



---

Лектор дисципліни  
Контактна інформація лектора (e-mail)

## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «БИОМАРКЕТИНГ»

Ступінь вищої освіти - Магістр  
Спеціальність 162 «Біотехнології та біоінженерія»  
Освітня програма «Біотехнології та біоінженерія»  
Рік навчання 2021/2022, семестр 6  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 3  
Мова викладання - українська

д.с-г. н. проф., Патица М.В.

[npatyka@gmail.com](mailto:npatyka@gmail.com)

---

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

*(до 1000 друкованих знаків)*

Маркетинг – соціальний та управлінський процес, спрямований на задоволення потреб шляхом створення та пропозиції товарів і послуг. Треба намагатись виробляти те, що можна продавати, а не намагатись продавати те, що можна виробити. Інженери створюють виріб, а маркетингологи – товар. При цьому слід завжди пам'ятати, що одна і та ж сама продукція одночасно може бути втіленням інженерної мрії та жахом для збуту. Споживача слід питати не про те, який виріб йому потрібен, а про те, в чому його потреби сьогодні і які завдання він збирається вирішувати за допомогою Ваших товарів завтра.

## СТРУКТУРА ДИЦІПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1. Сутність біомаркетингу біотехнологічної продукції та його сучасна концепція. Біомаркетингові дослідження. Товарна та цінова політика.</b>				
<b>Тема 1.</b> Основні поняття біомаркетингу біотехнологічної продукції.	2/2	<i>Знати</i> сутність, завдання, принципи та функції біомаркетингу біотехнологічної продукції, основні види та сфери застосування біомаркетингу, комплекс біомаркетингу, його основні елементи  <i>Вміти</i> проводити маркетингове	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та повнотекстовою лекцією в eLearn).  <i>Виконання та здача лабораторної роботи</i> (в методичних рекомендаціях	<i>Виконання та здача лабораторних робіт</i> – зараховано.  <i>Модуль:</i>  описова частина 100;  тестова частина 30*0,1;

<p><b>Тема 2.</b> Система і характеристики сучасного біомаркетингу біотехнологічної продукції.</p>	<p>2/2</p>	<p>дослідження ринку товарів чи послуг біотехнологічного спрямування, організувати процес просування та реалізації продукції чи послуг біотехнологічного підприємства.</p> <p><i>Використовувати</i> маркетингові політики в практичній діяльності біотехнолога.</p>	<p>– в продовж лабораторного заняття, та самостійно - в eLearn).</p> <p><i>Виконання самостійної роботи</i> (завдання в eLearn).</p> <p><i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (описова частина – на аудиторних заняттях, тестова- в в eLearn)</p>	<p><i>Самостійна робота</i> – згідно з журналом оцінювання в eLearn.</p>
<p><b>Тема 3.</b> Маркетингова товарна та цінова політика біотехнологічної продукції.</p>	<p>2/2</p>			
<p><b>Всього за 1 семестр</b></p>				<p><b>70</b></p>
<p><b>Модуль 2. Організація та контроль маркетингової діяльності</b></p>				

<p><b>Тема 4.</b> Сутність маркетингової політики комунікацій. Біомаркетингова політика розподілення.</p>		<p><i>Знати</i> основні категорії та концепції біомаркетингу.</p> <p><i>Вміти</i> здійснювати планування асортименту біотехнологічної продукції, проводити контроль за виконанням біомаркетингових програм.</p> <p><i>Використовувати</i> канали розподілу в практичній діяльності біотехнолога.</p>	<p><i>Підготовка до лекції</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та повнотекстовою лекцією в eLearn).</p> <p><i>Виконання та здача лабораторної роботи</i> (в методичних рекомендаціях – в продовж лабораторного заняття, та самостійно - в eLearn).</p> <p><i>Виконання самостійної роботи</i> (завдання в eLearn).</p> <p><i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (описова частина – на аудиторних заняттях, тестова- в в eLearn)</p>	<p><i>Виконання та здача лабораторних робіт</i> – зараховано.</p> <p><i>Модуль:</i></p> <p>описова частина 100;</p> <p>тестова частина 30*0,1;</p> <p><i>Самостійна робота</i> – згідно з журналом оцінювання в eLearn.</p>
<p><b>Тема 5.</b> Управління каналами розподілу. Організація та контроль маркетингової діяльності.</p>				
<p><b>Екзамен</b></p>				<p><b>30</b></p>
<p><b>Всього за курс</b></p>				<p><b>100</b></p>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано