



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУК ПРО ЖИТТЯ, М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ЗАХІДНОЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЧЕХІЯ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ,
ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ "МЕРКУР", СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ПРОГРАМА

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

30 квітня - 01 травня 2025 року, м. Київ

КИЇВ – 2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Тонха Оксана Леонідівна – доктор сільськогосподарських наук, професор, проректорка з наукової роботи та інноваційної діяльності Національного університету біоресурсів і природокористування України – голова оргкомітету;

Гриценко Іван Сергійович – доктор юридичних наук, професор, директор Навчально-наукового інституту неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України – співголова оргкомітету;

Отченашко Володимир Віталійович – доктор сільськогосподарських наук, професор, начальник науково-дослідної частини Національного університету біоресурсів і природокористування України.

Члени організаційного комітету:

Мельниченко Світлана Володимирівна – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України;

Микицей Тереза Дмитрівна – кандидат економічних наук, доцент, заступниця директора Навчально-наукового інституту неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України;

Бандура Валентина Миколаївна – доктор технічних наук, професор, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України;

Сердюк Марина Єгорівна – доктор технічних наук, професор, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України;

Мосіюк Стефанія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України.

ПРОГРАМА IV-Ї МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

30 квітня - 1 травня 2025 р.

Онлайн (Join Zoom Meeting)

Лінк доступу:

<https://zoom.us/j/5383633949?pwd=5TI1I6am8dVBRbD3ori3vt5lfNbQwp.1>

Ідентифікатор конференції: 538 363 3949

Код доступу: 2025

Реєстрація учасників з 09.30 – 09.55

Модератор конференції – *завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, д.е.н., професор Мельниченко Світлана Володимирівна*

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

ВІТАЛЬНІ ВИСТУПИ

- 10.00 - 10.10** **КВАША Сергій Миколайович**, доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та розвитку Національного університету біоресурсів і природокористування України;
- 10.10 - 10.20** **ОТЧЕНАШКО Володимир Віталійович**, доктор сільськогосподарських наук, професор, начальник науково-дослідної частини Національного університету біоресурсів і природокористування України;
- 10.20 - 10.30** **ГРИЦЕНКО Іван Сергійович**, доктор юридичних наук, професор, в.о. директора Навчально-наукового інституту неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

- 10.30-10.40** **Микола ТОМЕНКО**, доктор політичних наук, професор, професор кафедри публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва НУБіП України
АКТУАЛІЗАЦІЯ ЕТНОГРАФІЧНОЇ КОМПОНЕНТИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ: ОГЛЯД УСПІШНИХ ПРАКТИК
- 10.40-10.50** **Мілан БЕЛІК**, PhD, старший викладач кафедри електроенергетики та екології
Олена РУБАНЕНКО, доктор технічних наук, провідний науковий співробітник Науково-інноваційного центру енергетичної інженерії Західночеського університету, м. Пльзень, Чеська Республіка
ЕНЕРГОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСІВ З ВИКОРИСТАННЯМ НИЗЬКО-ВУГЛЕЦЕВИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ
- 10.50-11.00** **Олександр ЧОРНИЙ**, власник Smart Education Hotel School, Україна
ІНКЛЮЗИВНІСТЬ В ГОТЕЛЬНІЙ СПРАВІ
- 11.00-11.10** **Міхал РОМАН**, доктор наук, професор кафедри туризму, соціальних комунікацій та консалтингу Варшавського університету наук про життя, м. Варшава, Польща
ПЕРЕХРЕСНІ ПЕРСПЕКТИВИ: РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕНЬ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКИМ ТУРИЗМОМ У РЕГІОНІ
- 11.10-11.20** **Наталя ВЕНГЕРСЬКА**, кандидат економічних наук, доцент Запорізького національного університету, заступниця голови правління Спільки сільського зеленого туризму України, викладач бізнесу та економіки Міжнародного центру Ліверпульського університету імені Джона Мурса, Великобританія
ЕКСПОРТНІ МОЖЛИВОСТІ МАЛОГО ФЕРМЕРСТВА: ТУРИЗМ ТА КРЕАТИВ
- 11.20-11.30** **Ірина ТАЙЧУК**, менеджер по підборі персоналу Холдингу Cartel, Україна
ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

- 11.30 -11.40 Віктор ЗІНЧЕНКО**, кандидат історичних наук, доцент кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету, директор туристичної фірми «Супутник», м. Київ, Україна
ТУРИЗМ – ЯК ЗАСІБ ПРОПАГАНДИ ТА КОНТРПРОПАГАНДИ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
- 11.40-11.50 Олександра РОЖЕНКО**, науковий співробітник кафедри економіки Клайпедського університету, м. Клайпеда, Литва
ТЕНДЕНЦІЇ ПЕРЕРОБКИ ХАРЧОВИХ ВІДХОДІВ У ЛИТВІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА
- 11.50-12.00 Андрій МАГАЛЕЦЬКИЙ**, кандидат економічних наук, доцент, керуючий партнер Restetika, Президент Асоціації кулінарів України
ІВЕНТИ, ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
- 12.00-12.10 ПЕРЕРВА**
- 12.10-12.20 Світлана ТИЩЕНКО**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету
КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЖИТОМИРЩИНИ ЯК ОСНОВА ДЛЯ РОЗВИТКУ ГОСТИННОСТІ
- 12.20-12.30 Тетяна КАЛЬНА-ДУБІНЮК**, доктор економічних наук, професор, запрошений професор Айовського Державного університету, м. Еймс, США
СТАЛИЙ РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ ТА ЙОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНА СКЛАДОВА В УМОВАХ ВІЙНИ
- 12.30-12.40 Діана ГРИНЮК**, кандидат географічних наук, викладачка кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка, віце-президентка з маркетингу та комунікацій Академії сільського розвитку СЗТУ
ЛОКАЛЬНІ ТЕРИТОРІЇ ТА МЕНТАЛЬНА ПАМ'ЯТЬ ЯК РЕСУРС ПАРТНЕРСЬКИХ ДОСВІДІВ ТА БІЗНЕСІВ
- 12.40-12.50 Інна ВІННІЧЕНКО**, PhD, доцентка кафедри туристичного та готельного бізнесу Національного університету харчових технологій
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В ТУРИЗМІ: НОВІ МОДЕЛІ АДАПТАЦІЇ

- 12.50-13.00** **Анна ОСІПЧУК**, PhD, доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету
Марина ІЩИК, провідний спеціаліст гуманітарного відділу Романівської громади
ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ І ПОДІЇ ЯК КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД
- 13.00-13.10** **Оксана МОРГУЛЕЦЬ**, доктор економічних наук, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
СТРАТЕГІЧНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ
- 13.10-13.20** **Ян БРЕЦКО**, директор Академії професійного навчання «Меркур», Словацька республіка
ІНФОРМАЦІЙНІ ЗМІНИ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ СЛОВАЧЧИНИ
- 13.20-13.30** **Дарина ВОЗНЮК**, керуюча київської готельної мережі Royal Hotels and SPA Resorts
Ярина АРІЄВА, фахівець з маркетингу готельної мережі Royal Hotels and SPA Resorts
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ROYAL HOTELS AND SPA RESORTS НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ГОСТИННОСТІ
- 13.30-13.40** **Олена ІВАЩЕНКО**, заступниця директора готелю ВАККАРА НЕСТАНДАРТНІ РІШЕННЯ ЩОДО ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ «ВАККАРА HOTELS ON THE RIVER» В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ
- 13.40-13.50** **Галина ЩУКА**, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри географії та туризму Закарпатського угорського інституту ім. Ференца Ракоці, м. Берегове, Україна
ДО ПИТАННЯ ПРО ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НІШЕВОГО ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ
- 13.50-14.00** **ЗАПИТАННЯ ТА ОБГОВОРЕННЯ**

СЕКЦІЯ 1.

Тенденції глобального, національного та регіонального розвитку індустрії гостинності: економіка, фінанси, безпека та страхування, логістика

Авраменко В.

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ВІД РУІН ДО ВІДРОДЖЕННЯ

Бабич Л.

ВПЛИВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Давидова О., Стахова С.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ

Євченко Т.

РОЗВИТОК ФІНТЕХУ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Крицька В.

РОЛЬ SMM-МЕНЕДЖМЕНТУ В РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Мейта Є.

БІЗНЕС-ПЛАН СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО КОМПЛЕКСУ

Мельниченко С.

ІТ-АУДИТ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Моргулець О., Довганинець Т.

МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ

Науменко О.

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Попович О., Бандура В.

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ У М. СХІДНИЦЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Ульяницька К.

РОЛЬ ІНКЛЮЗИВНОГО ТАБОРУ У ПІДТРИМЦІ ДІТЕЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Шкварун Л.

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВИРАЗНИК ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

СЕКЦІЯ 2.

Євроінтеграційні процеси в індустрії гостинності

Бандура В.

ЗЕЛЕНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПЕРЕШКОДИ ВПРОВАДЖЕННЯ В РЕСТРАННОМУ БІЗНЕСІ

Бовш Л., Гопкало Л.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ГОТЕЛЬНОГО СЕРВІСУ В УКРАЇНІ

Брецько Я., Микицей Т., Мельниченко С.

ІНФОРМАЦІЙНІ ЗМІНИ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Бунтова Н.

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Глівінська Ю.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

Гопкало Л., Чорний О.

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ В ГОТЕЛЬНІЙ СПРАВІ

Давидова О., Заровний М.

ІНСТРУМЕНТИ АДАПТАЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДО СУЧАСНИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Давидова О., Мозгова А.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Карпенко І.

ТУРИЗМ У СТИЛІ SLOW TRAVEL: ЯК МОЛОДЬ ОБИРАЄ СВІДОМЕ ПОДОРОЖУВАННЯ ЗАМІСТЬ МАРАФОНСЬКИХ ТУРІВ

Карпук А., Неїленко С., Антоненко А.

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ОБГРУНТУВАННЯ КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ

Кудінова І.

ІНКЛЮЗІЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: АДАПТАЦІЯ СЕРВІСУ ТА ПРОСТОРУ ДЛЯ ВСІХ

Кузик Н., Микицей Т.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ ПДВ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: НАЦІОНАЛЬНА ПРАКТИКА ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

Мельниченко С.

КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СТАЛОГО ТУРИЗМУ

Мосіюк С., Трофименко А.

ВПЛИВ БРЕНДИНГУ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ КЛІЄНТІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Польова О.

ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ ХАРЧУВАННЯ В ГОТЕЛЯХ

Тарасюк М.

ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ПІДТРИМКИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У КРИЗОВИХ УМОВАХ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ

СЕКЦІЯ 3.

Соціально-культурний вимір туризму та реалізація концепції сталого розвитку

Michał Roman

INTERSECTING PERSPECTIVES: SYNTHESIZING LITERATURE REVIEW AND RESEARCH RESULTS FOR RURAL TOURISM MANAGEMENT IN THE REGION

Kalna-Dubinyuk T.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRITOURISM AND ITS SOCIO-CULTURAL COMPONENT IN THE CONDITIONS OF WAR AND POST-WAR RECONSTRUCTION

Басюк Д.

ІННОВАЦІЙНІ ТУРИСТИЧНІ ПРОЄКТИ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ У РЕАБІЛІТАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ

Бойко В., Дуга В.

РОЛЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ NORECA ТА ТУРИЗМУ

Зінченко В.

ТУРИЗМ – ЯК ЗАСІБ ПРОПАГАНДИ ТА КОНТРОПРОПАГАНДИ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ

Маковська Т.

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В СЕГМЕНТІ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ

Семенюк Л.

ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Семенчук П.

ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖІ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Чирка М.

HEALTH & WELLNESS ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТА РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ

Шкварун Л.

ВАЖЛИВІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО ДОЗВІЛЛЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Фоменко А.

РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ У КОНТЕКСТІ ДУХОВНОГО ВІДРОДЖЕННЯ УКРАЇНИ: ОСВІТНІ ТА КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ

СЕКЦІЯ 4.

Маркетинг туристичних напрямків

Безверха Я.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКО-ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ

Грисюк Є.

ПРОСУВАННЯ МЕГА-ІВЕНТІВ М. КИЄВА НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК
ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Моргулець О., Кульчицький А.

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ПРОСУВАННІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ
ПОСЛУГ

Моргулець О., Сичов Я.

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Мосіюк С.

ІНСТРУМЕНТИ ЕМОЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ

Мосіюк С., Орлов С.

ІНТЕГРОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Мосіюк С., Герасимчук Т.

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ
ПОСЛУГ НА РИНКУ

Пустовіт А.

СЕРВІСНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ОПЕРАТОРОМ

Тарануца Є.

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА В РЕКЛАМІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ

Тимчук С.

РОЗРОБКА МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ТУРОПЕРАТОРІВ: ЗРУЧНІСТЬ
ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДЛЯ КЛІЄНТІВ

Шевченко К.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В ЗАХІДНИХ
ОБЛАСТЯХ УКРАЇНИ

Шкварун Л.

EVENT-MANAGAMENT – УНІКАЛЬНА ФОРМА МАРКЕТИНГУ ДЛЯ
ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

СЕКЦІЯ 5.

Інноваційні ресторани технології в готельно-ресторанному бізнесі

Антоненко О., Безверха Я.

ІННОВАЦІЙНІ РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Бичкова С.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Гопкало Л.

ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧІ ВЕКТОРНІСТЬ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Давидова О., Бабич Б.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК НАЙВАЖЛИВІШИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Ламніцький Р.

УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Олюніна С., Сердюк М.

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ВИКОРИСТАННЯ БЕЗГЛЮТЕНОВОЇ СИРОВИНИ У ВИРОБНИЦТВІ ПЕЧИВА

Паршина О.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЗАКЛАДАХ NORECA

Поліщук В., Кудрявицька А.

БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ТА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ПРАЦІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Пащенко А., Гревцева Н.

МОЛЕКУЛЯРНА МІКСОЛОГІЯ ТА ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ БАРНОГО ТИПУ

Рубан К.

ОРГАНІЗАЦІЯ ВІДКРИТОЇ КУХНІ В ФОРМІ ТЕПАН-ШОУ ТА ШОУ-КУКІНГ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Сердюк М.

КЕЙТЕРИНГ: ПРОБЛЕМИ ЗБЕРІГАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ТА НАПІВФАБРИКАТІВ

Стретович О.

ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Субота В., Лепехова А., Гревцева Н.

ВИКОРИСТАННЯ НАНО- ТА БІО- ТЕХНОЛОГІЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ТА В ХАРЧОВІЙ ГАЛУЗІ

Харечко А.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СКЛАДОВОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

КОНТАКТИ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму
Навчально-науковий інститут неперервної освіти і туризму
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Навчальний корпус № 10, вул. Героїв оборони, 11, Київ, 03041, Україна
Тел: +38-067-279-31-53
e-mail: grsandt_chair@nubip.edu.ua
URL: <https://nubip.edu.ua/node/1297>

