

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра надійності техніки



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету
конструювання та дизайну
Ружилю З. В.
” _____ 2021 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри надійності техніки
Протокол № 10 від “17” травня 2021 р.

Завідувач кафедри
Новицький А. В.

[Signature]

”РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП «Машини та обладнання сільськогосподарського виробництва»
_____ Ромасевич Ю. О.

Гарант ОП «Технічний сервіс машин та обладнання сільськогосподарського
виробництва»

[Signature]

Новицький А. В.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙ У МАШИНОБУДУВАННІ»**

Спеціальність – 133 «Галузеве машинобудування»

Освітня програма – «Машини та обладнання сільськогосподарського
виробництва», «Технічний сервіс машин та обладнання сільськогосподарського
виробництва»

Факультет конструювання та дизайну

Розробник: В. І. Мельник, доц., к. е. н.

Київ – 2021 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка інновацій у машинобудуванні

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	133 «Галузеве машинобудування»	
Освітня програма	«Машини та обладнання сільськогосподарського виробництва», «Технічний сервіс машин та обладнання сільськогосподарського виробництва»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	залік	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття	15 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	-.	год.
Лабораторні заняття	15 год.	год.
Самостійна робота	90 год.	год.
Індивідуальні завдання	год.	год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Економіка інновацій у машинобудуванні» є формування у здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня комплексу теоретичних знань і практичних навичок у сфері економіки інновацій, які вони можуть застосовувати у майбутній професійній діяльності щодо ефективного провадження інноваційної діяльності та знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Завдання вивчення дисципліни передбачає опанування здобувачами другого (магістерського) рівня знаннями та навичками у сфері інноваційної діяльності галузі машинобудування.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня мають засвоїти **загальні компетентності**:

ЗК1. Здатність застосовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформацію з різних джерел.

ЗК4. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК1. Здатність ставити, удосконалювати та застосовувати кількісні математичні наукові й технічні методи та комп'ютерні програмні засоби,

застосовувати системний підхід для розв'язування інженерних задач, зокрема, в умовах технічної невизначеності.

СК2. Критичне осмислення передових для галузевого машинобудування наукових фактів, концепцій, теорій, принципів та здатність їх застосовувати для розв'язання складних задач галузевого машинобудування і забезпечення сталого розвитку. Здатність втілювати передові інженерні розробки для отримання практичних результатів.

3. ПРОГРАМА І СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин					
	Очна форма					
	усього	У тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовий модуль 1						
Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів	7	1	-	1	-	5
Тема 2. Становлення інновацій та ациклічність економічного розвитку	15	-	-	-	-	15
Тема 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них	10	2	-	3	-	5
Тема 4. Інноваційний розвиток підприємства галузі машинобудування	12	4	-	3	-	5
Тема 5. Інноваційна політика підприємства галузі машинобудування	15	-	-	-	-	15
Разом за змістовим модулем 1	59	7	-	7	-	45
Змістовий модуль 2						
Тема 6. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	9	2	-	2	-	5
Тема 7. Стратегії та бізнес- моделі інноваційного розвитку підприємства	11	3	-	3	-	5
Тема 8. Ризики в інноваційній діяльності підприємства	15	-	-	-	-	15
Тема 9. Оцінювання ефективності і інноваційної діяльності підприємства	11	3	-	3	-	5
Тема 10. Державна підтримка інноваційного підприємництва	15	-	-	-	-	15
Разом за змістовим модулем 2	61	8	-	8	-	45
Разом за модулем	120	15	15	-	-	90

5. Теми лабораторних занять⁴

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма навчання
1.	Інновації, інноваційні процеси: становлення та сучасні тенденції розвитку	1
2.	Особливості створення інновацій та формування попиту на них	3
3.	Інноваційний розвиток підприємства	3
4.	Організаційні форми реалізації інноваційних підприємств і стратегія їх дії	2
5.	Бізнес-моделювання інноваційного розвитку підприємства	3
6.	Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	3
Разом		15

8. Методи навчання

Методи навчання:

- 1) пасивні (лекції, проведення лабораторних робіт);
- 2) активні (захист лабораторних робіт, захист рефератів).

9. Форми контролю

Проміжний контроль знань студентів здійснюється регулярно на лекційних і практичних заняттях шляхом їх опитування з пройденого матеріалу. Форма контролю знань із змістового модуля оцінюється за результатами захисту звітів з лабораторних робіт.

Підсумковий контроль знань здійснюється на іспиті.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

12. Рекомендована література

Основна

1. Аналітична доповідка «Станрозвитку науки і техніки, результати наукової і науково – технічної діяльності, трансферу за 2016 рік». Київ, 2017. - 92 с.
2. Аналітична доповідка «Реалізація пріоритетних напрямів розвитку науки і техніки та отримані результати у 2016 році». Київ, 2017. – 52 с.
3. Артими-Дрогомирецька З. Економічний ризик: навч. посіб. /З.Артими-Дрогомирецька. – Львів:Магнолія 2006,2015.–320 с.
4. Иващенко Н.П. Экономика инноваций: Учебное пособие.— М.:Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016.– 310с.
5. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник /Заред. П.П.Микитюка.– Тернопіль: ПП «ПринтерІнформ»,2015.– 224 с.
6. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності:навч. посіб./ Ю.Г. Левченко. –К.:Ліра-К,2015.– 448с.
7. Логунова Н.А. Экономика и организация инновационной деятельности: учебн. пособие./Н.А.Логунова, Л.В.Алексашина,Н.А.Красовская.–К.:Кондор,2014.– 278с.
8. Прикладні аспекти ринку інновацій: навч. посібник/Б.М.Андрушків, Л.М. Мельник.– Тернопіль:ФОП Паляниця В.А., 2015.– 108с.

Допоміжна

9. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник/заред. О.І.Волкова, М.П.Денисенка.–К.:Професіонал,2011.– 960с.
10. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб./М.А.Йохна, В.В.Стадник.–К.:Академія,2011.–400с.
11. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб./П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів.–К.:Центр учбової літератури, 2009.–392с.
12. Табачник Д. В. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. В. Табачник, Ю. В. Каракай, А. М. Гуржій – Луганськ: ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2009.–288с.

13. Інформаційні ресурси

13. Закони і кодекси України- <http://ukrlaws.narod>