

НУБіП України  
вул. Героїв Оборони, 15,  
м. Київ, 03041,  
[044 527 8206](tel:+380445278206)



## Economics, Management and Social Sciences-(Global Scenario) International Scientific Conference

October 2, 2024

Жовтень 2, 2024

НУБіП України, room 04, Героїв Оборони, 15, 03041 Київ, Україна

Link to Zoom conferencing for remote participants:

<https://meet.google.com/fdv-dwae-fxq>

### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Модератори: **Ірина Шумілова** д.п.н., доцент / **Вікторія Черна** к.п.н, доцент

10:00-10:30

(Київський час) /

13:00-13:30

(час)

Привітання учасників конференції:

**Оксана Тонха** доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності Національного університету біоресурсів і природокористування України, м. Київ

**Інна Савицька** кандидат філософських наук, доцент, декан гуманітарно-педагогічного факультету НУБіП України, м. Київ

**Ірина Гуменюк** кандидат економічних наук, доцент, в. о. декана факультету економіки, управління та діджиталізації, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування імені Св. Юрія, Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти "Кам'янець-Подільський державний інститут" Україна

**Аміт Кумар** – засновник та керуючий директор, AKG Global Support Services (OPC) Private Limited, Індія

**Асма Фарук**, професор, Інтегральний університет, м. Лакхнау, Індія

**Шобхіт Гоел**, доктор, завідувач відділу студентських справ та підтримки, Університет Еміті в Ташкенті, Узбекистан

**Катерина Ягельська**, професор, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу, Державний торговельно-економічний університет, Україна

**Самін Рафат**, професор, директор Інституту продуктивності та менеджменту, Лакхнау, Індія

**Сафія Фарук**, професор, директор Університету дистанційного навчання ім. Д. Й. Патіла, Пуна, Індія

**Ірина Надточій**, доктор економічних наук, професор, Херсонський навчально-науковий інститут Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова



10:30-14.00	<p>Доповіді:</p> <p><b>Стале мислення студентів як важливий чинник розвитку суспільства (на прикладі освітньої системи Швеції)</b>  <b>Вікторія Чорна, PhD, доцент,</b>  Department Of History And Contemporary Studies  Södertörns Högskola</p> <p><b>З екрану на полицю: Вплив підтримки знаменитостей на сприйняття FMCG-брендів та наміри покупців у Мумбаї</b>  <b>Айша (Гаур Кангокар), PhD, доцент,</b>  <b>Маріам Масані</b>  Індія  Коледж Бхавана в Андхері Вест</p> <p><b>Вплив фінансової інклюзії на соціально-економічний розвиток жінок</b>  <b>Аадарш Двіведі, науковий співробітник</b>  <b>Професор Анджалі Шривастав</b>  Міністерство торгівлі Індії, Коледж Крайст Черч Канпур</p> <p><b>Логістика на основі штучного інтелекту для цифрового маркетингу</b>  <b>Ігор Пономаренко, доцент кафедри маркетингу</b>  <b>Олена Бондаренко</b>  Державний торговельно-економічний університет</p> <p><b>Автократія проти демократії: криза політичної ідентичності мігрантів з Керали на Близькому Сході</b>  <b>Д-р Мохаммед Шафір К.П., доцент</b>  <b>NA</b>  Кафедра англійської мови  Інститут підвищення кваліфікації SAFI (автономний), м. Важайур</p> <p><b>Climate Change, Sustainability And Disaster Management:</b>  <b>Ganesh Shankarrao Zind, Officer On Special Duty Government Of Maharashtra</b>  <b>Dr. Bhavana Sharma</b>  Amity University – ABS  Amity University Mumbai</p> <p><b>Mobile Marketing As An Effective Strategy Of Customer Relationship</b>  <b>Alona Shtanova, PhD,</b>  Кафедра маркетингу  Державний торговельно-економічний університет</p> <p><b>Review Of Q-Comm Business Model: Explication, Challenges, And Affecting Parameters</b>  <b>Bijal Thaker, доцент, N/A</b>  <b>Dr. Shilpa Parlikar</b>  MES Institute Of Management And Career Courses</p> <p><b>Training And Development In Public And Private Banking Sectors Employee's</b>  <b>Shahla Tabassum Mansuri, науковий співробітник кафедри менеджменту</b>  <b>Shweta Goel</b></p> <p><b>Емоційний інтелект керівника сучасного закладу освіти</b>  <b>Гречаник Наталія Ігорівна, доктор педагогічних наук, професор кафедри</b></p>
-------------	--

