

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра надійності техніки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету
конструювання та дизайну
Ружилю З. В.
«17» травня 2022 р.

«РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри надійності техніки
Протокол №10 від 17 травня 2022 р

Завідувач кафедри
Новицький А.В.

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Будівництво та цивільна інженерія»
Яковенко І. А.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙ У БУДІВНИЦТВІ»

Спеціальність – 192 «Будівництво та цивільна інженерія»
Освітня програма – «Будівництво та цивільна інженерія»
Факультет конструювання та дизайну
Розробник: В. І. Мельник, доц., к. е. н.

Київ – 2022 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Економіка інновацій у будівництві» полягає у вивченні комплексу теоретичних знань і набутті практичних навичок у сфері економіки інноваційу галузі будівництва.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Магістр</i>	
Спеціальність	192 Будівництво та цивільна інженерія	
Освітня програма	«Будівництво та цивільна інженерія»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття	15 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	-	год.
Лабораторні заняття	15 год.	год.
Самостійна робота	90 год.	год.
Індивідуальні завдання	год.	год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Економіка інновацій у будівництві» є формування у здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня комплексу теоретичних знань і практичних навичок у сфері економіки інновацій, які вони можуть застосовувати у майбутній професійній діяльності щодо ефективного провадження інноваційної діяльності та знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Завдання вивчення дисципліни передбачає опанування здобувачами другого (магістерського) рівня знаннями та навичками у сфері інноваційної діяльності галузі будівництва.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня мають засвоїти **компетентності**:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК04. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК07. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументації до фахівців і нефахівців будівельної галузі.

СК08. Здатність інтегрувати знання з інших галузей для розв'язання складних задач у широких або мультидисциплінарних контекстах.

Результати навчання:

РН02. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, а також критичне осмислення сучасних проблем в галузі будівництва та цивільної інженерії для розв'язування складних задач професійної діяльності.

РН08. Відслідковувати найновіші досягнення в обраній спеціалізації, застосовувати їх для створення інновацій.

РН10. Збирати необхідну інформацію, використовуючи науково-технічну літературу, бази даних та інші джерела, аналізувати і оцінювати її.

РН11. Дотримуватись норм академічної доброчесності, знати основні правові норми щодо захисту інтелектуальної власності, комерціалізації результатів науково-дослідної, винахідницької та проєктної діяльності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин					
	Очна форма					
	усього	У тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
<i>1</i>	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовий модуль 1						
Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів	7	1	-	1	-	5
Тема 2. Становлення інновацій та циклічність економічного розвитку	15	-	-	-	-	15
Тема 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них	10	2	-	3	-	5
Тема 4. Інноваційний розвиток підприємства	12	4	-	3	-	5
Тема 5. Інноваційна політика підприємства	15	-	-	-	-	15
Разом за змістовим модулем 1	59	7	-	7	-	45
Змістовий модуль 2						
Тема 6. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	9	2	-	2	-	5
Тема 7. Стратегія та бізнес- моделі інноваційного розвитку підприємства	11	3	-	3	-	5
Тема 8. Ризики в інноваційній діяльності підприємства	15	-	-	-	-	15
Тема 9. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	11	3	-	3	-	5
Тема 10. Державна підтримка інноваційного підприємництва	15	-	-	-	-	15

Разом за змістовим модулем 2	4	61	8		8	-	45
Разом за модулем		120	15	15	-	-	90

5. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма навчання
1.	Інновації, інноваційні процеси: становлення та сучасні тенденції розвитку	1
2.	Особливості створення інновацій та формування попиту на них	3
3.	Інноваційний розвиток підприємства	3
4.	Організаційні форми реалізації інноваційних підприємств і стратегія їх дії	2
5.	Бізнес-моделювання інноваційного розвитку підприємства	3
6.	Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	3
Разом		15

6. Самостійна робота

№з/п	Назва	Кількість годин
		Денна форма навчання
1.	Опрацювання лекційного матеріалу (0,25год./1год. Лекційних занять)	4
2.	Підготовка до практичних занять (0,5год./1год.)	8
3.	Опрацювання питань програми, які не викладалися ійних заняття х(3 –4год./1 год.в Лекційному викладанні):	78
3.1.	Становлення інновацій та циклічність Економічного розвитку	
3.2.	Інноваційна політика підприємства	
3.3.	Ризики в інноваційній діяльності підприємства	
3.4.	Державна підтримка інноваційного підприємництва	
Разом		90

8. Методи навчання

Методи навчання:

- 1) пасивні (лекції, проведення лабораторних робіт);
- 2) активні (захист лабораторних робіт, захист рефератів).

9. Форми контролю

Проміжний контроль знань студентів здійснюється регулярно на лекційних і практичних заняттях шляхом їх опитування з пройденого матеріалу. Форма контролю знань із змістового модуля оцінюється за результатами захисту звітів з лабораторних робіт.

Підсумковий контроль знань здійснюється на іспиті.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

12. Рекомендована література

Основна

1. Аналітична довідка «Стан розвитку науки і техніки, результати наукової і науково – технічної діяльності, трансферу за 2016 рік». Київ, 2017. -92 с.
2. Аналітична довідка «Реалізація пріоритетних напрямів розвитку науки і техніки та отримані результати у 2016 році». Київ, 2017. –52 с.
3. Артими-Дрогомирецька З. Економічний ризик: навч. посіб. / З. Артим-Дрогомирецька. – Львів: Магнолія 2006, 2015. –320 с.
4. Иващенко Н. П. Экономика инноваций: Учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 310 с.
5. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / Заред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
6. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К.: Ліра-К, 2015. – 448 с.
7. Логунова Н. А. Экономика и организация инновационной деятельности: учебн. пособ. / Н. А. Логунова, Л. В. Алексахина, Н. А. Красовская. – К.: Кондор, 2014. – 278 с.
8. Прикладні аспекти ринку інновацій: навч. посібник / Б. М. Андрушків, Л. М. Мельник. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2015. – 108 с.

Допоміжна

9. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / заред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. –960 с.
10. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Академія, 2011. –400 с.
11. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К.: Центр учбової літератури, 2009. –392 с.
12. Табачник Д. В. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. В. Табачник, Ю. В. Каракай, А. М. Гуржій – Луганськ: ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2009. –288 с.

Інформаційні ресурси

13. Закони і кодекси України- <http://ukrlaws.narod>