



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Управління комунікаціями в підприємстві і торгівлі»

Ступінь вищої освіти – Доктор філософії

Спеціальність 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання денна/вечірня/заочна

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська

к.е.н., професор Луцій О.П.

Lutsiy_alex@ukr.net

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4444>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління комунікаціями в підприємстві і торгівлі» є формування у аспірантів знань системи та підсистем управління комунікаціями, механізмів формування інтегрованих комунікацій в сфері підприємництва та торгівлі.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: виявлення сутності системи та підсистем управління комунікаціями; визначення глибини впливу глобальної інформатизації Світової економіки та України на систему управління комунікаціями; ідентифікація основних функціональних та забезпечуючих підсистем управління комунікаціями торговельних та посередницьких формувань; визначення сучасних ринкових та інституціональних методик управління інтегрованими комунікаціями в підприємстві і торгівлі; дослідження можливостей та загроз від впровадження стратегій і тактик маркетингових комунікацій на зовнішніх та внутрішньому ринках сировини і торгівлі продовольчими товарами.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години лекції/практичні, семінарські	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
2 семестр				
Тема 1. Система управління комунікаціями та формування попиту споживачів	4/4	Знати: структуру системи управління комунікаціями (підсистеми, блоки, елементи); Використовувати: отримані знання для практичних розрахунків	Підготовка рефератів, написання тез, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	5
Тема 2. Підсистема методичного забезпечення системи управління комунікаціями торговельних підприємств.	2/4	Знати: методики визначення цілей інтегрованих комунікацій формування їх обґрунтування Використовувати: отримані знання для практичних операцій на підприємстві	Підготовка рефератів, написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	10
Тема 3. Підсистема інформаційного забезпечення системи управління комунікаціями торговельних підприємств	2/4	Знати: - закономірності інформатизації бізнесу та генезис маркетингових комунікацій Використовувати: отримані знання для здійснення операцій з масивами інформації	Підготовка рефератів, написання звітів, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	10

Тема 4. Підсистема організаційного забезпечення системи управління комунікаціями торговельних підприємств.	2/2	Знати: особливості та підходи до організації управління комунікаціями Використовувати: отримані знання для здійснення операцій для організації процесу управління комунікаціями	Підготовка рефератів, написання звітів, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	10
Тема 5. Функціональні підсистеми забезпечення системи управління комунікаціями підприємств	2/4	Знати: процес управління комунікаціями та функції засобів масової інформації Використовувати: отримані знання для проведення аналізу функцій комунікацій	Підготовка рефератів, написання есе, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	5
Тема 6. Сфера партнерських відносин на ринку сучасних комунікацій.	2/4	Знати: сферу взаємних стосунків учасників ринку комунікацій Використовувати: отримані знання для проведення практичної роботи з учасниками ринку комунікацій	Підготовка рефератів, написання есе, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	10
Тема 7. Технології комунікацій підприємств	2/4	Знати: Використовувати: отримані знання для вибору оптових посередників	Підготовка розрахункових робіт, написання тестів, виконання самостійної роботи в elearn	10
Тема 8. Управління проектами комунікацій підприємств	4/4	Знати: особливості організації оптової торгівлі через мережу Інтернет Використовувати: отримані знання організації роботи оптових підприємств в мережі Інтернет	Підготовка розрахункових робіт, розробка торгових стратегій, написання тестів, виконання самостійної роботи в elearn	10
Всього за 2 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати, есе повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів і заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано