



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Діджиталізація бізнес-процесів»

Ступінь вищої освіти - Доктор філософії  
Спеціальність «076 Підприємництво та торгівля»  
Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
Рік навчання 2, семестр 3  
Форма здобуття вищої освіти денна (денна, заочна)  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор навчальної  
дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України

Кириченко Анастасія Володимирівна

[akury@i.ua](mailto:akury@i.ua)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5251>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

**Мета:** формування у здобувачів теоретичної бази та компетентностей для здійснення підприємницької діяльності з використанням цифрових інновацій. **Завдання** навчальної дисципліни полягають у розкритті сучасних проблем функціонування електронного бізнесу та цифрових інновацій; критичному аналізі існуючого правового регулювання та методів захисту комерційної інформації в Інтернет; оцінці можливостей створення стратегічних конкурентних переваг для підприємств, які застосовують цифрові інновації, тощо.

#### Компетентності навчальної дисципліни:

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК03. Здатність працювати автономно.

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

#### фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

#### програмні результати навчання (ПРН):

ПРН1. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

ПРН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках

ПРН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямків, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

ПРН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, балів
<b>2 семестр</b>				
<b>Модуль 1. Основні поняття, принципи та законодавчо-правове регулювання діджиталізації бізнес-процесів</b>				
<b>Тема 1.</b> Теоретичні засади діджиталізації бізнес- процесів	4/4	Розуміти основні поняття діджиталізації бізнес- процесів	Презентація виконаних завдань	<b>10</b>
<b>Тема 2.</b> Моделі та стратегії розвитку підприємства в умовах діджиталізації	4/4	Знати основні моделі та стратегії розвитку підприємства в умовах діджиталізації	Презентація виконаних завдань	<b>11</b>
<b>Тема 3.</b> Сучасний стан розвитку діджиталізації бізнес- процесів у світовій економіці	5/5	Аналізувати сучасний стан розвитку діджиталізації бізнес- процесів у світовій економіці	Презентація виконаних завдань	<b>12</b>
<b>Тема 4.</b> Специфіка функціонування діджиталізації бізнес- процесів в Україні: сучасний стан, правове поле, перспективи	5/5	Оцінювати специфіку функціонування діджиталізації бізнес- процесів в Україні: сучасний стан, правове поле, перспективи	Презентація виконаних завдань	<b>12</b>
<b>Самостійна робота до модуля 1</b>				<b>25</b>
<b>Модульна робота 1</b>				<b>30</b>
<b>Модуль 1 загалом</b>				<b>100</b>
<b>Модуль 2. Застосування методів і технологій діджиталізації бізнес-процесів</b>				
<b>Тема 5.</b> Цифрові інновації, як засіб підвищення ефективності реклами та інших маркетингових заходів підприємства	4/4	Застосовувати цифрові інновації, як засіб підвищення ефективності реклами та інших маркетингових заходів підприємства	Презентація виконаних завдань	<b>13</b>
<b>Тема 6.</b> Сучасні платіжні системи в інтернеті	4/4	Знати і вміти використовувати сучасні платіжні системи в інтернеті	Презентація виконаних завдань	<b>13</b>
<b>Тема 7.</b> Ефективність застосування методів е- бізнесу	4/4	Розраховувати ефективність застосування методів е-бізнесу	Презентація виконаних завдань	<b>14</b>
<b>Самостійна робота до модуля 2</b>				<b>30</b>
<b>Модульна робота 2</b>				<b>30</b>
<b>Модуль 2 загалом</b>				<b>100</b>
<b>Всього за 2 семестр</b>				<b>70 = (100+100)/2* 0,7</b>

Екзамен	30
Всього за курс	100

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	не зараховано
0-59	незадовільно	

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Кириченко А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Електронний бізнес та цифрові інновації». Київ.: 2022. 37 с.
2. Електронна комерція : підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. - Перевидання, доповнене і перероблене. - К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
3. Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції. URL: <http://eb.dep145.org.ua/node/5>.
4. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики URL: Режим доступу:<http://reforms.in.ua/news/elektronna-kommerciya-v-ukrayinikonkurentnyy-dysbalans-i-podatkoviy-vyklyk>
5. Kyrychenko A. V. Development of ukrainian electronic commerce in the context of the russian-ukrainian war. The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects: Scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. 1436 p., P. 127-136.
6. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Аналіз розвитку зовнішньоторговельної діяльності Китаю та України. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №2. С. 52-64.
7. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Логістична діяльність у сфері міжнародної електронної комерції. *Економіка та суспільство*. 2021. №28. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-16>
8. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>
9. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Розвиток електронної комерції та торговельної логістики Китаю. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. №3. С. 97-108.
10. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. №42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-15>
11. Березовська, Л. О., Кириченко А. В. Державні закупівлі як інструмент стимулювання розвитку інновацій. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-4>
12. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. (2 (02), 46-51. <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>
13. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua URL: <http://e-commerce.com.ua/> - Загол. з екрану.
14. Ecommerce Times URL:<http://www.ecommercetimes.com/>
15. Сайт Світового банку. URL:[www.world-bank.org](http://www.world-bank.org).
16. Сайт Банку міжнародних розрахунків. URL: [www.bis.org](http://www.bis.org).
17. Сайт Міжнародної організації праці. URL: [www.ilo.org](http://www.ilo.org).
18. Сайт Світової організації торгівлі. URL: [www.wto.org](http://www.wto.org).
19. Сайт конференція ООН з торгівлі та розвитку. URL:[www.unicc.org/unctad](http://www.unicc.org/unctad).
20. Сайт Міжнародної торгової палати. URL: [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org).
21. Сайт Європейського Союзу. URL: [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int), <http://www.eurunion.org>.
22. Сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. URL: [www.oecd.org](http://www.oecd.org).
23. Сайт Міжнародного валютного фонду. URL: [www.imf.org](http://www.imf.org).
24. Сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: [www.ebrd.com](http://www.ebrd.com).

25. Сайт Асоціації держав Південно-Східної Азії (ASEAN). URL: [www.aseansec.org](http://www.aseansec.org).
26. Сайт Statistical Office of The European Communities (EUROSTAT). URL: [www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serven/par6/6som.html](http://www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serven/par6/6som.html).
27. Сайт Ради Європи. URL: [www.coe.int](http://www.coe.int).
28. Сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL: [www.ebrd.org](http://www.ebrd.org).
29. Сайт Організації американських держав. URL: [www.oas.org](http://www.oas.org).
30. Сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=en-GB>
31. Сайт Українського клубу агробізнесу. URL: <http://www.ucab.ua>
32. Сайт Генерального директорату з питань сільського господарства та сільського господарства Європейської комісії. URL: [http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index_en.htm)
33. Дані про тарифні квоти. URL: [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/quota\\_consultation.jsp?Lang=en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/quota_consultation.jsp?Lang=en)
34. Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA). URL: <https://www.iica.int/en/about-us/main>
35. Сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>
36. Сайт Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).