

ЗВІТ

про проведення Круглого столу

1. Назва вищого навчального закладу (установи), який провів захід: **кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі ФАМ Національного університету біоресурсів і природокористування України**
2. Назва заходу: **Круглий стіл на тему «Сучасні маркетингові технології в агробізнесі»**
3. Адреса закладу (установи), на базі якого проведено захід: вул. Героїв Оборони, 11 (навчальний корпус №10, аудиторія 312), м. Київ, 03041, Україна – очно, на платформі Zoom – дистанційно.
4. Дата проведення заходу: 24 жовтня 2024 року
5. Співорганізатори заходу.
6. Кількість учасників: понад 100.
7. Перелік навчальних закладів та установ, які взяли участь у заході (Україна), крім базового закладу НУБіП України: лише НУБіП України:

Вінницького національного аграрного університету
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності»
ТОВ «Український інститут сталевих конструкцій ім. В.М. Шимановського»
ТОВ «Дюдін МолТрейд»
ТОВ «Агрофірма «Мета»
ТОВ «Компанія «Бізнес Актив»
ТОВ «Органік Стандарт»
ПП «ЛюбарМілк»
ГО «Українська асоціація маркетингу»
ГО «Об'єднання маркетологів України»
ГО «Спілка рекламистів України»
Institute of Law, Economics and Administration, University of the National Education Commission, Krakow (Польща)
University of Latvia, Latvia (Латвія)
Economics Department, University of Regina, Canada (Канада)
8. Програма Круглого столу (додається): – підготовлена, розміщена на платформі кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі за посиланням: URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u194/programa_krug.stil3_.pdf
9. Оголошення про конференцію на сайті кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі: URL: <https://nubip.edu.ua/node/154269>
10. Стаття про Круглий стіл на сайті кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі: «До Дня маркетолога: Круглий стіл «Сучасні маркетингові технології в агробізнесі» URL: <https://nubip.edu.ua/node/154541>