



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Міжнародна комерція»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рік навчання 3, семестр 6

Форма здобуття вищої освіти денна/заочна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор навчальної дисципліни
Контактна інформація лектора (e-mail)
URL ЕНК на навчальному порталі НУБіП України

Березовська Людмила Олексіївна

lberez@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4586>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою вивчення дисципліни «Міжнародна комерція» є формування у студентів розуміння закономірностей, логіки та механізмів міжнародної комерції, об'єктивних законів і принципів її розвитку; забезпечення отримання знань і практичних навичок про умови, форми, методи, основний інструментарій міжнародної економічної взаємодії та про сучасні форми організації та методи міжнародного обміну товарами й послугами, а також укладання міжнародних комерційних контрактів.

Компетентності ОП:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК5 – навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК8 – здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК9 – здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур;

СК11 – здатність до організації підприємницької та торговельної діяльності в аграрній сфері за умов використання інноваційних підходів, кооперації та міжнародної інтеграції агробізнесу.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни (ПРН):

ПРН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

ПРН 22. Вміти здійснювати організацію підприємницької, торговельної, біржової діяльності у сфері агробізнесу.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
6 семестр				
Модуль 1. Система організації та регулювання міжнародної комерції				
Тема1. Комерція в системі міжнародного бізнесу	2/2	Знати: - предметну область дисципліни та її методологію; - сучасну термінологію, що застосовується під час здійснення	Написання та захист рефератів. Виконання самостійних	100
Тема 2. Форми міжнародної комерції	2/2			
Тема 3. Методи	2/2			

міжнародної комерції		міжнародної комерційної діяльності;	робіт (в.т.ч. в elearn)	
Тема 4. Регулювання міжнародної комерції	2/2	- основні закономірності та тенденції розвитку сучасної міжнародної торгівлі;	Розв'язок задач.	
Тема 5. Система міжнародних комерційних контрактів	2/2	- знати основні методи регулювання міжнародної торгівлі та правила врегулювання торговельних суперечок;	Здача практичних робіт.	
Тема 6. Структура, зміст та порядок укладання міжнародного комерційного контракту	2/2	- досконало знати зміст та структуру міжнародного комерційного контракту;		
Тема 7. Правила і процедури врегулювання торговельних суперечок	2/2	- знати та вміло використовувати принципи товарного менеджменту і маркетингу при проведенні зовнішньоторговельних операцій Вміти: - оцінювати механізми державної політики захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції за допомогою використання тарифних та нетарифних інструментів торговельної політики; - ефективно використовувати сучасні інформаційні технології аналізу даних при дослідженні світового ринку товарів і послуг з подальшою метою укладання міжнародного комерційного контракту; - впевнено орієнтуватись у нормативно-правовій базі щодо змісту міжнародних комерційних контрактів; - узагальнювати вітчизняну і зарубіжну практику застосування методів міжнародної торгівлі щодо питань зовнішньої торгівлі товарами послугами		
Модуль 2. Сучасні технології міжнародної комерції				
Тема 8. Іноземні інвестиції як сучасний інструмент виходу компанії на міжнародні ринки	2/2	Знати: - особливості електронної комерції у сфері міжнародного бізнесу; - нормативну і економіко-технічну інформацію в галузі електронної комерції; - опанування студентами необхідних теоретичних положень щодо нормативно-правового забезпечення системи електронної комерції.	Написання та захист рефератів. Виконання самостійних робіт (в.т.ч. в elearn)	100
Тема 9. Франчайзинг як специфічна технологія міжнародної комерції	2/2		Розв'язок задач.	
Тема 10. Основні поняття та принципи ведення міжнародної електронної комерції	2/2	Вміти: - використовувати практичні навички щодо створення і функціонування Internet-магазинів, аукціонів, торгових майданчиків тощо.	Здача практичних робіт..	
Тема 11. Практичні аспекти застосування міжнародної електронної комерції	2/2			
Тема 12. Маркетинг та Internet-маркетинг в міжнародній комерції	2/2			
Тема 13. Міжнародна рекламна кампанія та особливості застосування засобів Internet-реклами в міжнародній комерції	2/2			
Тема 14. Оцінка ефективності міжнародної електронної комерції	2/2			
Тема 15. Інтелектуальна власність у міжнародній комерції	2/2			
Всього за 6 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Закон України «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 р. № 675-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
2. Березовська Л.О., Кириченко А.В. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. Економіка та суспільство. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1614>
3. Величко К. Ю., Печенка О. І. Міжнародна торгівля : конспект лекцій для студентів ступеня «бакалавр» економічних спеціальностей, денної та заочної форм навчання. Харків : ХДУХТ, 2018. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1790_92301513.pdf
4. Кваша С.М., Файчук О.М., Файчук О.В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. К.: НУБіП України, 2019. 282 с.
5. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Логістична діяльність у сфері міжнародної електронної комерції. Економіка та суспільство. 2021. №28. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-16>
6. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Аналіз розвитку зовнішньоторговельної діяльності Китаю та України // Китаєзнавчі дослідження. 2021. №2. С. 52-64. URL: <https://chinese-studies.com.ua/uk/Archive/2021/2/4>
7. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Розвиток електронної комерції та торговельної логістики Китаю Китаєзнавчі дослідження. 2021. №3. URL : <https://chinese-studies.com.ua/index.php/journal/article/view/8>
8. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навч.-метод. посіб. Київ : Аграр Медіа Груп. 2021. 454 с.
9. Крегул Ю., Батрименко В. Правове регулювання міжнародної електронної комерції. 2018. № 2. С. 136–147. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt_2018_2_16
10. Моїсеєко Т. Є. Міжнародна торгівля : конспект лекцій : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 287 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/25311/3/Mizhnarodna_torhivlia.pdf.pdf
11. Міжнародна торговельна діяльність / Рокоча В.В., Алькема В.Г., Терехов В.І., Одягайло Б.М. : підручник. Київ: Університет економіки та права "КРОК", 2018. 698 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/rokocha_0004.pdf
12. Швиденко М. З., Касаткіна О. М., Швиденко О. М. Електронна комерція : підруч. Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. Київ : Ямчинський О. В. 2020. 477 с.

13. Дані про тарифні квоти. URL: https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/quota_consultation.jsp?Lang=en
14. Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA). URL: <https://www.iica.int/en/about-us/main>
Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>
15. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.
16. Офіційний сайт Світового банку. URL: www.world-bank.org.
17. Офіційний сайт Банку міжнародних розрахунків. URL: www.bis.org.
18. Офіційний сайт Міжнародної організації праці. URL: www.ilo.org.
19. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: www.wto.org.
20. Офіційний сайт конференція ООН з торгівлі та розвитку. URL: www.unicc.org/unctad.
21. Офіційний сайт Міжнародної торгової палати. URL: www.iccwbo.org.
22. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: www.europa.eu.int, <http://www.eurunion.org>.
23. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. URL: www.oecd.org.
24. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: www.imf.org.
25. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.com.
26. Офіційний сайт Асоціації держав Південно-Східної Азії (ASEAN). URL: www.aseansec.org.
27. Офіційний сайт Statistical Office of The European Communities (EUROSTAT). URL: www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serven/par6/6som.html.
28. Офіційний сайт Ради Європи. URL: www.coe.int.
29. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.org.
30. Офіційний сайт Організації американських держав. URL: www.oas.org.
31. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=en-GB>
32. Офіційний сайт Українського клубу агробізнесу. URL: <http://www.usab.ua>
33. Офіційний сайт Генерального директорату з питань сільського господарства та сільського господарства Європейської комісії. URL: http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index_en.htm