



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ТУРИЗМІ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітня програма «Туризм»

Рік навчання 4, семестр 8

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська

Лектор дисципліни

д.е.н., професор **Левицька Інна Ванадіївна**

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного
бізнесу і консалтингу
inna_levytska@ukr.net ilevytska@nubip.edu.ua

**Сторінка дисципліни в
eLearn**

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна «Бізнес-планування у туризмі» дає уявлення щодо планування та організації підприємницької діяльності, оцінки впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на функціонування туристичного бізнесу, формує навички складання бізнес-планів задля ефективного функціонування підприємства туристичної інфраструктури. Дана дисципліна спрямована на оволодіння студентами методології та методики бізнес-планування. Розглядаються принципи та підходи до планування; джерела та методи розробки бізнес-ідей; методи, процедури та технології бізнес-планування та інформаційні технології, які використовуються для моделювання бізнесу та оцінки бізнес-проектів. У курсі розкривається сутність бізнес-планів, визначаються завдання, які ставить перед собою туристичне підприємство; його вивчення дає уявлення, якими шляхами повинен розвиватися бізнес у туристичній сфері, показує шляхи й засоби реалізації підприємницької ідеї щодо планування ринкових, виробничих, організаційних та фінансових аспектів майбутнього бізнесу в умовах світової інтеграції

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування діяльності туристичних підприємств				
Тема 1. Бізнес-планування як	2/1	Оволодіти сутністю та змістом	Виконання науково-дослідної	7

особлива форма діяльності підприємств туристичного бізнесу		планування підприємств туристичного бізнесу, знати види планів, структуру та основні розділі бізнес-плану, володіти технологією розробки бізнес-плану	роботи згідно рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	
Тема 2. Методологічні основи планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	2/2	Вміти визначити місткість регіонального ринку покупця. Визначити обсяг попиту на послуги та продукцію туристичного підприємства	Виконання науково-дослідної роботи згідно тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	7
Тема 3. Систематизація основних видів планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	2/2	Опанувати систематизацією основних видів планів у діяльності туристичних підприємств. Вміти розробити конкурентну картку ринку туристичного продукту.	Виконання науково-дослідної роботи згідно тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	7
Атестація 1				5
Модуль 2. Розробка бізнес-плану туристичного підприємства				
Тема 4. Маркетинговий план діяльності туристичних установ	2/2	Володіти методикою розробки маркетингу-плану, вмісти сформулювати стратегію маркетингу – мікс, вміти розробити проекти фірмового стилю, сформулювати бренд та імідж підприємства туристичного бізнесу	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	8

Тема 5. Виробничий план діяльності підприємства туристичного бізнесу	2/2	Знати зміст та складові виробничого плану підприємства туристичного бізнесу	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	8
Тема 6. Фінансовий план	2/2	Розуміти фінансовий план, володіти технологією розробки фінансового плану туристичного підприємства, правильно визначити стратегію фінансування підприємства , знати всі види страхових ризиків з якими може зіштовхнутися підприємство	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	8
Тема 7. Бізнес- план як кінцевий продукт планування	2/2	Володіти вимогами до написання та презентації бізнес плану, вміти створити бізнес- план туристичного підприємства і вдало проводити презентації бізнес- плану	Тестування (в.т.ч. в elearn), Презентація бізнес-плану	13
Атестація 2				5
Всього за семестр				70
Залік				30
Всього за курс				100

ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ РОБІТ

Теми рефератів:

1. Аналіз факторів мікросередовища туристичної фірми.
2. Загальна характеристика маркетингового плану туристичного підприємства.
3. Загальна характеристика виробничого плану туристичної установи.
4. Внутрішнє середовище туристичного підприємства.

5. SWOT-аналіз туристичної фірми.
6. Особливості фінансових відносин у туристичному бізнесі.
7. Сучасна політика оплати праці в організаціях туристичного сектора.
8. Система фінансових планів у туристичному бізнесі.
9. Основні методи нормування оборотних засобів.
10. Моніторинг внутрішнього середовища туристичної фірми.
11. Використання основних економічних законів розвитку в прогнозуванні.
11. Методи *вибору* стратегії в умовах *монопрофільної* діяльності.
12. Методи вибору стратегії в умовах *диференційованого* виробництва.
13. Тактичне планування.
14. Мотивація трудової діяльності. Економічні та неекономічні стимули.
15. Планування комплексних фінансових показників туристичного бізнесу.
16. Класифікація витрат туристичних фірм за економічними елементами.
17. Методологія проведення маркетингового дослідження (етапи проведення).
18. Маркетингова інформаційна система.
19. Поняття зовнішнього та внутрішнього середовища маркетингу.
20. Розробка стратегії маркетингу.
21. Матриця можливостей по товарах/ринках.
22. Матриця "Бостон консалтинг груп".
23. Стратегії по відношенню до продукту.
24. Стратегії по відношенню до ринку.
25. Стратегічна модель Портера.
26. Сім кількісних методів для оцінки альтернативних маркетингових стратегій.
27. Планування конкурентоздатності туристичних послуг.
28. Життєвий цикл туристичного продукту.
29. Структура маркетингових заходів для кожної стадії життєвого циклу.
30. Мета складання бізнес-плану та сфера його застосування.

Приблизний перелік видів бізнес-планів для туристичних підприємств

1. Бізнес-план будівництва нового туристичного підприємства (готельного / ресторанного господарства).
2. Бізнес-план створення нового туристичного підприємства (готельного / ресторанного господарства) з послугами дозвілля.

3. Бізнес-план створення нового туристичного підприємства (готельного / ресторанного господарства) в рекреаційних зонах.
4. Бізнес-план реконструкції туристичного підприємства (готельного / ресторанного господарства).
5. Бізнес-план розвитку туристичного комплексу готельних послуг.
6. Бізнес-план реконструкції туристичного підприємства (готельного / ресторанного господарства).
7. Бізнес-план реорганізації туристичного підприємства (готельного / ресторанного господарства).
8. Бізнес-план диверсифікації діяльності туристичного підприємства (готельного / ресторанного господарства).
9. Бізнес-план розвитку комерційної ідеї.
10. Бізнес-план реального інвестиційного проекту.
11. Бізнес-план інноваційного проекту.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано