



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Етика бізнесу»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 076 – «Підприємництво та торгівля»

Освітня програма «076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання  2 , семестр  3

Форма здобуття вищої освіти –  заочна

Кількість кредитів ЄКТС  6

Мова викладання –  українська  (українська, англійська, німецька)

Лектор навчальної  
дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБІП України

Коновал Іван Андрійович

i\_konoval@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2976>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

**Мета** дисципліни «Етика бізнесу» – формування у студентів цілісних уявлень про сучасні концепції етики бізнесу, прикладної етики та корпоративної соціальної відповідальності, а також навичок практичного застосування цих концепцій в процесі управління компанією з метою побудови ефективної й етичної взаємодії бізнесу та суспільства.

Питання, які розглядаються під час вивчення курсу: предмет етики бізнесу, її значення та основні поняття; основні концепції етики бізнесу; етичні погляди на підприємництво; етика бізнесу і мораль людини; професійна етика та її вплив на етичні питання бізнесу; етика взаємовідносин між працівниками фірми; діловий етикет і ділове спілкування; ділові прийоми; діловий імідж; етика і соціальна відповідальність бізнесу; корпоративна культура організацій; конфлікти в бізнесі та етичні способи їх подолання; особливості етики міжнародного бізнесу.

#### **Компетентності навчальної дисципліни:**

*інтегральна компетентність:*

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

*загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

*спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

#### **Програмні результати навчання навчальної дисципліни:**

ПРН3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

ПРН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>5 семестр</b>				
<b>Модуль 1. Основні концепції етики бізнесу</b>				
Тема 1. Етика – підгрунття сучасного бізнесу	0,2/0,2	<b>Знати:</b> предмет, специфіку та історію виникнення етики бізнесу; основні поняття етики бізнесу. <b>Вміти</b> дотримуватися кодексу етики в бізнесі.	Участь у семінарському занятті № 1, розгляд ділових ситуацій і способів їх вирішення (в.т.ч. в elearn), проходження тестів (в.т.ч. в elearn), написання есе.	<b>35</b>
Тема 2. Концепції етики бізнесу	0,2/0,2	<b>Знати:</b> концепції етики бізнесу. <b>Володіти</b> основними формами ділового спілкування до норм і правил гуманістичної етики		
Тема 3. Соціальна відповідальність у бізнесі	0,2/0,2	<b>Знати:</b> цілі, завдання і основні функції корпорації, фірми, організації; стратегію етичної поведінки в діловому світі. <b>Володіти</b> основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне та етичне спілкування на належному рівні.		
Тема 4. Макроетика	0,2/0,2	<b>Знати</b> норми поведінки керівника, взаємини керівника з клієнтами та партнерами, стратегію етичної поведінки в діловому світі. <b>Володіти</b> прийомами етичного спілкування на належному рівні.		
Тема 5. Корпоративна культура	0,2/0,2	<b>Знати:</b> складові корпоративної культури та її рівні способи контролю, етичної поведінки у компанії; стилі керівництва, етику поведінки керівника і підлеглого, особливості їх взаємин. <b>Вміти</b> використовувати етичні правила поведінки керівника і підлеглого, особливості їх взаємин.		
<b>Модуль 2. Етика та етикет ділових відносин у сучасному бізнесі</b>				
Тема 6. Діловий етикет і ділове спілкування	0,5/0,5	<b>Знати:</b> поняття етики бізнесу і прийоми ділового спілкування. <b>Володіти</b> основними формами ділового спілкування, аспектами переговорного процесу, обирати способи та засоби ділового спілкування, ефективно використовувати невербальні засоби спілкування.	Участь у семінарському занятті № 2, розгляд ділових ситуацій і способів їх вирішення (в.т.ч. в elearn), проходження тестів (в.т.ч. в elearn), написання есе.	<b>15</b>
Тема 7. Конфлікти у ділових відносинах	0,4/0,4	<b>Знати:</b> типи поведінки людей в конфліктній ситуації, вибір стратегії та тактики поведінки у конфлікті, Етичні норми ведення суперечки. <b>Вміти</b> ліквідувати та попереджувати конфліктні ситуації в організації.		
Тема 8. Працевлаштування	0,1/0,1	<b>Знати:</b> структуру та правила написання резюме, прийоми проведення співбесіди. <b>Вміти</b> організувати і проводити індивідуальну бесіду, співбесіду.		
Тема 9. Ділові зустрічі та переговори	0,2/0,2	<b>Знати:</b> прийоми підготовки та проведення ділових зустрічей. <b>Вміти</b> організувати і проводити ділову телефонну розмову, ділові зустрічі та	Участь у семінарському занятті № 3, розгляд ділових	<b>20</b>

Тема 10. Ділова атрибутика	0,2/0,2	переговори. <b>Знати:</b> види ділової атрибутики та прийоми їх використання. <b>Вміти</b> правильно використовувати ділову атрибутику при ділових зустрічах та переговорах.	ситуацій і способів їх вирішення (в.т.ч. в elearn), проходження тестів (в.т.ч. в elearn), написання есе.
Тема 11. Діловий імідж	0,2/0,2	<b>Знати:</b> правила формування позитивного іміджу ділової людини. <b>Вміти</b> створювати позитивний імідж організації.	
Тема 12. Ділові прийоми	0,2/0,2	<b>Знати:</b> поняття ділового етикету і прийоми ділового спілкування. <b>Володіти</b> системою спеціальних знань у сфері ділового етикету, основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне та етичне спілкування на належному рівні.	
Тема 13. Ділові контакти з іноземними партнерами	0,2/0,2	<b>Знати:</b> Етику бізнесу в різних країнах. <b>Вміти</b> застосовувати обрані засоби та способи спілкування із співвітчизниками та іноземними партнерами під час бесіди, переговорів.	
<b>Всього за семестр</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>			<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>			<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	Заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	Задовільно	не зараховано
0-59	Незадовільно	

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

- Балджи М. Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.
- Дученко М. М., Шевчук О. А. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/39693/1/Posibnyk\\_Biznes-etyka.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/39693/1/Posibnyk_Biznes-etyka.pdf)
- Грицаєнко М.І. Роль соціального капіталу аграрного підприємства в імplementації засад корпоративної соціальної відповідальності. *Економіка АПК*. 2021. № 5. С. 17-29.
- Грицаєнко М. Інвестиції в соціальний капітал як інструмент реалізації соціальної відповідальності бізнесу. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers. Podhajska: European institute of further education, 2021. Chapter II, 187-188.*

4. Длугопольський О. В., Коровицька О. А. Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 1 (24). С. 54-63.
5. Зінчук Т. О., Левківський Є. В. Корпоративна соціальна відповідальність вертикально інтегрованих структур аграрного бізнесу як умова сталого розвитку. *Економіка АПК*. 2019. № 1. С. 39-49.
6. Кицюк І. В. Корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги бізнесу в глобальному економічному середовищі. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. № 2 (113). С. 15-20.
7. Малік М. Й., Шпикуляк О. Г., Мамчур В. А. Реалізація цілей сталого розвитку України в контексті трансформації особистих селянських господарств у сімейні фермерські. *Економіка природокористування і сталий розвиток*. 2020. № 8(27). С. 21-31.
8. Сіренко Н. М., Лункіна Т. І., Бурковська А. В. Стратегічний підхід до формування соціальної відповідальності суб'єктів аграрного сектору економіки України. *Економіка АПК*. 2020. № 10. С. 62-70.
9. Сушик І.В., Сушик О.Г., Мартинюк Я.М. Етика бізнесу : навч. посіб. Луцьк : ІВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
10. Шпикуляк О. Г., Іванченко В. О. Формування індексів та індикаторів сталого розвитку підприємництва в сільському господарстві: теоретико-методичні підходи. *Економіка АПК*. 2020. № 9. С. 114-122.