



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ
DEPARTMENT OF MARKETING AND INTERNATIONAL TRADE

«Сучасні маркетингові технології в агробізнесі»

ПРОГРАМА РОБОТИ КРУГЛОГО СТОЛУ

24 жовтня 2024 р.

10³⁰ – 11⁰⁰ Реєстрація учасників

11⁰⁰ – 14⁰⁰ Відкриття та робота Круглого столу

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

Доповідь на пленарному засіданні – 10-15 хв.

Пленарне засідання

Пленарне засідання: початок – 24 жовтня 2024 р. – 11:00

Модератор конференції: завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, доктор економічних наук, професор Валерій БОНДАРЕНКО

ПОРЯДОК ПЛЕНАРНОГО ЗАСІДАННЯ

Відкриття круглого столу:

Бондаренко Валерій Михайлович – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, доктор економічних наук, професор

Вітальне слово

Костюк Тетяна Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент, проректор з науково-педагогічної роботи та економічних питань НУБіП України

Карпенко Лариса Федорівна, заступник декана факультету аграрного менеджменту НУБіП України, кандидат економічних наук, доцент

Лилик Ірина Вікторівна - президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу», кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Пленарні доповіді:

Ромат Євген Вікторович – доктор наук з державного управління, професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Тема доповіді: Формування стратегій брендів на ринку аграрної продукції

Логоша Роман Васильович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри аграрного менеджменту та маркетингу Вінницького національного аграрного університету

Тема доповіді: Маркетингові стратегії розвитку підприємств овочепродуктового підкомплексу

Збарський Василь Кузьмич – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Маркетингові підходи до ринку продукції аграрних підприємств

Дюдін Олег Олександрович – директор ПП «Мілк», ТОВ «Дюдін МолТрейд»

Тема доповіді: Проблеми розвитку молочної промисловості

Буряк Руслан Іванович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Тенденції розвитку сільського господарства у США (на прикладі штату Індіана)

Чернявський Іван Юрійович – кандидат економічних наук, начальник ФДУ «Дніпровський район Держгідрографії»

Тема доповіді: Сучасні тенденції реєстрації торгівельних марок як індикатор брендингу товарів та послуг

Омельяненко Олександр Васильович – доктор філософії з маркетингу, асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: UGC-контент як інструмент онлайн-просування

Авраменко Роман Федорович – директор ТОВ «Компанія «Бізнес Актив», аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Стимулювання збуту насіння гарбузів

Луцій Іван Олександрович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Дослідження «здоров'я» брендів на горілчаному ринку України

Чертінов Віктор Олександрович – провідний інженер ТОВ «Український інститут сталевих конструкцій ім. В.М. Шимановського», аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Сучасні тренди івент-маркетингу – практичне застосування

Чемерис Максим Вікторович – заступник директора ТОВ «Органік Стандарт»

Тема доповіді: Загальні вимоги до органічного виробництва

Брітченко Ігор Геннадійович – Doctor of Economic Sciences, Professor, Institute of Law, Economics and Administration, University of the National Education Commission, Krakow

Тема доповіді: Сучасні проблеми маркетингу та логістики в агробізнесі України в умовах війни

Sandra Jekabsons (Сандра Якобсон) – Professor, University of Latvia, Latvia

Тема доповіді: Інтеграція бізнес-ігор в навчальному процесі

Viktoriya Galushko (Вікторія Галушко) – професор, Economics Department, University of Regina, Canada

Тема доповіді: The demand for online grocery shopping: COVID-induced changes in grocery shopping behavior of Canadian consumers

Хитрун Дарина Артемівна – студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг»

Тема доповіді: Покоління Z: зміна реклами та креативності маркетингу

Аксьоненко Дар'я Дмитрівна – студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг»

Тема доповіді: Цифровий маркетинг в агробізнесі: ефективна стратегія успіху

Підведення підсумків.

Заключне слово:

Бондаренко Валерій Михайлович – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, доктор економічних наук, професор