



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Оцінка і розвиток підприємства»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність **051 Економіка**
Освітня програма «Економіка підприємства»
Рік навчання 4, семестр 8
Форма навчання денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС- 5
Мова викладання - українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

к.е.н., доцент Маршалок М.С.
навчальний корпус №10 кімн. 416, т. 044-527-81-12
marshalok_m@ukr.net
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=195>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Ринкова економіка вимагає від підприємств переорієнтації із забезпечення поточних результатів виробництва в площину забезпечення конкурентних переваг, в основі яких лежить потенціал підприємства та ефективність його використання. Пошук потенційних можливостей успішного функціонування підприємства насамперед вимагає вивчення механізмів формування цих можливостей та методів їх оцінки. Метою дисципліни є засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення. Вивчення дисципліни дозволяє оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності; знаннями і практичними навичками оціночної діяльності як складової управління розвитком потенціалу підприємства.

Компетентності ОП:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення;

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- на міжнародному рівнях;

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності;

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання	
1 семестр					
Модуль 1. Потенціал підприємства, його економічна сутність, особливості формування та теоретичні основи оцінки					
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства	2/2	<u>Знати</u> теоретичні основи, закономірності, принципи і особливості формування потенціалу підприємства, теоретичні основи його оцінки.	Здачі практичних робіт. Підготовка презентацій на задану тему. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	5	
Тема 2. Теоретичні основи формування потенціалу підприємства	2/2	<u>Вміти</u> визначати джерела формування потенціалу підприємства, будувати його графоаналітичну модель		5	
Тема 3. Тенденції та закономірності формування потенціалу аграрного підприємства	2/2	<u>Аналізувати</u> джерела та резерви формування потенціалу підприємства		4	
Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	2/2	<u>Розуміти</u> економічну сутність потенціалу підприємства та методологічні основи і принципи його оцінки		5	
Тема 5. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства	2/2	<u>Розрізнати</u> види потенціалу та різні види його вартості		5	
Тема 6. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	2/2	<u>Застосовувати</u> теоретичні знання з формування та оцінки потенціалу підприємства <u>Використовувати</u> систему показників, які характеризують потенціал підприємства		5	
Модуль 2. Оцінка сукупного потенціалу підприємства, окремих складових та резервів його розвитку					
Тема 7. Оцінка вартості нерухомого майна підприємства	2/2	<u>Знати</u> міжнародні та національні стандарти оцінки вартості майна та майнових прав, випадки проведення оцінки, сучасні концепції, передумови та методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства.	Здачі практичних робіт. Підготовка презентацій на задану тему. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	5	
Тема 8. Оцінка вартості машин та обладнання	2/2	<u>Вміти</u> використовувати сучасні методи потенціалу підприємства, майна та майнових прав, застосовувати оціночні прийоми та процедури, формувати стратегію розвитку підприємства		5	
Тема 9. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання	2/2	<u>Аналізувати</u> різні джерела інформації щодо оцінки потенціалу підприємства		5	
Тема 10. Трудовий потенціал підприємства його та його оцінювання	-/2	<u>Розуміти</u> методичні підходи до оцінки складових потенціалу підприємства та бізнесу в цілому		4	
Тема 11. Оцінка сукупного потенціалу підприємства (вартості бізнесу)	2/2	<u>Розрізнати</u> методичні підходи до оцінки різних складових потенціалу підприємства		5	
Тема 12. Особливості оцінки вартості аграрних підприємств	-/2	<u>Застосовувати</u> різні методи та оціночні процедури до оцінки потенціалу підприємства		5	
Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства	1/2	<u>Використовувати</u> міжнародні та національні стандарти оцінки потенціалу підприємства		4	
Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови	-/2			4	
Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу	-/2			4	
Всього за 1 семестр				70	
Екзамен				30	
Всього за курс				100	

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Закон України „Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні”

1. Національний стандарті № 1 «Загальні принципи оцінки майна і майнових прав», затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 р. № 1440

2. Національний стандарт № 1 "Загальні засади оцінки майна і майнових прав" Згідно з Постановою КМУ № 1655 від 29 листопада 2006 р. в Україні затверджено Національний стандарт № 3 "Оцінка цілісних майнових комплексів"

3. Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 051 «Економіка». Полтава: ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, 2015. 214 с.

4. Дехтяренко І. В. Дослідження методів визначення виробничого потенціалу підприємства / Дехтяренко І. В. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1427/2.pdf>

5. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 352 с.

6. Ковальська А.І. Економічна сутність кадрового потенціалу та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства / А.І. Ковальська. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/>

7. Корнійчук Г.В. Характеристика фінансового потенціалу підприємства як економічної категорії / Г.В. Корнійчук Г.В. Економіка АПК. 2016. №11. С. 44-48.

8. Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». Полтава: ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, 2015. 214с.

9. Липкань О.В. Методичні підходи до оцінки виробничо-ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства / О.В. Липкань. Формування ринкових відносин в Україні. 2012. №1(128). С.145-147.

10. Ляшов Д. О. Потенціал та розвиток підприємства: конспект лекцій з дисципліни «Потенціал та розвиток підприємства» для студентів спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» всіх форм навчання / Д. О. Ляшов. Маріуполь : ПДТУ, 2017. 173 с. URL: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/12222>

11. Маршалок М.С., Ганев О.В., Особливості оцінки підприємств агробізнесу / Маршалок М.С. «Аграрна політика України в умовах глобальних викликів»: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 23-24 вересня 2021 р.). Київ: Редакційно-видавничий відділ НУБіП України, 2021. с. 176-179

12. Маршалок М.С., Радько В.І., Нікітченко С.О. «Потенціал та розвиток підприємства». Навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Київ : ЦП "КОМПРИНТ", 2020. 322 с.

13. Мельник Л. Забезпечення розвитку виробничого потенціалу підприємства в умовах переходу до сталого розвитку / Лілія Мельник. Соціально- економічні проблеми і держава. 2017. Вип. 2 (17). С. 94-103. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2017/17mlmdsr.pdf>.

14. Міценко Н. Розвиток підприємства на основі інформаційного та інноваційного потенціалу / Н. Міценко, А. Міщук. Науковий вісник. 2016. № 4. С. 191-204. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nv_2016_4_17.

15. Оцінка потенціалу підприємства: конспект лекцій / укладачі: Є.В. Мішенін, О.М. Дутченко, Т.О. Семененко. Суми : Сумський державний університет, 2017. 113 с.

16. 14. Оцінка бізнесу та його складових : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051

- Економіка / Е. І. Цибульська. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 364 с.

17. Плотницька С.І. Застосування інструментарію стратегічного управління для діагностики економічного потенціалу аграрних підприємств / С. І. Плотницька. Вісник Сумського аграрного національного ун-ту. Серія «Економіка і менеджмент». Випуск 5 (64). 2015. С. 239-244.

18. Chikov I, Radko V., Marshalok M., Tepliuk M., Petrenko O., Sharko I., Sitkovska A. Economic development of agricultural food enterprises on an innovative basis. Financial and credit activities: problems of theory and practice 2022 No 1 (42) P.98-107.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Національного банку України URL: www.bank.gov.ua.
2. Офіційний сайт Нацкомфінпослуг URL: www.dfp.gov.ua.
3. Офіційний сайт незалежної оціночної компанії «Парето» URL: <https://pareto.com.ua/ua/>
4. Офіційний сайт Державної служби статистики URL: [www. www.e-inform.com.ua](http://www.e-inform.com.ua).
5. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики України URL: www.minagro.gov.ua
6. Офіційний сайт НУБіП України URL: [www. Nubip.edu.ua](http://www.Nubip.edu.ua)
7. Навчально-інформаційний портал НУБіП України URL: www.elarn.edu.ua