

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ І
ТУРИЗМУ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету (директор ІНІ)

д.ю.н., проф. Гриценко І. С.

10.06.2022 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри готельно -
ресторанної справи та туризму

Протокол № 14 від 06.06.2022 р.

Завідувач кафедри

д.е.н., проф. Левицька І. В.

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант освітньої програми,

завідувач кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

д.е.н., проф. Левицька І. В.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Геоінформаційні технології та ГДС»

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітня програма «Управління туристичним та готельно-
ресторанним бізнесом»

рівень вищої освіти Магістр

Факультет (ІНІ) Навчально-науковий інститут неперервної освіти і
туризму

Розробник: доцент кафедри, к.е.н. Стретович О.А.

Київ - 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни
«Геоінформаційні технології та ГДС»
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Освітній ступінь	магістр	
Спеціальність	073 «Менеджмент»	
Освітня програма	«Геоінформаційні технології та ГДС»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова / вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	2 рік	
Семестр	3	
Лекційні заняття	10 год.	
Практичні, семінарські заняття	10 год.	
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	100 год.	
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента	2 год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Широке використання сучасних інформаційних технологій, теоретичною базою яких є інформатика і геоінформатика, призвело до розвитку геоінформаційних систем, які об'єднують технічні засоби, програмне забезпечення, дані тощо. В останні роки особливо наочно їх роль проявляється в соціально-економічних дослідженнях, в тому числі в сфері туризму.

Предметом курсу є вивчення: способів використання геоінформаційних систем, створення ГІС-проектів для подання просторово-часових даних і вивчення за їх допомогою закономірностей функціонування туристичних інформаційних систем (ТІС); та використання глобальних систем дистрибуції (GDS) в туризмі.

Мета: ознайомлення студентів з основами наукових досліджень в сфері геоінформатики та GDS систем, в тому числі з використанням методів сучасних інформаційних технологій проектування ГІС в сфері туризму

Завдання: освоєння студентами основ методології геоінформаційного аналізу просторово-часових даних, придбання навичок використання ГІС-проектів та глобальних систем дистрибуції (GDS) в туризмі.

Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;
4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

Набуття компетентностей згідно стандарту вищої освіти:

галузь знань - 07 Управління та адміністрування;

спеціальність - 073 Менеджмент;

рівень освіти – магістр

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК9. Здатність до інноваційної діяльності; вміння ставити і вирішувати перспективні науково-дослідні та прикладні завдання.

фахові компетенції спеціальності (ФК)

ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

ФК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

ФК11 Здатність формувати місію, обґрунтовувати стратегічні цілі, розробляти стратегічні напрями розвитку підприємств та корпорацій у сфері туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

ФК12 Здатність формулювати завдання, пов'язані з впровадженням систем управління якістю та її складових в організації, забезпечувати захист прав споживачів

ФК14 Здатність управляти проектами, стартапами, ризиками в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі

програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;

ПРН 15 Здатність демонструвати дослідницькі навички, що проявляються в оригінальності дослідження, здатності продукувати нові наукові гіпотези в туристичній галузі, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх реалізації, беручи до уваги наявні ресурси; інтерпретувати результати проведених досліджень, вміти їх презентувати, знаходити засоби розв'язання проблем і прогнозувати майбутні наслідки прийнятих рішень.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати: - основні поняття геоінформатики, компоненти ГІС та ГІС-технології;

- програмні засоби ГІС, їх класифікація та функції;
- способи організації даних в ГІС;
- застосування ГІС - технологій при проведенні досліджень в предметній області;
- основні поняття глобальних систем дистрибуції (GDS);
- застосування глобальних систем дистрибуції (GDS) в туризмі.

Вміти: - працювати в середовищі ГІС;

- створювати і редагувати просторові дані;
- працювати з таблицями;
- використовувати конструктор запитів;
- працювати з редактором легенди: змінювати колір символів і тип легенди та ін .;
- будувати і редагувати діаграми;
- працювати з глобальними системами дистрибуції (GDS).

Анотація робочої навчальної програми з дисципліни «Геоінформаційні технології та глобальні системи дистрибуції»

Методика викладання дисципліни будується на поєднанні лекцій, практичних занять, комп'ютерного тестування, елементів дистанційного навчання та самостійної роботи студентів.

Вивчення кожної теми передбачає, крім наведених в навчальній програмі літературних джерел, використання додаткових матеріалів з даної тематики, а також інформаційних ресурсів мережі Internet.

На вивчення курсу передбачається 120 години, з них аудиторних 20 годин, в тому числі 10 годин лекцій і 10 годин практичних занять (рекомендована форма контролю - іспит).

Навчальний курс складається з 2 змістовного модулю, якій включає 5 теоретичних тем, 5 практичних тем та завдання для самостійного опрацювання, що дозволяє отримати знання і набути необхідні навички з використання геоінформаційних систем та глобальних систем дистрибуції в туризмі.

Для детального вивчення дисципліни «Геоінформаційні технології та глобальні системи дистрибуції» до кожної теми включено актуальні питання для обговорення, завдання для практичного застосування теоретичних знань, а також набори тестів, питань для самоконтролю та списку рекомендованої літератури.

3. Програма та структура навчальної дисципліни:

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усь ого	у тому числі				усь го	у тому числі			
		л	п	інд.р	с.р.		л	п	інд.р	с.р.
Змістовий модуль 1. Введення в теорію GIS, основні поняття.										
Тема 1. Введення в геоінформаційні технології та системи 1. Основні поняття геоінформаційних систем (ГІС). 2. Етапи розвитку ГІС. 3. Види і функції ГІС. 4. Компоненти ГІС. 5. Організація даних в ГІС. 6. Структурна організація ГІС-проектів. 7. Переваги ГІС. 8. Сфери застосування ГІС.	24	2	2	-	20					
Тема 2. Організація просторових даних в геоінформаційних системах 1. Моделі представлення просторових даних. 2. Растрова модель представлення даних ГІС. 3. Векторна модель уявлення ГІС. 4. Аналіз достатньо місцевих даних. 5. Формати геоданих. 6. Створення проекту і виду в середовищі ГІС, обраної для вивчення. Додавання тим в вид. Установка властивостей виду, застосування проекції до виду. Створення точкових, лінійних об'єктів та полігональних об'єктів. (вивчається на лабораторних заняттях)	24	2	2	-	20					
Тема 3. Атрибутивна інформація в геоінформаційних системах 1. Схема аналітичної роботи ГІС. 2. Атрибутивні таблиці і ідентифікація об'єктів.	24	2	2	-	20					

3. Моделі БД, які використовуються в ГІС. 4. Створення та редагування атрибутивних даних в середовищі ГІС, обраної для вивчення. З'єднання і зв'язування таблиць. (вивчається на лабораторних заняттях)										
Разом за змістовим модулем 1	72	6	6	-	60					
Змістовий модуль 2. Введення в теорію GDS, основні поняття.										
Тема 4. Введення в глобальні системи дистрибуції 1. Основні поняття глобальні системи дистрибуції (GDS). 2. Етапи розвитку GDS. 3. Види і функції GDS. 4. Компоненти GDS. 5. Переваги GDS. 6. Сфери застосування GDS.	24	2	2	-	20					
Тема 5. Функціональні можливості зарубіжних систем бронювання і резервування 1. Sabre 2. Galileo 3. Amadeus 4. Worldspan 5. Gabriel 6. Fidelio Hotel Bank 7. Axess 8. Infini	24	2	2	-	20					
Разом за змістовим модулем 2	48	4	4	-	40					
Усього годин	120	10	10	-	100					

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Введення в геоінформаційні технології та системи	2
2	Організація просторових даних в геоінформаційних системах	2
3	Атрибутивна інформація в геоінформаційних системах	2
4	Введення в глобальні системи дистрибуції	2
5	Функціональні можливості зарубіжних систем бронювання і резервування	2
	Разом	10

5. Самостійна робота під керівництвом НПП

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Введення в геоінформаційні технології та системи	20
2	Організація просторових даних в геоінформаційних системах	20
3	Атрибутивна інформація в геоінформаційних системах	20
4	Введення в глобальні системи дистрибуції	20
5	Функціональні можливості зарубіжних систем бронювання і резервування	20
	Разом	100

6. Приклади контрольних питань та тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

1. Що таке інформаційна система?
2. Для чого призначені інформаційні системи в туристичній діяльності?
3. Назвіть ІС організаційного управління.
4. Розкрийте сутність поняття "інформаційна технологія".
5. Розкрийте сутність поняття "інформаційні системи та технології управлінської діяльності в сфері туризму".
6. Визначте перспективи розвитку інформаційних технологій у соціально- культурній сфері й туризмі.
7. Поясніть сутність програмного забезпечення туристичної діяльності.
8. Що таке OLE-технологія?
9. Яка різниця між зв'язуванням і впровадженням об'єкта?
10. У яких додатках ОС Windows можна використовувати OLE-технологію?
11. У яких випадках використовується зв'язування об'єкта і чому?
12. Які існують способи редагування зв'язаних і впроваджених об'єктів?
13. Як відрізнити впроваджені й зв'язані об'єкти на екрані монітора, використовуючи ліву або праву клавіші мишки?
14. Дайте загальну характеристику гіпермедійної технології.
15. Що таке гіпертекст, гіпермедіа? Яка між ними різниця?
16. Що таке посилання зв'язку?
17. Як установити гіперпосилання на інший документ MS Office, вузол Web?
18. Чому після установки гіперпосилання змінюється колір символів й рядок

підкреслюється?

32. Що таке автоматизована система управління?
33. Що таке інформаційні системи управління?
34. Що таке довідкові, інформаційно-пошукові й інформаційно-правові системи?
35. Поясніть сутність й призначення програмних пакетів управління туристичними фірмами.
36. Для чого призначені програмні пакети фінансового менеджменту турфірм і готелів?
37. Розкрийте методи автоматизації планування туристичної діяльності.
38. Як виконується аналіз й оптимізація плану робіт і визначення вартості туристичного проекту?
39. Визначте основні можливості й функції пакета Microsoft Project.
40. Розкрийте сутність моделювання фінансово-економічної діяльності підприємств соціально-культурного сервісу й туризму за допомогою пакета MS Project Expert.
41. Для чого призначений пакет MS Project Expert?
42. Обґрунтуйте необхідність автоматизації управлінської праці в туристичній діяльності.
43. Наведіть приклади існуючих автоматизованих систем управління в сфері туризму.
44. Для чого призначений програмний пакет управління туристичним бізнесом Overia CRM systems-Tourism?
45. Перелічіть основні функції пакета "Оверія-туризм".
46. Перелічіть всі модулі пакета "Оверія-туризм" й пояснити їх призначення.
47. Які довідники використовуються в пакеті "Оверія-туризм"?
48. Які аналітичні розрахунки виконуються у програмному пакеті "Оверія- туризм"?
49. Що таке автоматизовані системи управління готельним господарством?
50. Що таке комплексні системи обслуговування туристичних замовлень?
51. Для чого призначені сучасні системи електронного бронювання й резервування?
52. Дайте основні характеристики існуючим світовим системам бронювання та резервування: Amadeus, GALILEO, Worldspan, SABRE, FIDELIO, "Сирена".
53. Визначте перспективи й проблеми використання сучасних систем бронювання туристичних послуг в режимі on-line.
54. Що таке аналітичні ІС?
55. Що таке аналітична звітність?
56. Що таке корпоративні інформаційні системи (КІС)?
57. Що таке корпоративна інформація, її визначення, вимоги, властивості?
58. Що таке технологія "клієнт-сервер"?
59. Перерахуйте вимоги до корпоративних баз даних.
60. Для чого призначені корпоративні інформаційні системи?
61. Які склад і структура корпоративних інформаційних систем?
62. Перерахуйте склад і характеристику основних елементів програмного продукту для КІС.
63. Перерахуйте вимоги до корпоративних інформаційних систем.
64. Наведіть приклади сучасних світових КІС.
65. Що таке розподілена обробка даних?
66. Хто управляє доступом до корпоративної інформації?
67. Що таке контекстна реклама?
68. Що таке медійна реклама?

69. Як виставити банер на Web-сторінку?
70. Від чого залежить час завантаження банера на поточну сторінку Microsoft Internet Explorer?
71. Що таке Web-сайт, Web-сторінка, Web-вузол?
72. Яке призначення додатка MS FrontPage2003?
73. Для чого призначена головна сторінка, яке в неї повинне бути ім'я?
74. Як створюються гіперпосилання на Web-сторінки?
75. Дайте характеристику туристичних ресурсів в Інтернеті.
76. Наведіть класифікацію Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості.
77. Опишіть системи інформаційних і комунікаційних технологій, які використовуються у туризмі.
78. Визначте шляхи використання сучасних інформаційних і телекомунікаційних мереж на розвиток туристичного бізнесу в Україні.
79. Що таке віртуальні подорожі?
80. Визначте методи створення й використання енциклопедичних, довідкових і рекламних дисків.
81. Що таке й для чого призначені електронні каталоги з туризму й готельного бізнесу?
82. Які організувати роздрібний продаж у мережі?
83. Що таке електронні платежі в мережі і як забезпечується їхня безпека?
84. Які існують засоби просування туристичних товарів і послуг у мережі?
85. Для чого призначені системи управління документами?
86. Поясніть сутність автоматизованого управління в сфері туризму й соціально-культурного сервісу.
87. Визначте основні принципи Інтернет/Інтранет-технології.
88. Що таке програмна індустрія для Web?
89. Назвіть основні Інтернет-стратегії в організації управління діяльністю туристичної фірми.
90. Перерахуйте основні компоненти інформаційної технології прийняття рішень у туристичній діяльності.
91. Назвіть особливості фінансових систем підтримки прийняття рішень.
92. Що таке виконавчі інформаційні системи?
93. Що таке геоінформаційна система (ГІС)?
94. Перелічіть основні функції й можливості ГІС.
95. Що таке просторові дані, координати просторових даних?
96. Що таке описові (атрибутивні, табличні) дані?
97. Перелічіть складові частини ГІС.
98. Перелічіть основні об'єкти ГІС.
99. Чим відрізняються інформаційні системи (ІС) від геоінформаційних систем?
100. Дайте визначення бездротового зв'язку.
101. Укажіть відомі засоби бездротового зв'язку.
102. Визначте області використання засобів бездротового зв'язку.
103. Укажіть способи підключення засобів бездротового зв'язку.
104. Назвіть 3 основні характеристики засобів бездротового зв'язку.
105. Укажіть типи адаптерів засобів бездротового зв'язку.
106. Визначте можливості використання засобів бездротової зв'язку.
107. Укажіть типи даних, збережених у засобах бездротового зв'язку.

108. Дайте визначення мережної безпеки.
109. Дайте визначення локальної безпеки.
110. У чому полягають принципові відмінності апаратних і програмних засобів інформаційної безпеки?
111. Визначте області використання мережної й локальної безпеки.
112. Назвіть основні принципи побудови систем безпеки.
113. Назвіть приклади програмних засобів інформаційної безпеки.
114. Дайте визначення пароля.
115. У чому полягають принципові відмінності парольного захисту різних об'єктів?
116. Причини використання парольного захисту.
117. Назвіть основні принципи створення паролів.
118. Назвіть приклади програмних засобів для проведення аудиту парольного захисту.
119. Для чого необхідні паролі продуктів Microsoft Office?
120. Як виконується парольний захист ОС?
121. Назвіть існуючі методи аудиту паролів.
122. Що таке аудит паролів на архіві?
123. Як реалізується аудит паролів облікових записів електронної пошти?

Тестовий контроль знань

1. Інформація -
 - a) освідомлення, роз'яснення, виклад;
 - b) технологічний процес;
 - c) майстерність + виклад.
 - d) інтелектуалізація і інтеграція
2. Інформатизація -
 - a) використання інформації і засобів обчислювальної техніки;
 - b) правила дії з використанням яких-небудь засобів;
 - c) функціональна послідовність типових операцій;
 - d) розвиток сегмента функціональних і особистісних послуг
3. Технологія включає такі складові:
 - a) інформаційну, інструментальну, соціальну
 - b) інтелектуалізацію і інтеграцію
 - c) інформатизацію та індивідуалізацію
 - d) збір інформації
4. Технологія - це
 - a) закінчена послідовність дій
 - b) вирішення актуальних проблем суспільства
 - c) завершеність дій у досягненні мети
 - d) аналіз, зберігання, захист
5. Інформаційна система повинна забезпечувати наступні засоби для протікання
 - a) інформаційних процесів:
 - b) збір інформації!
 - c) перетворення і обробка

- d) аналіз, зберігання, захист
 - e) відображення фактів
6. Відображення фактів і ідей у формалізованому вигляді, придатному для передачі і обробки в деякому інформаційному процесі - це
- a) дані
 - b) знання
 - c) потреби
 - d) значення
7. Інформаційні технології, які базуються на нових інфологічних і комп'ютерних засобах одержання, зберігання, актуалізації інформації, знань називаються
- a) новими інформаційними технологіями
 - b) високими технологіями
 - c) інформаційними технологіями
 - d) старими інформаційними технологіями
8. Нові інформаційні технології розподіляються на наступні базові типи:
- a) когнітивні і інструментальні технології
 - b) прикладні і комунікативні технології
 - c) інформаційні технології в керуванні і сфері послуг
 - d) інформаційні технології в науці і освіті
9. Програмна система, що забезпечує спілкування програм користувача і даних з бази даних називається
- a) СУБД
 - b) БД
 - c) БЗ
 - d) ЕС
10. Дуже велика, спеціалізована БД і програмна система, призначена для витягу, корекції і завантаження даних із джерел у БД із багатомірною структурою, включаючи засоби спрощення доступу, аналізу з метою ухвалення рішень - це
- a) сховище даних
 - b) бази знань
 - c) експертні системи
 - d) електронна пошта
11. Обмін повідомленнями між учасниками конференції, анонсованої на спеціальній дошці оголошень у мережі називається
- a) телеконференцією
 - b) електронною поштою
 - c) автоматизованою системою
 - d) веб-сайтом
12. Предметно-орієнтована інструментальна система, встановлена безпосередньо на робочому місці фахівця і призначена для автоматизації професійної діяльності називається
- a) АС

- b) АРМ
 - c) Комп'ютерний офіс
 - d) Робоча група
13. Офіс, у якому є високий рівень комп'ютеризації, система діловодства та впровадження АРМ називається
- a) комп'ютерним офісом
 - b) робочою групою
 - c) АС
 - d) АРМ
14. Технологія спільної роботи декількох зв'язаних між собою загальними інформаційними ресурсами комп'ютерів, об'єднаних для вирішення будь-якого загального завдання називається
- a) робочою групою
 - b) технологією 'клієнт-сервер'
 - c) гіпертекстовою технологією
 - d) АРМ технологією
15. Технологія взаємодії комп'ютерів в мережі, у якій кожен з комп'ютерів має своє робоче призначення називається технологією
- a) гіпертекстовою технологією
 - b) робочою групою
 - c) технологією 'клієнт-сервер'
 - d) ППП
16. Технології на базі спеціальним чином організованих комплексів програм для роз'язку однотипових, що часто зустрічаються, завдань називають
- a) інтегрованими пакетами прикладних програм
 - b) машинної графіки і візуалізації
 - c) гіпертекстовими
 - d) гіпермедійними
17. Анімація - це
- a) пожвавлення
 - b) навігація
 - c) середовище інформації
 - d) мультимедійні додатки
18. Протокол роботи з гіпертекстом
- a) FTP
 - b) URL
 - c) WWW
 - d) HTTP
19. Вища форма розвитку комп'ютерного офісу
- a) віртуальний офіс
 - b) Case-технологія
 - c) Гіпермедіа

- d) віртуальна реальність
20. Автоматизоване проектування інформаційних систем - це
- a) Case-технологія
 - b) віртуальна реальність
 - c) гіпертекстова технологія
 - d) мультимедіа
21. Керування взаєминами з клієнтом - це
- a) CRM-system
 - b) Expert Project
 - c) Libra Fidelio
 - d) MS Office
22. Програма призначена для внутрішньо офісної автоматизації окремого тур агенства або мережі агенств називається
- a) САМО-ТУРАГЕНТ
 - b) ТУРОБЛІК
 - c) Expert Project
 - d) CRM-system
23. Група взаємозалежних web-сторінок називається
- a) web-сайтом
 - b) браузером
 - c) сервером
 - d) web-сторінкою
24. Програма, що дозволяє переглядати зміст web-сторінок називається
- a) web-сайтом
 - b) браузером
 - c) сервером
 - d) закладкою
25. У 1987 році авіакомпаніями British Airways, Swissair, KLM, Covia була заснована система
- a) Galileo
 - b) Sabre
 - c) Worldspan
 - d) Amadeus

7. Методи навчання.

В рамках вивчення дисципліни передбачається проведення *лекцій, практичних, самостійної та індивідуальної роботи студентів.*

Лекція є основною формою навчального процесу. Мета лекції – розкрити основні положення теми, досягнення науки, з'ясувати невирішені проблеми, узагальнити досвід роботи, дати рекомендації щодо використання основних висновків за темами на практичних заняттях.

Лекція має структуру набуття нових знань і містить такі елементи:

- вступ, де дається мотивація навчання, чітке формулювання теми лекції та

- постановка завдання;
- викладення в логічній послідовності окремих частин лекції;
- висновки, що дають можливість осмислити лекцію в цілому і виділити основну ідею;
- конкретне завдання на самостійну роботу;
- відповіді на запитання.

Основні вимоги до лекції:

- високий теоретичний рівень інформації, посилання на законодавчі та нормативні акти, на нові досягнення науки;
- розкриття наукових засад курсу;
- зв'язок теорії з практикою, зосередження уваги студентів на питаннях, які вирішуються у світлі сучасних вимог;
- рекомендації до поглибленого самостійного вивчення тем, необхідних для практичної роботи.

Передбачається застосування таких видів лекцій: вступної, тематичної та підсумкової. Залежно від методів викладу навчального матеріалу лекції можуть бути: монологічні, проблемні, лекції-бесіди тощо.

Практичне заняття – це колективний науковий пошук певної навчальної проблеми і шляхів її ефективного розв'язання. Учасники заняття аналізують проблему, виявляють причинно-наслідкові зв'язки, висувають шляхи її оптимального вирішення, відповідають на запитання і дискутують. Проводиться, як правило, зі студентами, які мають відповідну підготовку й досвід самостійного вивчення складних наукових і практичних проблем. В ході практичного заняття студенти вирішують ситуаційні та тестові завдання.

Основні вимоги до практичного заняття:

- продуманість змісту теми, її проблем та методики обговорення;
- визначення цілей, дидактичних і виховних завдань заняття;
- проблемна постановка запитань;
- увага до тестових питань (відкритих та закритих) та логіки їх розкриття;
- постійне керування перебігом практичного заняття, створення атмосфери невимушеності, полемічності й творчої активності;
- стимулювання дискусії;
- забезпечення всебічного розгляду й аналізу навчальних проблем, об'єктивна оцінка виступів і відповідей, своєчасне їх коригування;
- орієнтація студентів на подальшу самостійну роботу над навчальним матеріалом тощо.

Самостійна робота студентів полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

У процесі самостійної роботи студенту необхідно вивчити весь матеріал, передбачений програмою курсу, використавши рекомендовану літературу та інші джерела інформації.

8. Форми контролю.

1. Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитися у наступних формах:

1. Оцінювання роботи здобувачів під час практичних занять;

2. Оцінювання самостійної роботи;
3. Проведення підсумкового контролю (екзамену).

2. Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів
(форма підсумкового контролю – екзамен, залік)

№ змістового модуля	Елементи змістового модуля	Кількість балів		Поточний контроль навчальної роботи студентів	
		мінімальна	максимальна	методи контролю	тиждень семестру
2 курс, 3 семестр					
Змістовий модуль 1. Введення в теорію GIS, основні поняття.					
1.	Лекційний курс (3 теми лекцій)	15	25	Письмова модульна робота	1-6
	Практичне заняття 1. Введення в геоінформаційні технології та системи	15	25	Опитування, обговорення, виступи з доповідями, вирішення ситуаційних завдань, тестування	2
	Практичне заняття 2. Організація просторових даних в геоінформаційних системах.	15	25	Опитування, обговорення, виступи з доповідями, вирішення ситуаційних завдань, тестування	4
	Практичне заняття 3. Атрибутивна інформація в геоінформаційних системах.	15	25	Опитування, обговорення, виступи з доповідями, вирішення ситуаційних завдань, тестування	6
	Всього балів по змістовному модулю	60	100		
Змістовий модуль 2. Введення в теорію GIS, основні поняття.					
	Лекційний курс (2 теми лекцій)	15	25	Письмова модульна робота	7-10
	Практичне заняття 4. Введення в глобальні системи дистрибуції	15	25	Опитування, обговорення, виступи з доповідями, вирішення ситуаційних завдань, тестування	8
	Практичне заняття 5. Функціональні можливості зарубіжних систем бронювання і резервування	30	50	Опитування, обговорення, виступи з доповідями, вирішення ситуаційних завдань, тестування	10
Всього балів по змістовному модулю		60	100		
Рейтинг студента з навчальної роботи		42	70		
Екзамен (залік)		18	30		
Загальна кількість балів		60	100		

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль		Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумкова атестація (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2					
0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. 1. Відповідно до «Положення про екзамен та заліки в НУБіП України», затвердженого ректором університету 27.02.2019 р., рейтинг студента з навчальної роботи $R_{НР}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R_{ЗМ}^{(1)} \cdot K_{ЗМ}^{(1)} + \dots + R_{ЗМ}^{(n)} \cdot K_{ЗМ}^{(n)})}{K_{ДИС}} + R_{ДР} - R_{ШТР},$$

де $R_{ЗМ}^{(1)}, \dots, R_{ЗМ}^{(n)}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K_{ЗМ}^{(1)}, \dots, K_{ЗМ}^{(n)}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{ДИС} = K_{ЗМ}^{(1)} + \dots + K_{ЗМ}^{(n)}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{ДР}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{ШТР}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K_{ЗМ}^{(1)} = \dots = K_{ЗМ}^{(n)}$. Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R_{ЗМ}^{(1)} + \dots + R_{ЗМ}^{(n)})}{n} + R_{ДР} - R_{ШТР}.$$

Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$ додається до $R_{НР}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $R_{НР}$. Він визначається лектором і вводить рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Для допуску до атестації студент повинен має набрати не менше 60 балів з кожного змістовного модуля, а загалом - не менше, ніж 42 бали з навчальної роботи. Студенти, які протягом навчального семестру набрали менше 42 балів з навчальної роботи, зобов'язані до початку екзаменаційної сесії підвищити свій рейтинг з навчальної роботи, інакше вони не допускаються до екзамену з дисципліни і матимуть академічну заборгованість.

9. Підсумковий контроль

Рейтинг студента з атестації, яка проводиться за тестовими технологіями, визначається за 100-бальною шкалою. Якщо на атестації з дисципліни студент набрав менше 60 балів, то така атестація йому не зараховується - одержані бали не додаються до набраних балів з навчальної роботи, і за студентом зберігається рейтинг з навчальної роботи.

Рейтинг здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни у балах переводиться у національні оцінки згідно з таблиці.

Таблиця. Співвідношення між національними оцінками

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90-100
Добре	74-89
Задовільно	60-73
Незадовільно	0-59

10. Рекомендована література

Базова

1. Агеев Д., Головченко В., Калашников И. Телефония как средство ведения бизнеса // Турбизнес. — 2001. — № 9. — С. 66.
2. Биржаков М. Б., Биржаков К. М., Ушаков М. В. WWW—World Wide Web — Интернет в туризме // Туристские фирмы. — Вып. 13.
3. Вострокнутов Е. Microsoft Excel для Windows 95 одним взглядом. — СПб.: BHV, 1996.
4. Гиббонс Д. Работа в E-mail: Пер. с англ. — М.: Бином, 1996.
5. Гуляев В. Г. Мультимедийные технологии в туризме // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 1997. — № 2.
6. Гуляев В. Г., Морозов И. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристического продукта // Туризм. — 1997. — № 3.
7. Диго С. М. Проектирование баз данных: Учебник для вузов. — М.: Финансы и статистика, 1988. — 216 с.
8. Игер Б. Работа в Internet: Пер. с англ. — М.: Бином, 1996.
9. Информатика: Навч. посіб. для 10–11 кл. серед. загальноосвіт. шк. / І. Т.Зарецька, Б. Г. Колодяжний, А. М. Гуржій, О. Ю. Соколов. — К.: Форум, 2001. — 496 с.
10. Калашников И. В. В России уже можно бронировать туры на компьютере // Туринфо. — 1997. — № 9.
11. Калашников И. В. Как автоматизировать работу туристского агентства // Туринфо. — 1997. — № 7.
12. Калашников И. В. Обзор компьютерных программ для агентств // Туринфо. — 1996. — № 13.
13. Калашников И. В. Справочники на CD на дискетах становятся все более популярными // Туринфо. — 1997. — № 10.
14. Кинкоф Ш. Microsoft Office: Пер. с англ. — М.: ЮНИТИ, 1996. — 352 с.
15. Методика навчання і наукових досліджень у вищій школі: Навч. посіб. / С.У. Гончаренко, П. М. Олійник, В. К. Федорченко та ін.; За ред. С. У.Гончаренка, П. М. Олійник. — К.: Вища шк., 2003. — 323 с.
16. Д. А., Гмарь А. В. Интернет — глобальная информационная система. — http://abc.vvsu.ru/Books/gis_inet/Default.asp

17. Морозов М. А. Информационные технологии в социальнокультурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник /М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 2-е изд., стереотип. — М.: Академия, 2004. — 240 с.
18. Морозов М. А. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 1998. — № 3.
19. Морозов М. А. Информационные технологии в туризме // Экономика и жизнь. — 1997. — № 3.
20. Морозов М. А. Управление отелем: ставка на информационные технологии // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 1998. — № 8

Допоміжна

21. Отоцкий Л. К вопросу о киберкоммунизме. — <http://www.kinnet.ru/cterra/519/30740.html>
22. Отоцкий Л.К. Стратегия информационных технологий в XXI веке. — <http://ototsky.mgn.ru/it/osj3.htm>
23. Официальный сайт 1С. — <http://www.1cbit.ru>
24. Патаракин Е. Д. Создание сетевых сообществ: Лекции. — <http://pat.iatp.ru/htm-pat/ci.html>
25. Развитие компьютерных систем резервирования в гостиничном бизнесе // Турифо. — 1995. — № 15.
26. Сидоров В. А. Управление экономикой туристско-экскурсионного предприятия. — М.: Турист, 1990.
27. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку в туризмі: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 2003. — 276 с.
28. Харвей Г. Excel для Windows: Пер. с англ. — К.: Диалектика, 1996. — 320 с.
29. Хелворсон М., Янг М. Эффективная работа с Microsoft Office 2000. — СПб.: Питер, 2000. — 232 с.
30. Экономическая информатика / Под ред. В. В. Евдокимова. — СПб.: Питер, 1997.

Інформаційні ресурси

- Портал по бронюванню апартаментів. - Режим доступу: <https://ru.airbnb.com>
- Пошук дешевих авіаквитків та порівняння цін. - Режим доступу: <https://www.momondo.ua>
- Доступні авіаквитки, знижки на проживання, ідеї мандрівок. – Режим доступу: <http://lowcostavia.com.ua/>
- Сайт з бронювання готелів. - Режим доступу: <https://www.booking.com/>
- Авіаквитки, готелі, прокат авто.- Режим доступу: <https://www.skyscanner.com.ua>
- Портал з бронювання квитків. - Режим доступу: <https://www.expedia.com>
- Портал «Гарячі тури». - Режим доступу: <https://www.lastminute.com>
- Форум самостійних мандрівників». - Режим доступу: <https://forum.awd.ru/?attempt=1>
- Укрзалізниця Бронювання квитків онлайн - Режим доступу: <https://booking.uz.gov.ua/>
- Туристична бібліотека. – Режим доступу: <http://tourlib.net/>
- Боротьба з неправдивою інформацією про події в Україні. – Режим доступу: <http://www.stopfake.org>.
- Журнал про мандрівки та відпочинок. – Режим доступу: <http://intour.com.ua/>
- Оверия-Туризм CRM система для туризму. гнбка система для управління турбізнесом. – Режим доступу: <http://www.overia-tourism.com/>
- Масштабна платформа для мандрівників з відгуками про подорожі. – Режим доступу: <https://www.tripadvisor.ru/>
- Туроператор Join UP. – Режим доступу: <https://joinup.ua>
- Сервіс онлайн бронювання <https://tickets.ua/>
- Морська агенція Воланс. – Режим доступу: volans.com.ua/

- Круїзи на морських та річних лайнерах. – Режим доступу: <https://inflatcruises.com/ru>
- Пропозиції турфірм, моніторинг путівок. – Режим доступу: <http://www.otpusk.com/>
- Пошук турів . – Режим доступу: <http://turistua.com/ru/>