

**Рішення спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії**

Спеціалізована вчена рада РСВР 009 Національного університету біоресурсів і природокористування України Міністерства освіти і науки України, м. Київ, прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на підставі прилюдного захисту дисертації **«Формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору»** зі спеціальності 075 «Маркетинг» «14» серпня 2023 року.

АЛ-ШАБАН Алаа Табіт Ніама, 1974 року народження, громадянин Іраку, освіта вища: закінчив у 2017 році Національний авіаційний університет за спеціальністю «Менеджмент».

Дисертацію виконано у Національному університеті біоресурсів і природокористування України Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник – ЛАРІНА Ярослава Степанівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу імені А. Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана.

Здобувач має 9 наукових праць, з яких стаття у науковому виданні, включеному до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та/або Web of Science Core Collection, 3 статті у наукових фахових виданнях України, 5 тез наукових доповідей:

1. Laburtseva Olena, Larina Yaroslava, Nahorna Olena, Vinichenko Serhii, Hordiienko Viktoriia, **Al-Shaban Alaa Tabit Niama**. Development of a Marketing Strategy for Enterprise Financial Growth. Estudios de Economía Aplicada. 2021. Vol. 39. No. 5. URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4794>

2. Ал-Шабан Алаа Табіт Ніама. Сутність та особливості формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку підприємств. Бізнес-навігатор. 2019. № 1 (50). С. 49–54.

3. Ал-Шабан Алаа Табіт Ніама. Інноваційна діяльність підприємств аграрного сектору України: оцінка стану та маркетингові чинники розвитку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 5. Т. 2. С. 103–108.

У дискусії взяли участь голова і члени спеціалізованої вченої ради та присутні на захисті фахівці:

1. **АРТИМОНОВА Ірина Вікторівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Білоцерківського національного аграрного університету – Оцінка позитивна, є побажання:

«Автор на високому теоретичному і практичному рівні приділяє увагу застосуванню маркетингових стратегій в інноваційній діяльності підприємств України, у тому числі й Вінницької області в довоєнний період. На превеликий жаль, російська агресія проти нашої

держави внесла певні корективи, тому хотілося б, щоб Ви у подальших наукових дослідженнях розкрили нові підходи щодо впровадження сучасних технологій виробництва сільськогосподарської продукції господарствами аграрного сектору економіки країни. Було б доцільно зацентувати увагу саме на питаннях вирішення проблем пошуку джерел фінансування відновлення та інноваційного розвитку аграрного сектору в умовах воєнного стану та після воєнної відбудови економіки нашої країни».

2. МАРГАСОВА Вікторія Геннадіївна, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи, професор кафедри економіки, обліку і оподаткування Національного університету «Чернігівська політехніка» – Оцінка позитивна, є побажання:

«Дисертація набула б більш змістовного характеру, якби дисертант звернув увагу на проблематику особливостей організації взаємодії між основними учасниками реалізації маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємств аграрної галузі».

3. ЗГУРСЬКА Оксана Михайлівна, доктор економічних наук, доцент, доцент, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Державного університету телекомунікацій – Оцінка позитивна, є побажання:

«Сьогодні цифровий маркетинг займає вагомую частину в системі маркетингу, оскільки на це впливають всі глобальні події в світі – це й ковід, і війна в Україні. Починаючи з 2020 року, частка цифрового маркетингу зросла майже до 85 % у світі. Тому на майбутнє, якщо розглядаєте стратегії інноваційного розвитку маркетингових стратегій, важливим є розроблення стратегії цифрового маркетингу».

4. ЛУЦІЙ Олександр Павлович, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України – Оцінка позитивна, є побажання:

«На майбутнє зверніть свою увагу на холістичний маркетинг. Подивіться, які інноваційні рішення нині потрібні нашій державі в умовах військового стану для забезпечення продовольчої безпеки не тільки нашої держави, а й інших країн світу. У цьому напрямі пошуки інноваційних рішень як ніколи є актуальними. Хотілося б більшого висвітлення в дисертації політики збуту».

5. БОНДАРЕНКО Валерій Михайлович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України – Оцінка позитивна, без зауважень.

6. ВДОВЕНКО Наталія Михайлівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри глобальної економіки Національного університету біоресурсів і природокористування України – Оцінка позитивна, без зауважень.

Результати голосування щодо присудження **Ал-Шабану Алаа Табіту Ніама** ступеня доктора філософії:

«за» – 5 членів ради,

«проти» – немає,

«утрималися» – немає.

На підставі результатів голосування спеціалізована вчена рада присуджує **АЛ-ШАБАНУ Алаа Табігу Ніама** ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та спеціальності 075 «Маркетинг».



**Голова спеціалізованої
вченої ради РСВР-009
М. П.**

Наталія ВДОВЕНКО