



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Електронна комерція»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рік навчання 3, семестр 2

Форма навчання заочна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

Кириченко Анастасія Володимирівна  
akury@i.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4342>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

**Мета** вивчення курсу – формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі. Завдання курсу: розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі. В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати**: теоретичні основи організації та функціонування підприємств електронного бізнесу, види електронного бізнесу, особливості формування системи електронної комерції у корпоративному секторі та системи електронної комерції у споживчому секторі. На підставі отриманих знань студент повинен **вміти**: характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван ня, балів
<b>2 семестр</b>				
<b>Модуль 1. Теоретичні основи електронної комерції та організація продажу товарів через інтернет</b>				
<b>Тема 1.</b> Поняття та значення електронної комерції	0,5/0,5	Розуміти основні поняття електронної комерції	Написання тестів, есе, розгадування кросвордів	<b>10</b>
<b>Тема 2.</b> Поняття інтернет-магазину та особливості його створення	0,5/0,5	Знати як створити інтернет-магазин	Презентація виконаних завдань	<b>10</b>
<b>Тема 3.</b> Поняття інтернет-аукціонів та організація продажу товарів з їх використанням	-	Знати як регулюється організація продажу товарів з використанням інтернет-аукціонів	Презентація виконаних завдань	<b>10</b>
<b>Тема 4.</b> Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажу	-	Знати як регулюється організація продажу товарів з використанням електронних	Презентація виконаних завдань	<b>10</b>

товарів з їх використанням		торговельних майданчиків		
<b>Самостійна робота до модуля 1</b>				<b>30</b>
<b>Модульна робота 1</b>				<b>30</b>
<b>Модуль 1 загалом</b>				<b>100</b>
<b>Модуль 2. Організація біржі та її управління</b>				
<b>Тема 5.</b> Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції	0,5/0,5	Знати і уміти застосовувати платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції	Презентація виконаних завдань	<b>8</b>
<b>Тема 6.</b> Організація надання послуг в електронній комерції	0,5/0,5	Уміти оцінювати надання послуг в електронній комерції	Презентація виконаних завдань	<b>8</b>
<b>Тема 7.</b> Електронний маркетинг	-	Уміти застосовувати електронний маркетинг	Презентація виконаних завдань	<b>8</b>
<b>Тема 8.</b> Регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції	-	Розуміти як здійснюється регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції	Написання тестів, есе, розгадування кросвордів	<b>8</b>
<b>Тема 9.</b> Ефективність електронної комерції	-	Уміти порахувати ефективність електронної комерції	Розв'язок задач	<b>8</b>
<b>Самостійна робота до модуля 2</b>				<b>30</b>
<b>Модульна робота 2</b>				<b>30</b>
<b>Модуль 2 загалом</b>				<b>100</b>
<b>Всього за 2 семестр</b>				<b>70 = (100+100)/2*</b> <b>0,7</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано