



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Товарознавство»»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність «076 Підприємництво та торгівля»

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання 2, семестр 4

Форма здобуття вищої освіти денна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБІП України

Кириченко Анастасія Володимирівна

akuryv@i.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3759>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Мета – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з основ та методичного інструментарію товарознавства.

Завдання:

формування у студентів умінь здобувати, засвоювати та застосовувати знання в області товарознавства; вивчення студентами сутності, видів і показників товарного асортименту, а також споживчих властивостей товарів;

опанування практичних навичок роботи з використанням методів визначення та оцінки якості товарів, розробки та обґрунтування рекомендацій щодо системи управління якістю;

вивчення видів товарної інформації та вимог щодо маркування товарів, а також положень про стандартизацію та сертифікацію продукції;

отримання навичок з розробки управлінських рішень щодо організації та проведення товарної експертизи.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван ня, балів
2 семестр				
Модуль 1. Товарознавство в системі наук про товари і торгівлю				
Тема 1. Товарознавство – наука про товари	3/3	Розуміти основні поняття товарознавства	Написання тестів, ессе, розгадування кросвордів	9

Тема 2. Споживна цінність та споживні властивості товарів	3/3	Знати особливості визначення споживної цінності та споживних властивостей товарів	Презентація виконаних завдань	9
Тема 3. Якість товарів	3/3	Знати як визначати якість товарів	Презентація виконаних завдань	9
Тема 4. Класифікація товарів	3/3	Уміти класифікувати товари	Презентація виконаних завдань	9
Тема 5. Асортимент товарів	3/3	Розуміти як формується асортимент товарів	Презентація виконаних завдань	9
Тема 6. Кодування товарів	3/3	Знати особливості кодування товарів	Презентація виконаних завдань	9
Самостійна робота до модуля 1				16
Модульна робота 1				30
Модуль 1 загалом				100
Модуль 2. Стандартизація, сертифікація та експертиза товарів				
Тема 7. Стандартизація товарів	3/3	Знати основні вимоги до стандартизації товарів	Презентація виконаних завдань	15
Тема 8. Сертифікація та оцінка відповідності	3/3	Знати особливості сертифікації та оцінки відповідності	Презентація виконаних завдань	15
Тема 9. Експертиза товарів	3/3	Розуміти як здійснюється експертиза товарів	Презентація виконаних завдань	15
Тема 10. Пакування та зберігання товарів	3/3	Знати особливості пакування та зберігання товарів	Презентація виконаних завдань	15
Самостійна робота до модуля 2				10
Модульна робота 2				30
Модуль 2 загалом				100
Всього за 2 семестр				70 = (100+100)/2*
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Товарознавство». К.: «Компринт» 2021. 56 с.
2. Мельник Т. Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) Ж. : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
3. Товарознавство (Непродовольчі товари). Силікатні товари : навч. посіб. Г. Д. Кобищан та ін.; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ), Каф. товарознавства, біотехнології, експертизи та мит. справи. П. : ПУЕТ, 2019. 129 с.
4. Товарознавство тепло- та звукоізоляційних матеріалів і виробів в енергозберігаючих технологіях : підручник. П. В. Захарченко та ін ; Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. - Вид. 2-ге, випр. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2019. 397 с.
5. Товарознавство харчових продуктів. М'ясо свійських тварин і птиці : навч.-метод. посіб. І. В. Сирохман; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Л. : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 423 с.
6. Товарознавство непродовольчих товарів : метод. вказівки для поточ. та підсумк. контролю знань і вмій здобувачів вищ. освіти 1-го (бакалавр.) та 2-го (магістер.) рівнів зі спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / [уклад.: Л. В. Пелик та ін.] ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Л. : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2019. 331 с.
7. Товарознавство : підручник. Н. В. Мережко та ін. ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 . Т. 1 : Непродовольчі товари. 2019. 759 с.
8. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>
9. Бібліотека Верховної Ради України. – <http://lib.rada.gov.ua>
10. Державна служба статистики України. – <http://www.ukrstat.gov.ua>
11. Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР). – <http://www.ebrd.com>
12. Законодавчі і нормативні акти України – <http://www.uazakon.com>
13. Кабінет Міністрів України. – <http://www.kmu.gov.ua>
14. Міжнародний валютний фонд. – <http://www.imf.org>
15. Міністерство економіки та з питань Європейської інтеграції. – <http://www.me.gov.ua>
16. Міністерство фінансів України. – <http://www.minfin.gov.ua>
17. Національний банк України. – <http://www.bank.gov.ua>
18. Національний інститут стратегічних досліджень. – <http://www.niss.gov.ua>
19. Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). – <http://www.oecd.org>
20. Організація об'єднаних націй. – <http://www.un.org>
21. Світова організація торгівлі (СОТ). – <http://www.wto.org>
22. Світовий Банк . – <http://www.worldbank.org>