



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

Рівень вищої освіти – магістр
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
Рік навчання 2 , семестр 3
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор дисципліни	д.е.н., професор Левицька Інна Ванадіївна
Контактна інформація лектора (e-mail)	професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму inna_levytska@ukr.net ilevytska@nubip.edu.ua
Сторінка дисципліни в eLearn	https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3422

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Організація туризму» є набуття необхідних знань з організації та технології туристичних подорожей для майбутніх спеціалістів в сфері обслуговування; вміння користуватися знаннями у сфері теорії і методології програмного обслуговування; організації туроператорського бізнесу та оволодіння праксеологічними навичками взаємодії суб'єктів туристського ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів.

Завданням дисципліни «Організація туризму» є теоретична і практична підготовка майбутніх фахівців у сфері рекреації і туризму з питань: науково-методологічних засад туризму; основних понять та дефініцій туризму, його історії й сучасного стану розвитку туристичного господарства, умов діяльності туристичних підприємств; організації туристичної діяльності, створення та організація роботи туристичного підприємства; принципів створення та виконання програм перебування туристів, умов виконання туристичних формальностей; сучасного стану ринку перевезень туристів різними видами транспортних засобів; технології та організації туристичних подорожей; організації екскурсійного обслуговування в індустрії туризму; організації дозвілля туристів та особливостями туристичної та рекреаційної анімації

Компетентності ОП:

Інтегральна компетентність: здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК)

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК11. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські, самостійна)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Змістовний модуль 1. Туризм як вид господарської діяльності				
Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Класифікації в туризмі	2/2/8	Вміти: аналізувати та визначати зовнішні та внутрішні умови та фактори розвитку туризму і ідентифікувати соціально- економічні проблеми розвитку туризму у сучасному світі Знати: класифікації туризму за видами та формами, класифікацію маршрутів та турів, туристичних підприємств та класи туристичного	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12

		обслуговування. Вміти: визначати класи туристичного обслуговування та види туристичних підприємств		
Тема 2. Умови створення та функціонування туристичного підприємства	2/2/8	Знати: порядок ліцензування туристичної діяльності; етапи та умови створення туристичного підприємства; основні вимоги до оформлення офісу та набору персоналу туристичного підприємства Вміти: оформляти ліцензію та дотримуватися умов провадження туристичної діяльності; оформлювати документи на заснування туристичної фірми та започаткування її діяльності, на отримання ліцензії на туристичну фірму.	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12
Тема 3. Організація транспортних подорожей та перевезень	2/2/8	Знати: транспортну мережу світу, основні види перевезень; сучасний ринок транспортних засобів. Вміти: підбирати відповідний транспортний засіб при здійсненні міжнародних та внутрішніх туристських перевезень.		12

Тема 4. Туристичні формальності	2/2/8	Знати: види туристичних формальностей та умови їх виконання; перелік основних нормативних документів, які забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу; паспортно-візові формальності; правила акредитації туристичної фірми в консульській установі посольства іноземної країни; правила та порядок оформлення української візи іноземним громадянам. Вміти: застосовувати туристичні формальності; застосовувати правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон; правила оформлення Шенгенської візи	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12
Тема 5. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей	2/2/8	Знати: види страхування в туризмі; правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум; основні види туристичних документів та правила їх оформлення. Вміти: визначати порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування; оформлювати туристичні	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12

		ваучери; інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи		
Разом за модулем 1	10/10/40			100
Змістовний модуль 2. Організація туристичної діяльності				
Тема 6. Технологія туроперейтингу та турпроекування	2/2/8	Знати: класифікацію та види туроператорів, функції туроператорів та турагентів; принципи організації туроператорського та турагентського бізнесу; джерела аквізиції туристів. Вміти: застосовувати схеми реалізації та просування туристичного продукту; аналізувати основні умови агентських угод; застосовувати джерела аквізиції туристів.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 7. Розробка туру, підготовка документації і договірна робота	2/2/8	Знати: характер асортименту послуг туроператора; технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту, принципи формування туристсько- екскурсійних програм обслуговування Вміти: аналізувати стосунки між туроператором і турагентством; застосовувати алгоритм розроблення програми обслуговування, . графікоаналітичні моделі програм обслуговування, визначати портрет споживача й потреби туристів, розробляти тур та складати калькуляцію його вартості.	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12

Тема 8. Стратегії підвищення якості обслуговування туристів	2/2/8	Знати: принципи та умови ефективності програми перебування; основні складові менеджменту обслуговування туристів. Вміти: застосовувати загальні рекомендації за технологією обслуговування туристів на турі	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12
Тема 9. Прикладний туроперейтинг	2/2/8	Знати: поняття та зміст рецептивного, ініціативного, консолідованого туроперейтингу, форми співпраці рецептивних, ініціативного, консолідованого туроператора з продуцентами туристичних послуг, особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Вміти: формувати програми прийому та організації відпочинку іноземних туристів; досліджувати країни-партнери, оцінювати туристичний ринок закордонної країни, формувати каталог пропозицій інклюзивта пекідж-турів, турів-каскадів; формувати договірний план туру, застосовувати безвідзивний та відзивний комітмент	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12
Тема 10. Безпека туристичних подорожей	2/2/8	Знати: нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей;	Виконання практичних завдань згідно	12

		основні положення міжнародних документів з питань безпеки туристичних подорожей. Вміти: застосовувати правила та норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей в Україні та за кордоном.	методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	
Разом за модулем 2	10/10/40			100
Всього за семестр	20/20/80			70
Екзамен				30

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник / Р. І. Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 184с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навч.-метод. посібн. / Г.М. Гуменюк. – Ів.-Франк.: «НАІР», 2014. – 364 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344с.

5. *Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с..*
6. *Писаревський І.М. Організація туризму: підручн. /І.М. Писаревський, С.О. Погасій, І.Б. Андренко, М.М. Покоłodна, І.В. Сегеда. – Харків, 2008. – 541 с.*
7. *Туроперейтинг : підручн. / за заг. ред. В. Я. Брича [В. Я. Брич, О.Є. Гарбера, О. Я. Гугул, С. І. Гунько, В. А. Даниленко-Кульчицька, М. З. Домбровський, С. П. Крамарчук, Я. О. Мариняк, М. Б. Нагара, А. О. Оливко, В. І. Охота, І. О. Продан, І. Р. Рудкевич, І. В. Скавронська]. – Тернопіль: Економ. Думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.*
8. *Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посібник / Н. В. Чорненька. – 3-тє вид., доп. і перероб. – К. : Атіка, 2009. – 392 с.*

Додаткові

9. *Бородюк Н. " Україна має підготувати якісний і привабливий продукт для туристів" / Н. Бородюк // Урядовий кур'єр. – 2010. – 25 верес. – С.20.*
10. *Герасименко В. Ліцензування туристичної діяльності в Україні в контексті міжнародного досвіду / В. Герасименко, С. Галасюк // Журнал європейської економіки. – 2011. – №4. – С.405-417.*
11. *Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник /Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – К. : Кондор, 2012. – 436 с.*
12. *Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посібник /Л.П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224с.*
13. *Єсінова К. Автоматизація бізнес-процесів туристичних підприємств / К. Єсінова // Вісник КНТЕУ. – 2011. – №6. – С.24-35.*
14. *Іванова В. В. Концептуальні підходи до управління ціноутворенням на туристичних підприємствах / В. В. Іванова // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 3. – С. 151-156.*
15. *Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посібник / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. – К. : Кондор, 2010. – 166 с.*
16. *Коросташивець Ю. Спільні та відмінні риси понять " туристична послуга" та "туристичний продукт" за законодавством України та інших держав / Ю. Коросташивець // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – №7. – С.105-108.*
17. *Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посібник /М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.*
18. *Резнікова В. Туристичний продукт: товар чи послуга / В. Резнікова // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – №10. – С.64-69.*

19. Суслѡва Т. Дослїдження впливу маркетингової цїнової полїтики на поведенку споживачів туристичних послуг / Т. Суслѡва, С. Спїваковський // Маркетинг в Укрїїні. – 2011. – №1. – С.42-45.

