



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Діджиталізація туризму»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

Освітня програма Міжнародний туристичний бізнес

Рік навчання 2, семестр 3

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Саяпін Сергій Петрович, канд. екон. наук, кафедра інформаційних систем і технологій

sayapin@nubip.edu.ua

Сторінка дисципліни в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Діджиталізація туризму» є отримання теоретичних знань та практичних навичок з інформаційних технологій для ефективного використання сучасних інформаційних технологій, спеціалізованих програмних продуктів, інформаційних систем та їх технічних складових різного призначення для вирішення прикладних задач у сфері туристичного бізнесу.

Завданням дисципліни являється вивчення теоретичних основ створення та використання інформаційних систем, технологічних рішень використання інформаційних технологій для аналізу міжнародного туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.

Знання та практичний досвід, що будуть отримані у процесі вивчення курсу, дозволять розуміти засади побудови сучасних інформаційних систем та оптимізації управлінських процесів, визначати склад та обсяги програмно-апаратних рішень, самостійно розробляти подібні рішення та пропонувати до впровадження; розуміти та використовувати інформаційні технології в організації бізнесу, ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми, що передбачають проведення досліджень, організацію сервісної та інноваційної діяльності суб'єктів туристичного бізнесу з метою прийняття ефективних рішень в умовах невизначеності та інформаційно-послужового супроводу клієнтів.

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:

- загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

- фахові компетентності:

- СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

- СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

- СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

- Програмні результати

- ПРН 13. Здійснювати управлінські функції на основі стратегічного маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу та рекреації.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оц ін юв ан ня
2 семестр				
Модуль 1. Цифровізація туристичної галузі як тренд в розвитку світової економіки				
Тема 1. Діджиталізація світової економіки	2/1	Знати основні напрямки цифровізації світової економіки, складові цифрової економіки, тенденції розвитку, рівень охоплення різних частин світу та України зокрема.	Практична робота 1. Інформаційні технології в управлінській діяльності та організації взаємодії з клієнтами в туристичному бізнесі.	10
Тема 2. Інформаційні технології як фактор управлінської діяльності та ефективної взаємодії з клієнтами в туристичному бізнесі	2/1	Знати інформаційні складові в управлінській діяльності в туристичному бізнесі.		10
Тема 3. Цифрова інфраструктура туристичного бізнесу	2/2	Знати та розуміти принципи побудови цифрової інфраструктури туристичного бізнесу.	Практична робота 2. Цифрова інфраструктура туристичного бізнесу: складові, організація	20
Тема 4. Технічне забезпечення та цифрова безпека туристичного бізнесу	2/2	Знати складові технічного забезпечення цифрової та безпекової інфраструктури, вміти компонувати за потребами конкретного туристичного бізнесу.	Практична робота 3. Технічне забезпечення та безпека цифрової інфраструктури туристичного бізнесу	15

Тема 5. Онлайн платформи та сервіси у сфері туризму.	2/2	Ознайомитися з підходами та інструментами створення сервісів онлайн замовлень на власних веб-ресурсах у поєднанні з використанням провідних онлайн-платформ. Розуміти та використовувати інструменти для онлайн-бронювання в готельній справі.	Практична робота 4. Створення та використання онлайн-інструментів для туристичного бізнесу	15
Модульний контроль	0/2	Тестування з питань модулю 1		30
Модуль 2. Прикладні інструменти для цифровізації в туристичному бізнесі				
Тема 6. Системи автоматизації для суб'єктів туристичного бізнесу.	2/2	Застосувати на практиці знання щодо автоматизації окремих прикладних задач, які містять структуровані дані та надають можливість виокремити сутності.	Практична робота 5. Програмні та технічні інструменти для автоматизації туристичного бізнесу	30
Тема 7. Діджиталізація екскурсійної діяльності	2/2	Застосувати на практиці знання щодо діджиталізації екскурсійної діяльності	Практична робота 6. Напрямки та інструменти діджиталізації екскурсійної діяльності	20
Тема 8. Цифрові інструменти аналізу конкурентного оточення та використання його результатів	2/2	Розуміти та використовувати сучасні інструменти та сервіси інтернет-маркетингу. Знати підходи до побудови інформаційних ресурсів сфери туристичного бізнесу за напрямками діяльності та спеціалізацією з дотриманням вимог інтернет-маркетингу. Інструменти та сервіси конкурентного оточення та способі використання його результатів для отримання пріоритетів у розвитку власного бізнесу	Практична робота 7. Аналіз веб-ресурсів конкурентного оточення та використання його результатів. Використання соціальних мереж як інструментів комунікацій та маркетингу для туристичного бізнесу.	10
Тема 9. Онлайн платформи та сервіси, орієнтовані на оперативне інформаційне та сервісне забезпечення клієнта	2/1	Ознайомитися з підходами та інструментами створення сервісів онлайн замовлень на власних веб-ресурсах у поєднанні з використанням провідних онлайн-платформ	Практична робота 7. Цифровізація індустрії гостинності	5
Тема 10. Світовий досвід та перспективні напрямки	2/1	Розуміти тенденції цифровізації міжнародного та національного туристичного бізнесу,		5

цифровізації туристичного бізнесу		використовувати отримані знання для планування та розвитку бізнесу.	
Модульний контроль	0/2	Тестування з питань модулю 2	30
Всього навчальна робота			70
Іспит		Тестові, практичні та теоретичні питання	30
Всього за семестр			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Письмові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу та електронні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із адміністрацією науково-навчального інституту)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано