



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Електронний бізнес та цифрові інновації»

Ступінь вищої освіти – Доктор філософії

Спеціальність **076 Підприємництво торгівля та біржова діяльність**

Освітня програма «**Підприємництво торгівля та біржова діяльність**»

Рік навчання **2021-2022**, семестр **3**

Форма навчання **денна/заочна** (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС **4**

Мова викладання **українська** (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

к.е.н. доцент Панкратова Л.Л.

pankratova2105@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1242>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Електронний бізнес та цифрові інновації» входить у цикл спеціальної (фахової) підготовки і є обов'язковим компонентом освітньо-наукової програми програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Викладається у **третьому семестрі аспірантури** в обсязі – *120 год. (4 кредити ECTS)*, зокрема: лекції – *20 год.*, практичні заняття – *20 год.*, самостійна робота – *80 год.* Наприкінці вивчення курсу студенти складають **екзамен**.

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутнього фахівця теоретичної бази та компетентностей для здійснення комерційних операцій та укладання угод з використанням електронних засобів.

Тема	Години (лекції /лаб.практ. семін.)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
Модуль 1. Основні поняття, принципи та законодавчо-правове регулювання електронного бізнесу				
<i>Тема 1.</i> Теоретичні засади функціонування електронного бізнесу та цифрових інновацій.	4/4	<i>Знати:</i> законодавчо-нормативне поле, щодо функціонування електронного бізнесу; особливості і переваги Інтернет-маркетингу; <i>Вміти:</i> реалізовувати конкретні проекти створення систем електронного бізнесу; <i>Аналізувати:</i> сучасний стан та новації в сфері електронного бізнесу; <i>Розрізняти:</i> особливості бізнес-моделей електронної комерції; <i>Застосовувати:</i> методи ціноутворення в електронній комерції; <i>Використовувати:</i> сучасні мережні інформаційні	Здача практичних робіт, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал elearn. Усні відповіді та участь в аналізі реальних бізнес-кейсів в аудиторії.	35
<i>Тема 2.</i> Моделі е-бізнесу та стратегії розвитку підприємства в умовах цифровізації	2/2			
<i>Тема 3.</i> Сучасний стан розвитку е-бізнесу у світовій економіці.	2/2			
<i>Тема 4.</i> Специфіка функціонування	4/4			

е-бізнесу в Україні: сучасний стан, правове поле, перспективи.		продукти;		
Модуль 2. Застосування методів і технологій електронного бізнесу				
<i>Тема 5. Цифрові інновації, як засіб підвищення ефективності реклами та інших маркетингових заходів підприємства.</i>	4/4	<i>Вміти:</i> застосовувати технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; проводити аналіз витрат на розробку віртуального представництва підприємства; <i>Використовувати:</i> платіжні системи для розрахунків через Інтернет; технологію здійснення маркетингових заходів в мережі Інтернет;	Здача практичних робіт, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал elearn. Усні відповіді та участь в аналізі реальних бізнес-кейсів в аудиторії.	35
<i>Тема 6. Сучасні платіжні системи в Інтернет</i>	2/2	<i>Застосовувати:</i> набуті знання для створення і використання систем електронного бізнесу; аналізу ефективності електронного бізнесу.		
<i>Тема 7. Ефективність застосування методів е-бізнесу.</i>	2/2			
УСЬОГО	20/20			
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. Усі пропуски занять відпрацьовуються шляхом усного перескладання теми та виконання пропущених дедлайнів на elearn. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано