



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Організація торгівлі»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання 3, семестр 1

Форма навчання денна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Радько Віталій Іванович

vitradko@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2065>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета підготовка кваліфікованих спеціалістів, що володіють навиками організації та планування виробничої діяльності підприємств різних форм власності та господарювання. Предметом вивчення навчальної дисципліни є організація та ефективне функціонування аграрних формувань.

Основними **завданнями** курсу є: розкриття сутності торгівлі, її функцій та необхідності для ефективного розвитку економіки країни; ознайомлення з організаційною будовою оптової та роздрібною торгівлі, організацією складської мережі та інших елементів торговельної інфраструктури; вивчення основних показників торговельної діяльності, таких як товарооборот, товарорух, оборотність, ланковість і т.п. засвоєння знань, щодо організації і формування товарних запасів торговельного підприємства, тощо.

Компетентності навчальної дисципліни:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
Змістовий модуль 1. Суть торгівлі як виду економічної діяльності Організаційні основи функціонування оптової торгівлі				
<i>Тема 1.</i> Сутність та функції торгівлі, її організаційна структура	2/2	Вивчити сутність та функції торгівлі, її організаційна структура	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	5
<i>Тема 2.</i> Товарооборот (товарообіг) країни, його види та чинники впливу	2/2	Знати товарооборот (товарообіг) країни, його види та чинники впливу	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
<i>Тема 3.</i> Сучасні проблеми управління ланцюгами постачань	2/2	Знати сучасні проблеми управління ланцюгами постачань	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
<i>Тема 4.</i> Сутність та функції оптової торгівлі	2/2	Вивчити функції оптової торгівлі	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
<i>Тема 5.</i> Класифікація оптових торговельних посередників	2/2	Знати класифікацію оптових торговельних посередників	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
<i>Тема 6.</i> Організатори оптового товароруху: оптові продовольчі ринки, біржі, ярмарки, аукціони	2/2	Знати структуру оптового товароруху	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
<i>Тема 7.</i> Складська мережа в системі оптового товароруху	2/2	Вивчити складську мережа в системі оптового товароруху	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	5
Змістовий модуль 2. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі				
<i>Тема 8.</i> Сутність та функції роздрібною торгівлі	2/2	Знати сутність та функції роздрібною торгівлі	Написання есе, тестів, виконання розрахункових	6

			завдань та самостійної роботи в elearn	
Тема 9. Види та класифікація торговельних об'єктів	2/2	Знати основні види та класифікацію торговельних об'єктів	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
Тема 10. Організація торговельно-технологічного процесу у магазині	2/2	Вивчити організацію торговельно-технологічного процесу у магазині	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
Тема 11. Товарооборот торговельного підприємства	2/2	Знати товарооборот торговельного підприємства	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
Тема 12. Товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства	2/2	Уміти визначати товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
Тема 13. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині	2/2	Знати організацію продажу товарів і обслуговування покупців у магазині	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
Тема 14. Позамагазинна роздрібна торгівля	2/2	Знати основні принципи організації позамагазинної роздрібної торгівлі	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
Тема 15. Організація інформаційно-рекламної роботи в торгівлі	2/2	Знати основні принципи організації інформаційно-рекламної роботи в торгівлі	Написання есе, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	6
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може

відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Рекомендовані джерела інформації

1. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / за заг. ред. д.е.н. Н.В. Сментини. Київ, 2019. 320 с.
2. Льчук, М. М., Панкратова Л.Л. Розвиток торгівлі та проблеми в ланцюгах товаропостачання продовольства в Україні. Економіка АПК. №8. 2020. с. 22-28. URL: <http://www.eaprk.org.ua/contents/2020/08/22>
3. Льчук М. М., Ус С. І. Розвиток підприємницької діяльності : навч. посібник. Київ, НУБІП України, 2019. 368 с.
4. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Аналіз розвитку зовнішньоторговельної діяльності Китаю та України. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №2. С. 52-64.
5. Кукоба В. П. Організаційне проектування підприємства : навч. посібник. Київ, КНЕУ, 2021. 420 с.
6. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : монографія / за ред. Т. Г. Васильціва, Р. Л. Лупака. – Львів : Вид-во ННБК “АТБ”, 2019. – 552 с
7. Панкратова Л.Л. Грабіна С.М. Цінові позиції української пшениці на світовому ринку. Біоекономіка і аграрний бізнес. Том 11 (4). 2020. URL: <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/15242>
8. Тебенко, В. М., Тебенко, В. Н., Андрєєва, Л. О. Аналітичне дослідження результатів діяльності підприємств сфери торгівлі, 2020. URL: <http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/9642>
9. Трішкіна, Н. І. "Оптова торгівля як складова інфраструктури товарного ринку." *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки* 4 (2017). С. 72-76.
10. Dibrova, A., Pankratova, L., Cheban, I. Simulation of agricultural policy scenarios using the AGMEMOD model. CEUR Workshop Proceedings, 2020, Vol-2732, p. 471-486. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2732/20200471.pdf> (Scopus) Kvasha, S., Pankratova, L., Koval, V., & Tamošiūnienė, R. Illicit Financial Flows in Export Operations with Agricultural Products. *Intellectual Economics*, 2019, 13(2), 195-209. URL: <https://ojs.mruni.eu/ojs/intellectual-economics/article/view/530> (Scopus)
11. Pankratova, L., Paientko, T., Lysenko, Y. Using Trading System Consolidated Models in Stock Exchange Price Forecasting. *Communications in Computer and Information Science*, 2020, 1175 CCIS, с. 364-391. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-39459-2_17 (Scopus)
12. Pankratova L., Paientko T., Lysenko Y. Forecasting Prices on the Stock Exchange Using a Trading System. CEUR Workshop Proceedings, 2019. Vol-2393, p. 332-346. URL: http://ceur-ws.org/Vol-2393/paper_292.pdf (Scopus)
13. Kyrychenko A. V. Development of ukrainian electronic commerce in the context of the russian-ukrainian war. *The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects: Scientific monograph*. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. 1436 p., P. 127-136.
14. Верховна Рада України : вебсайт. URL: <https://www.rada.gov.ua/>.

15. Міністерство аграрної політики та продовольства України : вебсайт. URL: <https://minagro.gov.ua/>.
16. Державна служба статистики України : вебсайт. URL: www.ukrstat.gov.ua.
17. Агробізнес: український агропортал : вебсайт. URL: www.agrobiznes.com.ua.
18. УкрАгроКонсалт : вебсайт. URL: <https://ukragroconsult.com>.
19. Про ціни і ціноутворення: Закон України № 5006 -VI від 21 червня 2012р./ URL:
20. Eurostat : вебсайт. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat>.
21. Food and Agriculture Organization of the United Nations : вебсайт. URL: <https://www.fao.org/home/en> .
22. US Department of Agriculture : вебсайт. URL: <https://www.usda.gov> .