



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

Рік навчання 2 , семестр 3

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання англійська (українська, англійська, німецька)

Лектор дисципліни:

**Контактна інформація
лектора (e-mail):**

**Сторінка дисципліни в
eLearn :**

к.держ.управл., доцент кафедри англійської філології
Шанасва-Цимбал Л.О.

shanaeva@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4265>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «Професійна комунікація іноземною мовою» спрямована на розвиток у здобувачів магістерської програми необхідних знань та сформованих на їх базі інтегрованих навичок володіння загальною та науково-академічною іноземною (англійською) мовою для успішного усного та письмового спілкування. Особлива увага приділяється науковій та фаховій лексиці в контексті відповідних аутентичних матеріалів. Дисципліна викладається з урахуванням Європейських рекомендацій з мовної освіти, але водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання англійської мови. Навчальна дисципліна «Професійна комунікація іноземною мовою» спрямована на формування у студентів усіх стандартних компетентностей, зокрема науково-професійної мовної компетенції, що сприятиме їхньому становленню як майбутніх фахівців у сфері професійного середовища.

Набуття компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК10. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

СК11. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

СК12. Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Module 1. Building of professional skills.				
Тема 1. Introduction to the course. Personal identity and self-presentation of the tourism worker.	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово Для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації з урахуванням відповідності нормам міжнародного права.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	7
Тема 2. Building of professional identity. Working in a team	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	7
Тема 3. Building of professional	1/1	Вільно спілкуватися державною та	Опитування,	7

identity. Meeting people and making right impression		іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	
Тема 4. Building of professional identity. How to create a professional profile in social networks?	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	7
Тема 5. Building of professional identity. Work-life balance and building a career in tourism. Building of professional skills. The future of tourism.	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	14
Тема 6. Building of professional skills. How do I see myself in the profession? Building of professional skills. My goals in the field of tourism.	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	14
Тема 7. Building of professional skills. Professional skills of a tourism worker. Building of professional skills. Applying for a job. How to succeed on an interview?	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	14
<i>Test Module 1.</i>				<i>30</i>
<i>Module 1.</i>				<i>100</i>

Module 2. Problems in modern tourism. Innovations and technologies in modern tourism				
Тема 8. Building of professional skills. Basics of business etiquette in English-speaking countries Building of professional skills. International tourist organizations and their etiquette.	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усної письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	14
Тема 9. Building of professional skills. Basics of the language of tolerance. Politically correct communication.	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усної письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	7
Тема 10. Building of professional skills. The importance of cross-cultural awareness in tourism.	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усної письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	7
Тема 11. Problems in modern tourism and ways to solve them. On the case of English-speaking countries.	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усної письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	7
Тема 12. Problems in modern tourism and ways to solve them. On the example of developing countries.	1/1	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усної письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	7

Тема 13. Innovations and technologies in modern tourism. Basic principles of language communication online.	1/1	Вільно спілкуватися державною таіноземною мовами усної письмово дляобговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	7
Тема 14. Innovations and technologies in modern tourism. The language of international communication in tourism.	1/1	Вільно спілкуватися державною таіноземною мовами усної письмово дляобговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	7
Тема 15. Innovations and technologies in modern tourism. The role of social networks in international communication. Tourismprospects ofUkraine in the post-war period. Principles of Ukraine's representation.	1/1	Вільно спілкуватися державною таіноземною мовами усно і письмово дляобговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	14
Test Module 2				30
Module 2				100
Всього за семестр (навчальна робота 70%)				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Рекомендована література

Основна література

1. Могельницька Л.Ф., Васильєва О.О. Англійська мова для магістрів: методичний посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2015. – 77 с.
2. Ільченко О.М. Англійська мова для науковців. К., 2016. – 241 с

Допоміжна література

1. Пономарьова О.І., Зеленін Г.І. Англійська мова. Методичні матеріали та завдання по проведенню практичних занять з англійської мови для аспірантів інженерних та економічних спеціальностей. – Харків: Українська інженерно-педагогічна академія., 2017.
2. Soars John and Liz. Headway Upper Intermediate. – Oxford: Oxford University Press, 1997.
3. Market Leader Intermediate. 3rd Edition – Pearson Longman, 2010.
4. Cotton D., Falvey D., Kent D. Market Leader. Business English Course Book. – Harlow: Pearson Education Limited, 2010.
5. Шамхалова Н.А. Сучасна ділова англійська мова. – К.: КНЕУ, 2020.
6. Богацький І.С., Дюканова Н.М. Бізнес-курс англійського мови. – К.: Логос, 2017.
7. Забашта О.В., Курносова Н.О. Steps to Business English. – Житомир: ЖІТІ, 2013.