



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Ступінь вищої освіти - **Бакалавр**

Спеціальність **242 «Туризм»**

Освітня програма **«Туризм»**

Рік навчання **3**, семестр **6**

Форма навчання **денна**

Кількість кредитів ЄКТС **6**

Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни

д.е.н., професор Михайліченко Ганна
Іванівна

Контактна інформація
лектора (e-mail)

професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного
бізнесу і консалтингу

Сторінка дисципліни в
eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php1875>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Розвиток туризму в Україні як соціально-економічного явища значною мірою визначається попитом та пропозицією на ринку туристичних послуг, на який певною мірою впливає діяльність туроператорських підприємств, їх здатність створювати привабливий туристський продукт та вміння успішно просувати його на ринку туристських послуг. Тому освітній компонент «Туроперейтинг» охоплює технологію створення та просування туристського продукту, організацію господарської діяльності туроператорів, їх взаємодію та співпрацю з турагентами і підприємствами розміщення, перевезення, страхування, екскурсійних послуг та харчування. Зокрема, дисципліна передбачає набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої системи взаємодії між всіма суб'єктами туристичного ринку: туроператорів, турагентів, підприємств-виробників туристичних послуг з метою створення та реалізації програм туристичного обслуговування.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1. Технологія розробки маршрутів та турів і організації обслуговування туристів				
Тема 1. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	2/2	Знати: технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту, вміти планувати та вибирати географію туристичних подорожей; застосовувати технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру.	Виконання науково-дослідної роботи згідно рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	
Тема 2. Організація збуту туристичного продукту	2/2	Вміти визначити місткість регіонального ринку покупця. Визначити обсяг попиту на послуги та продукцію туристичного підприємства	Виконання науково-дослідної роботи згідно тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	
Тема 3. Принципи формування програм перебування туристів	2/2	Знати: види програмних заходів та їх характеристику; принципи створення та умови виконання програм перебування туристів, вміти: скласти програму перебування туристів.	Виконання науково-дослідної роботи згідно тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	
Модуль 2. Технології тероперейтингу та турпроекування				
Тема 4. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	2/2	Знати: принципи організації туроператорського та турагентського бізнесу; джерела аквізиції туристів. Вміти: аналізувати	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання	

		основні умови агентських угод; застосовувати джерела аквізиції туристів.	Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 5. Проектування туристичного продукту	2/2	Знати: технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту, принципи формування туристськоекскурсійних програм обслуговування. Вміти: застосовувати алгоритм розроблення програми обслуговування, графоаналітичні моделі програм обслуговування, визначати портрет споживача й потреби туристів, розробляти тур та складати калькуляцію його вартості.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 6. Позиціонування турів і туристичних операторів	2/2	Знати: структуру туристичного ринку, схеми реалізації та просування туристичного продукту, зовнішні та внутрішні фактори туropolейтингу. Вміти: застосовувати методи збуту туристичного продукту.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 7. Діяльність туристичного оператора з організації турів	2/2	Знати: діяльність туристичного оператора щодо організації турів; Вміти: застосовувати методи збуту туристичного продукту.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 8. Ідентифікація постачальників	2/2	Знати: характер контрактних стосунків між туроператором і турагентством. Вміти:	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування,	

туристичних послуг		аналізувати стосунки між туроператором і турагентством.	дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. В elearn)
Тема 9. Організація участі підприємств у виставкових заходах	2/2	Знати: етапи підготовки до виставки та їх специфіку. Вміти: планувати виставкову діяльність	Тестування (в.т.ч. В elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. В elearn)
Модуль 3. Прикладний туроперейтинг			
Тема 10. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу	2/2	Знати: напрямки розвитку сучасного програмного туризму. Вміти: розрізняти види програм обслуговування; розробляти програму обслуговування	Тестування (в.т.ч. В elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. В elearn)
Тема 11. Формування асортименту послуг туристичного оператора	2/2	Знати: технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту, принципи формування туристськоекскурсійних програм обслуговування. Вміти: застосовувати алгоритм розроблення програми обслуговування, графоаналітичні моделі програм обслуговування, визначати портрет споживача й потреби туристів, розробляти тур та складати калькуляцію його вартості.	Тестування (в.т.ч. В elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. В elearn)

Тема 12. Рецептивний туроперейтинг	2/2	Знати: поняття та зміст рецептивного туроперейтингу, форми співпраці рецептивних туроператорів з продуцентами туристичних послуг, особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Вміти: формувати програми прийому та організації відпочинку іноземних туристів	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 13. Ініціативний туроперейтинг	2/2	Знати: поняття та зміст ініціативного туроперейтингу, брендування, просування та організацію збуту продукту ініціативного туроператора. Вміти: досліджувати країни- партнери, оцінювати туристичний ринок закордонної країни, формувати каталог пропозицій інклюзив та пекідж-турів, турів- каскадів.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 14. Консолідований туроперейтинг	2/2	Знати: світовий ринок туроператорів консолідаторів: стан та перспективи розвитку, умови роботи та організації консолідаторсько го бізнесу. Вміти: формувати договірний план туру, застосовувати безвідзивний та відзивний комітмент	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 15. Організація туристичних подорожей туроператором	2/2	Знати: принципи організації туристичних подорожей туроператором, процес бронювання послуг, види та форми розрахунків за туристське обслуговування. Вміти: застосовувати основні види автоматизованих	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	

		систем бронювання та резервування в туризмі, надавати якісну характеристику пакетного туру за параметрами оцінювання відповідності замовлених і наданих турпослуг.	elearn)	
Всього за семестр				100
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

. Рекомендована література Основна

1. Туроперейтинг : підручн. / за заг. ред. В. Я. Брича [В. Я. Брич, О.Є. Гарбера, О. Я. Гугул, С. І. Гунько, В. А. Даниленко-Кульчицька, М. З. Домбровський, С. П. Крамарчук, Я. О. Мариняк, М. Б. Нагара, А. О. Оливко, В. І. Охота, І. О. Продан, І. Р. Рудкевич, І. В. Скавронська]. – Тернопіль: Економ. Думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

2. Левицька І.В. Маркетингове управління процесом формування туристичного продукту суб'єктами господарської діяльності. Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах забезпечення сталого розвитку: кол. монографія / за заг. ред.. д.е.н., проф. Тарасюк Г.М. Житомир: ЖДТУ, 2017. 300 с. (С.259-275)

3. Левицька І.В., Климчук А.О. Оцінка ефективності діяльності ресторанного господарства України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 3. С. 56-61.

4. Левицька І.В. Формування попиту та стимулювання збуту послуг готельних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019, № 4. С. 43-50

5. Левицька І.В., Климчук А.О. Формування стратегії управління персоналом в системі ефективного управління підприємством. Формування ринкових відносин в Україні. 2019. Вип. 7-8. С. 68-74

6. Levytska I.V., Mykytsei T.D. Current situation of the tourist industry in Ukraine: problems of development and ways of improvement. Біоекономіка і аграрний бізнес. 2020. №1. С. 63-72.

7. Levytska I., Klymchuk A., Biletska N., Kotseruba N. Strategy of tourism development for the middle-sized town: from scenarios to strategic maps. Journal of Environmental Management and Tourism/ 2020. Volume XI, Issue 6(46). S. 1445-1454.

8. Левицька І.В., Климчук О.А., Басюк Д.І., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир: «ПП «ТД Едельвейс і К», 2020. 488 с

Інтернет-ресурси

9. <http://www.tourism.gov.ua/> – Сайт державної туристичної адміністрації.

10. <http://www.world-tourism.org/> – Сайт з інформацією про розвиток світового туризму.

11. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму і курортів. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/ua/>

12. <http://www.igh.ras.ru/> – Сайтотека енциклопедичної літератури.

13. Офіційний веб-сайт Туристичної Асоціації України. – Режим доступу: <http://www.tau.org.ua>

14. Офіційний веб-сайт Української асоціації туристичних агентств. – Режим доступу: <http://www.uata.com.ua>

15. Офіційний веб-сайт Асоціації лідерів турбізнесу України (АЛТУ). – Режим доступу: <http://altu.com.ua>