



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Інноваційний розвиток торговельних підприємств»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання денна

Кількість кредитів **ЄКТС 5**

Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Березовська Людмила Олексіївна

lberez@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток торговельних підприємств» є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку торговельних підприємств, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрутування та реалізації ефективних управлінських рішень щодо розвитку підприємств сфери торгівлі на інноваційних засадах.

Компетентності ОП:

-**інтегральна компетентність (ІК):** здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сferах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1 - здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК 1 - здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур;

СК 3 - здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

СК 5 - здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності;

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН 1 - вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;

ПРН 7 - визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

ПРН 9 - розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності;

ПРН 11 - впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПРН12. Вміти розробляти та впроваджувати заходи, спрямовані на оцінку та мінімізацію цінових ризиків у підприємницьких та біржових структурах.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
2 семестр				
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інновацій, інноваційної діяльності та інноваційного розвитку підприємства				
Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку	2/2	Знати: - економічну сутність інновацій в торговельній діяльності, класифікацію та види інновацій; - сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності та особливості інноваційної	Написання та захист реферату. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	100
Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку підприємства	2/2			
Тема. 3. Вимірювання	2/2			

рівня інноваційного розвитку та чинники його формування		діяльності торговельних підприємств; - економічну сутність інноваційного розвитку та напрямків інноваційного розвитку підприємства;	Розв'язок задач. Задача практичної роботи.
Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	2/2	- методи та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку підприємства;	
Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	2/2	- вітчизняний та світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;	
Тема 6. Державне регулювання інноваційного розвитку	2/2	Вміти: - вимірювати рівень інноваційного розвитку та визначати чинники його формування	
Тема 7. Національні інноваційні системи	2/2	- визначати тенденції та прогнози інноваційного розвитку сфери торгівлі; - проводити аналіз діяльності торговельних підприємств з позицій потенціалу інноваційного розвитку.	
Змістовий модуль 2. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства на мікрорівні			
Тема 8. Діагностика потенціалу інноваційного розвитку	2/2	Знати: - стратегії виходу торговельного підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій;	Написання та захист реферату. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач.
Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку торговельного підприємства	2/2	- інструментарій застосування інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;	
Тема 10. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства у нестабільному середовищі	2/2	- методи стимулювання інноваційної діяльності на торговельному підприємстві; Вміти: - збирати та систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;	
Тема 11. Поняття інноваційного проекту розвитку підприємств сфери торгівлі та управління ним	2/2	- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу торговельного підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;	
Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку торговельного підприємства	2/2	- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення інноваційного розвитку торговельного підприємства;	
Тема 13. Оцінювання ризиків інноваційного проекту розвитку в торгівлі	2/2	- ідентифіковати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту.	
Тема 14. Маркетинг інновацій	2/2		
Тема 15. Стимулювання інноваційної діяльності на торговельному підприємстві	2/2		
Всього за 2 семестр			70
Екзамен			30
Всього за курс			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної добroчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Оцінка національна за результати складання екзамену	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90 – 100
Добре	74 – 89
Задовільно	60 – 73
Незадовільно	0 – 59

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. Київ: Кондор, 2015. 448 с.
2. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 428 с.
4. Сардак С. Е., Мовчаненко І. В. Особливості інноваційної діяльності сучасних підприємств в умовах глобальної інтелектуалізації: колект. моногр. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. 420 с.
5. Шкарлет С.М., Ільчук В. П. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Чернігів : Черніг. нац. технол.ун-т, 2015. 307 с.

Допоміжні

1. Березовська Л.О., Долженко І.І.. Податкове регулювання інноваційної діяльності суб'єктів господарювання в Україні. *Науковий вісник Одеського національного університету імені І.І.Мечникова. Серія «Економіка»*. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 123–130. URL: http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2021_26_1/21.pdf
2. Безус А.М., Шевчун М.Б., Безус П.І. Перспективи інноваційного розвитку роздрібної торгівлі в Україні. Економіка та держава. 2019. № 5. С. 24–28.
3. Борецька Н.П., Петренко Л.А. Заходи активізації інноваційної діяльності підприємства в сучасних умовах. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 5-1. С. 94–100. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2019_5-1_18.
4. Дубовик Т. В., Бучацька І. О. Інноваційна спрямованість розвитку підприємств роздрібної торгівлі. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2017. № 1. С. 223-230. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2017_1_22.
5. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін.] ; за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с.
6. Кащенко Н. Формування інноваційної стратегії управління економічною активністю підприємства торгівлі. *Підприємництво та інновації*. 2020. Вип. 11-2. С. 37-43. URL : <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/283>
7. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>
8. Лаврененко В.В., Петренко Л.А. Формування екосистем академічного підприємництва на засадах створення та капіталізації інтелектуальних активів *ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»*. 2020. URL: http://projects.dune-hd.com/bitstream/handle/2010/34857/eptp_20_29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

9. Мазаракі А. А., Федулова Л. І. Концептуальні засади управління інноваційним розвитком підприємств сфери торгівлі. Підприємництво і торгівля. 2017. Вип. 21. С. 20-25.
10. Петренко Л. А. Формування конкурентних переваг підприємств на основі інновацій в умовах економіки знань. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. Серія Економічні науки. 2019. № 6 (141). С. 47–59.
11. Петренко Л. А. Шевченко Р.В. Інновації в рослинництві: актуальні напрями та показники ефективності впровадження. *Агросвіт*. 2019. №4. С. 42–50.
12. Петренко Л. А., Приходько А.О. Аналіз найбільш інноваційних компаній світу за рейтингом Forbes. *ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»*. 2018. URL: <http://projects.dune-hd.com/handle/2010/26794>
13. Петренко Л. А. Інновації в цифрову епоху та їх застосування в сфері кадової безпеки. *ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»*. 2021. URL: <https://ir.knue.edu.ua/handle/2010/36232>
14. Петренко Л. А. Формування сучасних механізмів взаємодії «університет-бізнес» в контексті забезпечення інноваційного розвитку. *Економічний простір*. 2019. №152. С. 214–233.
15. Череп А. В. Пуліна Т. В., Череп О. Г. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ: Кондор, 2015. 442 с.

Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: www.nbuu.gov.ua
4. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <http://rada.gov.ua>
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів. URL: <http://www.mfin.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Асоціації українських банків. URL: <http://www.aub.com.ua>
7. Офіційний портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
8. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
9. Світова організація торгівлі. URL: <http://www.wto.org>
10. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
11. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/>
12. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>.
13. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. URL: <http://www.leasing.org.ua>.
14. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL: <http://www.uaib.com.ua>
15. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. URL: <http://www.prostobank.ua/spravochniki/kua>
16. Офіційні Веб-сайти лізингових компаній. URL: <http://investing.org.ua/ru/default/261>