



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ»

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)
 Спеціальність 242 «Туризм»
 Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
 Рік навчання 1, семестр 2
 Форма навчання денна
 Кількість кредитів ЄКТС 6
 Мова викладання українська

Лектор дисципліни

д.е.н., професор **Левицька Інна Ванадіївна**

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
inna_levytska@ukr.net ilevytska@nubip.edu.ua

**Сторінка дисципліни в
eLearn**

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Посилення конкуренції у сфері туристичного бізнесу, зумовлене розвитком ринкових відносин в Україні та входженням держави у міжнародний економічний простір, вимагає наявності розвинутої матеріально-технічної бази підприємств туристичної індустрії, від чого залежить якість туристичного продукту та рівень сервісу для вітчизняних та іноземних туристів. Розвиток туристичного бізнесу прямим чином залежить від інвестицій в туристичну галузь, що є предметом вивчення дисципліни «Управління проектами в туризмі». У цих умовах опанування теоретичними питаннями та набуття навичок розробки та реалізації нових туристичних проектів має велике значення для працівників туристичної індустрії.

Дисципліна «Управління проектами в туризмі» є обов'язковою для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр», галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм», освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес».

Згідно освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування», за результатами вивчення дисципліни «Управління проектами в туризмі» у здобувачів будуть сформовані наступні компетентності:

Інтегральна компетентність.

Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення

досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівня

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1 Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2 Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4 Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК5 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7 Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК1 Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2 Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3 Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4 Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5 Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6 Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7 Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК10 Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу

СК11 Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

СК12 Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН6 Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН9 Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

ПРН11 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, самостійна робота)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретико-методологічні засади управління проєктами				
Тема 1. Теоретичні засади управління проєктами туристичного підприємства	2/2	Знати: - роль проєкту як об'єкта управління у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств; - принципи управління проєктами туристичного підприємства; - види проєктів туристичних підприємств Вміти: - характеризувати основні ознаки проєкту	Виконання науково-дослідної роботи згідно рекомендованої тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12
Тема 2. Інвестування капіталу в проєкти туристичного підприємства	2/2	Знати: - сутність інвестиційного планування та його основні системи; - основні види розроблених на підприємстві поточних інвестиційних планів; - системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства; - сутність інвестиційного контролінгу та його основні функції; - етапи здійснення інвестиційного контролінгу Вміти: характеризувати методи оцінювання проєкту	Виконання науково-дослідної роботи згідно тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	12
Тема 3. Аналіз та планування проєктів	4/4	Знати: • методи аналізу проєктів підприємства; • інформаційне	Виконання науково-дослідної	12

туристичного підприємства		забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства; • характеристику показників інформаційного забезпечення проектного менеджменту Вміти: здійснювати планування послідовності робіт з розробки проєктів туристичного підприємства	роботи згідно тематики курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	
Тема 4. Особливості управління проєктами в туристичній сфері. Формування стратегії управління проєктами підприємства	2/2	Знати: • основні задачі управління проєктами в туризмі; • специфічні види інвестиційних проєктів в туризмі; • методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі Вміти: • визначати систему показників, що оцінюють інвестиційну привабливість регіонів; проводити дослідження інвестиційної привабливості окремих туристсько-рекреаційних регіонів	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 5. Фінансове забезпечення реалізації проєктів туристичного підприємства	4/4	Знати: • принципи формування джерел фінансування проєктів туристичного підприємства; характеристику етапів розробки політики формування джерел фінансування проєктів підприємства Вміти: • використовувати основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проєктів	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12

Разом за модулем 1	14/14			100
Модуль 2. Управління фінансовим забезпеченням проекту				
Тема 6. Управління реальними проектами підприємства	4/4	- Знати: - основні форми реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної сфери; - характеристику фінансового стану підприємств при оцінці їх інвестиційної привабливості; - критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємства туристичної сфери; - вимоги до розробки проектів - Вміти: - визначати витрати по проекту; - проводити оцінку очікуваного грошового потоку з урахуванням фактору часу; - здійснювати аналіз рівнів ризику по проекту; - визначати ціну інвестиційного проекту, економічний ефект від реалізації проекту	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 7. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства	4/4	Знати: - принципи управління інноваційними проектами; - основні напрями інноваційної діяльності підприємства; - порядок вибору інноваційних проектів в туризмі; - методику оцінки привабливості інноваційних проектів в туризмі Вміти: - визначати та аналізувати ризики	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	14

Тема 8. Управління фінансовими проектами підприємства	4/4	Знати: • особливості реалізації фінансових проектів; • характеристику основних форм фінансових проектів підприємства; мету та принципи реалізації фінансових проектів Вміти: • здійснювати оцінку доходності фінансового інвестування в цілому і по окремих фінансових інструментах; обґрунтовувати обсяги, форм фінансових проектів та джерел їх фінансування на плановий період	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	14
Тема 9. Управління ризиками проекту туристичного підприємства	4/4	Знати: • видів ризиків, що виникають при реалізації проектів за різними ознаками Вміти: • давати оцінку рівня ризику проекту економіко-статистичним методом; проводити розрахунок очікуваної доходності проекту	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
Разом за модулем 2	16/16			100
Всього за семестр	30/30			70
Екзамен				30

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАЙСЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

– основна;

1.Левицька І. В., Корж Н. В., Онищук. Н. В. Готельна справа : навч. посібникВінниця : Едельвейс і К, 2015. – 580 с.

2.Левицька І. В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.М., Москвічова А.С.. Економіка туризму : навч. Посібник Вінниця : Едельвейс і К, 2020. – 580 с.

3. Левицька І.В., Корж Н.В., Кісюн А.Г., Онищук Н.В. Стратегія розвитку регіонального туризму: монографія. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 192 с.

4. Левицька І.В. Маркетингове управління процесом формування туристичного продукту суб'єктами господарської діяльності. Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах забезпечення сталого розвитку: кол. монографія / за заг. ред.. д.е.н., проф. Тарасюк Г.М. Житомир: ЖДТУ, 2017. 300 с. (С.259-275)

5. Левицька І.В., Климчук А.О. Оцінка ефективності діяльності ресторанного господарства України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 3. С. 56-61.

6. Левицька І.В. Формування попиту та стимулювання збуту послуг готельних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019, № 4. С. 43-50

7. Левицька І.В. Стратегія ефективного використання і розвитку підприємств туристично-рекреаційної сфери. Формування ринкових відносин. 2018. №6. Т.2 С. 54-62.

8. Левицька І.В., Климчук А.О. Механізм формування конкурентоспроможності готельних підприємств. Бізнесінформ. Харків, 2018. №9 (488). С. 232-238.

9. Левицька І.В., Климчук А.О. Формування стратегії управління персоналом в системі ефективного управління підприємством. Формування ринкових відносин в Україні. 2019. Вип. 7-8. С. 68-74

10. Levytska I.V., Mykytsei T.D. Current situation of the tourist industry in Ukraine: problems of development and ways of improvement. Біоекономіка і аграрний бізнес. 2020. №1. С. 63-72.

11. Levytska I., Klymchuk A., Biletska N., Kotseruba N. Strategy of tourism development for the middle-sized town: from scenarios to strategic maps. Journal of Environmental Management and Tourism/ 2020. Volume XI, Issue 6(46). S. 1445-1454.

12. Власова Н.О. Управління проектами : навч. посібник / Н.О. Власова, В.А.

Гросул, Т.С. Пічугіна та ін. – Харків : ХДУХТ, 2011.

13. Филипенко, О. М. Управління проектами : конспект лекцій / О. М. Филипенко, Т. С. Колеснік. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 99 с.

14. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посібник / Г. М. Тарасюк. – 4-е вид. – К.: Каравела, 2012. – 320 с.

15. Ноздріна Л. В. Управління проектами: Підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай. – К. : ЦУЛ, 2010. – 432 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ebooktime.net/book110.html>

– допоміжна.

1. Управління проектами : практикум з використанням інформаційних технологій (на базі MS Project) для студентів економічних спеціальностей / В. А. Гросул, О. М. Филипенко, Л. В. Гірінова. – Х.: Монограф, 2015. – 71 с.

2. Батенко Л. П. Управління проектами : навч. посібн. / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2005. – 231 с. [Електронний ресурс].

–Режим доступу: <http://library.if.ua/books/96.html>

3. Жаворонкова Г. В. Управління інвестиціями та інноваціями:

Навчальний посібник / Жаворонкова Г. В., Т. В. Сівашенко, Л. І. Скібіцька, О. І. Туз. – К.: «Кондор», 2011. – 184 с.

4. Логачова, Л.М. Управління проектами : навч. посіб. / Л.М. Логачова, О.В. Логачова. – Суми: Університетська книга, 2011. – 208 с.

5. Управління проектами / під ред. С. К. Чернова та В.В. Малого: Навчальний посібник. – Миколаїв: НУК, 2010. – 354 с.

6. Хобта В. М. Управління інвестиціями: навчальний посібник / В. М. Хобта – 2-е вид. доп. і перероб. – Донецьк:, 2009. – 448 с.

7. Петренко Н. О. Управління проектами: навчальний посібник. / Н. О. Петренко, Л. О. Кустріч, М. О. Гоменюк. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 244 с.

10. Інформаційні ресурси

1. Кодекс законів про працю України (КЗпП) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rabotaplus.com.ua/info/kzot/13.html>.

2. Закон України про інвестиційну діяльність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

3. Закон України про внесення змін до Закону України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4218-17>

4. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>