);
- вдосконалення моделей регіональних туристичних кластерів;

– механізмів розвитку рекреаційно-туристичних комплексів (на основі підвищення якості, оптимізації витрат, розвитку франчайзингу та ін.) та його прискоренням;

– розробити моделі джерел фінансування для активізації малих підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу у туристичному (рекреаційному) комплексі досліджуваної території;

– рекомендувати розробки моделі оптимальної організації форм малих підприємств у рекреаційному комплексі.

Обсяг третього розділу повинен становити 30-35 % загального обсягу кваліфікаційної магістерської роботи.

У висновках та пропозиціях рекомендується викласти підсумки проведеного дослідження, основні наукові та практичні результати, що одержано, рекомендації щодо їх науково-практичного використання.

Формулювання висновків повинно базуватися на матеріалах основної частини роботи. У висновку необхідно порівняти отримані результати із поставленими завданнями. У цій частині кваліфікаційної магістерської роботи чітко й стисло наводяться власні пропозиції щодо розв'язання проблемних питань відповідного об'єкта дослідження. Для формулювання висновків та ґрунтовних пропозицій рекомендується апробація основних положень дослідження на наукових конференціях, семінарах, публікації у наукових виданнях. Окремі пропозиції, які мають практичне спрямування, можуть бути підтверджені довідкою про впровадження з базового підприємства.

До списку використаних джерел слід включати джерела, на які у тексті є посилання. Список складається із законодавчих актів, нормативно-довідкових матеріалів, вітчизняної та зарубіжної наукової, навчально-методичної та спеціальної літератури, фахових видань, ресурсів Інтернет.

При виконанні роботи забороняється дослівне списування тексту з літературного джерела, нормативних матеріалів. Якщо за текстом необхідно навести цитату, вона береться в лапки з посиланням на відповідне джерело.

У додатках наводяться (за необхідності) такі матеріали:

- таблиці і рисунки, обсяг яких становить понад одну сторінку;
- форми анкет, результати проведення соціологічних опитувань;
- довідки про впровадження результатів досліджень;
- посадові або інші інструкції;
- методики, алгоритми, розрахунки із застосуванням програм;
- допоміжні ілюстрації та інший допоміжний матеріал;
- допоміжні матеріали у вигляді: копій документів, витягів із законодавчо-нормативних документів, звітів, окремих інструкцій/положень/правил, результатів громіздких таблиць, рисунків тощо.

Орієнтовний зміст кваліфікаційної магістерської роботи наведено в додатку О.

Рекомендований обсяг випускної кваліфікаційної роботи – до 100-120 сторінок. До цього обсягу не входить титульна сторінка, зміст, вступ, висновки, список використаних джерел та додатки.

При захисті може використовуватись додатково демонстраційний матеріал у графічному (на папері, плівках), електронному (відеоматеріали, мультимедіа, презентації тощо), іншому вигляді.

2.3. Технічні вимоги до оформлення кваліфікаційної магістерської роботи

Загальні вимоги:

1. Білий папір формату А4 (210×297 мм).
2. Шрифт текстового редактора MS Word – Times New Roman.
3. Стиль – звичайний.
4. Кегель (розмір шрифту) – 14 pt.
5. Абзац – 1,25.
6. Міжрядковий інтервал – 1,5.
7. Поля: ліворуч – 3 см, праворуч – 1,5 см, зверху та знизу – по 2 см.
8. Нумерація сторінок – наскрізна у правому верхньому кутку.
9. Вирівнювання тексту – за шириною.
10. Формати: лапки “.....”, тире “–”, дефіс “-”.

Загальний обсяг основного тексту кваліфікаційної магістерської роботи (вступ, розділи, висновки) становить 100-120 сторінок.

Мова і стиль. Кваліфікаційна магістерська робота виконується українською мовою з урахуванням орфографічних, пунктуаційних і стилістичних норм. Мовнотилістичне оформлення роботи обумовлюється особливостями наукового стилю:

- формально-логічний спосіб викладення матеріалу, наявність міркувань, що сприяють доказу істини, обґрунтуванню основних висновків дослідження;

- смислова завершеність, цілісність і зв'язність думок;
- цілеспрямованість, відсутність емоційного забарвлення наукового тексту;

- об'єктивність викладу, смислова точність, стислість, ясність;
- необхідність використання спеціальної термінології.

Перед поданням кваліфікаційної магістерської роботи керівнику текст слід старанно вчитати та перевірити на наявність помилок.

Заголовки структурних частин кваліфікаційної магістерської роботи друкуються великими літерами напівжирним шрифтом Times New Roman з кеглем 14 pt, стиль – звичайний. Заголовки “ЗМІСТ”, “ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ”, “ВСТУП”, “ВИСНОВКИ”, “СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ”, “ДОДАТКИ” пишуться без абзацного відступу та вирівнюються по центру, а для заголовку “РОЗДІЛ” абзацний відступ має становити 1,25, вирівнювання – за шириною, міжрядковий інтервал – 1. Заголовки підрозділів друкуються маленькими літерами (крім першої великої) напівжирним шрифтом Times New Roman з кеглем 14 pt, міжрядковим інтервалом – 1, абзацним відступом 1,25. Стиль – звичайний. Крапка в кінці заголовку не ставиться.

Нумерація. Сторінки нумеруються арабськими цифрами з дотриманням наскрізної нумерації впродовж усього тексту. Номер сторінки проставляється при комп’ютерному друці кваліфікаційної магістерської роботи у правому верхньому куті без крапки в кінці, кегель – 12 pt. Картка кваліфікаційної магістерської роботи є першою сторінкою кваліфікаційної магістерської роботи, але номер сторінки на ній не проставляється.

Розділи і підрозділи кваліфікаційної магістерської роботи нумеруються арабськими цифрами. Приклад оформлення розділу і підрозділів наведено у додатку II.

Ілюстрації. Ілюстрації (рисунок, схеми, графіки) розміщуються безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше або у додатках. Якщо ілюстрація створена не автором кваліфікаційної магістерської роботи, необхідно дотримуватися вимог чинного законодавства про авторські права. Номер, назва та пояснювальні підписи (за необхідності) розміщуються під ілюстрацією. Ілюстрації позначаються словом “Рис.” і нумеруються в межах кожного розділу, за винятком ілюстрацій, наведених у додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу та порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Наприклад: Рис. 3.2. (другий рисунок третього розділу).

Приклад:



Рис 2.3. Поділ готелів за формами власності у м.Києві

* Джерело: розроблено автором

Таблиці. Цифровий матеріал, як правило, оформлюється у вигляді таблиць. Таблицю розташовують безпосередньо після тексту, в якому вона вперше згадана, або на наступній сторінці, не розриваючи її. На всі таблиці повинні бути посилання в тексті кваліфікаційної магістерської роботи (наприклад, табл. 2.1). Нумерація таблиць здійснюється в межах розділу і складається з номера розділу та її порядкового номера, наприклад, Таблиця 3.1. Таблиця повинна мати назву, яка друкується з великої літери і розміщується над нею симетрично до тексту. Таблиці, які за обсягом займають понад одну сторінку, рекомендується виносити в додатки.

Таблиця 2.1 -Кількість обслужованих туристів України, 2020-2021рр.

Показники	2020 рік						2021 рік					
	Громадяни України			Іноземні громадяни			Громадяни України			Іноземні громадяни		
	усього	у тому числі обслуговані		усього	у тому числі обслуговані		усього	у тому числі обслуговані		усь ого	у тому числі обслуговані	
		туропе- ратора ми	тур- агента ми		туропе- ратора ми	тур- аген там и		туро пе- рато рами	тур- агент ами		туро пе- рато рами	тур- агент ами
Юридичні особи												
Кількість обслугованих туристів (без екскурсантів) – усього, тис.осіб	1800,2	1140,5	659,7	14,5	10,55	4,0	2216,3	1744	471,5	33	23,0	10,7
у тому числі подорожуючих , тис.осіб												
в межах території України, тис.осіб	301,8	219,2	82,6	х	х	х	375,1	280,1	94,9	х	х	х
за кордоном, тис.осіб	1498,4	921,3	577,05	х	х	х	1841,2	1464	376,6	х	х	х

Продовження таблиці 2.1

Показники	2020 рік						2021 рік					
	Громадяни України			Іноземні громадяни			Громадяни України			Іноземні громадяни		
	усього	у тому числі обслуговані		усього	у тому числі обслуговані		усього	у тому числі обслуговані		усь ого	у тому числі обслуговані	
		туропе - ратора ми	тур-агента ми		туропе - ратора ми	тур-аген там и		туро пе- рато рами	тур-агент ами		туро пе- рато рами	тур-агент ами
Фізичні особи-підприємці												
Кількість обслугованих туристів (без екскурсантів) - усього, тис.осіб	204,1	х	204,14	0,6	х	609	298,2	х	298,2	1,2	х	1,2
у тому числі подорожуючих, тис.осіб												
в межах території України, тис.осіб	55,1	х	55,1	х	х	х	78,4	х	78,4	х	х	х
за кордоном, тис.осіб	148,9	х	148,9	х	х	х	219,7	х	219,7	х	х	х

Якщо тема кваліфікаційної магістерської роботи включає заклади готельного господарства то прикладом є таблиця 2.2.

Таблиця 2.2 -Номерний фонд готелів м. Києва за 2020-2021 рр.

Показники	Роки						2021 р. в % до	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016 р.	2020 р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Кількість готелів								
Кількість номерів, од. у розрахунку на 1 готель, од.								
Кількість місць, од. у розрахунку на 1 готель, од.								
Житлова площа, тис. кв. м. у розрахунку на 1 готель, тис. кв. м								
У розрахунку на 1 номер: - Кількість місць, од. - Житлова площа, кв. м.								
У розрахунку на 1 місце житлова площа, кв. м.								
Розподіл номерів у готелях за типами								
Показники	Роки						2021р	в % до
	2017	2018	2019	2020	2021		2017 р.	2020р.
Номерів – всього, лд.								
Люксів, од. питома вага,%								

Продовження таблиці 2.2

Показники	Роки					2021р	в % до
	2017	2018	2019	2020	2021	2017 р.	2020р.
Напівлюксів, од. питома вага, %							
Одномісних, од. питома вага, %							
Двомісних, од. питома вага, %							
Тривалість і з більшою кількістю місць, од. питома вага, %							

Формули. Формули розташовуються безпосередньо після тексту, в якому на них посилаються, посередині рядка. Вище та нижче кожної формули має бути залишено не менше одного вільного рядка. Формули нумеруються порядковою нумерацією в межах розділу. Номер формули складається з номера розділу та її порядкового номера, відокремлених крапкою, та зазначається у круглих дужках на рівні формули у крайньому правому положенні на рядку. Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів, що входять до формули, наводяться безпосередньо під формулою з нового рядка у тій послідовності, у якій вони наведені.

Приклад:

$$O_m = K_{ном} \times \chi_{i,m}, \quad (2.3)$$

де O_m – одноразова (одночасна) місткість, місць;

$K_{ном}$ – кількість номерів кожної категорії, од.;

$\chi_{i,m}$ – кількість постійних (інвентарних) місць у кожному номері, місць

Цитування. Текст цитати починається і закінчується лапками та наводиться в тій граматичній формі, в якій він поданий у джерелі, зі збереженням особливостей авторського написання. Цитування повинно бути повним, без довільного скорочення авторського тексту. Кожна цитата обов'язково супроводжується посиланням на джерело у квадратних дужках.

Посилання в тексті кваліфікаційної магістерської роботи на джерела зазначається у кінці речення у квадратних дужках. Якщо використовується текст з однієї або декількох сторінок друкованих джерел (наукових статей, монографій тощо), у посиланні зазначається їх номер або номери.

Скорочення слів. У кваліфікаційній магістерській роботі допускаються лише загальноприйняті скорочення:

а) після перерахування (наприклад: та інше – та ін.; і так далі – і т.д.; і тому подібне – і т.п.);

- б) при посиланнях (наприклад: рисунок – рис.; таблиця – табл.);
- в) при позначенні цифрами століть і років, одиниць виміру (наприклад: рік – р.; роки – рр.; тисяч гривень – тис. грн.);
- г) загальноприйняті літерні аббревіатури (наприклад: ЄС, ВТО). Інші скорочення та літерні аббревіатури, що наводяться у магістерській роботі при першому згадуванні, автором вказуються у круглих дужках після повного найменування та узагальнюються у переліку умовних позначень, який подається перед вступом.

Оформлення списку використаних джерел. Відомості про джерела, включені до списку, необхідно давати відповідно до вимог міжнародних і державного стандартів з обов'язковим наведенням назв праць. Зокрема, потрібну інформацію можна одержати з таких стандартів: ДСТУ 8302:2015 “Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання”. Порядок оформлення списку використаних джерел наведено у додатку Н.

Оформлення додатків. Слово “Додаток __” і велика літера, що позначає додаток, друкується праворуч над заголовком малими літерами з першої великої літери. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, І, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь. Один додаток позначається як додаток А. Нумерація додатків здійснюється в межах кожного розділу. Наприклад, додатки до першого розділу: А.1, А.2 і т. ін.; додатки до другого розділу: Б.1, Б.2, Б.3 і т. ін.; додатки до третього розділу: В.1, В.2, В.3 і т. ін. У разі посилання у тексті на додатки, вказується їх номер, наприклад дод. А.1.

2.4. Вимоги до подання кваліфікаційної магістерської роботи на кафедру для перевірки на плагіат та розміщення у репозитарії університету

Для перевірки на плагіат та розміщення у репозитарії університету здобувач подає на кафедру публічного управління та менеджменту інноваційної діяльності на електронному носіїві папку з підписом прізвища, ініціалів і року захисту (**Petrenko_2021**), в якій розміщено такі файли:

1. Робота (Petrenko.doc) – єдиний файл кваліфікаційної магістерської роботи у форматі MS WORD, оформленої відповідно до встановлених вимог;
2. Реєстраційна форма (**Petrenko_Forma**) – форма опису роботи магістра (додаток П).
3. Додатки (рецензії, схеми, програмний код, акти впровадження тощо) – подаються окремими файлами в zip-архіві.

ДОДАТКИ

**РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА
ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ)
для здобувачів галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
спеціальності 072 «Менеджмент» ОП «Управління туристичним та
готельно-ресторанним бізнесом»**

1. Проблеми розвитку туристичної індустрії в Україні

1. Проблеми розвитку регіональної інфраструктури туризму в Україні.
2. Проблеми стандартизації та сертифікації туристичних послуг в Україні.
3. Розвиток інфраструктури туристичного ринку України.
4. Розвиток франчайзингових відносин в індустрії гостинності України.
5. Розвиток малого бізнесу в готельно-ресторанному господарстві (туризмі).
6. Механізм державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії в сучасних умовах та шляхи їх удосконалення.
7. Управління підприємствами готельно-ресторанного господарства (туризму) у туристичних дестинаціях України та шляхи їх удосконалення.
8. Шляхи розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні.

***2. Розвиток підприємництва та планування бізнесу
в туристичній індустрії***

9. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму) та шляхи її вдосконалення.
10. Обґрунтування створення та розробка стратегії розвитку підприємств (готельно-ресторанного господарства / туризму).
11. Обґрунтування стратегії та розробка бізнес-плану розвитку послуг підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
12. Управління підприємством малого бізнесу та шляхи його удосконалення.
13. Розробка бізнес-плану будівництва (створення) нового підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
14. Розробка бізнес-плану впровадження ефективних напрямів діяльності підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
15. Розробка бізнес-плану підвищення якості послуг підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).

** Об'єктом виконання кваліфікаційної магістерської роботи може бути визначений будь-який суб'єкт господарської діяльності у туристичній індустрії: туристична фірма, готель, мотель, туристський чи готельний*

комплекс, кемпінг, екскурсійне бюро, підприємство харчування при готелі, заклади розваг тощо.

16. Розробка бізнес-плану розвитку продуктової політики підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
17. Обґрунтування бізнес-плану реконструкції готельного комплексу.
18. Управління інноваціями та розробка бізнес-плану інноваційного проекту на підприємстві.

3. Стратегічне управління в підприємствах туристичної індустрії

19. Дослідження факторів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством (готельно-ресторанного господарства / туризму).
20. Підвищення конкурентоспроможності та оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на ефективність управління підприємством (готельно-ресторанного господарства / туризму).
21. Розробка стратегії диверсифікації діяльності підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
22. Розробка стратегії і тактики управління підприємством (готельно-ресторанного господарства / туризму).
23. Розробка стратегії розвитку підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
24. Розробка стратегії управління підприємством (готельно-ресторанного господарства / туризму).
25. Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємства.
26. Процес стратегічного планування на підприємстві та напрямки його удосконалення.
27. Стратегія і тактика управління підприємством та підвищення ефективності використання його виробничого потенціалу.
28. Стратегія управління підприємством та шляхи її удосконалення.

4. Організаційний менеджмент в підприємствах туристичної індустрії

29. Реінжиніринг бізнес-процесів на підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
30. Розробка бізнес-плану реструктуризації підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).

- 31.Розробка програми реструктуризації підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 32.Самоменеджмент та удосконалення організації праці менеджера підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 33. Комунікаційні процеси в підприємстві та шляхи їх удосконалення.
- 33.Організаційна структура управління підприємством (готельно-ресторанного господарства / туризму) та шляхи її удосконалення.
- 34.Система менеджменту підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму) та шляхи її удосконалення.
- 34.Управління внутрішнім середовищем підприємства та шляхи його вдосконалення.
- 35.Управління туристичною діяльністю на основі економіки спільного використання.

5. Процес і механізм управління в підприємствах туристичної індустрії

- 35.Впровадження сучасних моделей і методів прийняття управлінських рішень в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 36.Впровадження сучасних управлінських технологій на підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 37.Застосування концепції антикризового менеджменту в господарській діяльності підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 36.Економічний механізм управління підприємством та шляхи його вдосконалення.
- 37.Методи управління в підприємстві та напрямки їх удосконалення.
- 38.Мотиваційний механізм управління підприємством та шляхи його удосконалення.
- 39.Організаційний механізм управління підприємством та шляхи його удосконалення.
- 40.Процес управління в підприємстві та шляхи його удосконалення.
- 41.Технології управління в підприємстві та шляхи їх удосконалення.
- 38.Формування комплексного механізму управління підприємством (готельно-ресторанного господарства / туризму)
- 39.Управління розвитком інклюзивного туризму у Львівській області.
- 40.Управління розвитком екстремального туризму в столичному регіоні.
- 41.Управління розвитком спортивно- оздоровчого туризму в Івано – Франківській області.

6. Інформаційні системи менеджменту підприємств туристичної індустрії

- 42. Формування інформаційної системи підприємства на основі створення АРМ та шляхи її вдосконалення.
- 42. Впровадження Internet-технологій в господарську діяльність підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 43. Підвищення ефективності автоматизації управління в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 43. Інформаційне та інформаційно-технічне забезпечення процесів управління підприємством та шляхи їх удосконалення.
- 44. Інформаційні системи управління підприємства та шляхи їх удосконалення.
- 45. Організація праці менеджера підприємства на основі сучасних інформаційних технологій та шляхи її удосконалення.
- 46. Управління комунікаційною діяльністю підприємства на основі впровадження сучасних інформаційних технологій та шляхи її удосконалення.
- 44. Формування автоматизованої інформаційної системи управління підприємством (готельно-ресторанного господарства / туризму).

7. Операційний менеджмент підприємств туристичної індустрії

- 45. Впровадження стандартів ISO на підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 46. Впровадження концепції TQM в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 47. Вдосконалення (розробка) виробничої стратегії підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 48. Розробка системи управління якістю послуг підприємства готельного господарства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 49. Стратегія підвищення культури та якості обслуговування споживачів в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 50. Стратегія підвищення якості послуг у підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 47. Організація праці персоналу та підвищення якості обслуговування споживачів за рахунок удосконалення організації праці персоналу та шляхи її удосконалення.
- 48. Процес управління якістю обслуговування на підприємстві та шляхи його удосконалення.

- 49. Система операційного менеджменту в підприємстві та шляхи її удосконалення.
- 50. Управління експлуатаційною діяльністю підприємства та шляхи її удосконалення.
- 51. Підвищення ефективності управління шляхом удосконалення функціонування виробничої інфраструктури в підприємстві готельного господарства.
- 52. Управління якістю послуг в підприємстві та шляхи її удосконалення.
- 53. Управління організацією дозвілля туристів в підприємстві.
- 54. Формування системи менеджменту якості на підприємстві.
- 51. Формування та вдосконалення системи операційного менеджменту на підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 52. Інноваційні методи управління якістю туристичних послуг.

8. Управління логістичними системами підприємства туристичної індустрії

- 53. Впровадження концепції логістики в систему управління підприємством (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 55. Шляхи вдосконалення організації взаємовідносин з діловим оточенням підприємства на основі логістики.
- 56. Формування системи логістичного управління в підприємстві та шляхи її удосконалення.
- 57. Управління матеріально-технічним постачанням підприємства та шляхи його удосконалення.
- 54. Формування системи збутової логістики в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 58. Формування системи інформаційної логістики в туристичному підприємстві.
- 59. Вдосконалення технології продажів на туристичному підприємстві.

9. Управління маркетингом в підприємствах туристичної індустрії

- 55. Бенчмаркінг та вдосконалення організації маркетингових досліджень в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 56. Впровадження інструментів PR в діяльність підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 60. Підвищення конкурентоспроможності підприємств на основі сучасної маркетингової стратегії.

- 57.Розробка (удосконалення) маркетингової товарної політики підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 58.Розробка (удосконалення) комплексу маркетингу підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 59.Розробка маркетингової стратегії підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 61.Розробка політики просування туристичного (готельного) продукту вітчизняних підприємств на міжнародному ринку.
- 60.Розробка стратегії маркетингових комунікацій підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 62.Стратегія підвищення конкурентоспроможності послуг підприємства на ринку за допомогою маркетингової діяльності в глобальній комп'ютерній мережі Internet.
- 63.Маркетингова збутова політика підприємства та шляхи її удосконалення.
- 64.Маркетингова цінова політика підприємства та шляхи її удосконалення.
- 65.Система маркетингових комунікацій підприємства та шляхи її удосконалення.
- 66.Стратегія збуту туристичного (готельного) продукту підприємства та шляхи її удосконалення.
- 67.Управління комерційною діяльністю підприємства та шляхи його удосконалення.
- 68.Управління маркетинговою діяльністю на підприємстві та шляхи його удосконалення.
- 69.Управління рекламною діяльністю в підприємстві та шляхи його удосконалення.
- 70.Управління системою маркетингових комунікацій в підприємстві та шляхи його удосконалення.
- 61.Формування системи управління маркетингом на підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 62.Цінова стратегія та управління цінами на послуги підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).

10. Управління персоналом підприємства туристичної індустрії

- 63.Впровадження сучасних технологій управління персоналом на підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 64.Підвищення ефективності використання людських ресурсів за рахунок психологічних аспектів управління персоналом у підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).

- 71.Сучасні підходи до організації первинного трудового колективу в підприємстві туристичної індустрії.
- 65.Підвищення ефективності використання людських ресурсів за рахунок удосконалення мотивації праці в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 72.Організація кадрової роботи в підприємстві та шляхи її удосконалення.
- 73.Організаційна поведінка персоналу організації та шляхи її удосконалення.
- 74.Системи компенсації праці персоналу підприємства та шляхи їх удосконалення.
- 75.Форми і методи управління персоналом підприємства та шляхи їх удосконалення.
- 66.Управління персоналом та вдосконалення організації праці в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 67.Підвищення якості обслуговування споживачів за рахунок удосконалення управління персоналом в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 68.Формування системи управління персоналом в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 69.Формування сучасної (активної) кадрової політики на підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 70.Підвищення ефективності управління персоналом в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 71.Формування згуртованого трудового колективу в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 72.Удосконалення системи управління персоналом ресторанного підприємства.
- 73.Управління розвитком інклюзивного туризму у Львівській області.

11. Економіка підприємства туристичної індустрії

- 74.Впровадження системи управлінського обліку (контролінгу) в підприємстві (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 75.Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 76.Підвищення ефективності праці за рахунок удосконалення матеріального стимулювання працівників підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 76.Підвищення ефективності управління поточними витратами підприємства.

- 77. Підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 78. Підвищення ефективності господарської діяльності підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 77. Економічний механізм господарювання підприємства та шляхи його удосконалення.
- 78. Управління господарською діяльністю підприємства та шляхи його удосконалення.
- 79. Управління майном підприємства та шляхи його удосконалення.
- 80. Управління поточними витратами підприємства та шляхи його удосконалення.
- 81. Управління прибутком та рентабельністю підприємства та шляхи його удосконалення.
- 82. Управління трудовими ресурсами підприємства та шляхи його удосконалення.
- 79. Управління ризиком та запобігання банкрутства підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 83. Управління собівартістю послуг в підприємстві та шляхи його удосконалення.
- 84. Управління доходами підприємства та шляхи його удосконалення.
- 85. Управління ефективністю господарської діяльності підприємства та шляхи його удосконалення.
- 86. Управління цінами в підприємстві та шляхи його удосконалення.

12. Управління фінансами та інвестиційною діяльністю підприємства туристичної індустрії

- 87. Управління обіговими активами підприємства та шляхи його удосконалення.
- 88. Управління фінансовими ресурсами підприємства та шляхи його вдосконалення.
- 89. Фінансова політика підприємства та шляхи її вдосконалення.
- 80. Розробка бізнес плану інвестиційного проекту підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 81. Розробка стратегії управління фінансово-господарською діяльністю підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 82. Розробка стратегії фінансування діяльності підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму).
- 90. Механізм управління фінансовим станом підприємства та шляхи його удосконалення.

- 91. Управління інвестиційною діяльністю підприємства та шляхи його удосконалення.
- 92. Управління фінансово-господарською діяльністю підприємства та шляхи його удосконалення.
- 93. Управління економічним ризиком господарської діяльності підприємства.
- 94. Формування політики управління активами підприємства (готельно-ресторанного господарства / туризму)

Форма заяви 1 *

Директору ННІ неперервної
освіти і туризму Ковальовій О.В.
здобувача вищої освіти _____ курсу _____ групи
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми
«Управління туристичним та
готельно-ресторанним
бізнесом»
освітнього ступеня «Магістр»

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача українською мовою)

(прізвище, ім'я здобувача англійською мовою)

ЗАЯВА

Прошу закріпити мене для написання кваліфікаційної магістерської роботи
та призначити керівником _____

(прізвище, ім'я, по батькові керівника, його посада, науковий ступінь, вчене звання)

Тема роботи:
українською мовою – _____

англійською мовою – _____

“ _____ ” _____ 20 ____ р.

Підпис _____

ПОГОДЖЕНО

“ _____ ” _____ 20 ____ р.

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

(підпис)

Ковальова О. В.

В.о. завідувача кафедри готельно-ресторанної справи та
туризму

(підпис)

Левицька І.В..

Керівник кваліфікаційної магістерської роботи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Зразок картки кваліфікаційної магістерської роботи

КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

04.02 – КМР. 767 „Д” 2021.08.19. 001 ПЗ

РОЗУМНОЇ ОЛЬГИ ІВАНІВНИ

2021 р.

Примітка:

04.02 – код кафедри;

КМР – кваліфікаційна магістерська робота;

767 „З” 2021.08.19 – номер та дата підписаного ректором університету наказу про затвердження теми кваліфікаційної магістерської роботи;

001 – порядковий номер здобувача вищої освіти у наказі про затвердження теми кваліфікаційної магістерської роботи;

ПЗ – пояснювальна записка.

Зразок титульного аркуша кваліфікаційної магістерської роботи

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ неперервної освіти і туризму
УДК 005:338.48(072)

ПОГОДЖЕНО
Директор
ННІ неперервної освіти і туризму

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ
**Завідувач кафедри готельно-
ресторанної справи та туризму**

_____ Ковальова О. В.
(підпис)
«_____» _____ 20__р.

_____ Левицька І.В.
(підпис)
«_____» _____ 20__р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА
на тему: «Розробка бізнес плану інвестиційного проекту туристичного
підприємства
(виконану за матеріалами туристичного підприємства Coral Travel м. Київ)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітня програма: «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»

Орієнтація освітньої програми: освітньо-професійна

Керівник кваліфікаційної магістерської роботи:

д.е.н., професор

Виконала

(підпис)

(підпис)

Бардаш С.В.

Розумна О.І.

КИЇВ –2021

Зразок завдання до виконання кваліфікаційної магістерської роботи

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ неперервної освіти і туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри готельно-ресторанної справи
та туризму

(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ)
“ ____ ” _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ

**до виконання кваліфікаційної магістерської роботи
здобувачки вищої освіти Розумної Ольги Іванівни**

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітня програма: «Управління туристичним та
готельно-ресторанним бізнесом»

Орієнтація освітньої програми: освітньо-професійна

**Тема кваліфікаційної магістерської роботи: «Корпоративна культура
та її роль у реалізації стратегії туристичного підприємства»**
(виконану за матеріалами туристичного підприємства Coral Travel м. Київ)

Наказ ректора НУБіП України про затвердження теми кваліфікаційної
магістерської роботи: №1785 «С» від 13.11.2020 р.

Термін подання завершеної роботи на кафедру: до 15.11.2021 р.

Вихідні дані до кваліфікаційної магістерської роботи: законодавчі та
нормативні акти України з проблем відтворення та використання людського
потенціалу, статистичні матеріали Державного комітету статистики України,
наукові праці зарубіжних та вітчизняних авторів, матеріали науково-практичних
конференцій, матеріали внутрішньої звітності та обстежень ряду підприємств
туристичної галузі.

Об’єкт дослідження – корпоративна культура як фактор підвищення
конкурентоспроможності підприємства.

Предмет дослідження – сучасний стан корпоративної культури на туристичному підприємстві, та методи її вдосконалення.

Мета дослідження – визначення поняття корпоративної культури, дослідження і аналіз світового досвіду формування корпоративної культури, факторів, які на неї впливають, а також дослідження корпоративної культури туристичного підприємства Coral Travel м. Київ.

Перелік завдань, які повинен виконати здобувач вищої освіти для досягнення поставленої мети:

- аналіз зарубіжних і вітчизняних джерел для визначення поняття «корпоративна культура»;
- визначення основних типів та елементів корпоративної культури;
- здійснити аналіз чинників дослідження корпоративної культури туристичного підприємства Coral Travel м. Київ;
- визначення проблем, недоліків, що стосуються корпоративної культури туристичного підприємства Coral Travel м. Київ;
- аналіз стратегії розвитку корпоративної культури туристичного підприємства Coral Travel м. Київ;
- пошук шляхів вирішення існуючих проблем та усунення недоліків для вдосконалення корпоративної культури туристичного підприємства Coral Travel м. Київ.

Дата видачі завдання

“26” березня 2021 р.

Керівник кваліфікаційної магістерської роботи
д.е.н., професор

підпис

Бардаш С.В.

Завдання прийняла до виконання:
здобувачка магістратури

підпис

Розумна О.І.

Зразок календарного плану

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

№ з/п	Етапи підготовки та захисту кваліфікаційної магістерської роботи	Термін виконання	Примітки (фактично виконано)
1.	Вибір теми кваліфікаційної магістерської роботи, підготовка завдання, складання плану, консультації з проведення дослідження	березень 2021 р	
2.	Підготовка першого розділу роботи	квітень 2021 р.	
3.	Підготовка другого розділу роботи	травень 2021 р.	
4.	Підготовка третього розділу роботи	червень-липень 2021 р.	
5.	Підготовка вступу, висновків, списку використаних джерел та додатків. Оформлення роботи відповідно до встановлених вимог, передача на перевірку керівникові.	серпень-вересень 2021 р.	
6.	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника (консультанта)	вересень 2021 р.	
7.	Перевірка роботи на академічний плагіат	до 15 листопада 2021 р.	
8.	Отримання відгуку керівника роботи	жовтень 2021 р.	
9.	Отримання зовнішньої рецензії	жовтень 2021 р.	
10.	Підготовка доповіді і презентації. Попередній розгляд та захист на випусковій кафедрі	до 30 листопада 2021 р.	
11.	Допуск кваліфікаційної магістерської роботи до захисту завідувачем кафедри	грудень 2021 р.	
12.	Захист роботи перед екзаменаційною комісією	грудень 2021 р.	

Керівник кваліфікаційної магістерської роботи
д.е.н., професор

Бардаш С.В.

підпис

Календарний план прийняла до виконання:
здобувачка магістратури

Розумна О.І.

підпис

Зразок реферату

РЕФЕРАТ

Розумна О.І. «Корпоративна культура та її роль у реалізації стратегії туристичного підприємства» (виконана за матеріалами туристичного підприємства Coral Travel м. Київ): магістер. робота : спец. 073 «Менеджмент» / Ольга Іванівна Розумна; НУБіП України; кафедра готельно-ресторанної справи та туризму; керівник С.В.Бардаш, д.е.н., проф. Київ, 2021. 120 с.

Анотація. Досліджено теоретико-методологічні аспекти формування корпоративної культури, розглянуто сутність «корпоративної культури», та «організаційної культури», вказано її особливості та відмінності, досліджено елементи корпоративної культури, які досить вагомі у діяльності підприємства будь-якої форми власності. Удосконалено науково-методичний підхід до визначення доцільності існування корпоративної культури на туристичному підприємстві; дістало подальший розвиток трактування поняття «корпоративна культура в організації», «організаційна культура» та «культура організації». Здійснено аналіз та оцінка туристичного підприємства Coral Travel, заслуговує на увагу корпоративної культури на даному підприємстві, та в результаті дана загальна оцінка її присутності в діяльності туристичного підприємства Coral Travel. Розроблено методику оцінки корпоративної культури з врахуванням досвіду провідних науковців, а саме на основі матриці результатів бальної оцінки корпоративної культури. Розроблено методику оцінки корпоративної культури з врахуванням досвіду провідних науковців, а саме на основі матриці результатів бальної оцінки корпоративної культури; дістали подальший розвиток нові підходи до систематизації зовнішніх та внутрішніх чинників впливу на корпоративну культуру організації в процесі реалізації стратегії підприємства.

Ключові слова: корпоративна культура, організаційна культура, бальна оцінка, стратегія підприємства, туристичне підприємство, профіль корпоративної культури

Зразок орієнтованого змісту кваліфікаційної магістерської роботи

ЗМІСТ

ВСТУП.....	
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	
1.1. Сутність корпоративної культури та її роль в системі стратегічного управління підприємством.....	
1.2. Класифікаційні ознаки типів корпоративної культури.....	
1.3. Структура та основні елементи корпоративної культури.....	
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ CORAL TRAVEL .	
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичного підприємства Coral Travel.....	
2.2. Аналіз чинників зовнішнього і внутрішнього середовища, які впливають на корпоративну культуру у туристичного підприємства Coral Travel.....	
2.3. Аналіз стратегії розвитку туристичного підприємства Coral Travel.	
2.4. Оцінка корпоративної культури туристичного підприємства Coral Travel.	
2.5. Порівняння профілів нинішньої та бажаної корпоративної культури туристичного підприємства Coral Travel.	
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ CORAL TRAVEL .	
3.1. Механізм зміни корпоративної культури та підтримки її розвитку в туристичному підприємстві Coral Travel.	
3.2. Напрямки вирішення проблем корпоративної культури туристичного підприємства Coral Travel.	
3.3. Загальні рекомендації щодо покращення стану корпоративної культури у туристичного підприємства Coral Travel.	
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	
ДОДАТКИ	

Зразок оформлення основної частини роботи

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

1.1. Сутність корпоративної культури та її роль в системі стратегічного управління підприємством

Для успішної реалізації стратегічних цілей підприємства дедалі більшого значення набуває розуміння менеджментом ролі корпоративної культури. У багатьох керівників поняття “корпоративна культура”, асоціюється з традиціями, закладеними на конкретному підприємстві, а все інше – просто розумно складені речення. Проте, це спрощене розуміння. Адже, кожне підприємство має формувати свою систему корпоративної культури, щоб насамперед досягти поставленої бізнес-мети [56, с. 217]. Корпоративна культура повинна бути адекватною місії та баченню організації та допомагати реалізовувати поставлені цілі [8, с.25].

Текст

Таким чином, корпоративну культуру можна охарактеризувати як комплекс поведінкових норм, артефактів, цінностей, уявлень і понять, які організація створює у міру того, як вона вчиться долати перешкоди внутрішнього і зовнішнього характеру на шляху до успіху і процвітання. Дане визначення підкреслює, що в основі корпоративної культури лежить процес придбання знань в результаті соціальної взаємодії в умовах мінливої реальності.

Культура організації - зведення найбільш важливих положень діяльності організації, що визначаються її місією і стратегією розвитку і знаходять вираження в сукупності соціальних норм і цінностей, поділюваних більшістю працівників. Це стереотипи поведінки, вірування, звичаї, які визначають поведінку людини або групи людей.

1.2. Класифікаційні ознаки типів корпоративної культури

Кожна компанія формує свою систему корпоративної культури, щоб насамперед досягти поставленої бізнес-мети. Ця система складається з певних цінностей і поділяється керівниками компанії. Саме тому культура, яка формується, стає своєрідною візитною карткою компанії, за якою можна робити висновки про її носія. У компанії корпоративна культура створює особливу внутрішню атмосферу, яка мобілізує людей на виконання вищих цілей і місії корпорації: підвищується якість та інтенсивність роботи кожного працівника, зводяться до мінімуму виробничі конфлікти. Нині більшість керівників розглядають корпоративну культуру як потужний стратегічний інструмент, який орієнтує всі підрозділи на досягнення загальних цілей.

Текст

Основна мета корпоративної культури, як явища, - допомогти людям більш продуктивно виконувати свої обов'язки в організаціях і отримувати від цього більше задоволення. А це в свою чергу призведе до поліпшення показників економічної ефективності діяльності організації в цілому. Адже згуртований колектив, що працює, як налагоджений годинниковий механізм, принесе набагато більше користі, ніж погано організована і слабо мотивована група людей. А ефективність бізнесу для організації є найважливішим показником, поза всяким сумнівом.

Отже, сучасні підходи до типології організаційних культур можна розділити на три групи в залежності від цільової спрямованості при здійсненні класифікації: 1) класифікація на основі національних особливостей; 2) класифікація за соціально-психологічними характеристиками соціальної групи; 3) класифікація на основі врахування системи управління на підприємствах. Формування культури в будь-якій компанії відбувається в певному виробничому і соціальному середовищі під впливом вимог ринку і в напрямку задоволення потреб клієнтів і за допомогою цього - своїх власних інтересів. Неможливо створити успішно працюючу організацію, якщо вона не буде адаптована до змін зовнішнього середовища.

Висновки до розділу 1

Текст

Зразок відгуку керівника

Відгук

на кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», ОП «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом» Трепаки Андрія Миколайовича

на тему: «Розробка рекомендацій по формуванню комунікативної політики щодо розвитку туризму у Київському регіоні» (за матеріалами Туристичної агенції «Фієрія мандрів», м. Київ) виконану на кафедрі готельно-ресторанної справи та туризму ННІ неперервної освіти та туризму НУБіП України

Магістерська робота Трепаки Андрія Миколайовича який здобуває ступінь магістра, присвячена актуальній темі і є достатньо цікавою спробою вирішення проблеми ефективного управління комунікативною політикою в сучасних умовах на підприємствах туристичного бізнесу.

Студент провів серйозне теоретичне дослідження, виявивши при цьому вміння узагальнювати, систематизовувати та порівнювати науковий матеріал, відбирати ідеї, необхідні для проведення експериментальної роботи. Таким чином, експериментальна частина роботи добре теоретично обґрунтована.

Старанно була організована і дослідно-експериментальна робота. На першому етапі був проведений констатуючий експеримент, під час якого вивчалась сутність комунікативної політики в діяльності підприємства, її особливості в сфері послуг, основні інструменти комунікативної політики підприємства.

Автором визначено удосконалено теоретичні основи комунікативної політики підприємств туристичної індустрії, а також розвитку маркетингових комунікацій в діяльності туристичних підприємств; обґрунтовано ряд заходів, які знайшли відображення у даній роботі щодо покращення управління комунікативною політикою підприємства; розроблено алгоритм руху інформації, що є ефективним для покращення комунікативної політики в туристичному агентстві враховуючи усі елементи комунікаційних зв'язків

Заслуговує на увагу розроблені методичні рекомендації щодо напрямків підвищення ефективності комунікативної політики туристичним агентством «Фієрія

мандрів» здійснено оцінювання результативності заходів з удосконалення комунікативної політики.

Все вищевикладене має практичну значимість.

Всі розділи дослідження взаємопов'язані і послідовно розкривають обрану тему. Незначним недоліком, який не впливає на загальний стан роботи, є перевантаження теоретичним матеріалом в 1 розділі кваліфікаційної магістерської роботи.

Кваліфікаційна магістерська робота є закінченим, самостійно виконаним науковим дослідженням, яке відповідає вимогам щодо написання робіт такого рівня.

Враховуючи актуальність, наукову новизну, теоретичний рівень та практичну значимість результатів дослідження вважаю, що автор рецензованої роботи може бути допущена до захисту роботи у ЕК та заслуговує на позитивну оцінку.

Керівник кваліфікаційної магістерської роботи:

завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму,

доктор економічних наук, професор

І. В. Левицька

Зразок зовнішньої рецензії

Рецензія

на кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», ОП «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом» Трепаки Андрія Миколайовича на тему: «Розробка рекомендацій по формуванню комунікативної політики щодо розвитку туризму у Київському регіоні» (за матеріалами Туристичної агенції «Фієрія мандрів», м. Київ) виконану на кафедрі готельно-ресторанної справи та туризму ННІ неперервної освіти та туризму НУБіП України

Кожне підприємство у ході виробничо-господарської діяльності взаємодіє та обмінюється інформацією з постачальниками, споживачами, державою, громадськістю та різними контактними аудиторіями. Сьогодні управління комунікативною політикою підприємства є складним і трудомістким процесом, тому підлягає більш глибокому вивченню. Сильний імідж організації і її товарів говорить про унікальні ділові здібності (спеціальні навички, уміння), які дозволяють підвищувати пропоновану споживачам цінність товарів і послуг. Менеджери будь-якої організації рано чи пізно починають займатися побудовою її іміджу. Одним з дієвих методів досягнення успіху в ринкових умовах є формування позитивного іміджу.

Основна мета ринкової діяльності при будь-якій концепції управління залишається незмінною, вона полягає в одержанні максимального прибутку. Для досягнення цієї мети сучасному менеджменту замало створити добрий товар завдяки постійному удосконаленню виробництва і підвищенню якості, призначити вигідну для підприємства ціну та продати даний товар якнайшвидше. Майже все, що роблять керівники, щоб полегшити підприємству досягнення його найвищої мети, потребує налагодженого і успішного обміну інформацією, тобто ефективних комунікацій. Майже неможливо переоцінити важливість комунікацій в управлінні.

Метою написання дипломної магістерської роботи є насамперед дослідження особливостей управління комунікаційною політикою в сучасних умовах на туристичному підприємстві. Ці всі позиції розкриває у даній дипломній магістерській роботі Трепака Андрій Миколайович.

Доречно у третьому розділі магістрантом запропоновано напрями «Фієрія мандрів», а саме для збільшення ефективності внутрішніх комунікацій, як основи залучення клієнтів, запропоновано підвищити загальний професійний рівень менеджерів фірми, шляхом створення ефективної системи мотивації та навчання. Покращити кампанію директ – мейл рекомендовано шляхом зміни концепції розробки рекламного e-mail та розширення адресної бази розсилання.

На підставі вищевикладеного, представлена дипломна магістерська робота Трепаки Андрія Миколайовича рекомендується до захисту на засіданні ЕК і заслуговує позитивної оцінки.

Рецензент:
Директор Туристичного агенства
«Фієрія мандрів»

В.А.Бедраківська

**Завідувачці кафедри
готельно-ресторанної
справи та туризму
д.е.н. проф. Левицькій І.В.**

ДОВІДКА

**про впровадження результатів кваліфікаційної магістерської роботи
на тему: «Розробка рекомендацій по формуванню комунікативної політики
щодо розвитку туризму у Київському регіоні»**

Практичне значення дослідження полягає в тому, що в результаті здійсненого аналізу автором запропоновано алгоритм планування комунікативної політики, що дозволить сформувати перспективний, цілеспрямований план дій. У складі алгоритму планування комунікативної політики виділено планування рекламної кампанії як найважливіший елемент, правильна і послідовна реалізація якого сприятиме досягненню цілей фірми, а також сплановано орієнтовну програму рекламної кампанії для туристичного агентства «Фієрія мандрів».

Автор відзначив, що основними складовими запропонованої кампанії є розробка дизайну логотипу фірми для розміщення на рекламних матеріалах, розробка слогану для реклами на радіо, розробка дизайну візиток для розміщення на стендах в великих торговельно–розважальних комплексах міста. На основі обраних рекламних інструментів магістром проведено попередній розрахунок бюджету рекламної кампанії, який склав 6290 грн. Для забезпечення результативності проведення заходів удосконалення управління комунікаційною політикою туристичного агентства «Фієрія мандрів» запропоновано в кваліфікаційній магістерській роботі створити систему контролю, засновану на відборі та аналізі інформації щодо проведених заходів комунікаційної політики за допомогою оціночних методів оцінки ефективності маркетингових комунікацій.

Отже усе вищевикладене заслуговує на увагу і підтримано керівництвом до впровадження в діяльність туристичного агентства.

Директор
Туристичного агентства
«Фієрія мандрів»

В.А.Бедраківська

Співвідношення між національними та ЄКТС оцінками і результатами
захисту кваліфікаційної магістерської роботи
за 100-бальною шкалою

Оцінка національна	Результат захисту кваліфікаційної магістерської роботи, бали
Відмінно	90-100
Добре	74-89
Задовільно	60-73
Незадовільно	01-59

Критерії оцінки якості кваліфікаційної магістерської роботи

Критерії	Предмет експертної оцінки	Максимальна кількість балів
Актуальність теми дослідження	– новизна постановки проблеми, обґрунтованість актуальності теми;	4
	– постановка завдань дослідження;	6
	– відповідність теми напряму підготовки фахівця;	2
	– відповідність плану (змісту) роботи її темі;	2
	– наявність замовлення на тему від підприємства;	2
	Разом за критерієм	14
Ступінь науковості	– оцінка накопиченого вітчизняного і зарубіжного теоретичного та практичного досвіду з питань дослідження;	15
	– наявність елементів наукової новизни та ступінь їх обґрунтованості;	15
	– логічність викладу матеріалу та побудови роботи;	3
	– повнота та обґрунтованість висновків за результатами дослідження;	7
	Разом за критерієм	40
Інформаційно-методичне та програмне забезпечення	– використання адекватних темі дослідження джерел інформації та їх обробка;	5
	– використання статистичних матеріалів та їх оцінка;	5
	– застосування сучасних програмних продуктів;	5
	Разом за критерієм	15
Практична значущість, апробація результатів дослідження	– рівень реальності та аргументованості розробок і пропозицій, можливість їх використання;	6
	– апробація і впровадження результатів дослідження (наявність довідок про впровадження);	6
	– наявність публікацій за результатами дослідження та участь у наукових конференціях;	6
	– обґрунтування економічного, соціального, культурного, політичного ефекту від впровадження результатів дослідження.	10
	Разом за критерієм	28
Оформлення роботи	– відповідність загальноприйнятим стандартам оформлення	3
РАЗОМ		100

Таблиця Д.1 – Приклади оформлення бібліографічного опису у списку використаних джерел з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015

Характеристика джерела	Приклад оформлення
1	2
Книги: Один автор	3. Бардаш С.В. Економічний контроль в Україні: системний підхід: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 656 с. 2. Бондаренко В. Г. Немеркнуча слава новітніх запорожців: історія Українського Вільного козацтва на Запоріжжі (1917-1920 рр.). Запоріжжя, 2017. 113 с. 3. Бондаренко В. Г. Український вільнокозацький рух в Україні та на еміграції (1919-1993 рр.) : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 600 с. 4. Вагіна О. М. Політична етика : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 102 с. 5. Верлос Н. В. Конституційне право зарубіжних країн : курс лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 145 с. 6. Горбунова А. В. Управління економічною захищеністю підприємства: теорія і методологія : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 240 с. 7. Гурська Л. І. Релігієзнавство : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : ЦУЛ, 2016. 172 с. 8. Дробот О. В. Професійна свідомість керівника : навч. посіб. Київ : Талком, 2016. 340 с.
Два автори	7. Бардаш С.В., Осадча Т.С. Бухгалтерський облік ренти: монографія: [За ред. проф. С.В. Бардаша]. Херс. держ. ун-т. Херсон: ХДУ, 2019. 252 с. 2. Батракова Т. І., Калюжна Ю. В. Банківські операції : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 130 с. 3. Білобровко Т. І., Кожуховська Л. П. Філософія науки й управління освітою : навч.-метод. посіб. Переяслав-Хмельницький, 2015. 166 с. 4. Богма О. С., Кисильова І. Ю. Фінанси : конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 102 с. 5. Горошкова Л. А., Волков В. П. Виробничий менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 131 с. 6. Гура О. І., Гура Т. Є. Психологія управління соціальною організацією : навч. посіб. 2-ге вид., доп. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 212 с.
Три автори	1. Аніловська Г. Я., Марушко Н. С., Стоколоса Т. М. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2015. 312 с. 2. Бардаш С.В., Дерій В.А., Птрєнко Н.І. Контроль і ревізія. Практикум: навч. посіб.. Житомир: ЖІТІ, 2001. 448 с. 2. Городовенко В. В., Макаренков О. Л., Сантос М. М. О. Судові та правоохоронні органи України : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 206 с. 3. Кузнецов М. А., Фоменко К. І., Кузнецов О. І. Психічні стани студентів у процесі навчально-пізнавальної діяльності : монографія. Харків : ХНПУ, 2015. 338 с. 4. Якобчук В. П., Богоявленська Ю. В., Тищенко С. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 476 с.

1	2
Чотири і більше авторів	1. Науково-практичний коментар Кримінального кодексу України : станом на 10 жовт. 2016 р. / К. І. Беліков та ін. ; за заг. ред. О. М. Литвинова. Київ : ЦУЛ, 2016. 528 с. 2. Бікулов Д. Т, Чкан А. С., Олійник О. М., Маркова С. В. Менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 360 с. 3. Операційне числення : навч. посіб. / С. М. Гребенюк та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 88 с. 4. Основи охорони праці : підручник / О. І. Запорожець та ін. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2016. 264 с. 5. Клименко М. І., Панасенко Є. В., Стреляєв Ю. М., Ткаченко І. Г. Варіаційне числення та методи оптимізації : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 84 с. 5. Фінансовий аудит: інформаційно-аналітичне забезпечення: монографія / Є.В. Мних, С.В. Бардаш, К.О. Назарова, О.Л. Шерстюк, В.П. Белякова, В.П. Мінняйло; за ред. Є.В. Мниха. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 416 с.
Автор(и) та редактор(и)/упорядники	1. Березенко В. В. PR як сфера наукового знання : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 362 с. 2. Бутко М. П., Неживенко А. П., Пепа Т. В. Економічна психологія : навч. посіб. / за ред. М. П. Бутко. Київ : ЦУЛ, 2016. 232 с. 3. Дахно І. І., Алієва-Барановська В.М. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / за ред. І. І. Дахна. Київ : ЦУЛ, 2015. 560 с.
Без автора	1. 25 років економічному факультету: історія та сьогодення (1991-2016) : ювіл. вип. / під заг. ред. А. В. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 330 с. 3. Миротворення в умовах гібридної війни в Україні : монографія / за ред. М. А. Лепського. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2017. 172 с. 4. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред.: С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса : ОНУ, 2015. 306 с. 5. Науково-практичний коментар Бюджетного кодексу України / за заг. ред. Т. А. Латковської. Київ : ЦУЛ, 2017. 176 с. 7. Сучасне суспільство: філософсько-правове дослідження актуальних проблем : монографія / за ред. О. Г. Данильяна. Харків : Право, 2016. 488 с. 9. Підготовка докторів філософії (PhD) в умовах реформування вищої освіти : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 5-6 жовт. 2017 р. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 216 с. 10. Країни пострадянського простору: виклики модернізації : зб. наук. пр. / редкол.: П. М. Рудяков (відп. ред.) та ін. Київ : Ін-т всесвітньої історії НАН України, 2016. 306 с. 11. Антологія української літературно-критичної думки першої половини ХХ століття / упоряд. В. Агєєва. Київ : Смолоскип, 2016. 904 с.
Багатотомні видання	1. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с. 2. Лодий П. Д. Сочинения : в 2 т. / ред. изд.: Н. Г. Мозговая, А. Г. Волков ; авт. вступ. ст. А. В. Сеницына. Киев ; Мелитополь : НПУ им. М. Драгоманова ; МГПУ им. Б. Хмельницкого, 2015. Т. 1. 306 с. 3. Новицкий О. М. Сочинения : в 4 т. / ред. изд.: Н. Г. Мозговая, А. Г. Волков ; авт. вступ. ст. Н. Г. Мозговая. Киев ; Мелитополь : НПУ им. М. Драгоманова ; МГПУ им. Б. Хмельницкого, 2017. Т. 1. 382 с. 4. Правова система України: історія, стан та перспективи : у 5 т. / Акад. прав. наук України. Харків : Право, 2009. Т. 2 : Конституційні засади правової системи України і проблеми її вдосконалення / заг. ред. Ю. П. Битяк. 576 с. 5. Кучерявенко Н. П. Курс налогового права : в 6 т. Харьков : Право, 2007. Т. 4 : Особенная часть. Косвенные налоги. 536 с.

1	2
Автореферати дисертацій	1. Бондар О. Г. Земля як об'єкт права власності за земельним законодавством України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.06. Київ, 2005. 20 с. 2. Гнатенко Н. Г. Групи інтересів у Верховній Раді України: сутність і роль у формуванні державної політики : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02. Київ, 2017. 20 с. 3. Кулініч О. О. Право людини і громадянина на освіту в Україні та конституційно-правовий механізм його реалізації : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02. Маріуполь, 2015. 20 с.
Дисертації	1. Авдєєва О. С. Міжконфесійні відносини у Північному Приазов'ї (кінець XVIII - початок XX ст.) : дис. ... канд. іст. наук : 07.00.01 / Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2016. 301 с. 2. Левчук С. А. Матриці Гріна рівнянь і систем еліптичного типу для дослідження статичного деформування складених тіл : дис. ... канд. фіз.-мат. наук : 01.02.04. Запоріжжя, 2002. 150 с. 3. Вінченко О. М. Система динамічного контролю соціально-економічного розвитку промислового підприємства : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Дніпро, 2017. 424 с.
Законодавчі та нормативні документи	1. Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с. 2. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. Голос України. 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10–22. 3. Повітряний кодекс України : Закон України від 19.05.2011 р. № 3393-VI. Відомості Верховної Ради України. 2011. № 48-49. Ст. 536. 4. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 28.09.2017. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18 (дата звернення: 15.11.2017). 5. Деякі питання стипендіального забезпечення : Постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 р. № 1050. Офіційний вісник України. 2017. № 4. С. 530–543. 6. Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. Урядовий кур'єр. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10. 7. Про затвердження Вимог до оформлення дисертації : наказ Міністерства освіти і науки від 12.01.2017 р. № 40. Офіційний вісник України. 2017. № 20. С. 136–141. 8. Інструкція щодо заповнення особової картки державного службовця : затв. наказом Нац. агентства України з питань Держ. служби від 05.08.2016 р. № 156. Баланс-бюджет. 2016. 19 верес. (№ 38). С. 15–16.
Архівні документи	1. Лист Голови Співки «Чорнобиль» Г. Ф. Лепіна на ім'я Голови Ради Міністрів УРСР В. А. Масола щодо реєстрації Статуту Співки та сторінки Статуту. 14 грудня 1989 р. ЦДАГО України (Центр. держ. архів громад. об'єднань України). Ф. 1. Оп. 32. Спр. 2612. Арк. 63, 64 зв., 71. 2. Матеріали Ради Народних комісарів Української Народної Республіки. ЦДАВО України (Центр. держ. архів вищ. органів влади та упр. України). Ф. 1061. Оп. 1. Спр. 8–12. Копія; Ф. 1063. Оп. 3. Спр. 1–3. 3. Наукове товариство ім. Шевченка. Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника НАН України. Ф. 1. Оп. 1. Спр. 78. Арк. 1–7.

1	2
Патенти	1. Люмінісцентний матеріал: пат. 25742 Україна: МПК6 C09K11/00, G01T1/28, G21H3/00. № 200701472; заявл. 12.02.07; опубл. 27.08.07, Бюл. № 13. 4 с. 2. Спосіб лікування синдрому дефіциту уваги та гіперактивності у дітей: пат. 76509 Україна. № 2004042416; заявл. 01.04.2004; опубл. 01.08.2006, Бюл. № 8 (кн. 1). 120 с.
Препринти	1. Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т з проблем безпеки АЕС НАН України, 2006. 7, [1] с. (Препринт. НАН України, Ін-т проблем безпеки АЕС; 06-1). 2. Шиляев Б. А., Воеводин В. Н. Расчеты параметров радиационного повреждения материалов нейтронами источника ННЦ ХФТИ / ANL USA с подкритической сборкой, управляемой ускорителем электронов. Харьков : ННЦ ХФТИ, 2006. 19 с.: ил., табл. (Препринт. НАН Украины, Нац. науч. центр «Харьк. физ.-техн. ин-т»; ХФТИ2006-4).
Стандарти	1. ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація). 2. ДСТУ ISO 6107-1:2004. Якість води. Словник термінів. Частина 1 (ISO 6107-1:1996, IDT). [Чинний від 2005-04-01]. Вид. офіц. Київ : Держспоживстандарт України, 2006. 181 с. 3. ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с. (Інформація та документація).
Каталоги	1. Горницкая И. П. Каталог растений для работ по фитодизайну / Донец. ботан. сад НАН Украины. Донецк : Лебедь, 2005. 228 с. 2. Історико-правова спадщина України : кат. вист. / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка; уклад.: Л. І. Романова, О. В. Земляніщина. Харків, 1996. 64 с. 3. Пам'ятки історії та мистецтва Львівської області : кат.-довід. / авт.-упоряд.: М. Зобків та ін. ; Упр. культури Львів. облдержадмін., Львів. іст. музей. Львів : Новий час, 2003. 160 с.
Бібліографічні покажчики	1. Боротьба з корупцією: нагальна проблема сучасності : бібліогр. покажч. Вип. 2 / уклад.: О. В. Левчук, відп. за вип. Н. М. Чала ; Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 60 с. 2. Микола Лукаш : біобібліогр. покажч. / уклад. В. Савчин. Львів : Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2003. 356 с. (Українська біобібліографія ; ч. 10). 3. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича в незалежній Україні : бібліогр. покажч. / уклад.: Н. М. Загородна та ін.; наук. ред. Т. В. Марусик; відп. за вип. М. Б. Зушман. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2015. 512 с. (До 140-річчя від дня заснування). 4. Лисодєд О. В. Бібліографічний довідник з кримінології (1992-2002) / ред. О. Г. Кальман. Харків : Одисей, 2003. 128 с. 5. Яценко О. М., Любовець Н. І. Українські персональні бібліографічні покажчики (1856-2013). Київ : Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського, 2015. 472 с. (Джерела української біографістики ; вип. 3).

1	2
Частина видання: книги	1. Баймуратов М. А. Имплементация норм международного права и роль Конституционного Суда Украины в толковании международных договоров / М. А. Баймуратов. Михайло Баймуратов: право як буття вченого : зб. наук. пр. до 55-річчя проф. М. О. Баймуратова / упоряд. та відп. ред. Ю. О. Волошин. К., 2009. С. 477–493. 2. Гетьман А. П. Екологічна політика держави: конституційно-правовий аспект. Тридцять лет с экологическим правом : избранные труды. Харьков, 2013. С. 205–212. 3. Коломоєць Т. О. Адміністративна деліктологія та адміністративна деліктність. Адміністративне право України : підручник / за заг. ред. Т. О. Коломоєць. Київ, 2009. С. 195–197. 4. Алексєєв В. М. Правовий статус людини та його реалізація у взаємовідносинах держави та суспільства в державному управлінні в Україні. Теоретичні засади взаємовідносин держави та суспільства в управлінні : монографія. Чернівці, 2012. С. 151–169.
Частина видання: матеріалів конференцій (тези, доповіді)	1. Антонович М. Жертви геноцидів першої половини ХХ століття: порівняльно-правовий аналіз. Голодомор 1932-1933 років: втрати української нації : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 4 жовт. 2016 р. Київ, 2017. С. 133–136. 2. Анциперова І. І. Історико-правовий аспект акту про бюджет. Дослідження проблем права в Україні очима молодих вчених : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 24 квіт. 2014 р.). Запоріжжя, 2014. С. 134–137. 3. Кононенко Н. Методология толерантности в системе общественных отношений. Формирование толерантного сознания в обществе : материалы VII междунар. антитеррорист. форума (Братислава, 18 нояб. 2010 г.). Киев, 2011. С. 145–150. 4. Микитів Г. В., Кондратенко Ю. Позатекстові елементи як засіб формування медіакультури читачів науково-популярних журналів. Актуальні проблеми медіаосвіти в Україні та світі : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 3–4 берез. 2016 р. Запоріжжя, 2016. С. 50–53. 5. Соколова Ю. Особливості впровадження проблемного навчання хімії в старшій профільній школі. Актуальні проблеми та перспективи розвитку медичних, фармацевтичних та природничих наук : матеріали III регіон. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 29 листоп. 2014 р. Запоріжжя, 2014. С. 211–212.
Частина видання: довідкового видання	1. Кучеренко І. М. Право державної власності. Великий енциклопедичний юридичний словник / ред. Ю. С. Шемшученко. Київ, 2007. С. 673. 2. Пирожкова Ю. В. Благодійна організація. Адміністративне право України : словник термінів / за ред.: Т. О. Коломоєць, В. К. Колпакова. Київ, 2014. С. 54–55. 3. Сірий М. І. Судова влада. Юридична енциклопедія. Київ, 2003. Т. 5. С. 699.

1	2
Частина видання: продовжуваного видання	1. Коломєць Т. О. Оцінні поняття в адміністративному законодавстві України: реалії та перспективи формулювання їх застосування. Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36–46. 2. Левчук С. А., Хмельницький А. А. Дослідження статичного деформування складених циліндричних оболонок за допомогою матриць типу Гріна. Вісник Запорізького національного університету. Фізико-математичні науки. Запоріжжя, 2015. № 3. С. 153–159. 3. Левчук С. А., Рак Л. О., Хмельницький А. А. Моделювання статичного деформування складеної конструкції з двох пластин за допомогою матриць типу Гріна. Проблеми обчислювальної механіки і міцності конструкцій. Дніпропетровськ, 2012. Вип. 19. С. 212–218. 4. Тарасов О. В. Міжнародна правосуб'єктність людини в практиці Нюрнберзького трибуналу. Проблеми законності. Харків, 2011. Вип. 115. С. 200–206.
Частина видання: періодичного видання (журналу, газети)	1. Бардаш С.В. Контроль франчайзингових відносин в туристичному бізнесі. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки, 2021. (№ 41). С. 17-21. 2. Кулініч О. О. Право на освіту в системі конституційних прав людини і громадянина та його гарантії. Часопис Київського університету права. 2007. № 4. С. 88–92. 3. Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. Урядовий кур'єр. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5. 4. Біленчук П., Обіход Т. Небезпеки ядерної злочинності: аналіз вітчизняного і міжнародного законодавства. Юридичний вісник України. 2017. 20-26 жовт. (№ 42). С. 14–15. 5. Bletskan D. I., Glukhov K. E., Frolova V. V. Electronic structure of 2H-SnSe₂: ab initio modeling and comparison with experiment. Semiconductor Physics Quantum Electronics & Optoelectronics. 2016. Vol. 19, No 1. P. 98–108.
Електронні ресурси	1. Влада очима історії : фотовиставка. URL: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757& (дата звернення: 15.11.2017). 2. Шарая А. А. Принципи державної служби за законодавством України. Юридичний науковий електронний журнал. 2017. № 5. С. 115–118. URL: http://lsei.org.ua/5_2017/32.pdf. 3. Ганзенко О. О. Основні напрями подолання правового нігілізму в Україні. Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2015. № 3. – С. 20–27. – URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf. (дата звернення: 15.11.2017). 4. Яцків Я. С., Маліцький Б. А., Бублик С. Г. Трансформація наукової системи України протягом 90-х років XX століття: період переходу до ринку. Наука та інновації. 2016. Т. 12, № 6. С. 6–14. DOI: https://doi.org/10.15407/scin12.06.006.

Зразок форми опису роботи магістра

ФОРМА ОПИСУ РОБОТИ МАГІСТРА

Реєстраційна форма

№	Назва поля	Зміст поля
1.	Назва роботи	Кваліфікаційна магістерська робота
2.	УДК	УДК 005:338:48(072)
3.	Автор	Петренко Іван Іванович
4.	Дата захисту	15.12.2021 р.
5.	ННІ	неперервної освіти і туризму
6.	Кафедра (шифр, назва)	04.02 кафедра готельно-ресторанної справи та туризму
7.	Спеціальність	073 «Менеджмент»
8.	Освітня програма	«Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»
9.	Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
10.	Форма навчання	Денна
11.	Тема кваліфікаційної магістерської роботи	«Розробка бізнес плану інвестиційного проекту туристичного підприємства (виконану за матеріалами туристичного підприємства Coral Travel м. Київ)
12.	Керівник	Левицька І.В., д.е.н., професор
13.	Консультант (якщо є)	
14.	Ключові слова (до 10 слів)	корпоративна культура, організаційна культура, бальна оцінка, стратегія підприємства, туристичне підприємство, профіль корпоративної культури
15.	Анотація (до 300 символів)	Досліджено теоретико-методологічні аспекти формування корпоративної культури, розглянуто сутність «корпоративної культури», та «організаційної культури», вказано її особливості та відмінності, досліджено елементи корпоративної культури, які досить вагомі у діяльності підприємства будь-якої форми власності. Удосконалено науково-методичний підхід до визначення доцільності існування корпоративної культури на туристичному підприємстві; дістало подальший розвиток трактування поняття «корпоративна культура в організації», «організаційна культура» та «культура організації». Здійснено аналіз та оцінка туристичного підприємства Coral Travel, заслуговує на увагу корпоративної культури на даному підприємстві, та в результаті дана загальна оцінка її присутності в діяльності туристичного підприємства Coral Travel. Розроблено методику оцінки корпоративної культури з врахуванням досвіду провідних науковців, а саме на основі матриці результатів бальної оцінки корпоративної культури. Розроблено методику оцінки корпоративної культури з врахуванням досвіду

		провідних науковців, а саме на основі матриці результатів бальної оцінки корпоративної культури ; дістали подальший розвиток нові підходи до систематизації зовнішніх та внутрішніх чинників впливу на корпоративну культуру організації в процесі реалізації стратегії підприємства.
Необов'язкові поля		
	Назва поля	Ім'я файлу
16.	Перелік додаткових матеріалів	.doc
17.	Архів додаткових матеріалів	.zip

Форма подання переліку додаткових документів

№	Назва поля	Ім'я файлу в архіві

Керівник кваліфікаційної магістерської роботи

д.е.н., професор

_____ Левицька І.В.

ДЛЯ НОТАТОК

[illegible]

Навчальне видання

Методичні рекомендації з підготовки та захисту
кваліфікаційної
магістерської роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-
професійної програми «Управління туристичним та готельно-
ресторанним бізнесом».
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»,
спеціальність 073 «Менеджмент»

Автори–упорядники:

Левицька Інна Ванадіївна,
Микицей Тереза Дмитрівна,
Бардаш Сергій Володимирович

Кафедра готельно-ресторанної справи та
туризму НУБіП України
Адреса: 03041, м. Київ, вул. Героїв
Оборони, 11, навчальний корпус № 10,
каб. 214
Тел.: (044) 527-80-61
Email: agroconsalt_chair@nubip.edu.ua