

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра надійності техніки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету
конструювання та дизайну

Ружилю З. В.
«17» 2022 р.

«РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри надійності техніки
Протокол №10 від 17 травня 2022 р

Завідувач кафедри
Новицький А.В.

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Обладнання лісового комплексу»

Тітова Л. Л.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙ ОЛК»

Спеціальність – 133 «Галузеве машинобудування»
Освітня програма – «Обладнання лісового комплексу»
Факультет конструювання та дизайну
Розробник: В. І. Мельник, доц., к. е. н.

Київ – 2022 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення дисципліни «Економіка інновацій ОЛК» передбачає формування у здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня комплексу теоретичних знань і практичних навичок у сфері економіки інновацій, які вони можуть застосовувати у майбутній професійній діяльності щодо ефективного провадження інноваційної діяльності та знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Магістр</i>	
Спеціальність	133 «Галузеве машинобудування»	
Освітня програма	«Обладнання лісового комплексу»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>залік</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття	15 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	-	год.
Лабораторні заняття	15 год.	год.
Самостійна робота	90 год.	год.
Індивідуальні завдання	год.	год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Економіка інновацій ОЛК» є формування у здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня комплексу теоретичних знань і практичних навичок у сфері економіки інновацій, які вони можуть застосовувати у майбутній професійній діяльності щодо ефективного провадження інноваційної діяльності та знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Завдання вивчення дисципліни передбачає опанування здобувачами другого (магістерського) рівня знаннями та навичками у сфері інноваційної діяльності галузі машинобудування.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня мають засвоїти **загальні компетентності**:

- ЗК1. Здатність застосовувати інформаційні та комунікаційні технології.
 ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформацію з різних джерел.
 ЗК4. Здатність бути критичним та самокритичним.
 ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК1. Здатність ставити, удосконалювати та застосовувати кількісні математичні наукові й технічні методи та комп'ютерні програмні засоби, застосовувати системний підхід для розв'язування інженерних задач, зокрема, в умовах технічної невизначеності.

СК2. Критичне осмислення передових для галузевого машинобудування наукових фактів, концепцій, теорій, принципів та здатність їх застосовувати для розв'язання складних задач галузевого машинобудування і забезпечення сталого розвитку. Здатність втілювати передові інженерні розробки для отримання практичних результатів.

3. ПРОГРАМА І СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин					
	Очна форма					
	усього	У тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
<i>1</i>	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовий модуль 1						
Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів	7	1	-	1	-	5
Тема 2. Становлення інновацій та циклічність економічного розвитку	15	-	-	-	-	15
Тема 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них	10	2	-	3	-	5
Тема 4. Інноваційний розвиток підприємства	12	4	-	3	-	5
Тема 5. Інноваційна політика підприємства	15	-	-	-	-	15
Разом за змістовим модулем 1	59	7	-	7	-	45
Змістовий модуль 2						
Тема 6. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	9	2		2	-	5
Тема 7. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	11	3		3	-	5
Тема 8. Ризики в інноваційній діяльності підприємства	15	-	-	-	-	15
Тема 9. Оцінювання ефективності і інноваційної діяльності підприємства	11	3		3	-	5
Тема 10. Державна підтримка інноваційного підприємництва	15	-	-	-	-	15
Разом за змістовим модулем 2	61	8		8	-	45
Разом за модулем	120	15	15	-	-	90

5. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Інновації, інноваційні процеси: становлення та сучасні тенденції розвитку	1

2.	Особливості створення інновацій та формування попиту на них	3
3.	Інноваційний розвиток підприємства	3
4.	Організаційні форми реалізації інноваційних підприємств і стратегія їх дії	2
5.	Бізнес-моделювання інноваційного розвитку підприємства	3
6.	Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	3
Разом		15

8. Методи навчання

Методи навчання:

- 1) пасивні (лекції, проведення лабораторних робіт);
- 2) активні (захист лабораторних робіт, захист рефератів).

9. Форми контролю

Проміжний контроль знань студентів здійснюється регулярно на лекційних і практичних заняттях шляхом їх опитування з пройденого матеріалу. Форма контролю знань із змістового модуля оцінюється за результатами захисту звітів з лабораторних робіт.

Підсумковий контроль знань здійснюється на іспиті.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

12. Рекомендована література

Основна

1. Аналітична довідка «Стан розвитку науки і техніки, результати наукової і науково – технічної діяльності, трансферу за 2016 рік». Київ, 2017. -92 с.
2. Аналітична довідка «Реалізація пріоритетних напрямів розвитку науки і техніки та отримані результати у 2016 році». Київ, 2017. –52 с.
3. Артими-Дрогомирецька З. Економічний ризик: навч. посіб. /З.Артими-Дрогомирецька. – Львів:Магнолія 2006,2015.–320 с.
4. Иващенко Н.П. Экономика инноваций: Учебное пособие.— М.:Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016.– 310с.
5. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник/Заред. П.П. Микитюка.– Тернопіль: ПП «Принтер Інформ»,2015.– 224 с.
6. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб./ Ю.Г. Левченко. –К.: Ліра-К,2015.– 448с.
7. Логунова Н.А. Экономика и организация инновационной деятельности: учебн. пособ./Н.А. Логунова, Л.В. Алексахина, Н.А. Красовская.–К.: Кондор,2014.– 278с.
8. Прикладні аспекти ринку інновацій: навч. посібник/Б.М. Андрушків, Л.М. Мельник.– Тернопіль:ФООП Паляниця В.А., 2015.– 108с.

Допоміжна

9. Економіка і організація інноваційної діяльності: підручник/заред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка.–К.: Професіонал,2011.–960с.
10. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб./М.А.Йохна, В.В.Стадник.–К.: Академія,2011.–400с.
11. Микитюк П.П. Інноваційна діяльність: навч. посіб./П.П.Микитюк, Б.Г.Сенів.–К.: Центр учбової літератури,2009.–392с.
12. Табачник Д. В. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. В. Табачник, Ю. В. Каракай, А. М. Гуржій – Луганськ: ЛНУ ім. Тараса Шевченка,2009.–288с.

Інформаційні ресурси

13. Закони і кодекси України- <http://ukrlaws.narod>