



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

««Інтернет-трейдинг»»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність «076 Підприємництво та торгівля»

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання 4, семестр 7

Форма здобуття вищої освіти денна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 6

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБІП України

Кириченко Анастасія Володимирівна

akuryv@i.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3084>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою викладання навчальної дисципліни «Інтернет-трейдинг» є формування системи знань з реалізації стратегій он лайн торгівлі біржовими активами.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інтернет-трейдинг» є:

формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з технологій інтернет-трейдингу;

ознайомлення з теоретичними, практичними і програмними засобами і рішеннями, використовуваними в області інтернет-трейдингу;

вироблення навичок практичної роботи з технологіями, інструментами та методами, використовуваними на фондових ринках.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур за невизначених умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван ня, балів
7 семестр				
Модуль 1. Економічний зміст та інструментарій інтернет-трейдингу				
Тема 1. Організаційні основи інтернет- трейдингу	4/4	Розуміти організаційні основи інтернет- трейдингу фінансовими активами	Написання тестів, ессе, розгадування кросвордів	8

фінансовими активами				
Тема 2. Технічний аналіз фінансових активів	3/3	Знати як застосовувати технічний аналіз	Презентація виконаних завдань	8
Тема 3. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу	4/4	Знати як застосовувати фундаментальний аналіз	Презентація виконаних завдань	8
Тема 4. Математичний аналіз фінансових активів	4/4	Знати як застосовувати математичний аналіз	Презентація виконаних завдань	8
Тема 5. Пропорційно-хвильовий аналіз	4/4	Знати як застосовувати пропорційно-хвильовий аналіз	Презентація виконаних завдань	8
Самостійна робота до модуля 1				30
Модульна робота 1				30
Модуль 1 загалом				100
Модуль 2. Торгові стратегії на ринку фінансових активів				
Тема 6. Торгові системи та управління капіталом	5/5	Уміти оцінювати ефективність торгових стратегій.	Розв'язування задач, презентація виконаних завдань	20
Тема 7. Управління ризиками та фінансова психологія	5/5	Уміти застосовувати електронний маркетинг	Презентація виконаних завдань	20
Самостійна робота до модуля 2				30
Модульна робота 2				30
Модуль 2 загалом				100
Всього за 2 семестр				70 = (100+100)/2*
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтернет-трейдинг». К.: «Компринт». 2023. 42 с.
2. Електронна комерція: підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. - К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
3. . Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції: <http://eb.dep145.org.ua/node/5>.
4. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики :<http://reforms.in.ua/news/elektronna-komerciya-v-ukrayinikonkurentnyy-dysbalans-i-podatkovyi-vyklyky>
5. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. (2 (02), 46-51. <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>
6. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua URL: <http://e-commerce.com.ua/> -
7. Ecommerce Times URL:<http://www.ecommercetimes.com/>
8. Офіційний сайт Світового банку. URL:www.world-bank.org.
9. Офіційний сайт Банку міжнародних розрахунків. URL: www.bis.org.
10. Офіційний сайт Міжнародної організації праці. URL: www.ilo.org.
11. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: www.wto.org.
12. Офіційний сайт конференція ООН з торгівлі та розвитку. URL:www.unicc.org/unctad.
13. Офіційний сайт Міжнародної торгової палати. URL: www.iccwbo.org.
14. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: www.europa.eu.int, <http://www.eurunion.org>.
15. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. URL: www.oecd.org.
16. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: www.imf.org.
17. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.com.
18. Офіційний сайт Асоціації держав Південно-Східної Азії (ASEAN). URL: www.aseansec.org.
19. Офіційний сайт Statistical Office of The European Communities (EUROSTAT). URL: www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serven/par6/6som.html.
20. Офіційний сайт Ради Європи. URL: www.coe.int.
21. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: www.ebrd.org.
22. Офіційний сайт Організації американських держав. URL: www.oas.org.
23. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=en-GB>
24. Офіційний сайт Українського клубу агробізнесу. URL: <http://www.ucab.ua>
25. Офіційний сайт Генерального директорату з питань сільського господарства та сільського господарства Європейської комісії. URL: http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index_en.htm
26. Дані про тарифні квоти. URL: https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/quota_consultation.jsp?Lang=en
27. Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA). URL: <https://www.iica.int/en/about-us/main>
28. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>
29. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.