



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ВСТУП ДО ФАХУ ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання денна/заочна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

к.е.н., доц. Яворська В.О.

vali2009@ukr.net; yavorska.v.o@nubip.edu.ua

+380501061359

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2978>

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в
eLearn

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Вступ до фаху та соціальні комунікації» є формування знань, умінь і навиків із предмета своєї спеціальності, а також набуття комунікаційних навиків у своїй майбутній професії.

Завдання курсу: формування у студентів системи знань щодо сутності та соціального значення майбутньої професії; вивчення сучасних напрямів розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; засвоєння студентами основних термінів та понять з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; формування у студентів навичок самостійного й ефективного навчання у навчальному закладі вищої освіти, як основи професійної підготовки у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема1. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності	2/2	Знати: основні засади підприємницької діяльності Розуміти: основи ведення підприємництва	дискусії, виконання тестових, практичних завдань в Elearn	10
Тема2. Теоретичні основи торговельної діяльності	2/2	Знати: основні засади торговельної діяльності Розуміти: основи торговельної діяльності	дискусії, виконання тестових, практичних завдань в Elearn	10
Тема3. Теоретичні основи біржової діяльності	2/2	Знати: основні засади біржової діяльності Вміти: використовувати технології біржової торгівлі	дискусії, виконання тестових, практичних завдань та самостійної роботи в Elearn	25
Тема4. Загальні поняття у підприємстві,	4/4	Знати: основні термінологічні поняття з фаху	есе, реферати, виконання тестових завдань в Elearn	

торгівлі та біржовій діяльності.		Розуміти: термінологічні поняття за фахом		10
Тема5. Основи законодавчо-правового регулювання підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	2/2	Знати: основні засади регулювання підприємницької, торговельної та біржової діяльності Розуміти: вимоги до регулювання діяльності за фахом	есе, реферати, виконання тестових завдань та самостійної роботи в Elearn	15
Модульна контрольна робота 1			Тест в Elearn	30
Всього за модуль 1				100
Модуль 2				
Тема6. Система вищої освіти в Україні	2/2	Знати: організаційну структуру системи вищої освіти в Україні Використовувати: отримані знання для здобуття вищої освіти в Україні	есе, реферати, виконання тестових завдань в Elearn	10
Тема7. Управління і забезпечення якості у сфері вищої освіти. Реформування вищої освіти в Україні.	4/4	Знати: як здійснюється управління у сфері вищої освіти та нові вимоги Розуміти: як побудована система якості у сфері вищої освіти та як вона реформується	есе, реферати, виконання тестових завдань в Elearn	10
Тема8. Організація освітнього процесу в НУБІП України.	2/2	Знати: як забезпечується організація освітнього процесу в НУБІП України Використовувати: положення задля дотримання вимог до організації освітнього процесу	есе, реферати, виконання тестових завдань в Elearn	10
Тема9. Особливості підготовки фахівців спеціальності 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» в НУБІП України	4/4	Знати: як здійснюється підготовка фахівців за обраним фахом в НУБІП України Розуміти: як здобути ступені вищої освіти за обраним фахом.	есе, реферати, виконання тестових завдань в Elearn	10
Тема10. Організація навчально-виховної роботи в НУБІП України	2/2	Знати: положення освітнього процесу НУБІП України Розуміти: як відбувається навчально-виховна робота в НУБІП України	есе, реферати, виконання тестових завдань в Elearn	10
Тема 11. Соціальні комунікації у суспільному житті.	2/2	Знати: особливості соціальних комунікацій Вміти: використовувати отримані знання для комунікаційної	підготовка рефератів, есе, дискусії, групові завдання, написання тестів, виконання	10

		мобільності державною мовою у навчанні та за фахом	самостійної роботи в Elearn	
Тема 12. Комунікації як процес та комунікаційні канали.	2/2	Знати: основи налагодження комунікаційних зав'язків Вміти: використовувати отримані знання для комунікаційної мобільності державною мовою у навчанні та за фахом	підготовка рефератів, есе, дискусії, групові завдання, написання тестів, виконання самостійної роботи в Elearn	10
Модульна контрольна робота 2			Тест в Elearn	30
Всього за модуль 2				100
Навчальна робота ((модуль1 + модуль 2)x0,7)/2				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати, звіти про навчальну практику повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано