

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії **Олександр ОМЕЛЬЯНЕНКО**, 1997 року народження, громадянин України, освіта вища: закінчив у 2019 році Національний університет біоресурсів і природокористування України за спеціальністю 075 «Маркетинг», аспірант Національного університету біоресурсів і природокористування України Міністерства освіти і науки України, м. Київ, виконав акредитовану освітньо-наукову програму «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Національного університету біоресурсів і природокористування України від «30» травня 2024 року № 574, у складі: **голови разової спеціалізованої вченої ради – Надії РЕЗНІК**, доктора економічних наук, професора, професора кафедри менеджменту імені професора Й. С. Завадського Національного університету біоресурсів і природокористування України; **рецензентів – Олександра ЛУЦЯ**, кандидата економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України; **Алли РЯБЧИК**, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України; **офіційних опонентів – Ольги ГАРАФАНОВОЇ**, доктора економічних наук, професора, професора кафедри менеджменту Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана; **Віталія ШАРКА**, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри товарознавства експертизи та торговельного підприємництва Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету, на засіданні «26» липня 2024 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань «Управління та адміністрування» **Олександр ОМЕЛЬЯНЕНКУ** на підставі публічного захисту дисертації «**Розвиток інтернет-маркетингу на підприємствах аграрного сектору**» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано у Національному університеті біоресурсів і природокористування України Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник – Валерій БОНДАРЕНКО, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, що містить нові науково обґрунтовані результати проведених Олександром ОМЕЛЬЯНЕНКОМ

досліджень, які виконують конкретне наукове завдання, а саме вивчення розвитку інтернет-маркетингу на підприємствах аграрного сектору, що має істотне значення для галузі знань «Управління та адміністрування».

Здобувач має 10 наукових публікацій за темою дисертації, з них стаття у науковому виданні, включеному до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та/або Web of Science Core Collection, 4 статті у наукових фахових виданнях України, 5 тез наукових доповідей:

1. Nagadeera C., Dyczek Berenika, Mishra Ar. Keerti, Bondarenko V., **Omelianenko O.**, Sokoliuk K. Last-Mile Delivery Innovations: The Future of E-commerce Logistics. Technology-Driven Business Innovation. 2024. Vol 223. P. 283–296.

2. **Омельяненко О. В.**, Бондаренко В. М. Особливості впровадження інтернет-маркетингу в діяльність агропідприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Т. 8. № 3. С. 211–219.

3. Омеляненко О. В. Особливості інтернет-маркетингової діяльності підприємств аграрного сектору. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Т. 8. № 4. С. 238–243.

У дискусії взяли участь голова, рецензенти, офіційні опоненти:

1. **РЕЗНІК Надія**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту імені професора Й. С. Завадського Національного університету біоресурсів і природокористування України – Оцінка позитивна, без зауважень.

2. **ЛУЦІЙ Олександр**, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України – Оцінка позитивна, без зауважень.

3. **РЯБЧИК Алла**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України – Оцінка позитивна, без зауважень.

4. **ГАРАФОНОВА Ольга**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана – Оцінка позитивна, без зауважень.

5. **ШАРКО Віталій Вікторович**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри товарознавства експертизи та торговельного підприємництва Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету – Оцінка позитивна, без зауважень.

Результати відкритого голосування:

«За» – 5 членів ради,

«Проти» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує **Олександрю ОМЕЛЬЯНЕНКУ** ступінь доктора філософії з галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.



**Голова разової
спеціалізованої вченої ради
РСВР 091**

Надія РЕЗНІК