



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

« PR-КОНСАЛТИНГ В АГРАРНІЙ СФЕРІ »

Ступінь вищої освіти – Магістр
 Спеціальність **073 Менеджмент**
 Освітня програма «Дорадництво»
 Рік навчання 1 , семестр 1
 Форма навчання (заочна)
 Кількість кредитів ЄКТС 4
 Мова викладання (українська)

Лектор дисципліни

**Контактна інформація
 лектора (e-mail)
 Сторінка дисципліни в
 eLearn**

к. с.-г. наук, доцент кафедри туристичного та
 готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу
Локутова Олена Анатоліївна
olenalokutova@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

PR - консалтинг в аграрній сфері – зв'язки з громадськістю – є важливою частиною діяльності будь-якої організації, у тому числі й консалтингової. Це особлива функція керування, що сприяє встановленню і підтримці спілкування, взаєморозуміння і співробітництва між організацією і громадськістю, рішенню різних проблем і задач; допомагає керівництву організації бути проінформованим про суспільну думку і вчасно реагувати на неї, бути готовим до будь-яких змін і використовувати їх найбільш ефективно; визначає головну задачу керівництва - служити інтересам громадськості - і робить на ній особливий наголос; виконує роль «системи раннього оповіщення» про небезпеку і допомагає справитися з небажаними тенденціями; використовує дослідження і спілкування, відкрите, засноване на етичних нормах як основних засобах діяльності.

Мета навчальної дисципліни полягає у засвоєнні студентами цілісної системи теоретичних знань і практичних навичок з паблік релейшнз в дорадництва, а також вмінь визначення і використання основних елементів PR-технологій в дорадчій діяльності, що сприяє оволодінню професійними знаннями консультанта та дозволяє підвищити рівень культури дорадника.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: оволодіти основними поняттями паблік релейшнз; засвоїти основні принципи роботи зв'язків з громадськістю; ознайомитися з роботою з основними групами громадськості; вивчити організації роботи із засобами масової комунікації; засвоїти особливості роботи в сфері дорадництва.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				

Модуль 1				
Тема 1. Сутність та зміст PR	2/2	Знати: основні поняття в сфері ПР; принципи та роль зв'язків з громадськістю в сучасному світі; функції та професійні якості піар-фахівця Вміти: розробити розпорядок дня для PR - спеціаліста Вміти: відрізнити PR від традиційної прямої реклами	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 1. «Розпорядок робочого дня двох PR-фахівців та посадові обов'язки PR-спеціаліста» Виконати самостійну роботу по темі	3 бали 2 балів
Тема 2. Витоки та історія виникнення PR	2/2	античний період; стародавній досвід зв'язків з громадкістю України; PR у середні століття; зародження основ професії паблік рилейшнз в Америці; перші PR -фірми, перші професіонали-піармени; глобалізація паблік рилейшнз як професійної системи;	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 2. «Сдвард Бергейз – батько піару та його твір «Пропаганда» Виконати самостійну роботу по темі	5 бали 2 балів
Тема 3. Паблік рилейшнз в Україні	2/2	Знати: історію зародження та розвитку паблік рилейшнз в Україні. Основні гравці на ринку PR-консалтингу в Україні Особливості аграрного ринку в Україні Аналізувати: використання сучасних методів PR -технологій в	Опрацювати теоретичні Питання Виконати самостійну роботу по темі	4 балів

		аграрній сфері України		2 бали
Тема 4. PR-консалтинг в державних і фінансових структурах	2/2	Знати: функції прес-служби державних організацій. Міжнародний PR. Вміти: аналізувати діяльність PR у державних структурах	Опрацювати теоретичні питання Виконати самостійну роботу по темі	2 балів
Тема 5. Міжнародні нормативні акти як основа професійної поведінки	2/2	Аналізувати: Афінський кодекс. Моральні норми та прагнення. Зобов'язання. Кодекс професійної поведінки інституту PR (Англія). Європейський кодекс професійної поведінки у сфері PR	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 3. «Кодекс професійної поведінки ППРА» Виконати самостійну роботу по темі	5 бали 2 балів
Атестаційний тест по модулю 1	0,5	Знати теоретичні положення питань, що виносяться на модуль 1	Тест по модулю 1	24 бали
Модуль 2				
Тема 6. Громадськість в сфері паблік рилейшнз	2/2	Знати: особливості кампанії зі зв'язків з громадськістю	Опрацювати теоретичні питання. Виконати самостійну роботу по темі	2 балів
Тема 7. Теорія управління в PR	2/2	Знати: чотири етапи процесу вирішення PR-проблем Вміти: аналізувати стан компанії, агрофірми для ефективного вирішення проблем	Опрацювати теоретичні питання Виконати самостійну роботу по темі	5 бали 2 бали
Тема 8. Громадська думка в сфері PR	2/2	Знати: основний понятійний апарат	Опрацювати теоретичні Питання	

		та його особливості	Виконати практичну роботу 4. Вивчення поняття „громадська думка” та методів впливу на її формування»	5 балів
			Виконати самостійну роботу по темі	2 балів
Тема 9. Комунікація і вплив на громадськість	2/2	Знати: теорію масової комунікації, розвиток технічних можливостей поширення інформації, глобалізації зв'язку Вміти: аналізувати питання стратегічної комунікації	Опрацювати теоретичні Виконати самостійну роботу по темі	2 балів
Тема 10. Взаємовідносини із засобами масової інформації (ЗМІ)	2/2	Знати: специфіку відносин із засобами масової комунікації Вміти: проводити моніторинг преси та робити контент аналіз отриманої інформації	Опрацювати теоретичні питання Виконати самостійну роботу по темі	2 балів
Тема 11. Основні засоби повідомлення новин	2/2	Знати: правила спілкуватися з працівниками засобів інформації Вміти: зробити перший візит; написати прес-реліз, провести прес-конференцію; прес-тур і інтерв'ю ; підтримувати контакти	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 5. «Як правильно писати прес-реліз» Виконати самостійну роботу по темі	4 балів 2 балів
Тема 12. Псевдотехнології	2/2	Знати: способи маніпулювання	Опрацювати теоретичні	

паблік рiлейшнз i протидiя їм		громадською думкою з використанням ЗМІ Вміти: вжити заходи протидії псевдотехнологіям PR Аналізувати: професійність PR - фахівця як засіб протидії псевдотехнологіям	питання. Виконати самостійну роботу по темі	2 балів
Атестаційний тест по модулю 2	0,5	Знати теоретичні положення питань, що виносяться на модуль 2	Тест по модулю 1	31 бал
Модуль 3.				
Тема 13. PR -консалтинг в кризових ситуаціях	2/2	Знати: специфіку зв'язків з громадськістю в умовах кризової ситуації, а також зв'язки громадськістю у державних, фінансових і бізнес структурах.	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 6. «Розробка технології проведення PR заходу» Виконати самостійну роботу по темі	5 бали 2 балів
Тема 14. Лобіювання. Сутність та зміст	2/2	Знати: зміст роботи лобістів Вміти: розробити консультаційну PR програму для лобіювання прийняття закону в парламенті. розкрити прийоми та інструменти лобіювання Аналізувати: особливості лобіювання	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 7. «Практикум з лобіювання» Виконати самостійну роботу по темі	2 бали 2 балів
Тема 15. Імідж і репутація в PR – консалтингу	2/2	Знати: інструменти побудови іміджу організації	Опрацювати теоретичні питання.	

		Вміти: створити позитивний імідж діяльності організації, компанії. Аналізувати: механізми створення іміджу	Виконати практичну роботу 8. «Самопіар як спосіб просування до успіху» Виконати самостійну роботу по темі	4 бали 2 балів
Атестаційний тест по модулю 3	0,5	Знати теоретичні положення питань, що виносяться на модуль 3	Тест по модулю 3	15 балів
Всього за семестр				24
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано